





Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w listopadzie 2025 r.

Główny Urząd Statystyczny

Warszawa, grudzień 2025

Opracowanie merytoryczne

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych

pod kierunkiem

Justyny Gustyn

Zespół autorski

Dominika Borek, Aleksandra Górecka, Joanna Kasprzak, Kamil Knol, Jakub Komorek,
Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Anna Wiśniewska-Sałek,
Agata Zasztowt-Mroczek, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Mateusz Sławek, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Freepik, Kirenschastry i Pixel Perfect z Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

ssgk.stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

SPIS TREŚCI

Podstawowe dane	5
Rynek pracy	12
Popyt na pracę	23
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	29
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych	33
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu oraz budowlano-montażowej	40
Rolnictwo	43
Przemysł	49
Budownictwo	55
Budownictwo mieszkaniowe	58
Rynek wewnętrzny	61
Transport	67
Handel zagraniczny	71
Produkt krajowy brutto	81
Koniunktura gospodarcza	85
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	90
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	98
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	102

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH

Symbol	Opis	Symbol	Opis
Kreska (–)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło	Kropka(.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5	„W tym”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05		

WAŻNIEJSZE SKRÓTY

Skrót	Znaczenie	Skrót	Znaczenie
tys.	tysiąc	p.proc.	punkt procentowy
mln	milion	kg	kilogram
mld	miliard	szt.	sztuka
zł	złoty	l	litr
USD	dolar USA	hl	hektolitr
EUR	euro	t	tona
CHF	frank szwajcarski	dt	decytona
UE	Unia Europejska		

PODSTAWOWE DANE

Produkt krajowy brutto w 3 kwartale 2025 r.

Produkt krajowy brutto (niewyrównany sezonowo) w 3 kwartale 2025 r. wzrósł w skali roku bardziej niż w poprzednich okresach (dynamika PKB była najwyższa od 3 kwartału 2022 r.). Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych tempo wzrostu PKB było szybsze niż w dwóch poprzednich kwartałach oraz niż przed rokiem.

szybki szacunek:

	+0,9% kw/kw
+3,8% r/r	+3,8% r/r
niewyrównany sezonowo	wyrównany sezonowo

Ludność w okresie styczeń–wrzesień 2025 r.

Liczba ludności Polski w końcu września br. była mniejsza niż przed rokiem i w końcu ub. roku. W okresie trzech kwartałów br. urodziło się mniej dzieci niż rok wcześniej, natomiast liczba zgonów nieznacznie wzrosła. W wyniku większej liczby zgonów niż urodzeń przyrost naturalny pozostał ujemny. Szacuje się, że podobnie jak rok temu, saldo migracji zagranicznych na pobyt stały było dodatnie.

wstępny szacunek:

(stan w końcu okresu)

37,4 mln osób	181,0 tys.	303,0 tys.
(-158 tys. r/r)	(-11 tys. r/r)	(+1 tys. r/r)
liczba ludności	urodzenia żywe	zgony ogółem

Rynek pracy w listopadzie 2025 r.

Spadek przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był podobny jak w październiku br. W urzędach pracy zarejestrowano mniej nowych bezrobotnych niż przed rokiem, mniejsza była również liczba skreśleń z rejestru. Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu listopada br. była podobna do notowanej w poprzednim miesiącu i wyższa niż rok wcześniej.

0,1% m/m	
-0,8% r/r	5,6%
przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)

Rynek pracy – Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w 3 kwartale 2025 r.

Według wstępnych wyników Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności w 3 kwartale br. liczba pracujących oraz wskaźnik zatrudnienia były wyższe niż rok wcześniej. Zwiększyły się również liczba osób bezrobotnych oraz stopa bezrobocia.

3,1%

stopa bezrobocia według BAEL

Rynek pracy – Popyt na pracę w 3 kwartale 2025 r.

Wyniki badania „Popyt na pracę” wskazują, że w 3 kwartale 2025 r. powstało mniej nowych miejsc pracy niż przed rokiem. Mniejsza była również liczba stanowisk zlikwidowanych.

-1,0% kw/kw

-17,1% r/r

wolne miejsca pracy

(stan w końcu okresu)

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2025 r.

Zarówno nominalne, jak i realne przeciętne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w skali roku w tempie nieco szybszym niż przed miesiącem.

+2,4% m/m

+7,1% r/r

nominalne

+2,3% m/m

+4,6% r/r

realne

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w listopadzie 2025 r.

Wzrost nominalnych emerytur i rent brutto z pozarolniczego systemu w skali roku był nieco mniejszy niż w październiku, Umocniła się natomiast dynamika siły nabywczej tych świadczeń, na co wpłynęło spowolnienie inflacji. Nominalne emerytury i renty rolników indywidualnych wzrosły w najmniejszym stopniu od początku tego roku, a ich siła nabywcza obniżyła się.

z pozarolniczego systemu
ubezpieczeń społecznych:

rolników indywidualnych:

-0,3% m/m

+7,5% r/r

nominalne

-0,4% m/m

+4,7% r/r

realne

-1,6% m/m

+2,3% r/r

nominalne

-1,7% m/m

-0,4% r/r

realne

Ceny konsumpcyjne w listopadzie 2025 r.

Dalszemu spowolnieniu uległ wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku – do poziomu celu inflacyjnego. W mniejszym stopniu niż w październiku br. wzrosły m.in. ceny żywności i napojów bezalkoholowych oraz ceny związane z mieszkaniem. Utrzymał się spadek cen towarów i usług w zakresie transportu i był podobny do notowanego miesiąc wcześniej.

+0,1% m/m

+2,5% r/r

cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny produkcji¹ sprzedanej przemysłu oraz budowlano-montażowej w listopadzie 2025 r.

Nieco pogłębił się spadek cen produkcji w przemyśle w skali roku. Ceny produkcji w budownictwie wzrosły w tempie szybszym niż w poprzednich miesiącach.

+0,1% m/m

-2,4% r/r

cen produkcji sprzedanej przemysłu

+0,3% m/m

+3,1% r/r

cen produkcji budowlano-montażowej

Produkcja sprzedana przemysłu¹ w listopadzie 2025 r.

Po wzrostach w poprzednich miesiącach, odnotowano spadek produkcji sprzedanej przemysłu w skali roku, co wynikało m.in. z czynników o charakterze sezonowym. Produkcja obniżyła się m.in. w przetwórstwie przemysłowym, natomiast nadal większa niż przed rokiem była w górnictwie i wydobywaniu oraz w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji. Wśród głównych grupowań przemysłowych spadła sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią, dóbr konsumpcyjnych trwałych i zaopatrzeniowych. Powyżej poziomu sprzed roku kształtowała się natomiast sprzedaż w produkcji dóbr inwestycyjnych oraz dóbr konsumpcyjnych nietrwałych.

-9,3% m/m

-1,1% r/r

niewyrównana sezonowo

-1,6% m/m

+0,8% r/r

wyrównana sezonowo

¹ Dane wstępne.

Produkcja budowlano-montażowa² w listopadzie 2025 r.

Po znacznym wzroście przed miesiącem, produkcja budowlano-montażowa zwiększyła w skali roku w niewielkim stopniu (a w ujęciu wyrównanym sezonowo obniżyła się). Wyższa niż w listopadzie ub. roku była produkcja w przedsiębiorstwach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne oraz w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków, natomiast niższa w jednostkach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej. Sprzedaż robót o charakterze remontowym wzrosła, a robót inwestycyjnych – spadła.

-0,7% m/m

+0,1% r/r

niewyrównana sezonowo

-0,9% m/m

-1,0% r/r

wyrównana sezonowo

Budownictwo mieszkaniowe² w listopadzie 2025 r.

W kolejnym miesiącu oddano do użytkowania więcej mieszkań niż przed rokiem. Utrzymał się natomiast spadek liczby mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia³ oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto.

-2,6% m/m

+18,8% r/r

mieszkania oddane
do użytkowania

-15,0% m/m

-8,9% r/r

mieszkania, na które wydano
pozwolenia³

-35,9% m/m

-20,7% r/r

mieszkania, których budowę
rozpoczęto

Sprzedaż detaliczna w listopadzie 2025 r.

Sprzedaż detaliczna wzrosła w skali roku w mniejszym stopniu niż przed miesiącem. Wyższa niż przed rokiem była sprzedaż w większości grup. Jej spadek odnotowano m.in. w głównej grupie, tj. żywność, napoje i wyroby tytoniowe, po niewielkich wzrostach w dwóch poprzednich miesiącach.

-3,3% m/m

+3,1% r/r

sprzedaż detaliczna

² Dane wstępne.

³ Lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym.

Transport w listopadzie 2025 r.

W drugim miesiącu z rzędu notowano spadek przewozów ładunków w skali roku, utrzymał się natomiast wzrost przewozów pasażerskich.

-5,8% m/m

-4,7% r/r

przewozy ładunków

-10,4% m/m

+9,2% r/r

przewozy pasażerów

Rolnictwo (ceny skupu) w listopadzie 2025 r.

Ceny skupu podstawowych produktów pochodzenia roślinnego kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku. Spośród podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego wyższe niż w listopadzie ub. roku były ceny żywca wołowego i drobiowego, natomiast niższe – ceny żywca wieprzowego oraz mleka.

-0,8% m/m

-18,0% r/r

ceny skupu pszenicy

-9,2% m/m

-12,9% r/r

ceny skupu żywca wieprzowego

Handel zagraniczny (w cenach bieżących) w okresie styczeń–październik 2025 r.

Obroty towarowe handlu zagranicznego były wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku, kiedy notowano ich spadek. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem (wobec dodatniego przed rokiem). Obroty z krajami rozwiniętymi, w tym z krajami UE, oraz z krajami rozwijającymi się wzrosły w skali roku, natomiast wymiana z krajami Europy Środkowo-Wschodniej zmniejszyła się. Wskaźnik terms of trade w okresie trzech kwartałów br. kształtował się mniej niekorzystnie niż rok wcześniej.

+1,2% r/r

eksport (w zł)

+3,7% r/r

import (w zł)

Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w okresie styczeń–wrzesień 2025 r.

Wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw były wyższe od uzyskanych w analogicznym okresie ub. roku. Poprawiły się podstawowe relacje ekonomiczno-finansowe. Zwiększyły się przychody ze sprzedaży na eksport. Podstawowe wskaźniki wśród eksporterów były lepsze niż rok wcześniej, ale niższe niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw.

Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w okresie styczeń–wrzesień 2025 r. (dok.)

+10,1% r/r

wynik finansowy netto

4,7%

wskaźnik rentowności
obrotu brutto

3,7%

wskaźnik rentowności
obrotu netto

Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych w okresie styczeń–wrzesień 2025 r.

Nakłady inwestycyjne badanych przedsiębiorstw niefinansowych były nieco wyższe niż rok wcześniej (kiedy notowano ich spadek). Wzrosły nakłady na zakupy, natomiast nakłady na budynki i budowle obniżyły się. Rozpoczęto mniej nowych inwestycji niż w okresie trzech kwartałów ub. roku, ale o wyższej wartości kosztorysowej. Mniejsze niż przed rokiem nakłady poniosły podmioty z kapitałem zagranicznym.

+0,3% r/r

nakłady inwestycyjne
(w cenach stałych)

Koniunktura gospodarcza w grudniu 2025 r.

Przedsiębiorcy w przetwórstwie przemysłowym i handlu detalicznym oceniają koniunkturę bardziej pesymistycznie niż w listopadzie br., natomiast w budownictwie oraz transporcie i gospodarce magazynowej – podobnie niekorzystnie jak przed miesiącem.

Wśród barier w prowadzeniu bieżącej działalności w prezentowanych obszarach gospodarki mniej przedsiębiorców niż rok wcześniej wymienia m.in. wysokie obciążenia na rzecz budżetu oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W transporcie i gospodarce magazynowej znacznie rzadziej wskazywane są również trudności z niedoborem wykwalifikowanych pracowników. W tej sekcji, a także w budownictwie, zwiększyła się natomiast odczuwalność zbyt dużej konkurencji na rynku.

Podobnie jak w poprzedniej turze badania dotyczącego rynku pracy, tj. trzy miesiące wcześniej, większość przedsiębiorców w prezentowanych obszarach gospodarki planuje utrzymać zatrudnienie na dotychczasowym poziomie. Jednocześnie pracodawcy częściej przewidują ograniczenie zatrudnienia niż jego zwiększenie w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia.

Koniunktura gospodarcza w grudniu 2025 r. (dok.)

W budownictwie i handlu detalicznym, firmy deklarują, że w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia, możliwe jest większe ograniczenie zatrudnienia niż jego wzrost. W transporcie i gospodarce magazynowej oraz przetwórstwie przemysłowym przedsiębiorcy są bardziej skłonni zwiększać zatrudnienie takich pracowników. Przedsiębiorcy nadal wskazują, że głównymi czynnikami mającymi istotny wpływ na poziom wynagrodzeń pracowników są sytuacja finansowa firmy oraz utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne).

-11,6

przetwórstwo
przemysłowe

-10,0

budownictwo

-3,5

handel detaliczny

-3,6

transport i gospodarka
magazynowa

Koniunktura konsumencka w grudniu 2025 r.

Wskaźniki ufności konsumenckiej pozostają niekorzystne. Wskaźnik monitorujący bieżące tendencje konsumpcji indywidualnej nie uległ zmianie w porównaniu z listopadem br., natomiast wskaźnik opisujący przewidywane tendencje – nieznacznie się poprawił. Złożyły się na to m.in. mniej negatywne przewidywania konsumentów dotyczące poziomu bezrobocia oraz bardziej pozytywne prognozy w zakresie możliwości oszczędzania pieniędzy. Według respondentów wzrost cen konsumpcyjnych utrzyma się.

Obawy konsumentów spowodowane konfliktem w Ukrainie są na ogół większe niż miesiąc temu. Nieco więcej badanych wskazuje, że aktualna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (31% wobec 30% w październiku br.) oraz dla polskiej gospodarki (28% wobec 27%). W ocenie 9% badanych wojna w Ukrainie stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej (wobec 6% przed miesiącem). Podobnie jak w listopadzie br., 2% respondentów zgłasza zdecydowane obawy przed utratą pracy lub koniecznością zaprzestania prowadzenia własnej działalności z powodu sytuacji w Ukrainie, jednocześnie nieco mniej osób niż miesiąc wcześniej dostrzega możliwość wystąpienia takiej sytuacji (10% wobec 11%).

-9,9

bieżący wskaźnik
ufności konsumenckiej (BWUK)

-7,0

wyprzedzający wskaźnik
ufności konsumenckiej (WWUK)

Więcej danych w tablicy:

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU

RYNEK PRACY

Dane za listopad 2025 r.

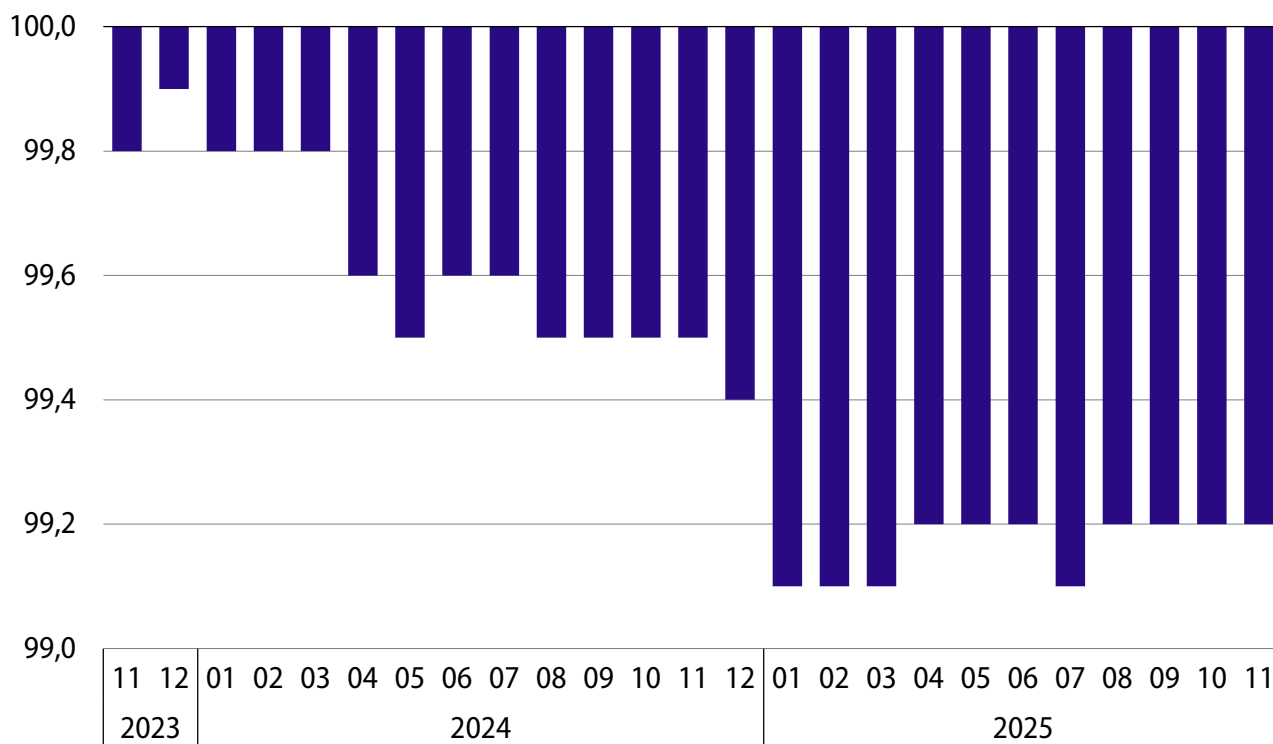
Przeciętne zatrudnienie

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹ w listopadzie 2025 r. wyniosło 6413,8 tys. i było o 0,8% mniejsze niż przed rokiem (wobec spadku o 0,8% w październiku br. oraz o 0,5% w listopadzie ub. roku).

W okresie styczeń–listopad br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6438,7 tys. i było o 0,9% niższe niż w analogicznym okresie ub. roku.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

analogiczny okres roku poprzedniego=100



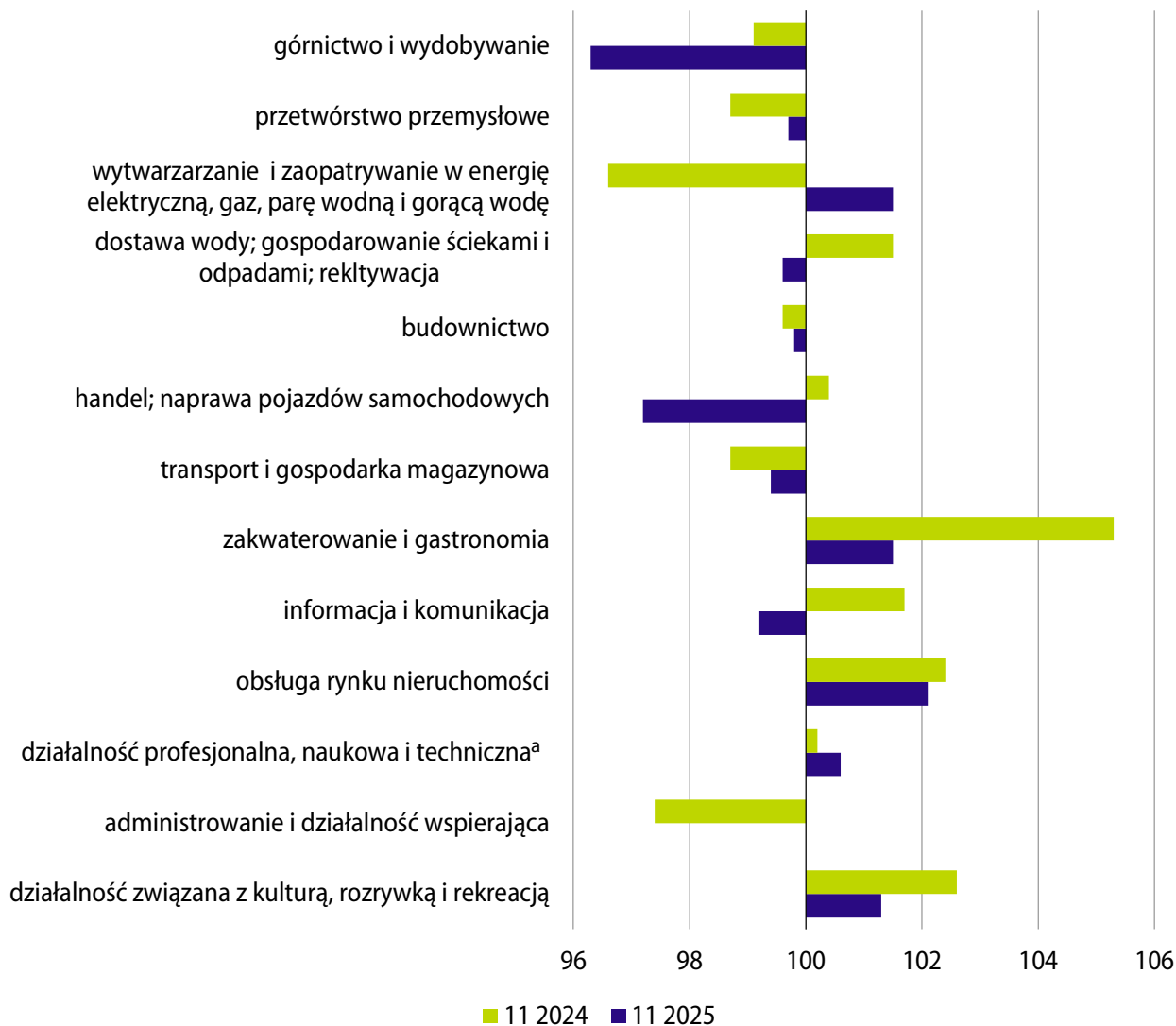
¹ W podmiotach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Zatrudnienie w sekcjach i działach sektora przedsiębiorstw

Największy spadek przeciętnego zatrudnienia w skali roku notowano w górnictwie i wydobywaniu (o 3,7%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 2,8%). Zatrudnienie zmniejszyło się również w informacji i komunikacji (o 0,8%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 0,6%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 0,4%), przetwórstwie przemysłowym (o 0,3%) oraz w budownictwie (o 0,2%). W administrowaniu i działalności wspierającej przeciętne zatrudnienie utrzymało się na poziomie sprzed roku. Spośród analizowanych sekcji najwyższy wzrost zatrudnienia notowano w obsłudze rynku nieruchomości (który wyniósł 2,1%). Zatrudnienie zwiększyło się również w skali roku w podmiotach zajmujących się wytwarzaniem i zaopatrywaniem w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz zakwaterowaniem i gastronomią (wzrost po 1,5%), a także w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 1,3%).

W większości działów o największym udziale w zatrudnieniu w listopadzie br. zatrudnienie było niższe niż rok wcześniej, w tym jego największy spadek obserwowano w jednostkach zajmujących się handlem hurtowym (5,1%) oraz produkcją urządzeń elektrycznych (4,5%). Zatrudnienie zmniejszyło się również m.in. w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (o 2,8%), produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 2,1%), produkcji mebli (o 2,0%), transporcie lądowym i rurociągowym (o 1,7%), budowie budynków (o 1,6%), produkcji maszyn i urządzeń (o 1,5%) oraz w handlu detalicznym (o 1,1%). Największy wzrost zatrudnienia w skali roku utrzymał się w podmiotach zajmujących się magazynowaniem i działalnością usługową wspomagającą transport (wyniósł 5,5%). Wzrosło również zatrudnienie w produkcji artykułów spożywczych (o 2,1%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 1,7%), robotach budowlanych specjalistycznych (o 0,8%) oraz w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 0,2%).

Przeciętne miesięczne zatrudnienie w sekcjach sektora przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100



a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz działalność weterynaryjna.

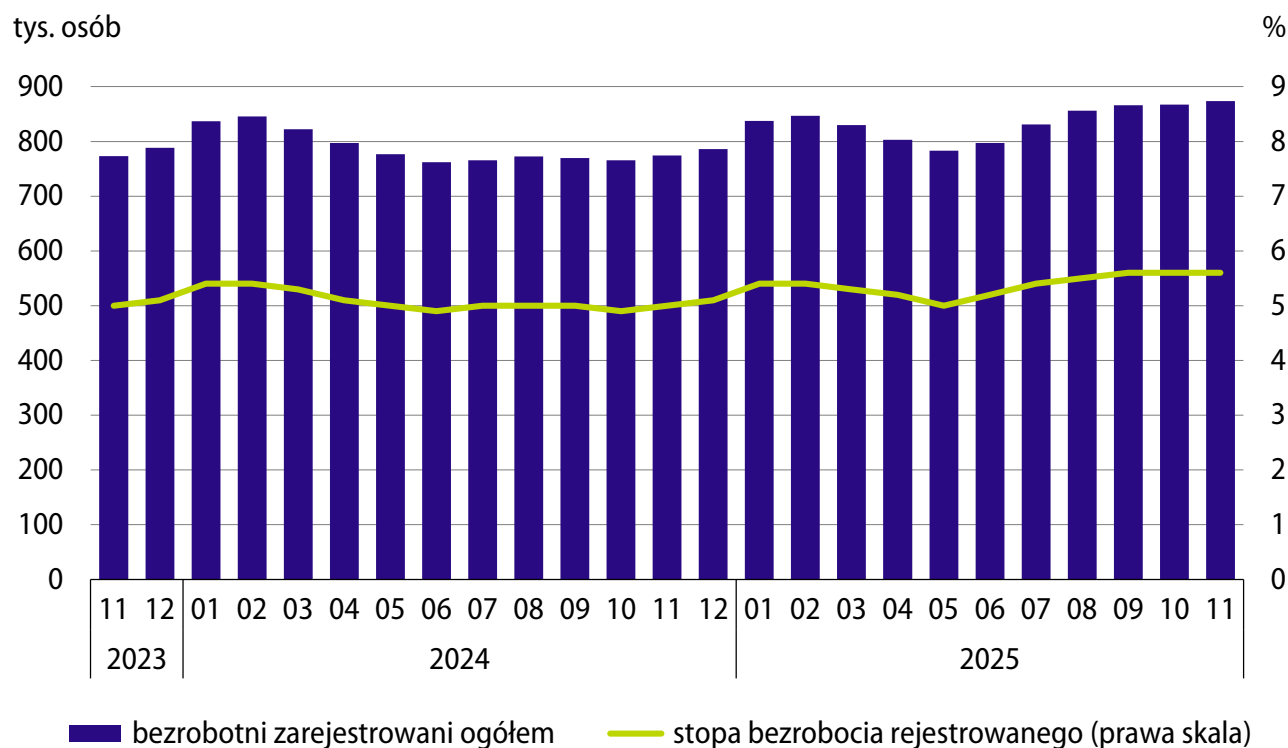
Bezrobocie rejestrowane²

W końcu listopada br. w urzędach pracy zarejestrowanych było 873,6 tys. bezrobotnych, tj. o 0,7% więcej niż w październiku br. oraz o 12,8% więcej niż w listopadzie ub. roku.

Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 5,6% – tyle samo co miesiąc wcześniej, ale 0,6 p.proc. więcej niż rok temu.

Bezrobocie rejestrowane

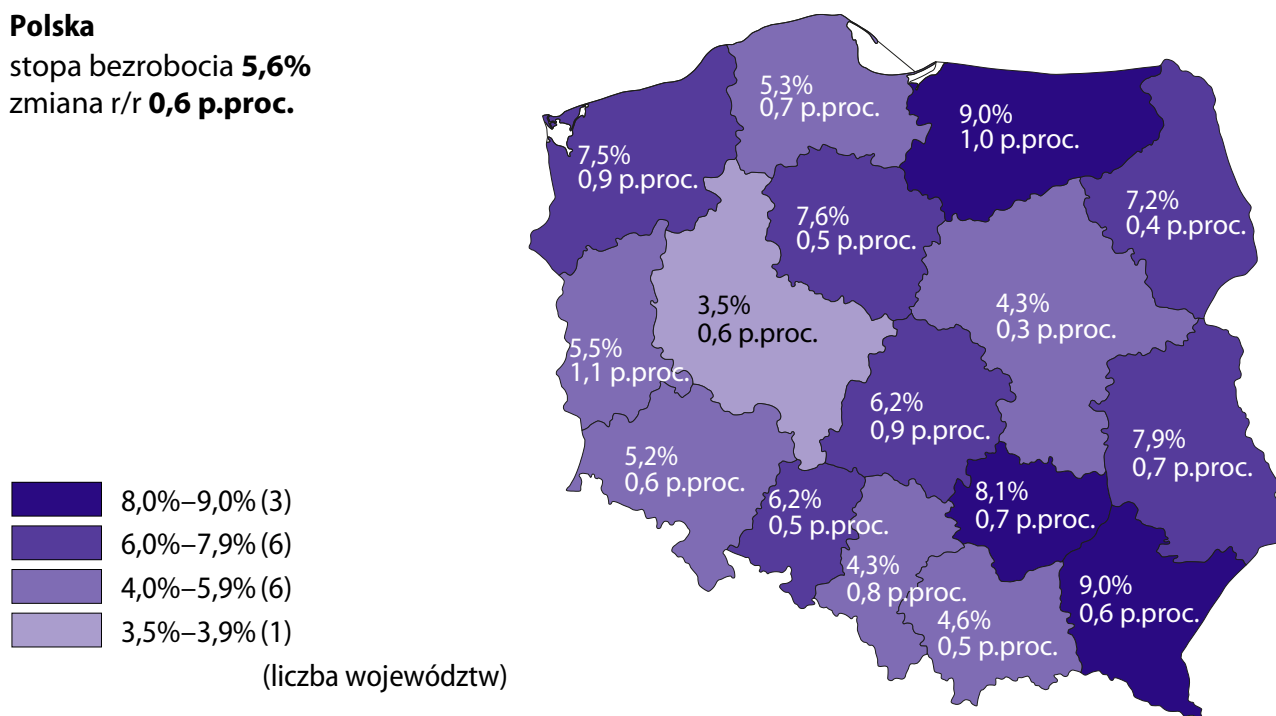
stan w końcu miesiąca



² Od 1 czerwca br. weszła w życie nowa ustawa o rynku pracy i służbach zatrudnienia (Dz. U. z 2025 r. poz. 620), która wprowadziła zmiany w zasadach rejestracji i ewidencji osób bezrobotnych. W rezultacie część danych publikowanych została dostosowana do obecnego stanu prawnego i aktualnej terminologii ustawowej, co może wpływać na porównywalność bieżących danych z wcześniejszymi okresami.

Stopa bezrobocia rejestrowanego

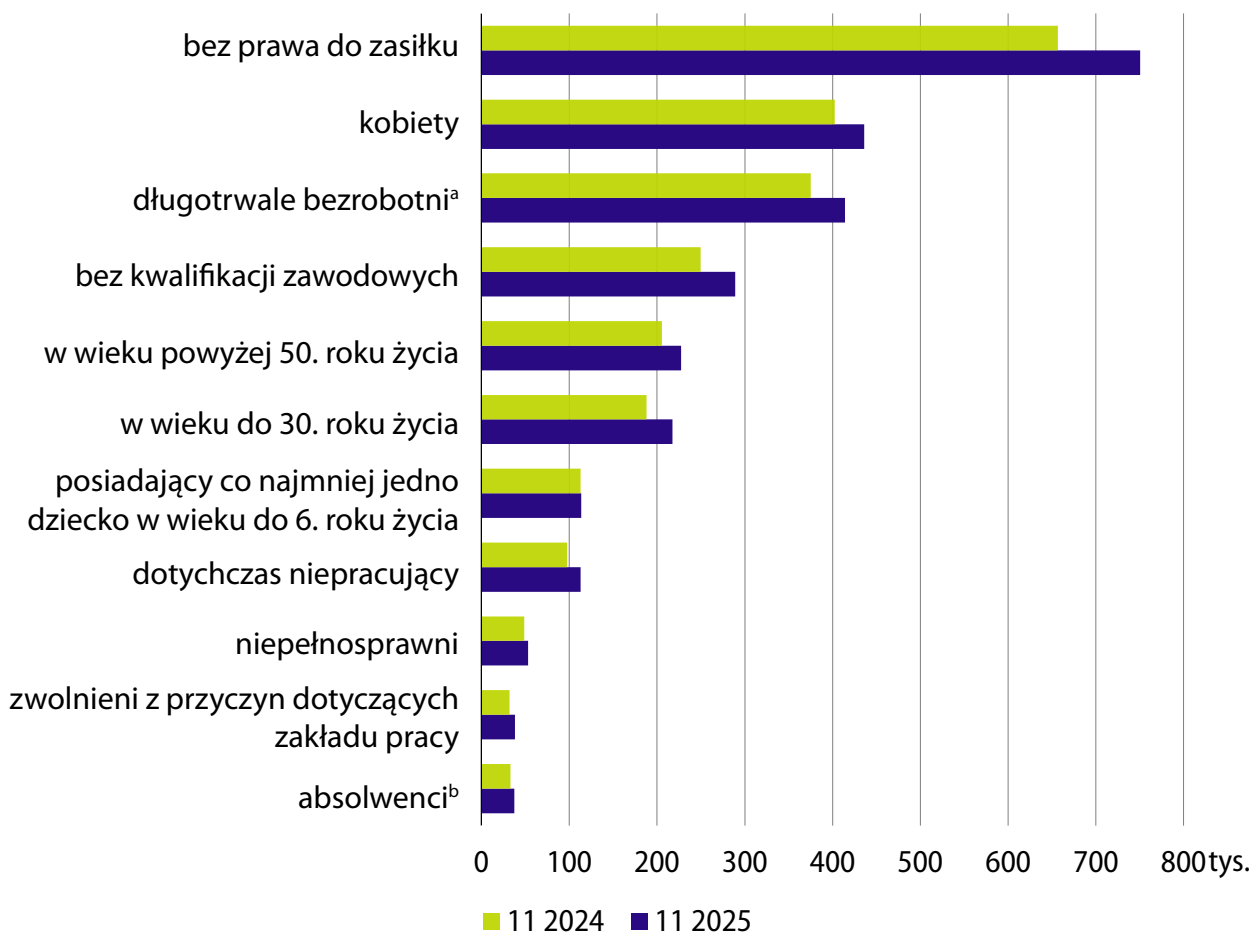
Polska

zmiana r/r **0,6 p.proc.**

Struktura zarejestrowanych bezrobotnych

Wśród bezrobotnych zarejestrowanych w końcu listopada br. kobiety stanowiły 49,9%, czyli o 2,1 p.proc. mniej niż przed rokiem. Większość bezrobotnych nadal nie miała prawa do zasiłku (85,9%, tj. o 1,1 p.proc. więcej niż w listopadzie ub. roku). Znaczną część bezrobotnych stanowili długotrwale bezrobotni – 47,4% (wobec 48,5% rok wcześniej) oraz osoby bez kwalifikacji zawodowych – 33,1% (wobec 32,2% przed rokiem). Wzrósł odsetek bezrobotnych do 30. roku życia (z 24,3% do 24,9%), natomiast zmniejszył się odsetek bezrobotnych powyżej 50. roku życia (z 26,6% do 26,0%). Wśród bezrobotnych mniejszy niż przed rokiem był również odsetek osób posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (z 13,0% wobec 14,6%) oraz osób niepełnosprawnych (z 6,1% wobec 6,3%). Nieznacznie wzrosły z kolei odsetki osób dotychczas niepracujących (12,9% wobec 12,6%) oraz bezrobotnych absolwentów (4,4% wobec 4,1%). Odsetek bezrobotnych zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy, podobnie jak rok wcześniej, wyniósł 4,3%.

Kategorie bezrobotnych



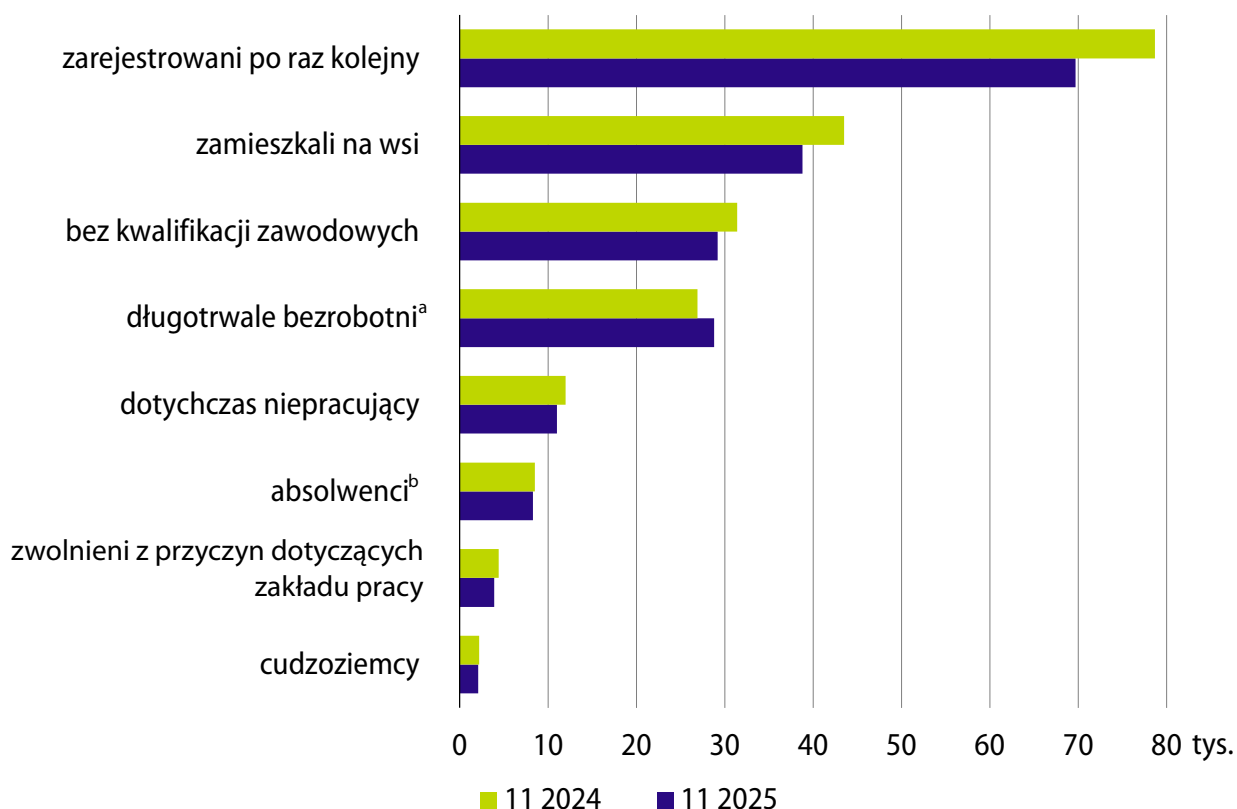
a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

b Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki.

Napływ do bezrobocia rejestrowanego

W urzędach pracy w listopadzie br. zarejestrowano 93,0 tys. nowych bezrobotnych – o 18,8% mniej niż przed miesiącem oraz o 7,6% mniej niż przed rokiem. Większość z nich stanowiły osoby rejestrujące się po raz kolejny (75,0%), przy czym ich udział był o 3,2 p.proc. mniejszy niż rok wcześniej, a liczba takich osób zmniejszyła się o 11,3%. Mieszkańcy wsi stanowili 41,7% ogółu rejestrujących się bezrobotnych (tj. o 1,5 p.proc. mniej niż rok wcześniej). W strukturze nowo zarejestrowanych bezrobotnych zwiększyły się w skali roku odsetki osób długotrwale bezrobotnych o 4,3 p.proc. (do 31,0%), absolwentów o 0,4 p.proc. (do 8,9%), osób bez kwalifikacji zawodowych o 0,2 p.proc. (do 31,4%) oraz cudzoziemców o 0,1 p.proc. (do 2,2%). Zmniejszyły się natomiast odsetki osób dotychczas niepracujących o 0,1 p.proc. (do 11,8%) oraz zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy o 0,1 p.proc. (do 4,2%).

Bezrobotni nowo zarejestrowani



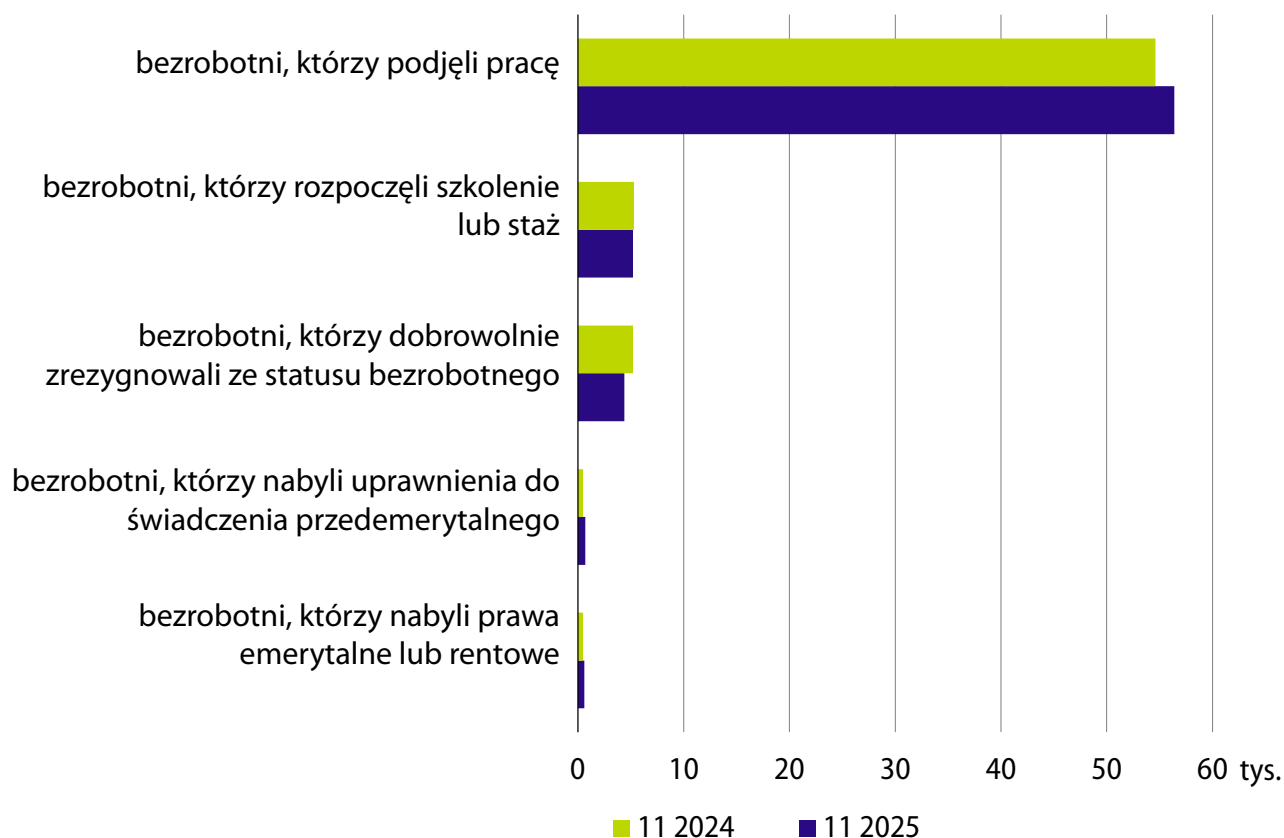
a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

b Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki.

Odływ z bezrobocia rejestrowanego

W listopadzie br. z ewidencji bezrobotnych skreślono 86,8 tys. osób – o 23,5% mniej niż w październiku br. oraz o 5,4% mniej niż w listopadzie ub. roku. Najczęstszą przyczyną wyrejestrowania było podjęcie pracy, które dotyczyło 65,0% osób (wobec 59,6% przed rokiem). Z tego powodu z rejestru wykreślono 56,4 tys. osób, czyli o 3,2% więcej niż rok wcześniej. W porównaniu z listopadem ub. roku wzrosła zarówno liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 3,5% do 48,1 tys.), jak i subsydiowaną (o 1,4% do 8,3 tys.). Wśród wyrejestrowanych mniej niż przed rokiem było osób, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 15,3%) oraz tych, które rozpoczęły szkolenie lub staż (o 1,7%).

Bezrobotni wyrejestrowani

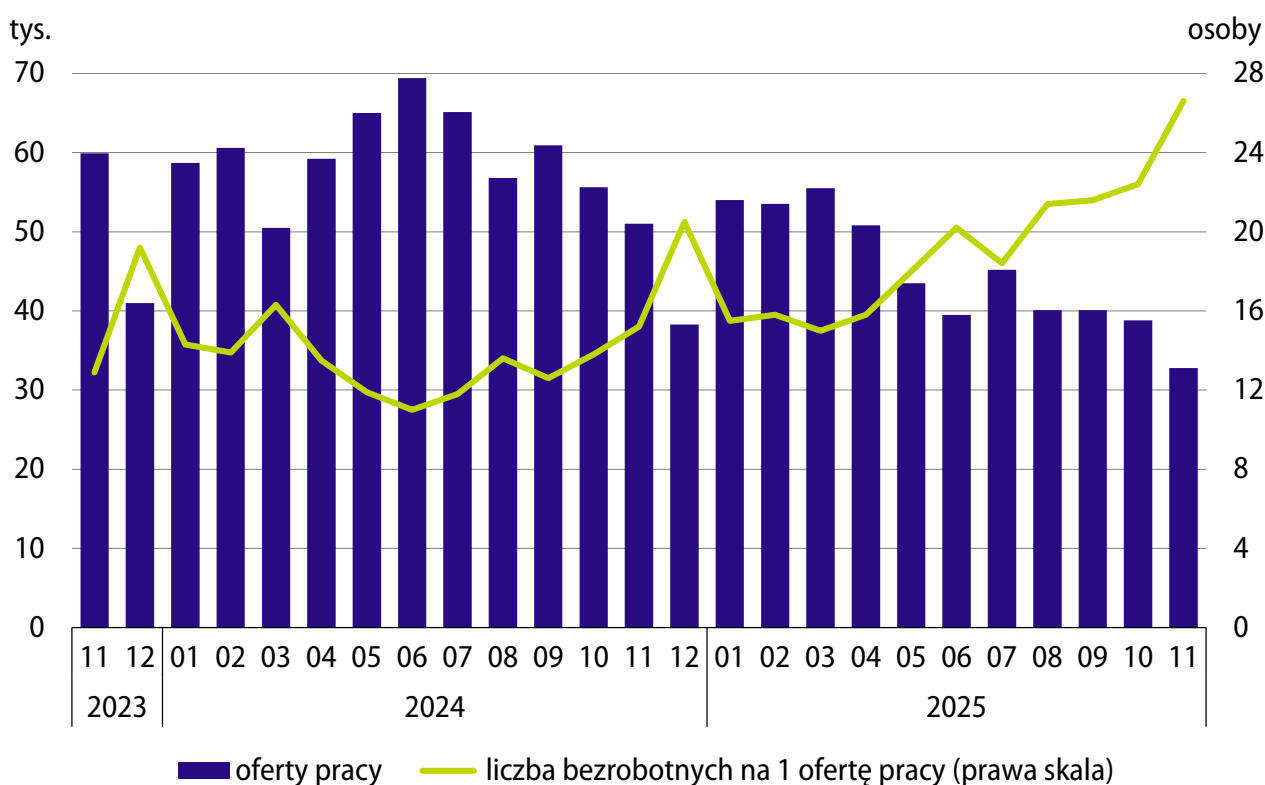


Oferty pracy³

W listopadzie br. do urzędów pracy zgłoszono 25,0 tys. ofert zatrudnienia⁴, z czego 18,8 tys. pochodziło z sektora prywatnego, a 6,2 tys. z sektora publicznego. Oferty z sektora publicznego stanowiły 24,9% ogółu zgłoszonych ofert. W końcu listopada br. 47,3% ofert pozostawało niewykorzystanych dłużej niż jeden miesiąc. Wśród ofert dostępnych w końcu listopada br. 6,5% przeznaczonych było dla osób z niepełnosprawnościami, 1,0% dotyczyło staży, a 0,03% – było skierowanych dla absolwentów.

Oferty pracy

stan w końcu miesiąca



³ Od 1 czerwca 2025 r. dane o ofertach pracy nie są w pełni porównywalne z okresami wcześniejszymi ze względu na zmiany metodologiczne wynikające z wejścia w życie ustawy o rynku pracy i służbach zatrudnienia (Dz. U. z 2025 r. poz. 620).

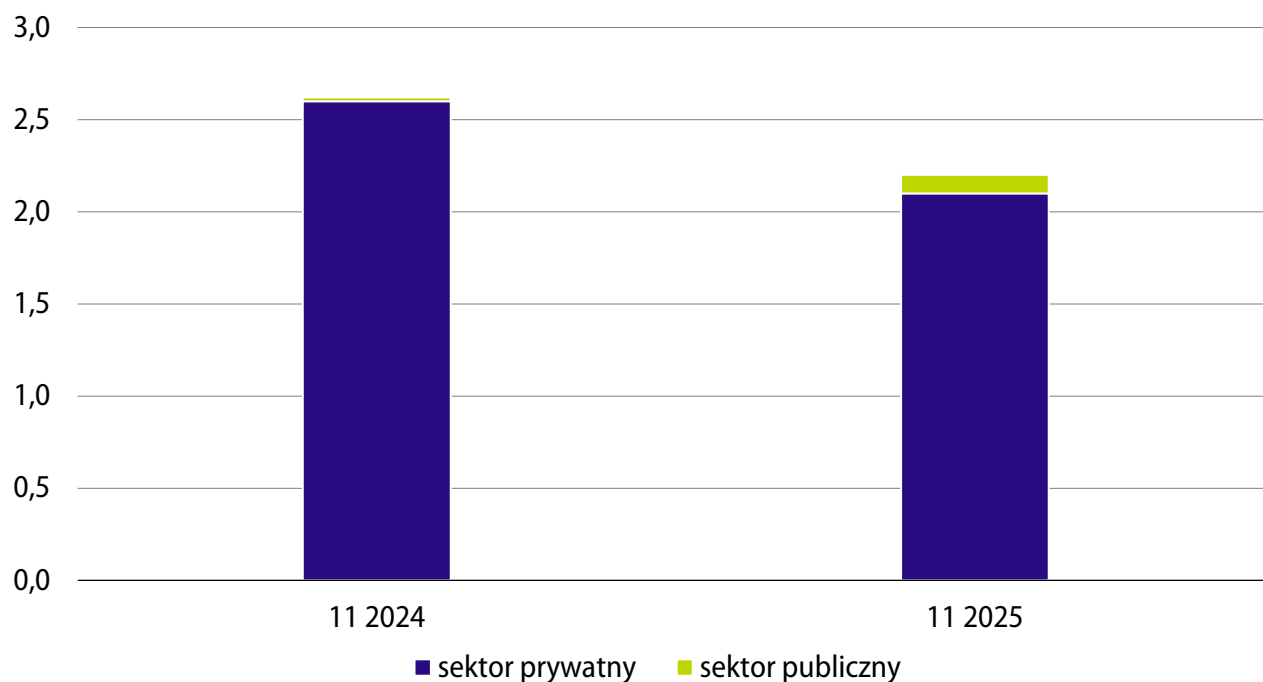
⁴ Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Zwolnienia

W listopadzie br. 26 zakładów planowało zwolnienie 2,2 tys. pracowników, w tym 58 osób z sektora publicznego. Skala planowanych zwolnień była mniejsza niż miesiąc wcześniej oraz niż rok temu. Na koniec listopada br. 159 zakładów zgłosiło zamiar zwolnienia 22,4 tys. pracowników w ramach planowanych zwolnień grupowych, w tym 7,9 tys. osób z sektora publicznego.

Zwolnienia

tys. osób



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. WYBRANE KATEGORIE BEZROBOTNYCH

POPYT NA PRACĘ

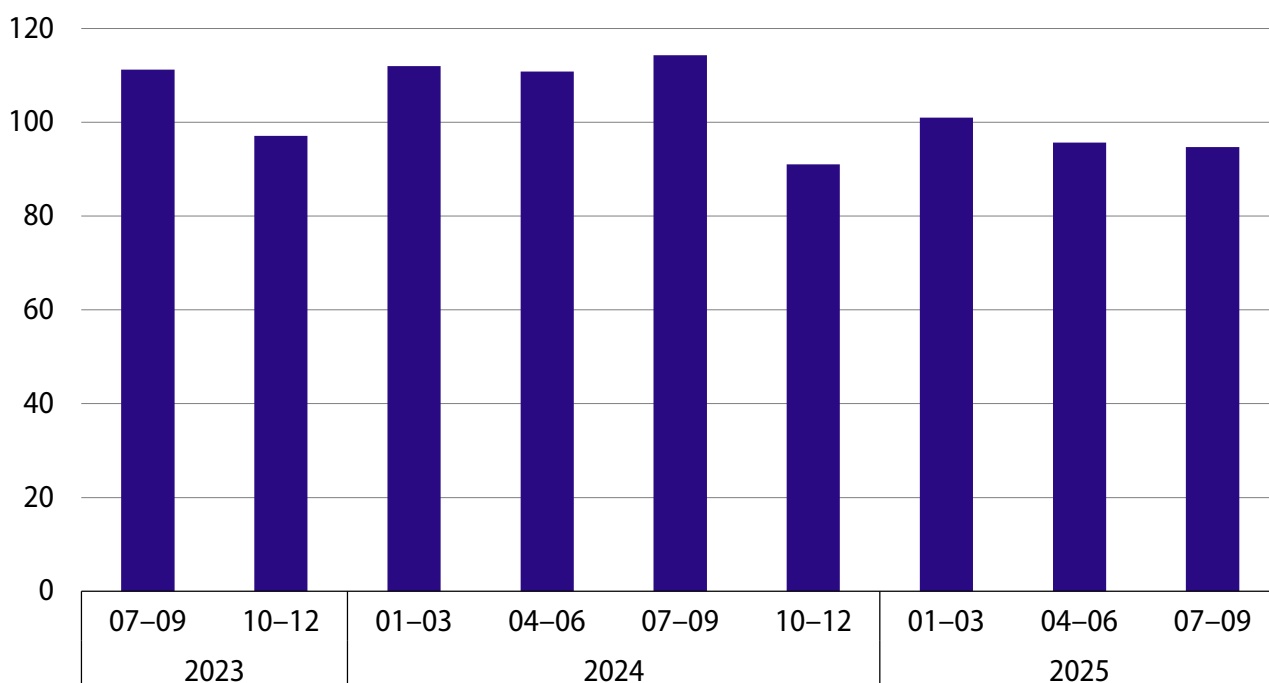
Dane za 3 kwartał 2025 r.

Wolne miejsca pracy

Według wyników badania popytu na pracę w końcu 3 kwartału 2025 r. liczba wolnych miejsc pracy wyniosła 94,7 tys. i była niższa niż w końcu 2 kwartału br. (o 1,0%) oraz niż rok wcześniej (o 17,1%). Wolnymi miejscami pracy dysponowało nieco więcej podmiotów gospodarki narodowej¹ niż w końcu poprzedniego kwartału, ale mniej niż przed rokiem – 31,3 tys., co stanowiło 5,3% jednostek ogółem (wobec 5,2% w końcu 2 kwartału br. oraz 5,8% w końcu 3 kwartału ub. roku). We wszystkich rodzajach podmiotów wolnych miejsc pracy było mniej niż rok wcześniej. Najgłębszy spadek notowano w najmniejszych jednostkach (do 9 pracujących) – o 31,2%. W jednostkach o liczbie pracujących od 10 do 49 osób liczba nieobsadzonych miejsc pracy zmniejszyła się o 13,0%, a w największych jednostkach (50 pracujących i więcej) – o 10,9%.

Wolne miejsca pracy

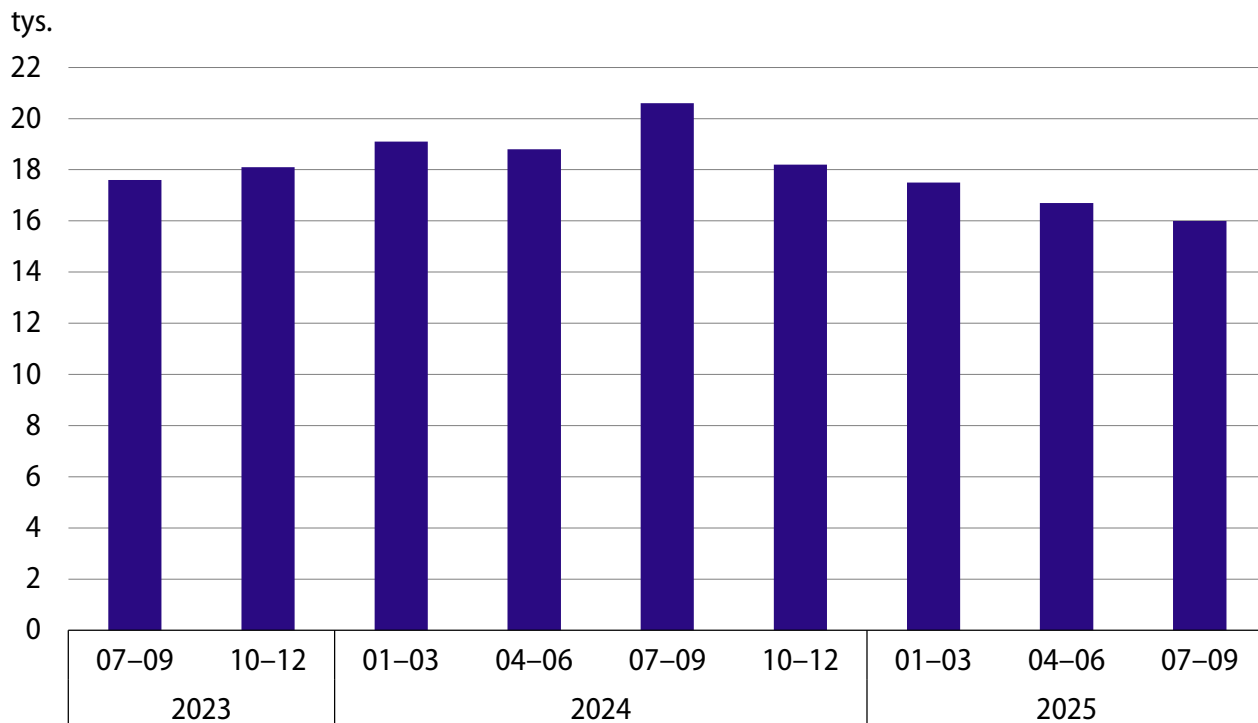
tys.



1 Dotyczy podmiotów gospodarki narodowej prowadzących działalność w zakresie sekcji PKD 2007 od A (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne) do sekcji S (z wyłączeniem działu 94, tj. podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie działalności organizacji członkowskich), według jednostek lokalnych, w których liczba zatrudnionych wynosi co najmniej 1 osobę.

W końcu 3 kwartału br. wśród wolnych miejsc pracy utworzono 16,0 tys. nowych stanowisk, z czego najwięcej powstało w przetwórstwie przemysłowym (17,9%), informacji i komunikacji (12,7%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (11,0%).

Nowo utworzone wolne miejsca pracy

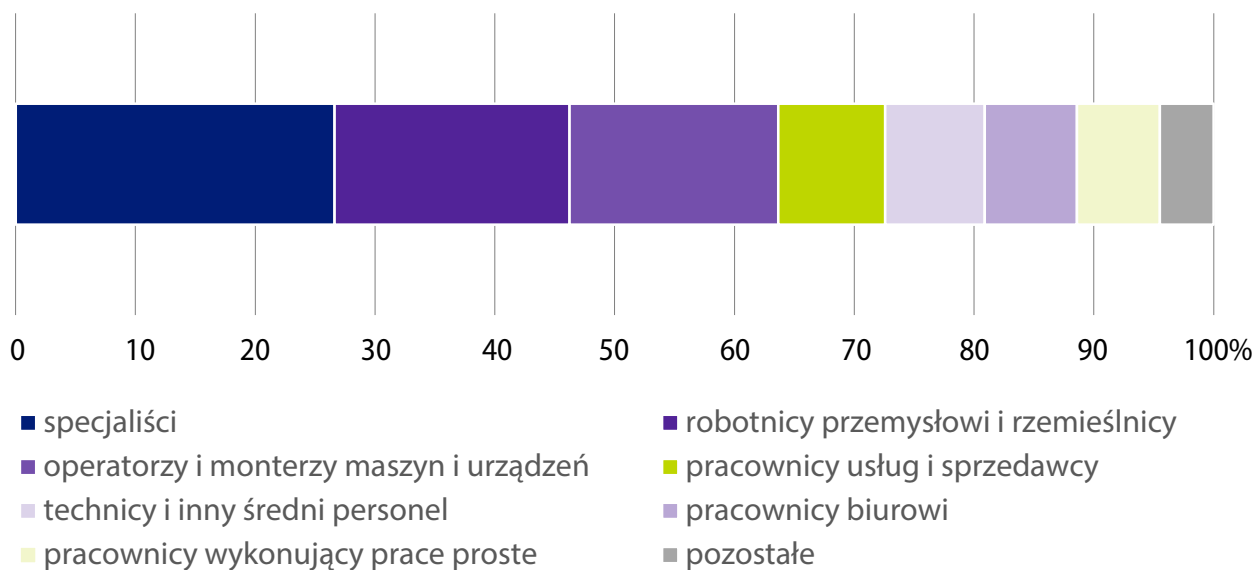


Wolne miejsca pracy według wielkich grup zawodów

W strukturze wolnych miejsc pracy według wielkich grup zawodów, w porównaniu z 3 kwartałem ub. roku, zwiększył się udział miejsc pracy przeznaczonych dla operatorów i monterów maszyn i urządzeń o 3,3 p.proc. (do 17,4%), pracowników wykonujących prace proste o 0,7 p.proc. (do 6,9%) oraz specjalistów o 0,5 p.proc. (do 26,6%). Z kolei zmniejszył się udział wolnych miejsc pracy dostępnych m.in. dla pracowników usług i sprzedawców o 1,6 p.proc. (do 8,9%), pracowników biurowych o 0,9 p.proc. (do 7,7%), robotników przemysłowych i rzemieślników o 0,8 p.proc. (do 19,6%) oraz techników i innego średniego personelu o 0,7 p.proc. (do 8,3%).

Struktura wolnych miejsc pracy według wielkich grup zawodów

stan w końcu 3 kwartału 2025 r.

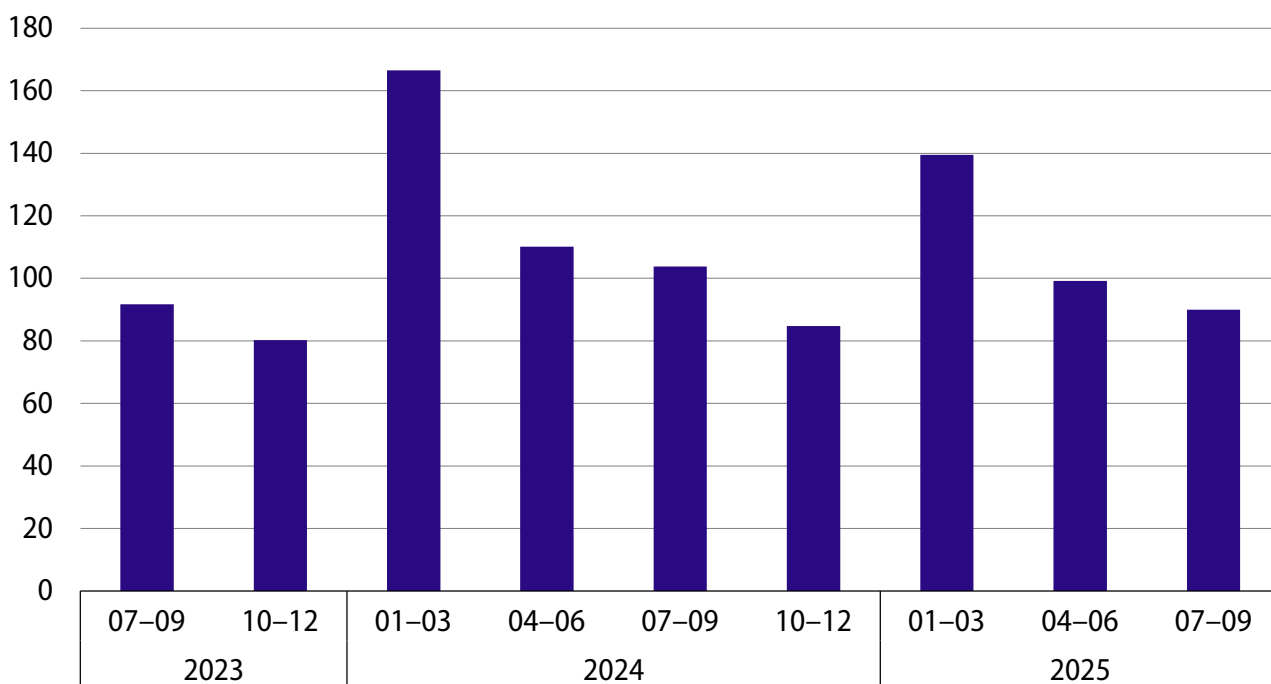


Nowo utworzone miejsca pracy

W 3 kwartale br. utworzono 90,0 tys. nowych miejsc pracy, tj. mniej niż w 2 kwartale br. (o 9,3%) oraz niż rok wcześniej (o 13,3%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku liczba nowo utworzonych miejsc pracy zmniejszyła się we wszystkich kategoriach wielkości podmiotów. Największy spadek notowano w najmniejszych jednostkach (do 9 pracujących) – o 20,4%. W jednostkach o liczbie pracujących od 10 do 49 liczba nowo utworzonych miejsc pracy zmniejszyła się o 12,3%, a w największych jednostkach (50 pracujących i więcej) – o 6,0%.

Nowo utworzone miejsca pracy

tys.

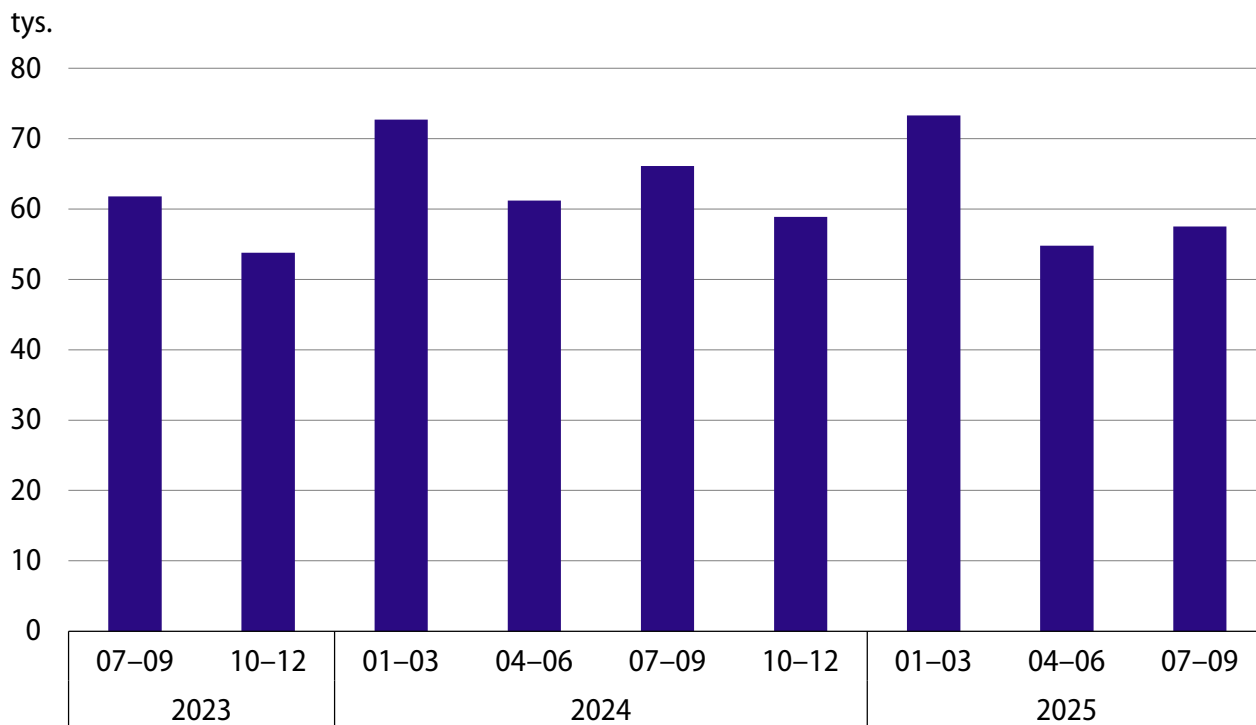


W strukturze nowo utworzonych miejsc pracy według sekcji, w porównaniu z 3 kwartałem ub. roku, wzrósł udział stanowisk m.in. w budownictwie (o 3,2 p.proc. do 12,7%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 2,8 p.proc. do 16,2%). Zmniejszył się natomiast udział nowo utworzonych stanowisk m.in. w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 4,4 p.proc. do 14,8%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 0,9 p.proc. do 3,3%), opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 0,8 p.proc. do 3,6%) oraz w obsłudze rynku nieruchomości (o 0,6 p.proc. do 0,4%).

Zlikwidowane miejsca pracy

W 3 kwartale br. zlikwidowano 57,5 tys. miejsc pracy, tj. o 4,9% więcej niż w 2 kwartale br., ale o 13,0% mniej niż w 3 kwartale ub. roku. Mniejsza niż rok wcześniej była liczba zlikwidowanych miejsc pracy w podmiotach o największej liczbie pracujących (50 osób i więcej) – o 31,5% oraz w najmniejszych podmiotach (do 9 pracujących) – o 2,9%. Więcej stanowisk niż przed rokiem zlikwidowano natomiast w jednostkach o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – o 2,3%.

Zlikwidowane miejsca pracy



Znacznie mniej miejsc pracy niż w 3 kwartale ub. roku zlikwidowano w opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 52,9%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 49,5%). Zmniejszyła się również liczba zlikwidowanych miejsc pracy m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (o 17,7%), informacji i komunikacji (o 17,0%) oraz w obsłudze rynku nieruchomości (o 10,6%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku największy wzrost zlikwidowanych miejsc pracy notowano w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 152,9%). W znacznym stopniu wzrosła liczba zlikwidowanych miejsc pracy w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 58,9%) oraz w zakwaterowaniu i gastronomii (o 51,6%). Więcej miejsc pracy niż przed rokiem zlikwidowano również m.in. w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekre-

acją (o 35,8%), edukacji (o 26,1%), działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 16,2%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (o 15,3%).

W strukturze zlikwidowanych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z 3 kwartałem ub. roku najbardziej zmniejszył się udział stanowisk zlikwidowanych w przetwórstwie przemysłowym (o 13,8 p.proc. do 19,1%). Mniejszy był również udział zlikwidowanych stanowisk pracy w opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (spadek o 1,7 p.proc. do 1,9%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 0,5 p.proc. do 7,8%) oraz w informacji i komunikacji (o 0,2 p.proc. do 4,1%). Większy niż przed rokiem był natomiast udział stanowisk zlikwidowanych m.in. w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (wzrost o 3,5 p.proc. do 19,8%), edukacji (o 3,4 p.proc. do 11,2%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 3,1 p.proc. do 6,8%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 1,8 p.proc. do 4,2%) oraz w budownictwie (o 1,4 p.proc. do 11,4%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

Informacji sygnałnej dotyczącej popytu na pracę w 3 kwartale 2025 r.

WYNAGRODZENIA I ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Dane za listopad 2025 r.

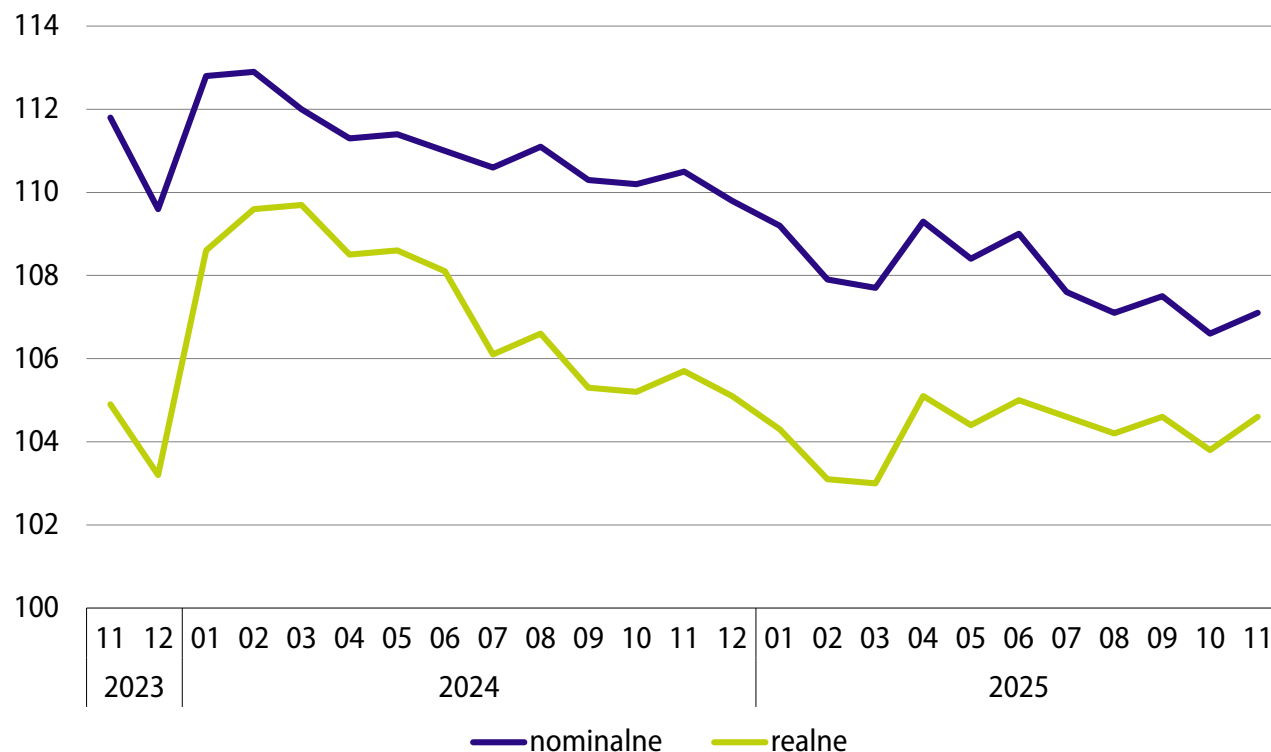
Nominalne i realne wynagrodzenia brutto

W listopadzie 2025 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw (w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób) wyniosło 9078,16 zł, tj. o 7,1% więcej niż przed rokiem (wobec wzrostu o 6,6% w październiku br. oraz o 10,5% w listopadzie ub. roku). Jego siła nabywcza zwiększyła się w skali roku o 4,6% (w październiku br. wzrosła o 3,8%, a w listopadzie ub. roku – o 5,7%).

W okresie styczeń–listopad br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 8872,97 zł i było o 7,9% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy wzrost wyniósł 11,2%). Jego siła nabywcza była o 4,2% większa niż rok wcześniej (wówczas zwiększyła się o 7,3%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw

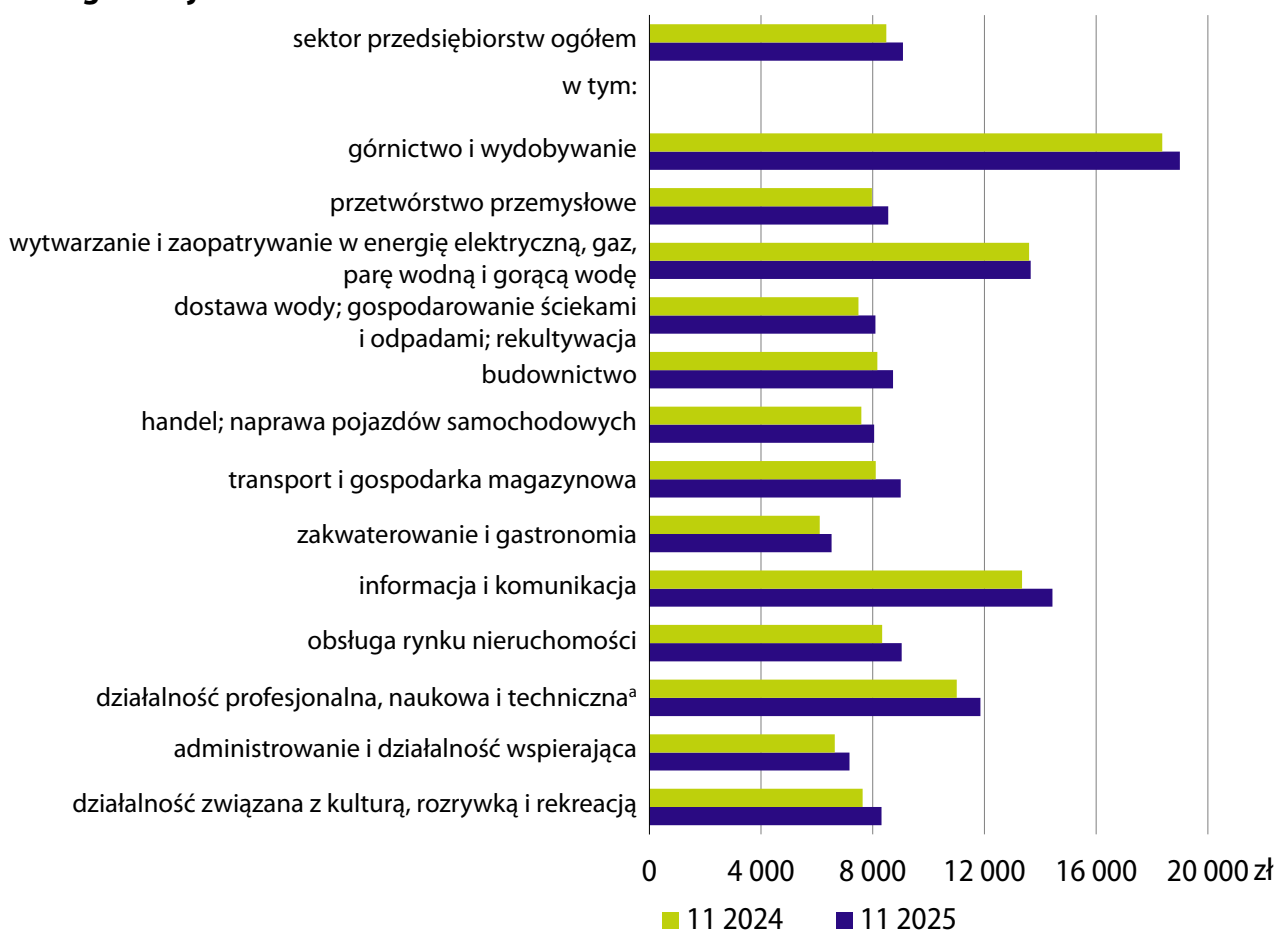
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Wynagrodzenia brutto w sekcjach i działach sektora przedsiębiorstw

We wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw w listopadzie br. przeciętne nominalne wynagrodzenia brutto były wyższe niż rok wcześniej, a tempo ich wzrostu było przeważnie mniejsze niż przed rokiem. Spośród analizowanych sekcji w największym stopniu wzrosły wynagrodzenia w transporcie i gospodarce magazynowej (o 11,1%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 9,0%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły również płace m.in. w obsłudze rynku nieruchomości (8,4%), informacji i komunikacji (8,1%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (8,0%), administrowaniu i działalności wspierającej (7,8%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (7,3%). Najmniejszy wzrost wynagrodzeń w skali roku notowano w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (0,4%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (3,4%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw według rodzaju działalności



a Nie obejmuje działów: badania naukowe i prace rozwojowe oraz działalność weterynaryjna.

Również we wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu przeciętne wynagrodzenia w listopadzie br. były wyższe niż przed rokiem. Najbardziej zwiększyły się płace w magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (o 12,4%) oraz w transporcie lądowym i rurociągowym (o 9,7%). Wzrost wynagrodzeń, większy niż przeciętny w sektorze, notowano również w produkcji: pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (8,8%), urządzeń elektrycznych oraz maszyn i urządzeń (po 8,0%), a także w handlu detalicznym (7,7%), produkcji wyrobów z metali (7,5%) oraz w budowie budynków i budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (po 7,2%). Najmniej wzrosły wynagrodzenia w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (o 4,9%).

Nominalne i realne emerytury i renty brutto

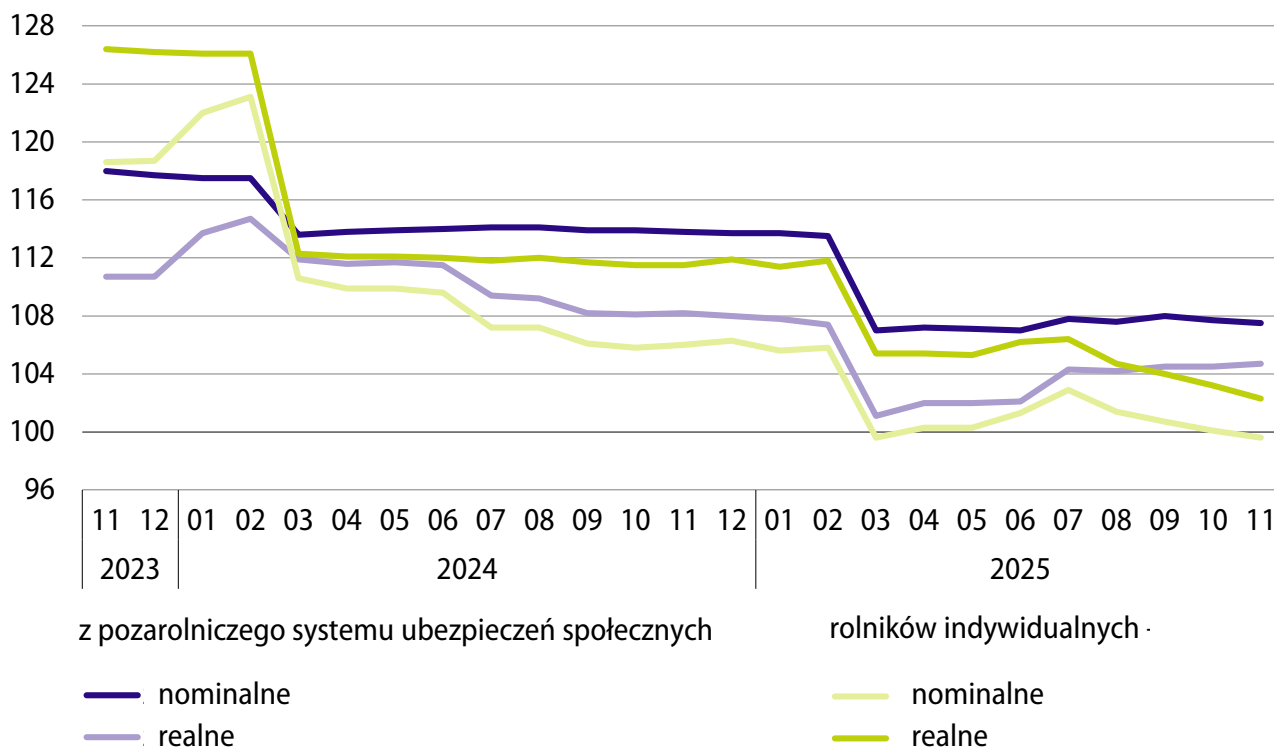
W listopadzie 2025 r. przeciętna miesięczna nominalna emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych wyniosła 4230,39 zł, tj. wzrosła w skali roku o 7,5% (wobec wzrostu o 7,7% w październiku br. oraz o 13,8% w listopadzie ub. roku). Jej siła nabywcza była o 4,7% większa niż rok wcześniej (w październiku br. jej wzrost wyniósł 4,5%, a w listopadzie ub. roku – 8,2%). W okresie styczeń–listopad br. przeciętna miesięczna emerytura i renta brutto z tego systemu ukształtowała się na poziomie 4165,08 zł i była o 8,4% wyższa niż przed rokiem, natomiast jej siła nabywcza zwiększyła się w skali roku o 3,9%.

Przeciętna miesięczna nominalna emerytura i renta brutto rolników indywidualnych w listopadzie br. ukształtowała się na poziomie 2184,36 zł, tj. o 2,3% wyższym niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 3,2% w październiku br. oraz o 11,5% w listopadzie ub. roku). Siła nabywcza tych świadczeń była o 0,4% mniejsza niż przed rokiem (w październiku br. notowano jej wzrost o 0,1%, a w listopadzie ub. roku o 6,0%). W okresie styczeń–listopad br. przeciętna miesięczna emerytura i renta brutto rolników indywidualnych wyniosła 2233,28 zł, tj. wzrosła w skali roku o 6,3%, natomiast realnie zwiększyła się o 1,9%.

Przeciętna liczba emerytów i rencistów w listopadzie br. wyniosła 9545,1 tys., tj. o 1,4% więcej niż przed rokiem. Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych pobierało 8520,2 tys. osób (o 0,8% więcej niż w listopadzie ub. roku), a świadczenia rolników indywidualnych – 1024,9 tys. osób (odpowiednio o 6,0% więcej).

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto

analogiczny okres roku poprzedniego=100

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:**TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI****TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW****TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE**

CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH¹

Dane za listopad 2025 r.

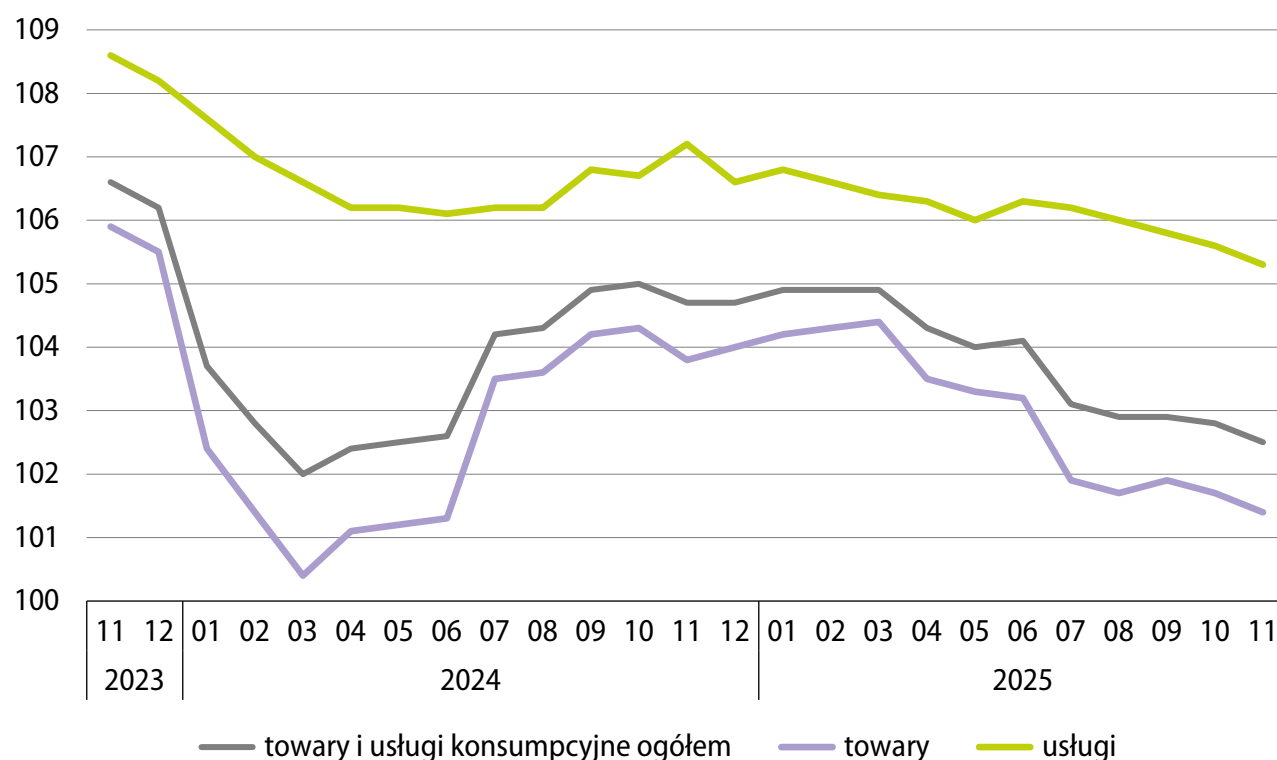
Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem

W listopadzie 2025 r. wzrost w skali roku cen towarów i usług konsumpcyjnych² wyniósł 2,5%, tj. po raz pierwszy od półtora roku kształtował się na poziomie celu inflacyjnego (w październiku br. ceny wzrosły o 2,8%, a w listopadzie ub. roku – o 4,7%). Towary podrożały w skali roku o 1,4%, a usługi o 5,3%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie br. wzrosły nieznacznie – o 0,1% (w październiku br. wzrost wyniósł również 0,1%).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

analogiczny okres roku poprzedniego=100



1 Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać działania rządu, takie jak mrożenie cen czy zmiany stawek podatkowych.

2 Szczegółowe dane są dostępne w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych: [Informacja sygnałna wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2025 r.](#)

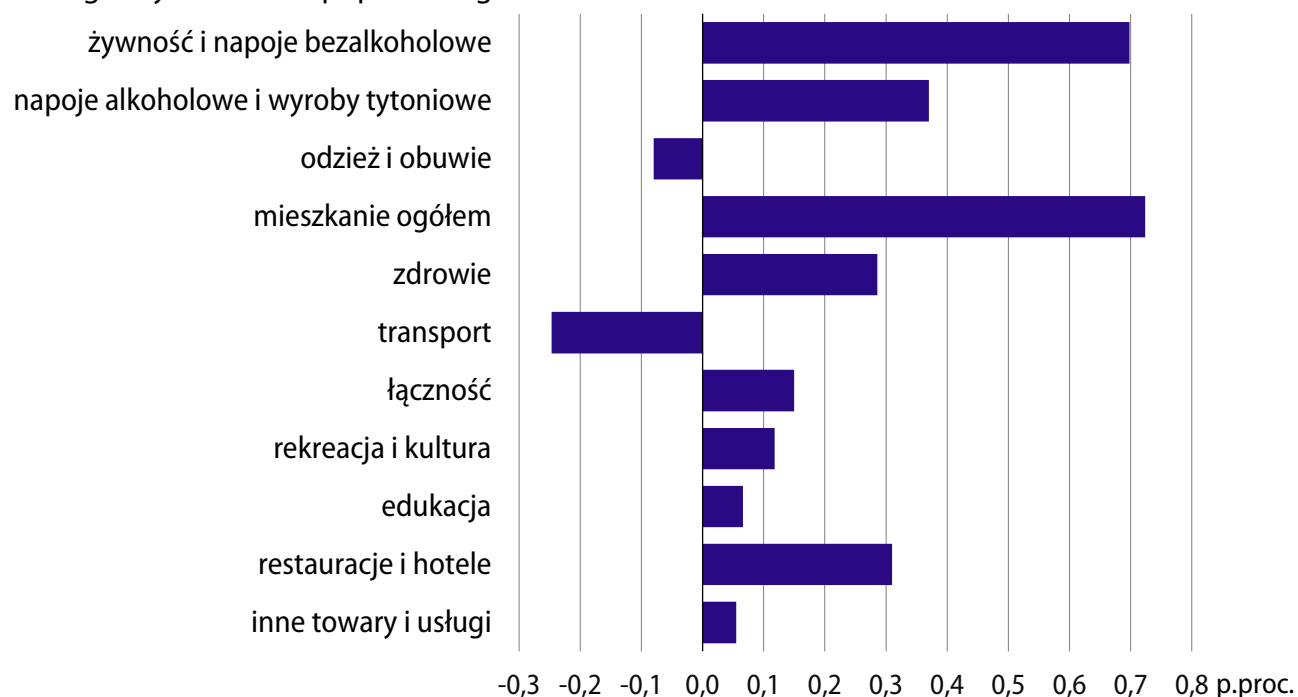
Czynniki wzrostu wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem odnoszący się do analogicznego okresu ub. roku w listopadzie br. został podwyższony głównie przez wzrosty cen towarów i usług związanych z mieszkaniem – o 0,72 p.proc. (w tym cen nośników energii – o 0,32 p.proc.) oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych – o 0,70 p.proc. (w tym cen żywności – o 0,55 p.proc.). Na wskaźnik cen ogółem podwyższająco wpływały również wzrosty cen m.in. napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,37 p.proc.), towarów i usług w zakresie restauracji i hoteli (o 0,31 p.proc.) oraz cen dotyczących zdrowia (o 0,29 p.proc.). Z kolei wskaźnik ten w największym stopniu został obniżony przez spadek cen związanych z transportem – o 0,25 p.proc. (w tym cen paliw do prywatnych środków transportu – o 0,10 p.proc.).

W porównaniu z październikiem br. na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem podwyższająco wpływały wzrosty cen m.in. w zakresie transportu (o 0,11 p.proc.) oraz cen żywności (o 0,02 p.proc.). Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem został natomiast obniżony przez spadki cen m.in. związanych z rekreacją i kulturą (o 0,05 p.proc.) oraz odzieży i obuwia (o 0,02 p.proc.).

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w listopadzie 2025 r.

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Wskaźnik cen według COICOP

W listopadzie br. w większości grup towarów i usług konsumpcyjnych nadal obserwowano wzrost cen w skali roku, który był na ogół mniejszy lub podobny jak przed miesiącem. Natomiast w zakresie transportu oraz odzieży i obuwia utrzymał się spadek cen.

Mniejszy niż w październiku br. był wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku w zakresie:

- edukacji (6,1% wobec 6,2% w październiku br.),
- łączności (3,8% wobec 5,4%),
- mieszkania (2,9% wobec 3,1%),
- żywności i napojów bezalkoholowych (2,7% wobec 3,4%),
- rekreacji i kultury (1,7% wobec 2,0%).

Na poziomie sprzed miesiąca utrzymał się wzrost cen w skali roku w zakresie restauracji i hoteli (wyniósł 5,5%).

W nieco większym stopniu niż w październiku br. wzrosły w skali roku ceny:

- napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (7,1% wobec 7,0% w październiku br.),
- dotyczące zdrowia (5,0% wobec 4,9%),
- w grupie inne towary i usługi³ (1,0% wobec 0,8%).

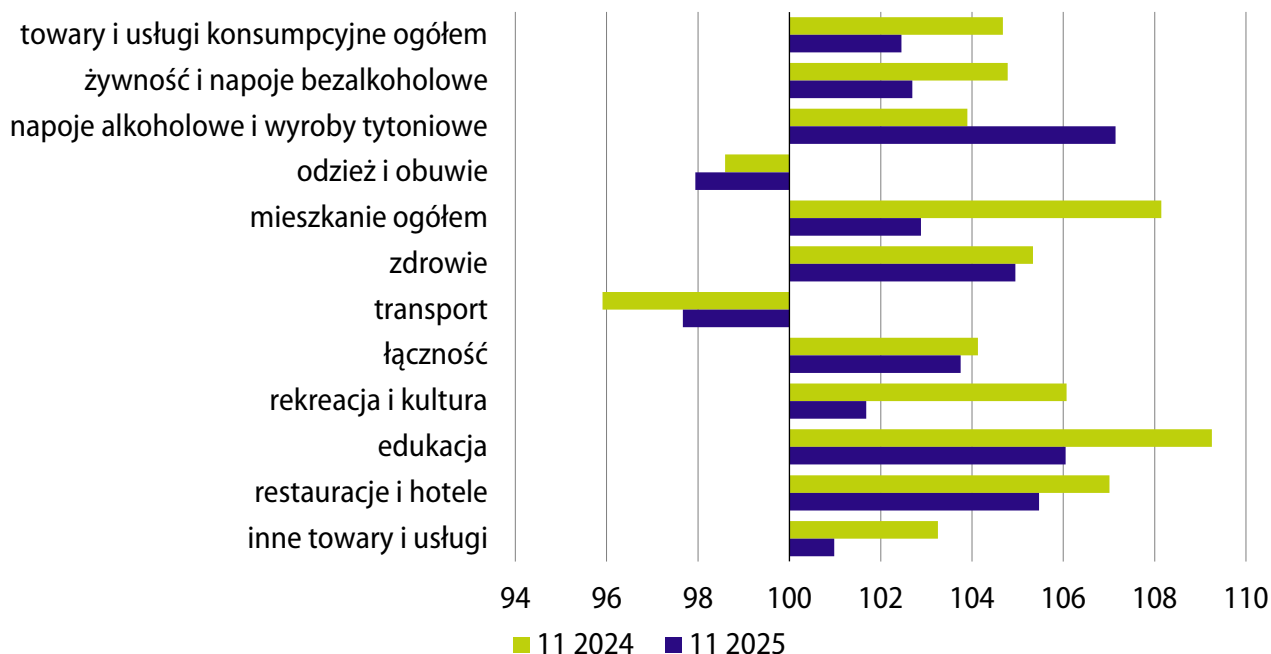
Ceny w zakresie transportu były o 2,3% niższe niż w listopadzie ub. roku (tj. podobnie jak w październiku br.), a ceny odzieży i obuwia – o 2,1% (wobec spadku o 1,1% miesiąc wcześniej).

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w listopadzie br. nieznacznie wzrosły – o 0,1%. Wyższe niż w październiku br. były ceny towarów i usług związanych z transportem (o 1,1%), a także nieco, m.in. ceny w zakresie zdrowia i restauracji i hoteli (po 0,2%) oraz ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,1%). Nie uległy zmianie ceny m.in. związane z mieszkaniem. Spadły natomiast w porównaniu z październikiem br. ceny związane m.in. z rekreacją i kulturą (o 0,6%) oraz ceny odzieży i obuwia (o 0,5%).

³ Obejmuje m.in. artykuły do higieny osobistej i kosmetyki, usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne, opiekę społeczną, usługi ubezpieczeniowe oraz usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje.

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według COICOP

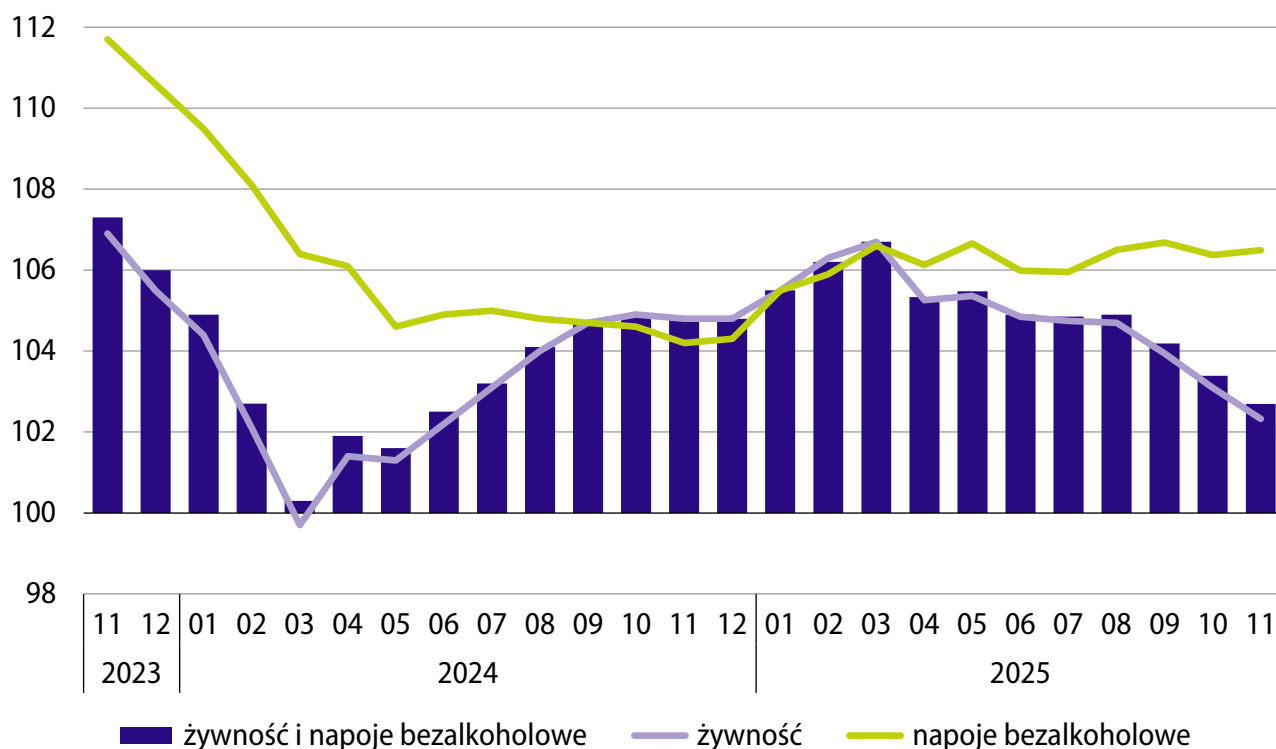
analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Ceny żywności i napojów bezalkoholowych**

Ceny żywności i napojów bezalkoholowych w listopadzie br. wzrosły w skali roku o 2,7% (w październiku br. wzrost wyniósł 3,4%, a w listopadzie ub. roku – 4,8%). Żywność była o 2,3% droższa niż przed rokiem, a napoje bezalkoholowe – o 6,5%. Podrożały artykuły z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 4,8% (za jaja płacono o 16,7% więcej niż rok wcześniej, za sery i twarogi o 3,3%, za jogurty – o 2,7%, za śmietanę – o 1,8%, a za mleko – o 0,4%). Ceny ryb i owoców morza były o 3,2% wyższe niż przed rokiem, a ceny pieczywa o 3,0%. Więcej niż w listopadzie ub. roku konsumenci płacili za mięso – przeciętnie o 1,5% (najbardziej podrożało mięso wołowe – o 22,2%, droższe było także mięso drobiowe – o 4,4% i wędliny – o 1,7%; z kolei potaniało mięso wieprzowe – o 4,9%). Nieco więcej niż rok wcześniej płacono za owoce – o 0,3%. Ceny ryżu nie uległy zmianie w skali roku. Znacznie tańszy był natomiast cukier (o 12,6%). Mniej niż rok wcześniej płacono również za warzywa, kasze i ziarna zbóż (po 3,1%) oraz mąkę (o 2,7%). Po raz pierwszy od ponad roku spadły ceny olejów i tłuszczów – przeciętnie o 1,4% (w listopadzie ub. roku notowano wzrost o 9,7%), z których tłuszcze zwierzęce były o 4,4% tańsze (podobnie jak masło), utrzymał się natomiast wzrost cen tłuszczów roślinnych i wyniósł 3,3%. Nieco niższe niż w listopadzie ub. roku były ceny makaronów i produktów makaronowych – o 0,1%. Spośród napojów w znacznym stopniu podrożała kawa (o 17,1%), kakao i czekolada w proszku (o 14,5%), podrożały także m.in. soki owocowe (o 8,6%).

Wskaźniki cen żywności i napojów bezalkoholowych

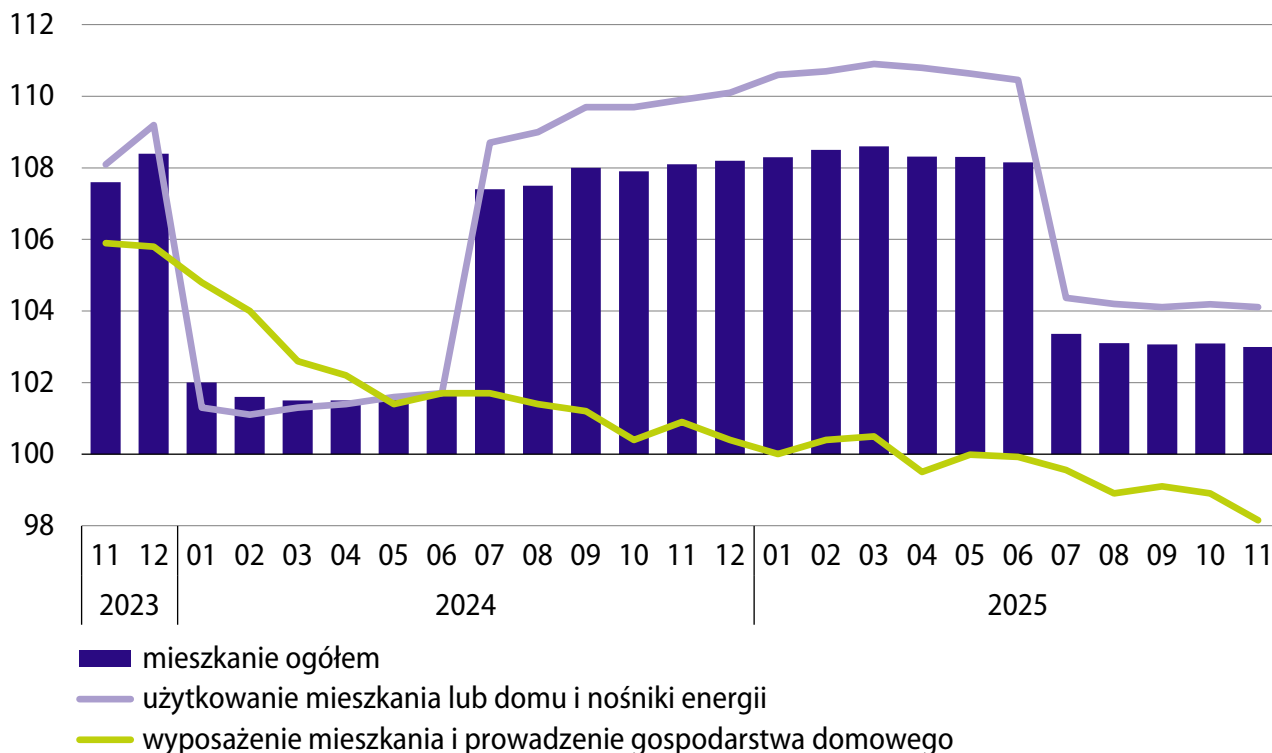
analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Ceny związane z mieszkaniem**

Ceny towarów i usług w zakresie mieszkania w listopadzie br. były o 2,9% wyższe niż przed rokiem (w październiku br. wzrost wyniósł 3,1%, a w listopadzie ub. roku – 8,1%). Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii były przeciętnie o 4,1% droższe niż rok wcześniej. Nośniki energii podrożały o 2,7%, w tym energia elektryczna o 8,1% (tj. podobnie jak w poprzednich miesiącach, ale znacznie mniej niż w listopadzie ub. roku, kiedy wzrost cen wyniósł 21,2%); tańszy był natomiast opał (o 3,6%) i gaz (o 2,3% wobec wzrostu jego cen rok wcześniej o 16,8%). W znacznym stopniu podrożał wywóz śmieci – o 11,6%. Więcej niż w listopadzie ub. roku konsumenci płacili za zaopatrywanie w wodę – o 5,2% oraz za usługi kanalizacyjne – o 5,1%. Niższe niż przed rokiem były z kolei ceny towarów i usług związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 1,8%), w tym urządzeń gospodarstwa domowego (o 5,3%).

Wskaźniki cen związanych z mieszkaniem

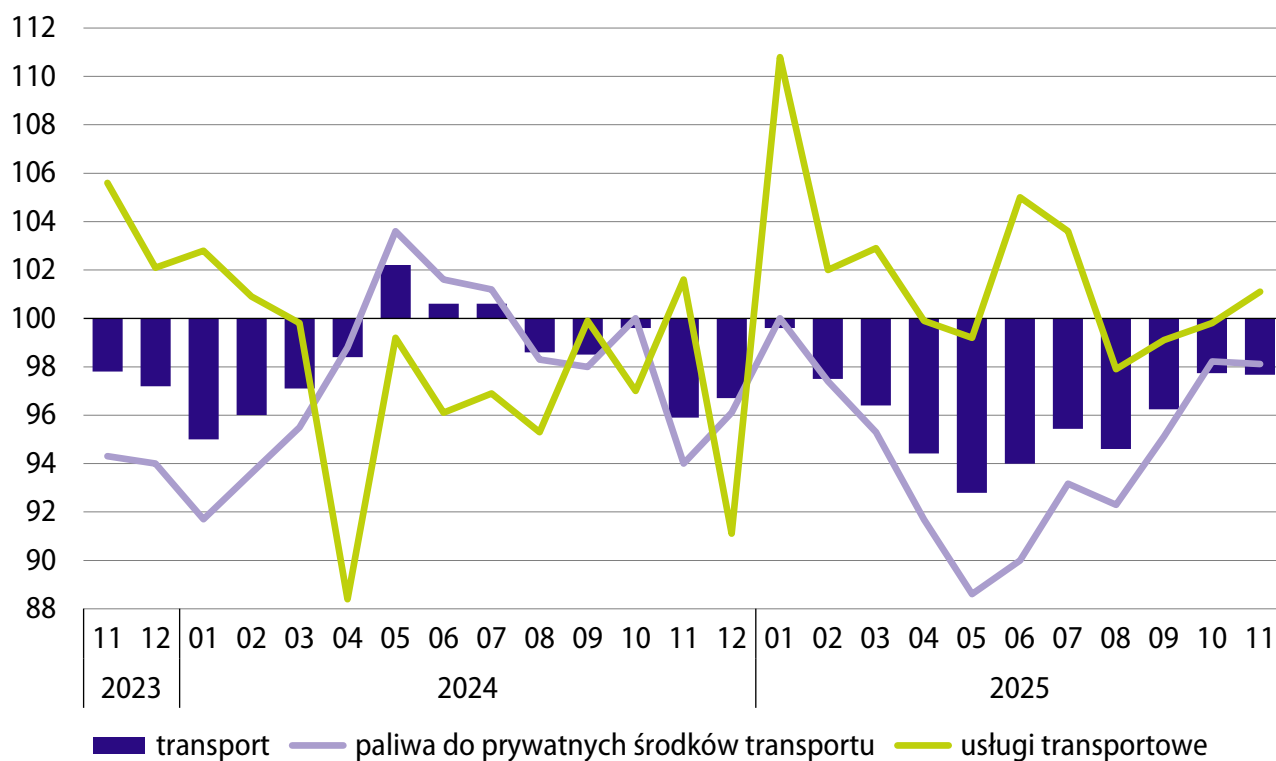
analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Ceny związane z transportem**

Ceny towarów i usług w zakresie transportu w listopadzie br. spadły w skali roku o 2,3% (tj. podobnie jak w październiku br., a w listopadzie ub. roku spadek wyniósł 4,1%). Paliwa do prywatnych środków transportu były o 1,9% tańsze niż rok wcześniej. Znacznie mniej niż rok temu konsumenci płacili za gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu (o 11,6%), potaniała również benzyna (o 1,9%); więcej płacono natomiast za olej napędowy (o 0,5%). Tańsze niż w listopadzie ub. roku były samochody osobowe (o 6,9%), a droższe usługi transportowe (o 1,1%, w poprzednich miesiącach ich ceny kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku).

Wskaźniki cen związanych z transportem

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 40. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

**INFORMACJA SYGNALNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
W LISTOPADZIE 2025 R.**

CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU ORAZ BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

Dane za listopad 2025 r. (wstępne)

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu

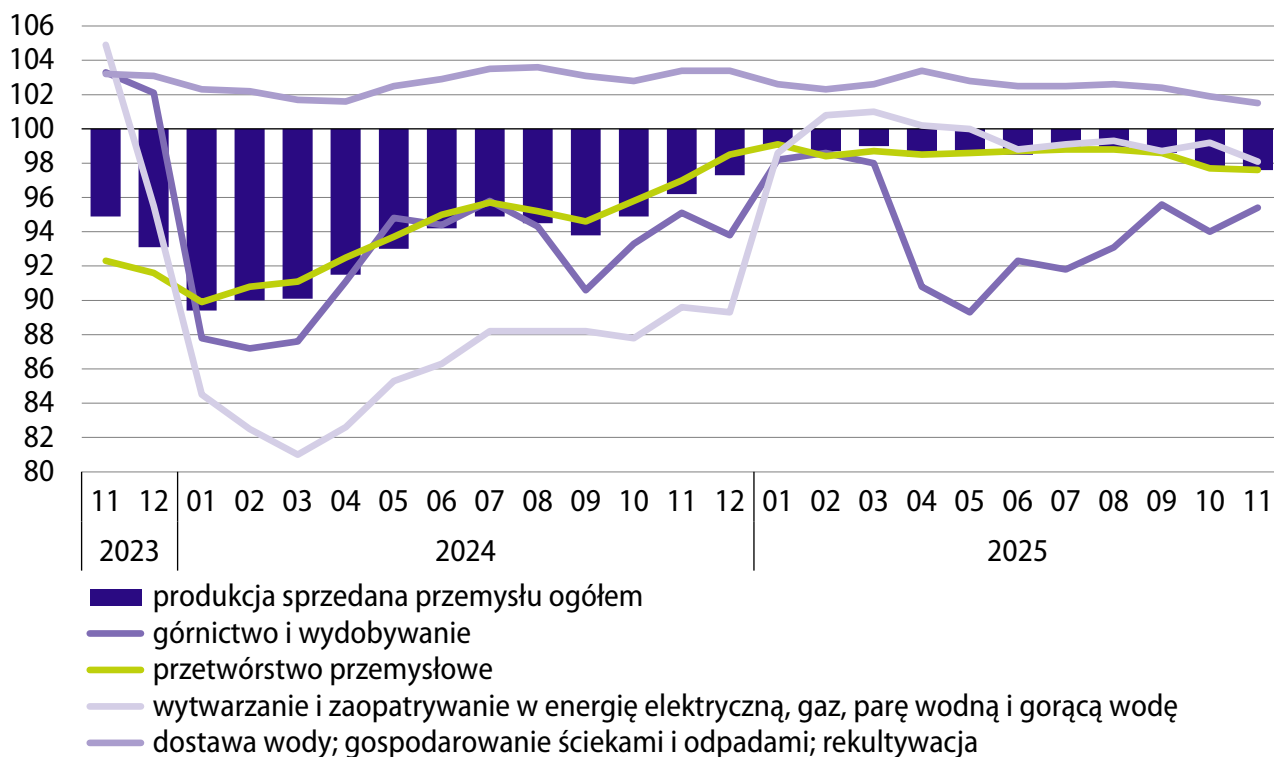
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w listopadzie 2025 r. spadły w skali roku o 2,4% (miesiąc wcześniej spadek cen wyniósł 2,2%, a w listopadzie ub. roku – 3,8%). W większości sekcji ceny były niższe niż przed rokiem, w tym najgłębszy spadek notowano w górnictwie i wydobywaniu – o 4,6%. W przetwórstwie przemysłowym ceny spadły w skali roku o 2,4%, a w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 1,9%. Wzrost cen obserwowano natomiast w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 1,5%.

Spośród działów przetwórstwa przemysłowego w listopadzie br. najbardziej spadły w skali roku ceny produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej – o 6,3%. Poniżej poziomu sprzed roku kształtowały się także ceny w produkcji m.in. odzieży – o 4,8% (wobec wzrostu tych cen przed rokiem o 2,8%), papieru i wyrobów z papieru – o 4,3%, wyrobów tekstylnych – o 4,2%, metali – o 4,0% oraz napojów – o 3,9%. Spadek cen w skali roku notowano również m.in. w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 3,1%, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych – o 2,8% oraz w produkcji wyrobów z metali i artykułów spożywczych – po 2,5%. Wyższe niż rok wcześniej były z kolei ceny w produkcji wyrobów tytoniowych (o 6,7%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 1,7%).

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w listopadzie br. wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1% (w październiku br. notowano spadek cen o 0,3%).

Wskaźnik cen produkcji sprzedanej przemysłu

analogiczny okres roku poprzedniego=100

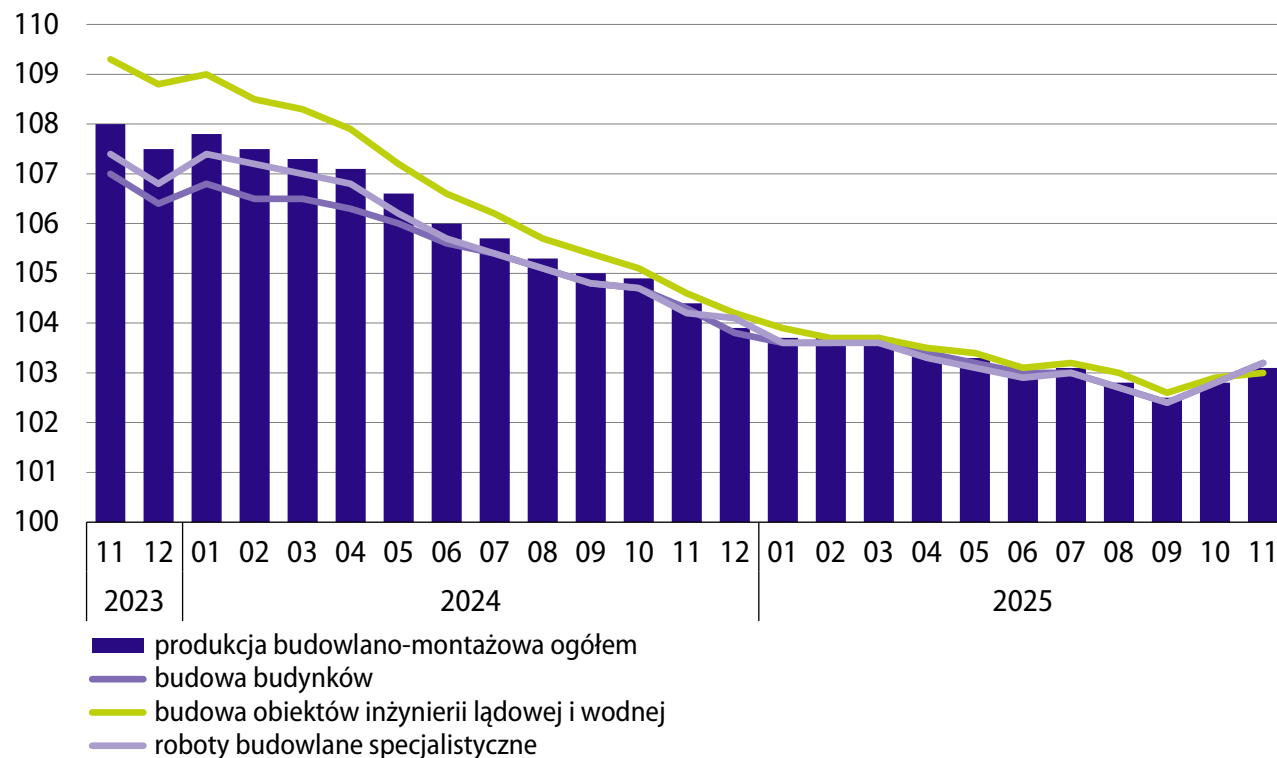
**Ceny produkcji budowlano-montażowej**

Ceny produkcji budowlano-montażowej w listopadzie br. były o 3,1% wyższe niż rok wcześniej (w październiku br. wzrost tych cen wyniósł 2,8%, a w listopadzie ub. roku – 4,4%). W działach budowa budynków oraz roboty budowlane specjalistyczne ceny wzrosły po 3,2%, a w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 3,0%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji budowlano-montażowej w listopadzie br. wzrosły o 0,3% (w październiku br. ceny były o 0,8% wyższe niż we wrześniu br.).

Wskaźnik cen produkcji budowlano-montażowej

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 33. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

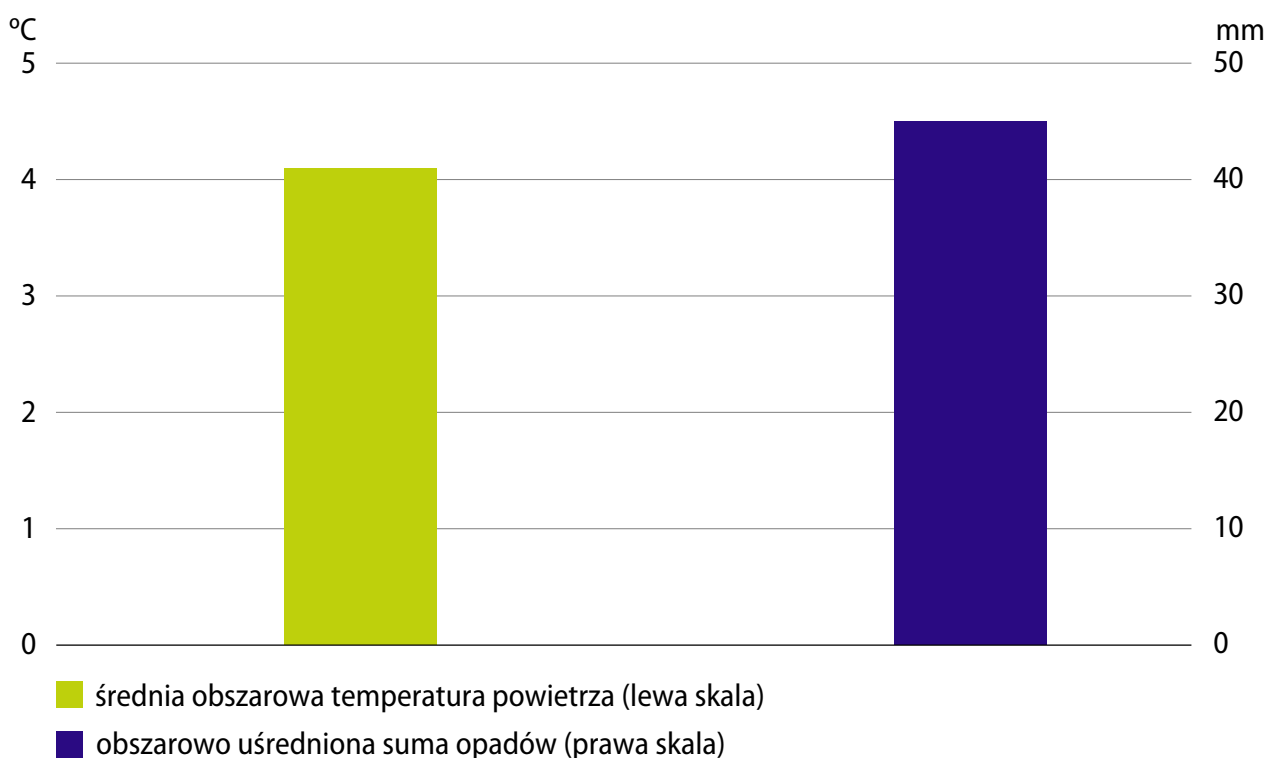
ROLNICTWO

Dane za listopad 2025 r. (wstępne)

Warunki meteorologiczne

Średnia obszarowa temperatura powietrza w Polsce w listopadzie 2025 r. wyniosła 4,1°C i była o 0,1°C wyższa od średniej z lat 1991–2020. Obszarowo uśredniona suma opadów atmosferycznych w kraju ukształtowała się na poziomie 45,0 mm, tj. o 13,4% wyższym od średniej z wielolecia.

Warunki meteorologiczne w październiku 2025 r.



Warunki agrometeorologiczne w listopadzie br. były zróżnicowane. Opady deszczu utrudniały wykonywanie jesiennych prac polowych oraz zbiory roślin okopowych i pastewnych. W rejonach z równomiernymi opadami dobre uwilgotnienie gleby i dodatnie temperatury na ogół sprzyjały wzrostowi i rozwojowi ozimin. Ochłodzenie notowane w trzeciej dekadzie listopada, wraz z dobowymi wahaniami temperatury, sprzyjało hartowaniu roślin.

Skup produktów rolnych¹

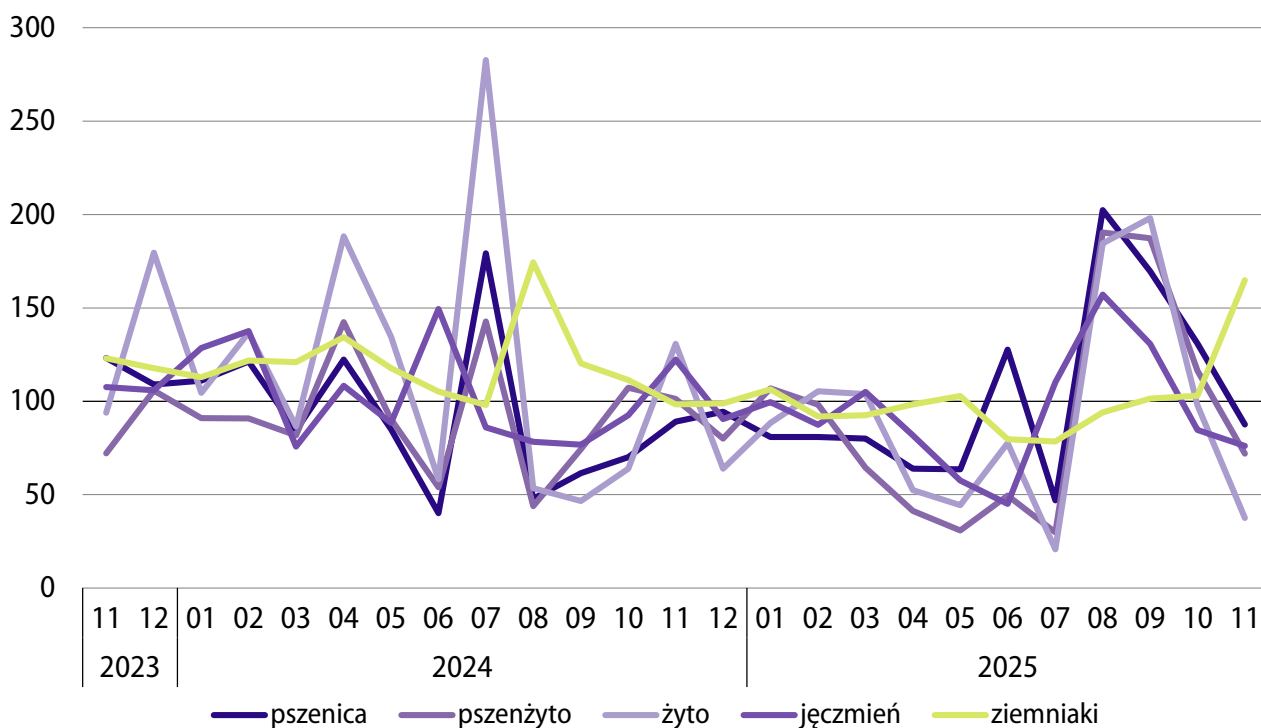
Skup zbóż podstawowych² w listopadzie br. wyniósł 440,3 tys. t i był o 30,2% mniejszy niż przed miesiącem. Spadła podaż wszystkich podstawowych gatunków zbóż: pszenżyta o 54,9%, żyta o 41,3%, pszenicy o 27,2%, a jęczmienia o 18,0%.

W porównaniu z listopadem ub. roku do skupu dostarczono o 19,6% mniej ziarna, w wyniku zmniejszonej podaży wszystkich podstawowych gatunków zbóż: żyta o 62,4% (do 15,1 tys. t), pszenżyta o 28,0% (do 32,2 tys. t), jęczmienia o 24,0% (do 36,4 tys. t) i pszenicy o 12,5% (do 353,3 tys. t).

Skup ziemniaków w listopadzie br. wyniósł 368,8 tys. t i był mniejszy niż przed miesiącem (o 15,7%), ale znacznie większy niż przed rokiem (o 64,9%).

Skup wybranych produktów pochodzenia roślinnego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



1 W okresie od lipca do października br. bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne.

2 Z mieszkankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

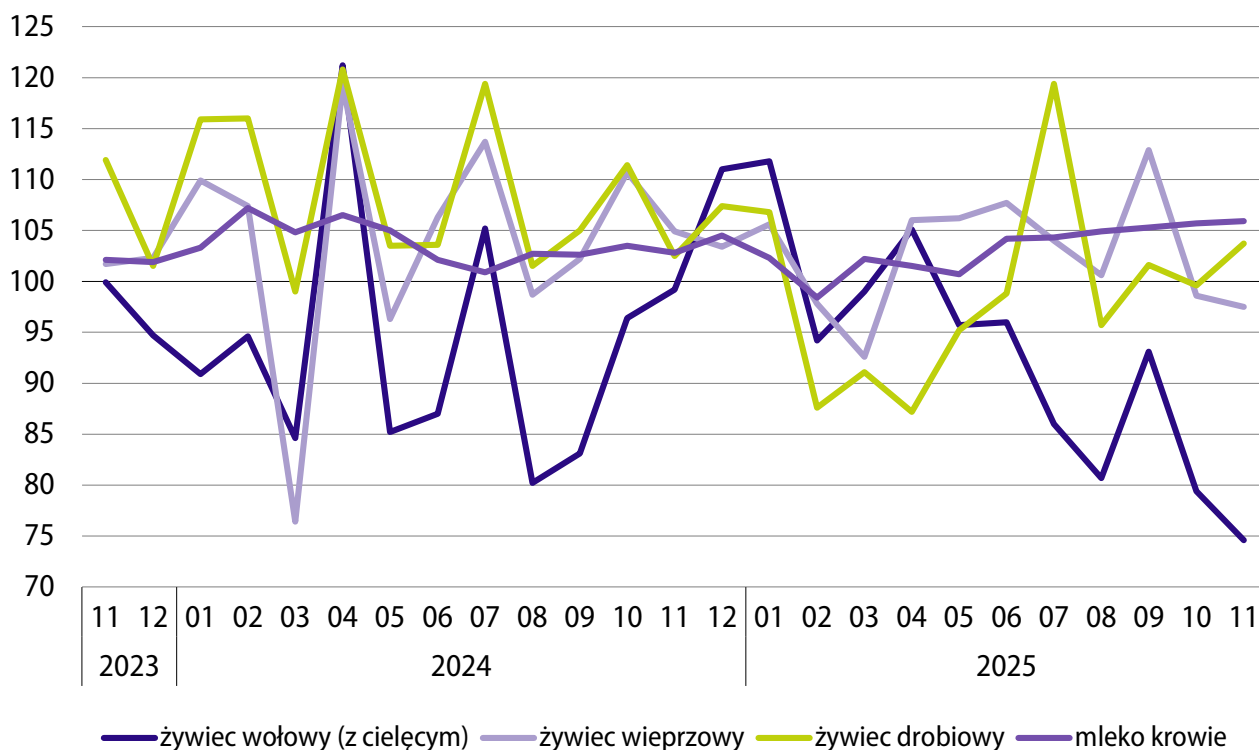
Skup żywca rzeźnego ogółem³ (w wadze poubojowej ciepłej) w listopadzie br. wyniósł 348,6 tys. t i był o 4,8% mniejszy niż w październiku br. Zmniejszyły się dostawy wszystkich podstawowych gatunków żywca: wołowego – o 10,0%, wieprzowego – o 6,6% i drobiowego – o 3,5%.

W porównaniu z sytuacją sprzed roku skup żywca rzeźnego nie uległ istotnej zmianie (był o 0,1% większy), przy wzroście podaży żywca drobiowego o 3,7% (do 222,9 tys. t) i spadku skupu żywca wołowego o 25,4% (do 14,1 tys. t) oraz wieprzowego o 2,5% (do 111,4 tys. t).

W listopadzie br. producenci dostarczyli do skupu 1068,8 mln l mleka, tj. o 3,5% mniej niż przed miesiącem, ale o 5,9% więcej niż przed rokiem.

Skup wybranych produktów pochodzenia zwierzęcego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



³ Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej.

Ceny produktów rolnych

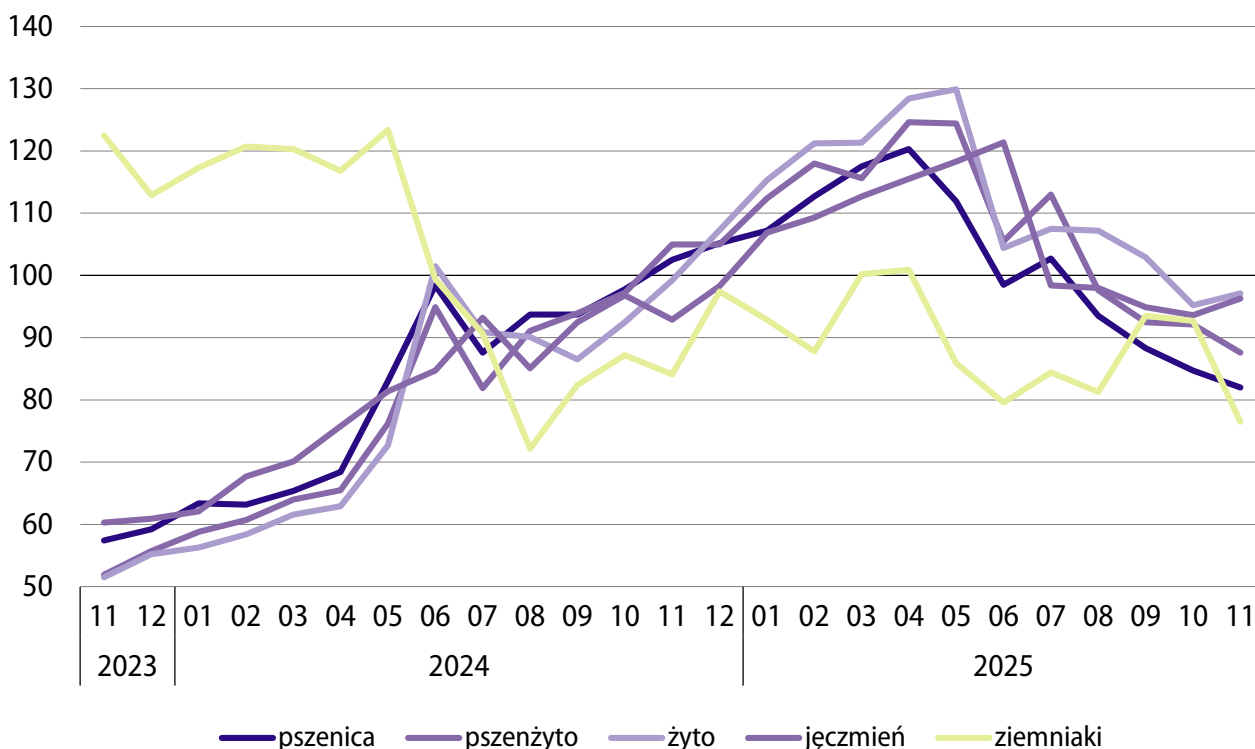
Przeciętne ceny większości podstawowych gatunków zbóż⁴ w listopadzie br. były niższe niż w październiku br. Ceny skupu spadły od 0,4% do 5,6%, a ceny na targowiskach o 0,2–1,6%, z wyjątkiem żyta, którego ceny wzrosły o 2,1% w skupie i o 0,3% na targowiskach.

Za zboża płacono mniej niż przed rokiem zarówno w skupie (o 2,9–18,0%), jak i w obrocie targowiskowym (o 1,5–4,6%). W skupie najwięcej płacono za jęczmień (74,09 zł za dt), a na targowiskach za pszenicę (103,79 zł za dt), natomiast najmniej – za żyto (w skupie 61,43 zł za dt, a na targowiskach – 82,98 zł za dt).

Przeciętna cena ziemniaków⁵ w listopadzie br. była niższa niż w poprzednim miesiącu – w skupie o 7,5% (49,61 zł za dt), a na targowiskach o 1,9% (175,72 zł za dt) i kształtowała się poniżej poziomu sprzed roku (w skupie o 23,5%, a w obrocie targowiskowym – o 16,6%).

Przeciętne ceny skupu wybranych produktów pochodzenia roślinnego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



4 W skupie bez ziarna siewnego.

5 Na targowiskach – jadalne późne.

Przeciętna cena skupu żywca wieprzowego w listopadzie br. była niższa w poprzednim miesiącu (o 9,2%) oraz niż rok wcześniej (o 12,9%) i wyniosła 5,54 zł za kg. Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach wyniosła 6,7 (wobec 7,4 w październiku br. oraz 7,5 w listopadzie ub. roku).

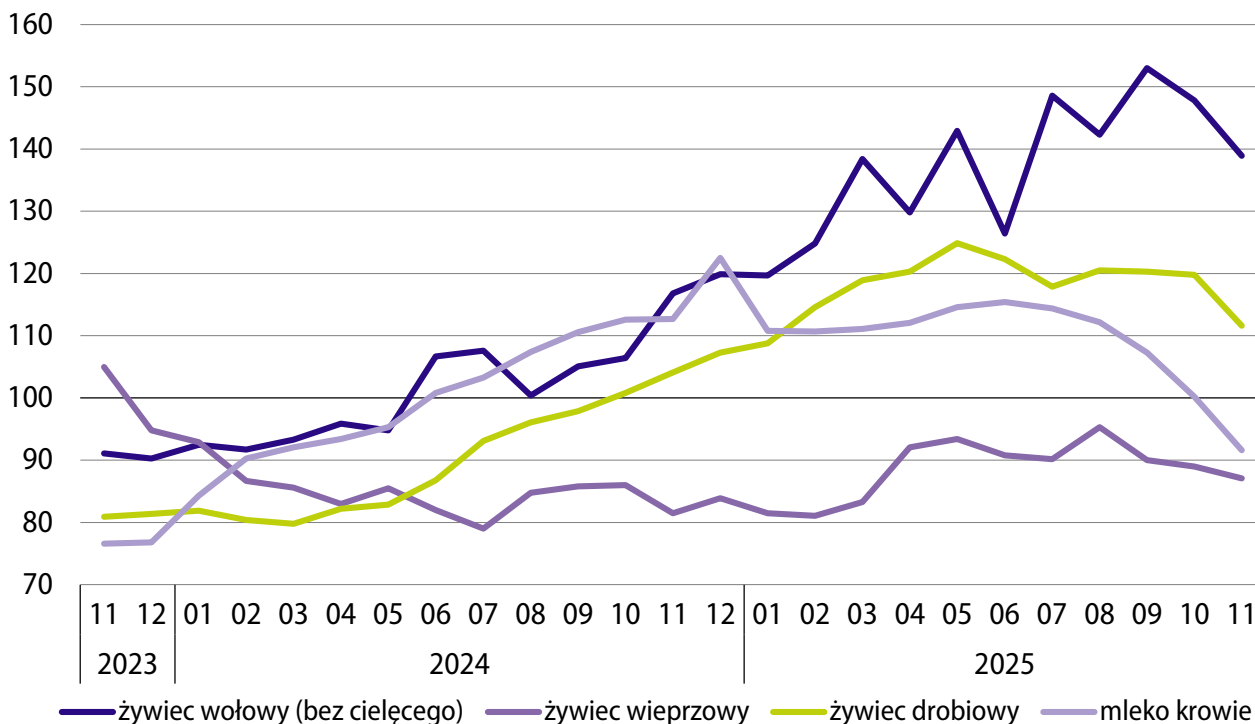
Przeciętna cena skupu drobiu rzeźnego w listopadzie br. wyniosła 6,20 zł za kg, tj. była niższa niż przed miesiącem (o 6,8%), ale wyższa niż przed rokiem (o 11,6%).

W listopadzie br. przeciętna cena skupu żywca wołowego wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca o 0,5% (do 16,04 zł za kg), natomiast spadła cena skupu młodego bydła rzeźnego – o 0,6% (do 16,40 zł za kg). Ceny skupu żywca wołowego i młodego bydła rzeźnego były dużo wyższe niż rok temu (odpowiednio o 38,9% i o 37,2%). Na targowiskach za kilogram żywca wołowego⁶ płacono 12,29 zł, tj. więcej niż w październiku br. (o 4,2%) oraz niż w listopadzie ub. roku (o 2,8%).

Za hektolitr mleka płacono w skupie 213,39 zł, tj. mniej niż przed miesiącem (o 3,3%) oraz niż przed rokiem (o 8,6%).

Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego i mleka

analogiczny okres roku poprzedniego=100



⁶ Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 38. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH

TABL. 39. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 45. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

PRZEMYSŁ¹

Dane za listopad 2025 r. (wstępne)

Produkcja sprzedana przemysłu

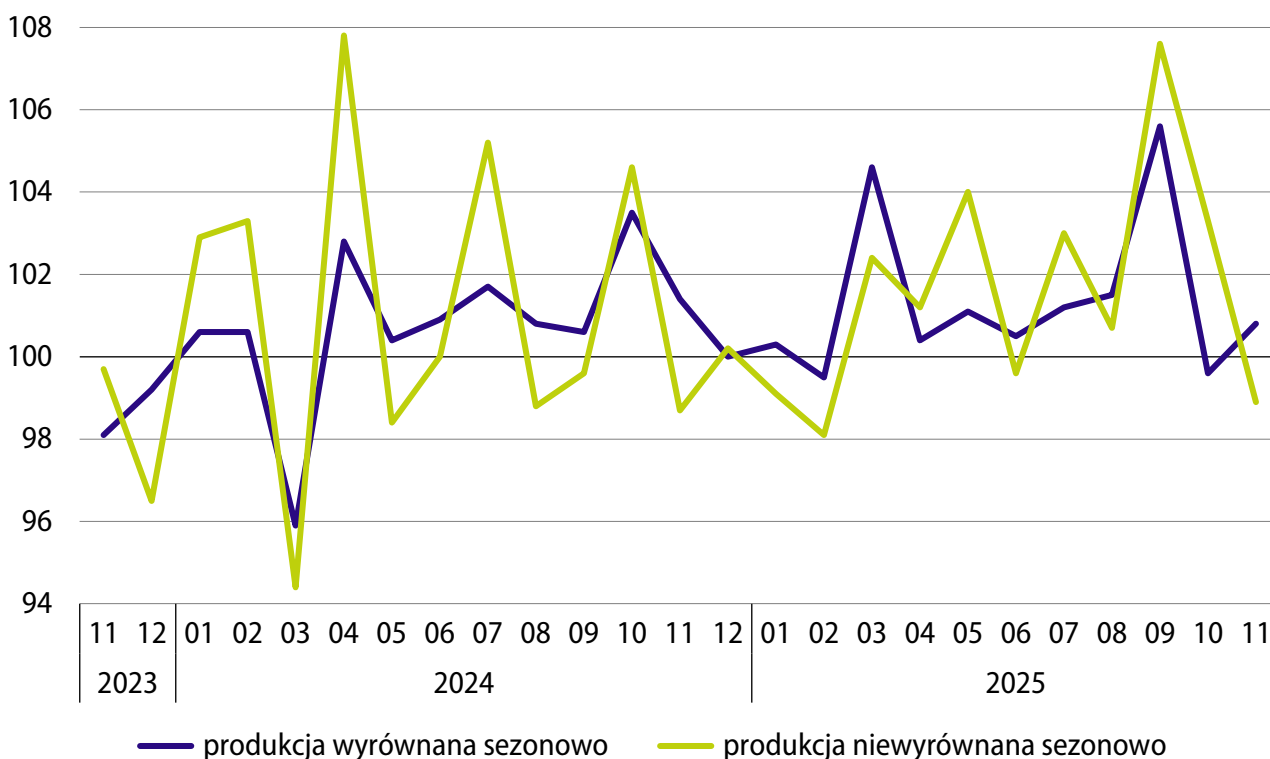
Produkcja sprzedana przemysłu w listopadzie 2025 r. była, m.in. na skutek oddziaływania czynników sezonowych, o 1,1% niższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 3,3% w październiku br. oraz spadku o 1,3% w listopadzie ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, produkcja sprzedana w listopadzie br. była o 1,6% niższa niż w poprzednim miesiącu, natomiast w stosunku do listopada ub. roku wzrosła o 0,8%.

W okresie styczeń–listopad br. produkcja sprzedana przemysłu była o 2,5% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas zwiększyła się o 0,5%).

Produkcja sprzedana przemysłu

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej, prezentowane dane odnoszą się do produkcji realizowanej w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

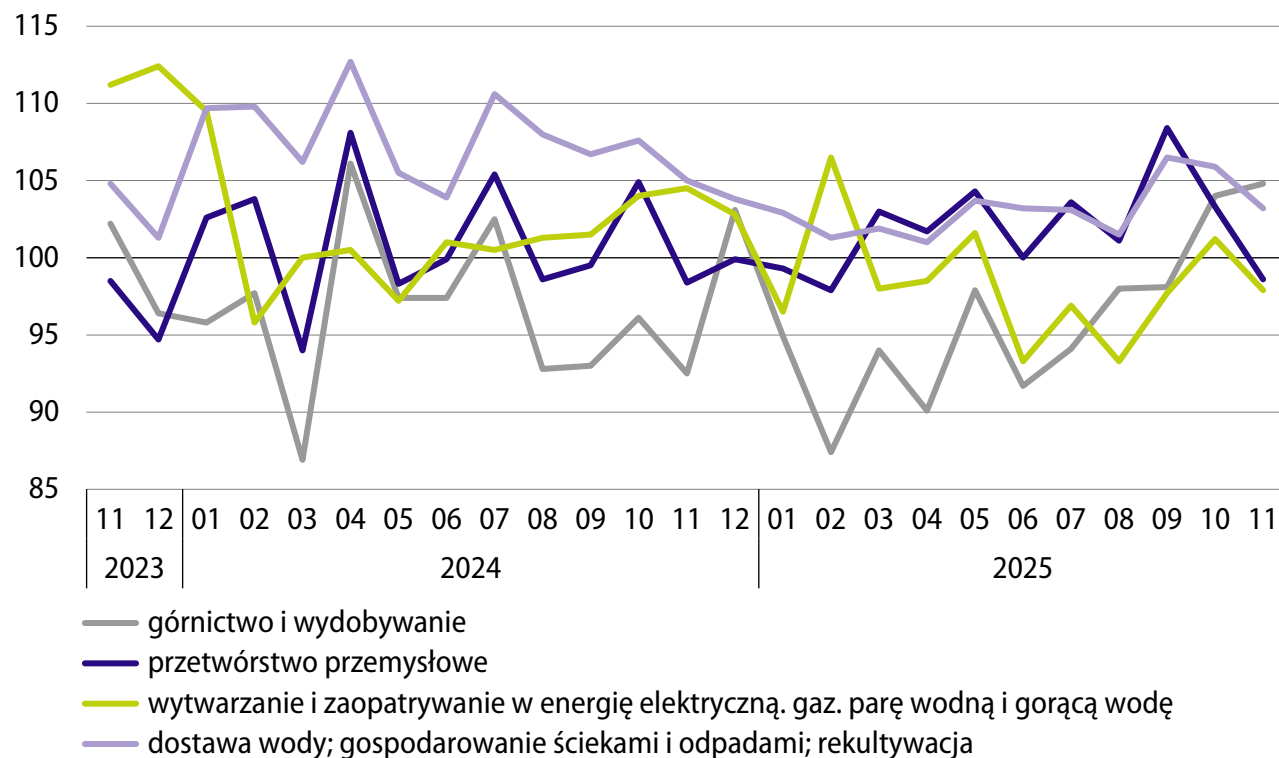
Produkcja sprzedana przemysłu według sekcji

Spośród sekcji PKD zaliczanych do przemysłu w listopadzie br. produkcja sprzedana była niższa niż rok wcześniej w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 2,1% oraz w przetwórstwie przemysłowym (głównej sekcji przemysłu) – o 1,4%. Wyższa niż w listopadzie ub. roku była natomiast sprzedaż produkcji w górnictwie i wydobywaniu – o 4,8% (po znacznym spadku rok wcześniej) oraz w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 3,2%.

W okresie styczeń–listopad br. produkcja sprzedana była wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 4,0% oraz w przetwórstwie przemysłowym – o 2,8%. Jej spadek notowano natomiast w górnictwie i wydobywaniu – o 2,5% oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 1,7%.

Produkcja sprzedana przemysłu według sekcji

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Produkcja sprzedana według głównych grupowań przemysłowych

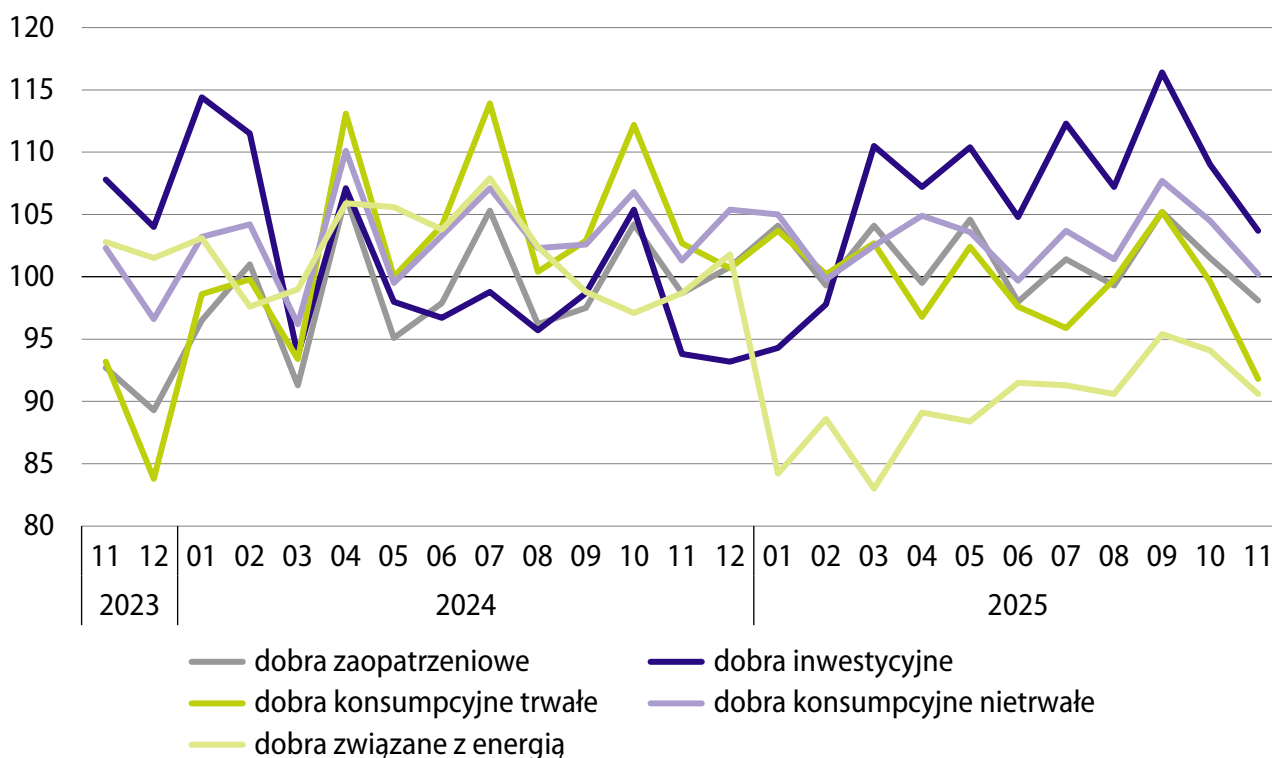
Wśród głównych grupowań przemysłowych w listopadzie br. najbardziej obniżyła się w skali roku sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią – o 9,4%. Spadek notowano również w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 8,2% oraz zaopatrzeniowych – o 1,9%.

Wyższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż w produkcji dóbr inwestycyjnych – o 3,7% (po znacznym spadku w listopadzie ub. roku) oraz, nieznacznie, dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 0,2%.

W okresie styczeń–listopad br. sprzedaż była wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku w produkcji dóbr inwestycyjnych – o 7,3%, dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 3,8% oraz zaopatrzeniowych – o 1,2%. Jednocześnie utrzymał się spadek sprzedaży w produkcji dóbr związanych z energią – wyniósł 6,5%, nieco niższa niż przed rokiem była też sprzedaż w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 0,4%.

Produkcja sprzedana według głównych grupowań przemysłowych (MIG-s)

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Produkcja sprzedana w wybranych działach przemysłu

Spośród 34 działów PKD zaliczanych do przemysłu, w 19 produkcja sprzedana w listopadzie br. była niższa niż przed rokiem. Spadek notowano m.in. w podmiotach specjalizujących się w produkcji:

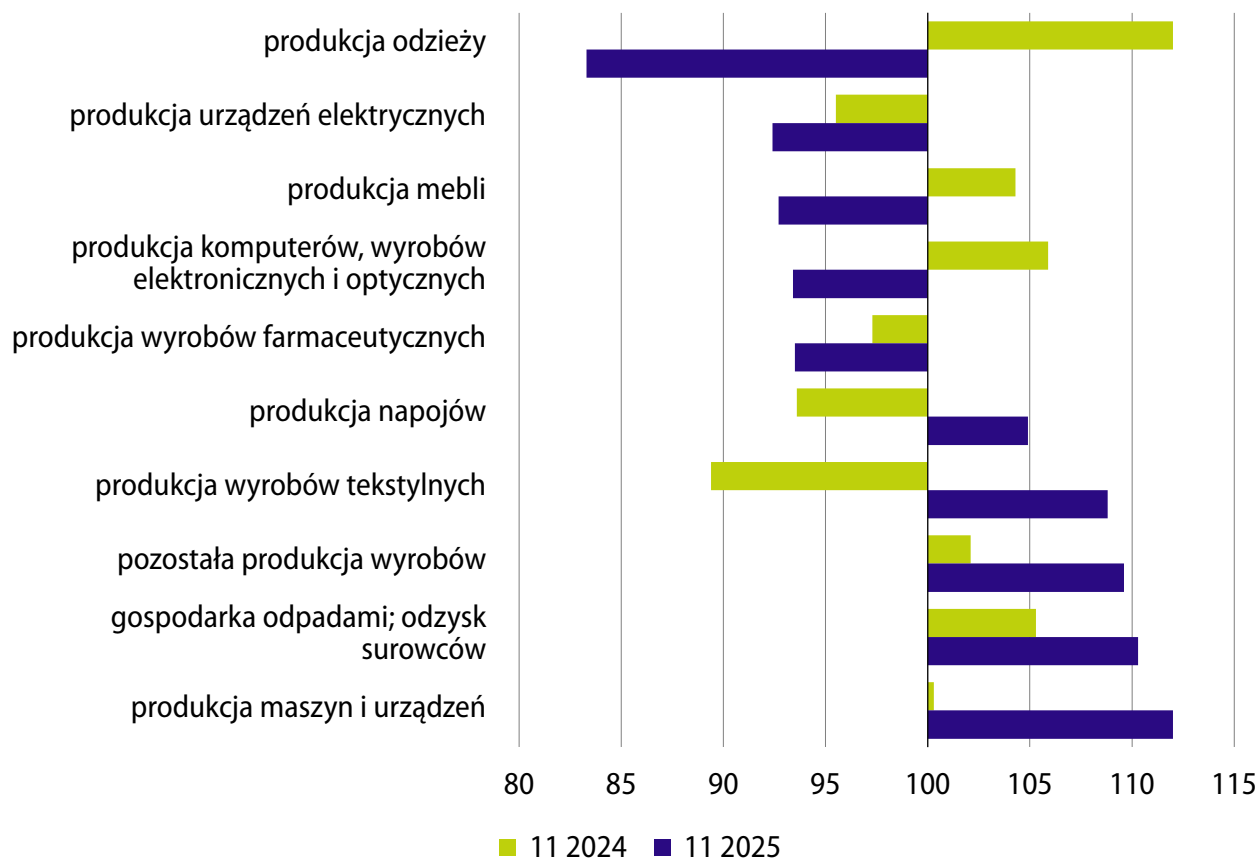
- odzieży – o 16,7%,
- urządzeń elektrycznych – o 7,6%,
- mebli – o 7,3%,
- komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 6,6%,
- wyrobów farmaceutycznych – o 6,5%.

W pozostałych 15 działach przemysłu produkcja sprzedana była wyższa niż w listopadzie ub. roku, w tym m.in. w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie:

- produkcją maszyn i urządzeń – o 12,0%,
- gospodarką odpadami; odzyskiem surowców – o 10,3%,
- pozostałą produkcją wyrobów – o 9,6%,
- produkcją wyrobów tekstylnych – o 8,8%,
- produkcją napojów – o 4,9%.

Produkcja sprzedana w wybranych działach przemysłu

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



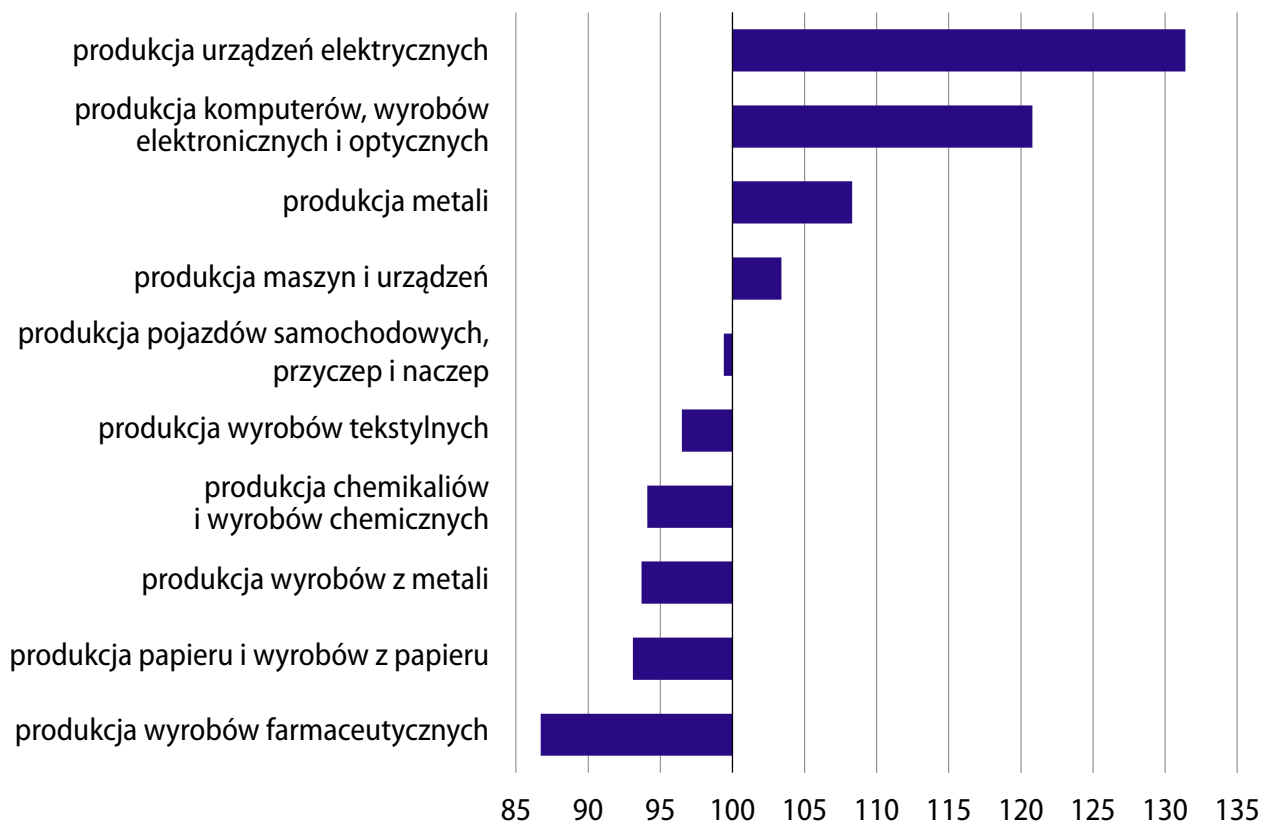
Nowe zamówienia²

W listopadzie br. ogólna wartość nowych zamówień otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego była o 24,5% wyższa niż przed rokiem (przy spadku zamówień na eksport o 1,8%). Znacznie zwiększyły się nowe zamówienia m.in. w produkcji urządzeń elektrycznych (o ok. 31%) oraz komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o ok. 21%). Więcej nowych zamówień napłynęło również do producentów metali (o ok. 8%) oraz maszyn i urządzeń (o ok. 3%). Niższa niż w listopadzie ub. roku była natomiast wartość nowych zamówień w podmiotach specjalizujących się w produkcji: wyrobów farmaceutycznych (o ok. 13%), papieru i wyrobów z papieru (o ok. 7%), wyrobów z metali oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (po ok. 6%), wyrobów tekstylnych (o ok. 4%) oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o ok. 1%).

² W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty o liczbie pracujących 50 osób i więcej oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

Nowe zamówienia w wybranych działach przetwórstwa przemysłowego w listopadzie 2025 r.

ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 46. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 47. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 49. PRODUKCJA WAŻNIEJSZYCH WYROBÓW

BUDOWNICTWO¹

Dane za listopad 2025 r. (wstępne)

Produkcja budowlano-montażowa

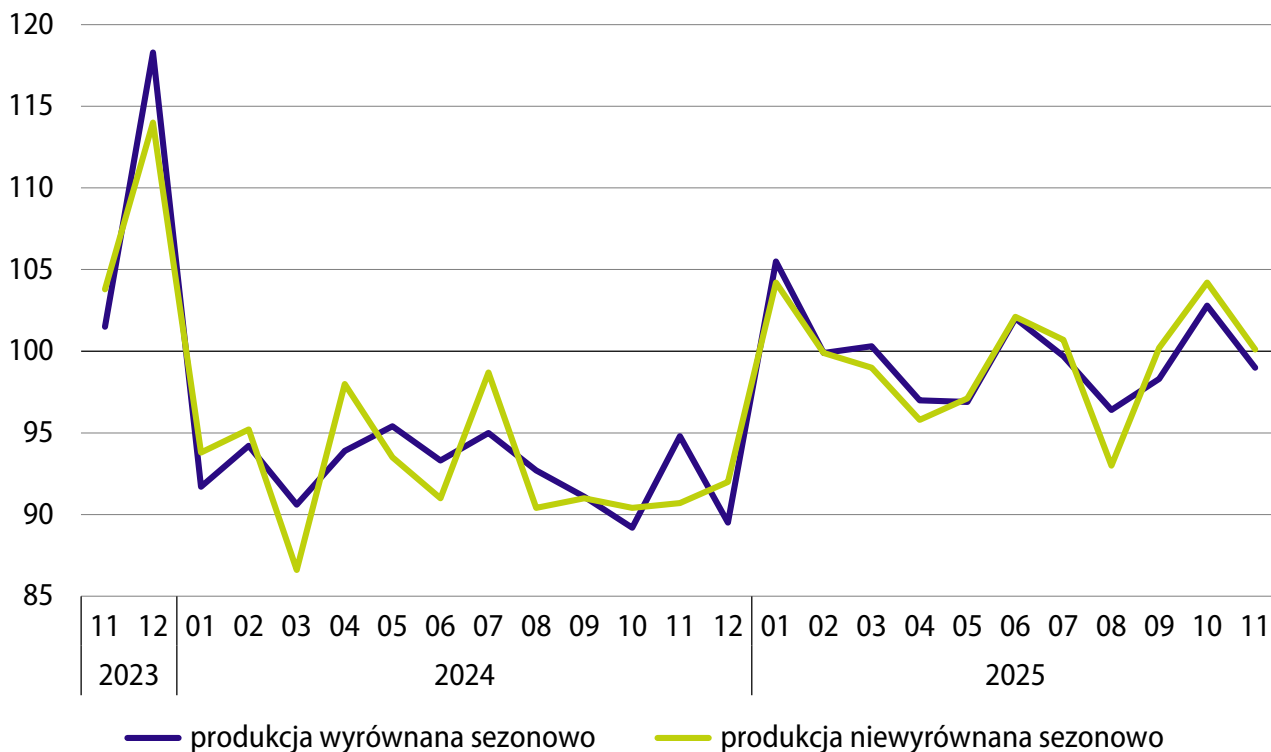
W listopadzie 2025 r. produkcja budowlano-montażowa była o 0,1% wyższa niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 4,2% w październiku br. oraz spadku o 9,3% w listopadzie ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych produkcja w listopadzie br. obniżyła się – zarówno w stosunku do października br. (o 0,9%), jak i w skali roku (o 1,0%).

W okresie styczeń–listopad br. produkcja budowlano-montażowa była o 0,4% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano spadek o 7,4%).

Produkcja budowlano-montażowa

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej, prezentowane dane odnoszą się do produkcji budowlano-montażowej zrealizowanej na terenie kraju, systemem zlecieniowym, siłami własnymi, przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

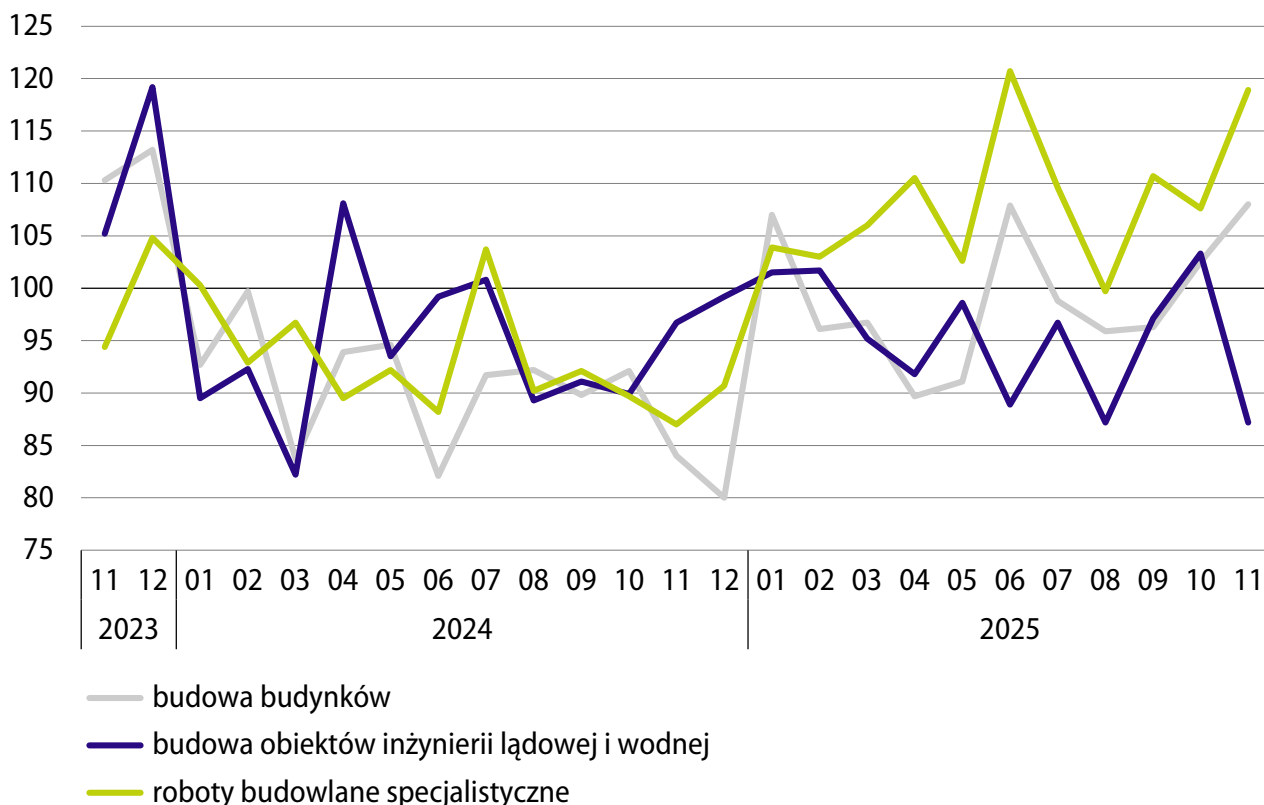
Produkcja budowlano-montażowa w działach budownictwa

Spośród działów budownictwa w listopadzie br., po spadkach notowanych rok wcześniej we wszystkich działach, w znacznym stopniu wzrosła w skali roku produkcja budowlano-montażowa w przedsiębiorstwach wykonujących głównie roboty budowlane specjalistyczne – o 18,9%, a także w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków – o 8,0%. Obniżyła się natomiast produkcja w jednostkach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 12,8%.

W okresie styczeń–listopad br. produkcja budowlano-montażowa zwiększyła się w skali roku w jednostkach specjalizujących się w robotach budowlanych specjalistycznych – o 9,4%. Z kolei spadek produkcji notowano w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie budową budynków – o 3,0% oraz budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 2,6%.

Produkcja budowlano-montażowa według rodzaju działalności przedsiębiorstw (działy PKD)

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



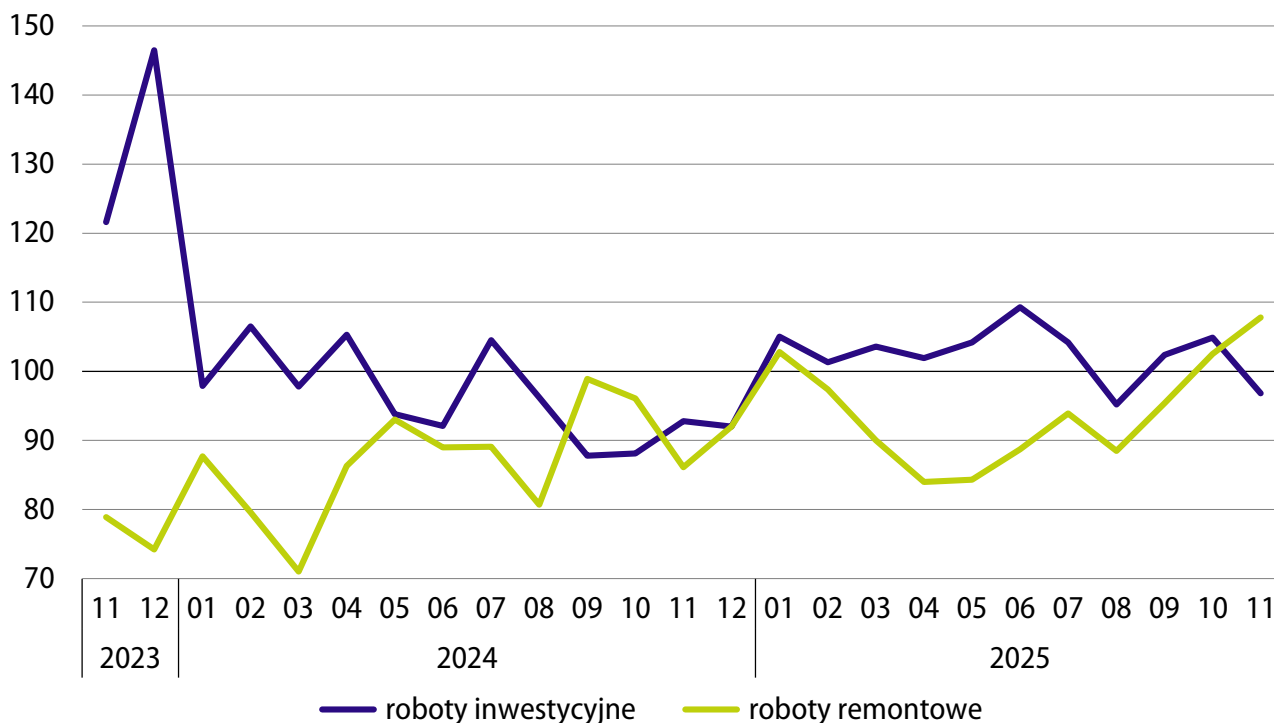
Produkcja budowlano-montażowa według ekonomicznego charakteru robót

W listopadzie br., po spadkach rok wcześniej, wzrosła w skali roku sprzedaż robót remontowych – o 7,8%, natomiast obniżyła się sprzedaż robót o charakterze inwestycyjnym – o 3,2%.

W okresie styczeń–listopad br. zwiększyła się w skali roku sprzedaż robót inwestycyjnych – o 1,0%, natomiast spadła sprzedaż robót o charakterze remontowym – o 0,9%.

Produkcja budowlano-montażowa według ekonomicznego charakteru robót

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 50. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 51. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

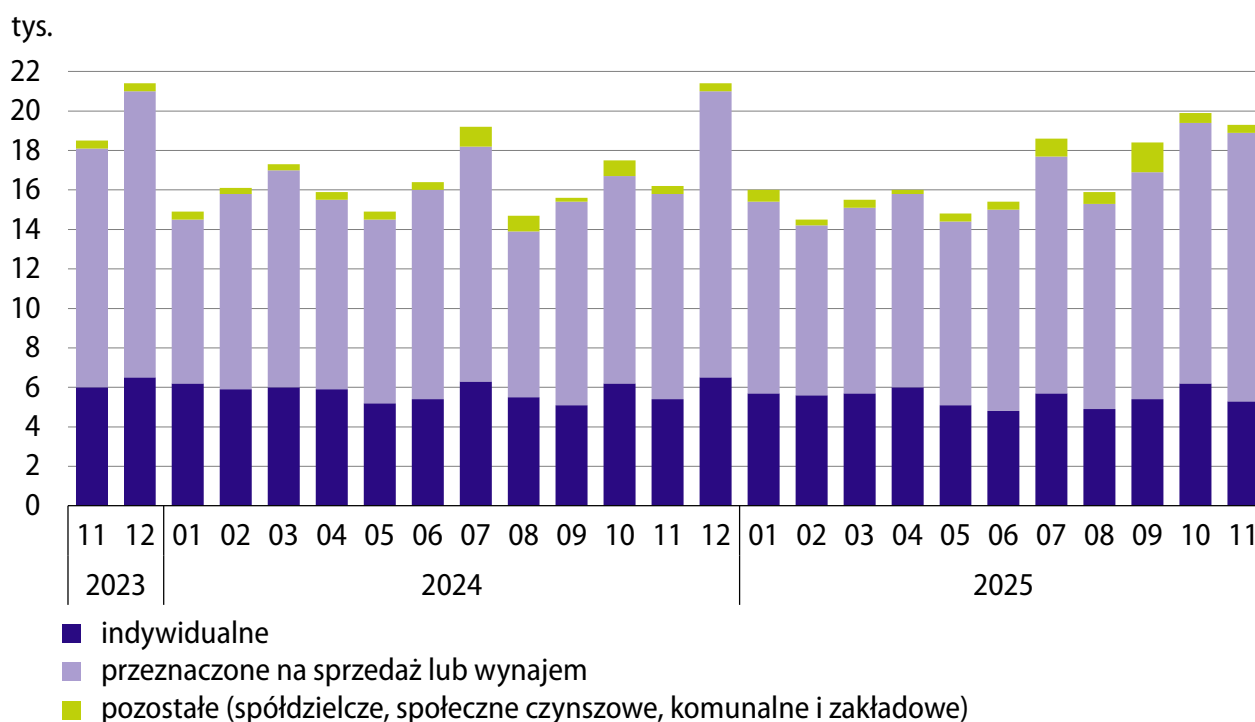
BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE

Dane za listopad 2025 r. (wstępne¹)

Mieszkania oddane do użytkowania

W listopadzie 2025 r. oddano do użytkowania 19,3 tys. mieszkań, tj. o 18,8% więcej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 11,6%). W znacznym stopniu wzrosła liczba mieszkań przekazanych do użytkowania w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – o 30,8% (po spadku w listopadzie ub. roku o 13,6%). Zmniejszyła się natomiast liczba mieszkań zrealizowanych w budownictwie indywidualnym – o 2,1%. W pozostałych formach budownictwa, podobnie jak przed rokiem, przekazano 0,4 tys. mieszkań.

Mieszkania oddane do użytkowania



W okresie styczeń–listopad br. oddano do użytkowania 184,1 tys. mieszkań, tj. o 3,0% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano spadek o 10,6%). Więcej mieszkań niż przed rokiem przekazano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 6,9%), z kolei mniej – w budownictwie indywidualnym (o 4,4%). Łączna liczba mieszkań przekazanych w pozostałych formach budownictwa wyniosła 6,1 tys. (wobec 5,4 tys. rok wcześniej).

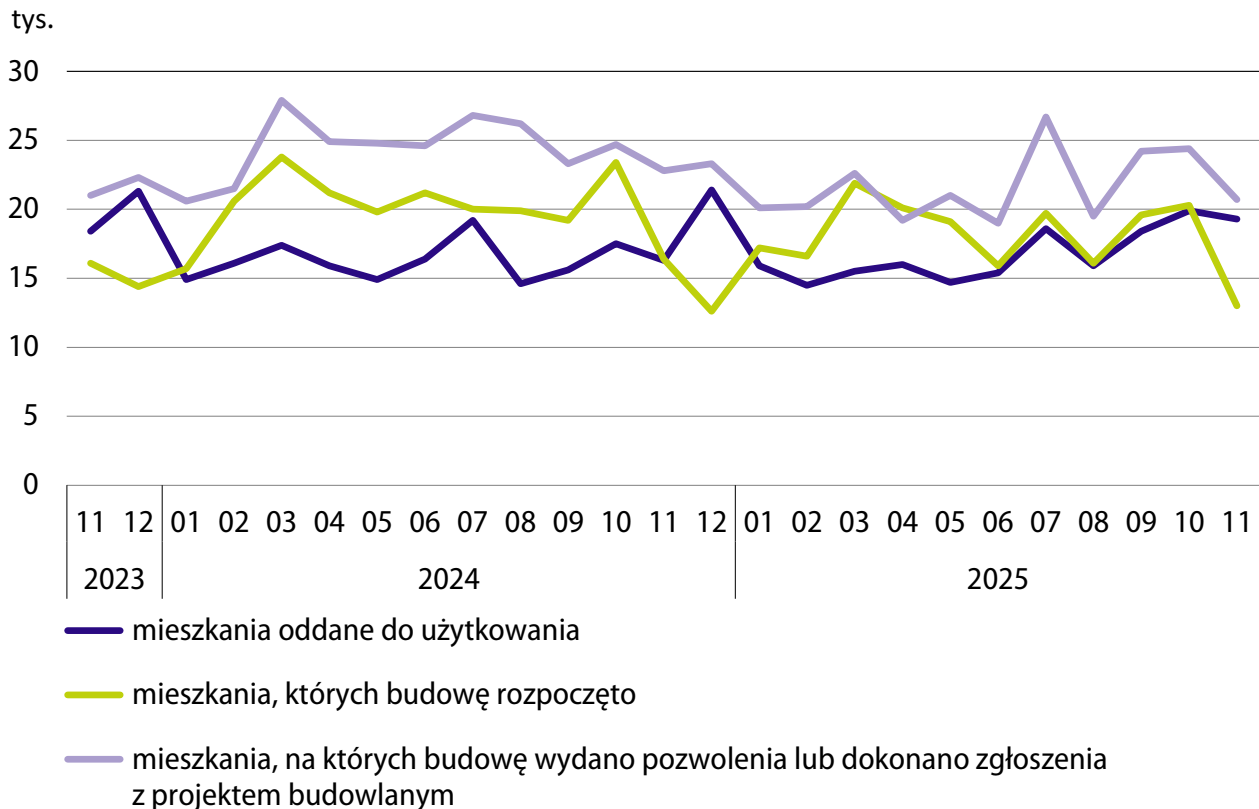
¹ Dane mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–listopad br. wyniosła 87,3 m² (tj. o 2,4 m² mniej niż przed rokiem), w tym w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 62,4 m² (odpowiednio o 0,6 m² więcej), a w budownictwie indywidualnym – 139,9 m² (tj. o 2,0 m² mniej).

Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia (lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym), których budowę rozpoczęto oraz w budowie

W listopadzie br. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę 20,7 tys. mieszkań, tj. o 8,9% mniej niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 8,4%). Rozpoczęto budowę 13,0 tys. mieszkań – o 20,7% mniej niż rok wcześniej (wówczas obserwowano wzrost o 1,9%).

Budownictwo mieszkaniowe



W okresie styczeń–listopad br., po wzrostach w analogicznym okresie ub. roku, zmniejszyła się zarówno liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 11,4% do 237,6 tys.), jak i liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 9,9% do 199,3 tys.).

Szacuje się, że w końcu listopada br. w budowie pozostawało 849,9 tys. mieszkań, tj. 0,8% więcej niż rok wcześniej.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 43. MIESZKANIA

RYNEK WEWNĘTRZNY¹

Dane za listopad 2025 r.

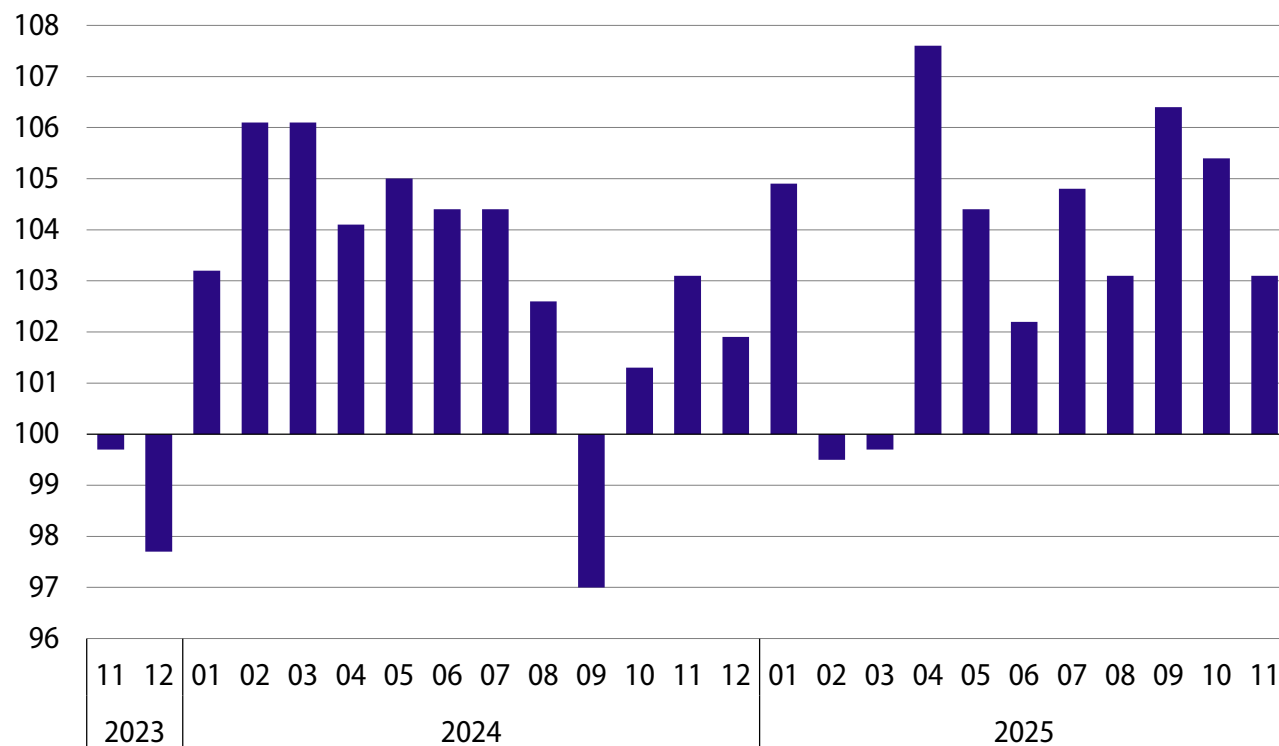
Sprzedaż detaliczna towarów

Sprzedaż detaliczna w listopadzie 2025 r., podobnie jak rok wcześniej, wzrosła o 3,1% w skali roku (w październiku br. wzrost wyniósł 5,4%).

W okresie styczeń–listopad br. sprzedaż detaliczna była o 4,4% wyższa niż przed rokiem (wówczas notowano wzrost o 2,7%).

Sprzedaż detaliczna towarów

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



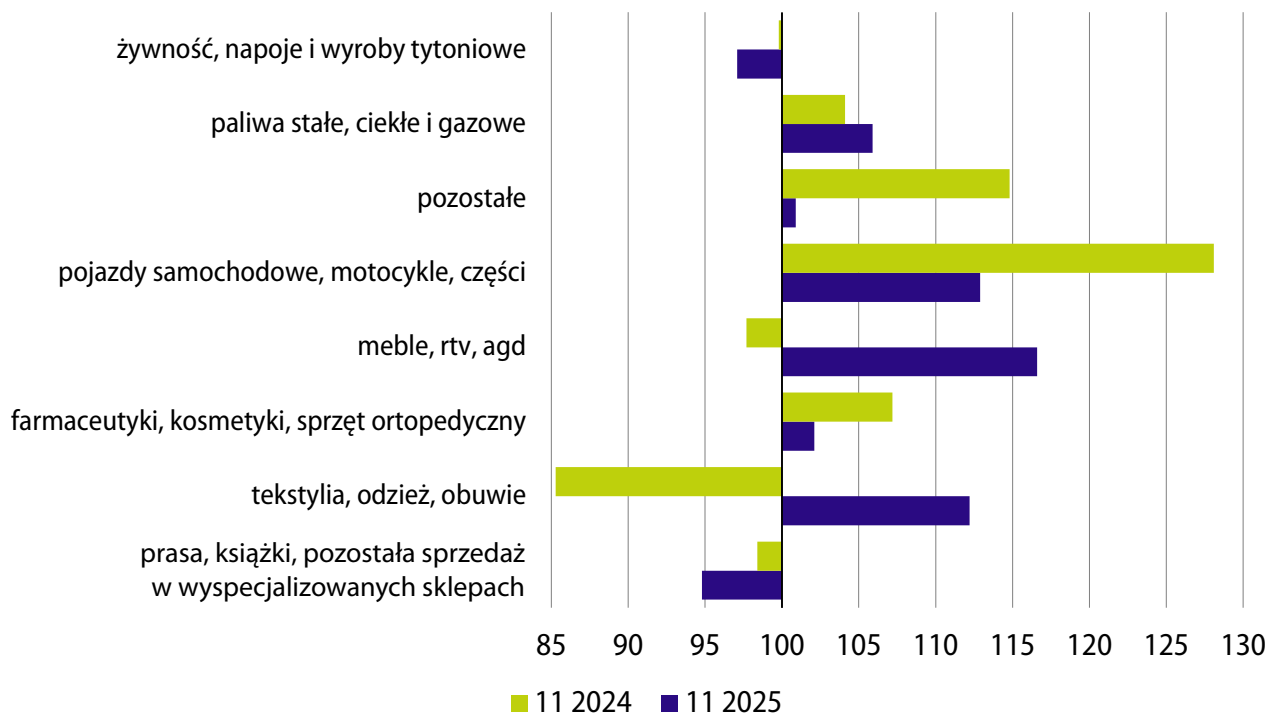
¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Sprzedaż detaliczna towarów według grup²

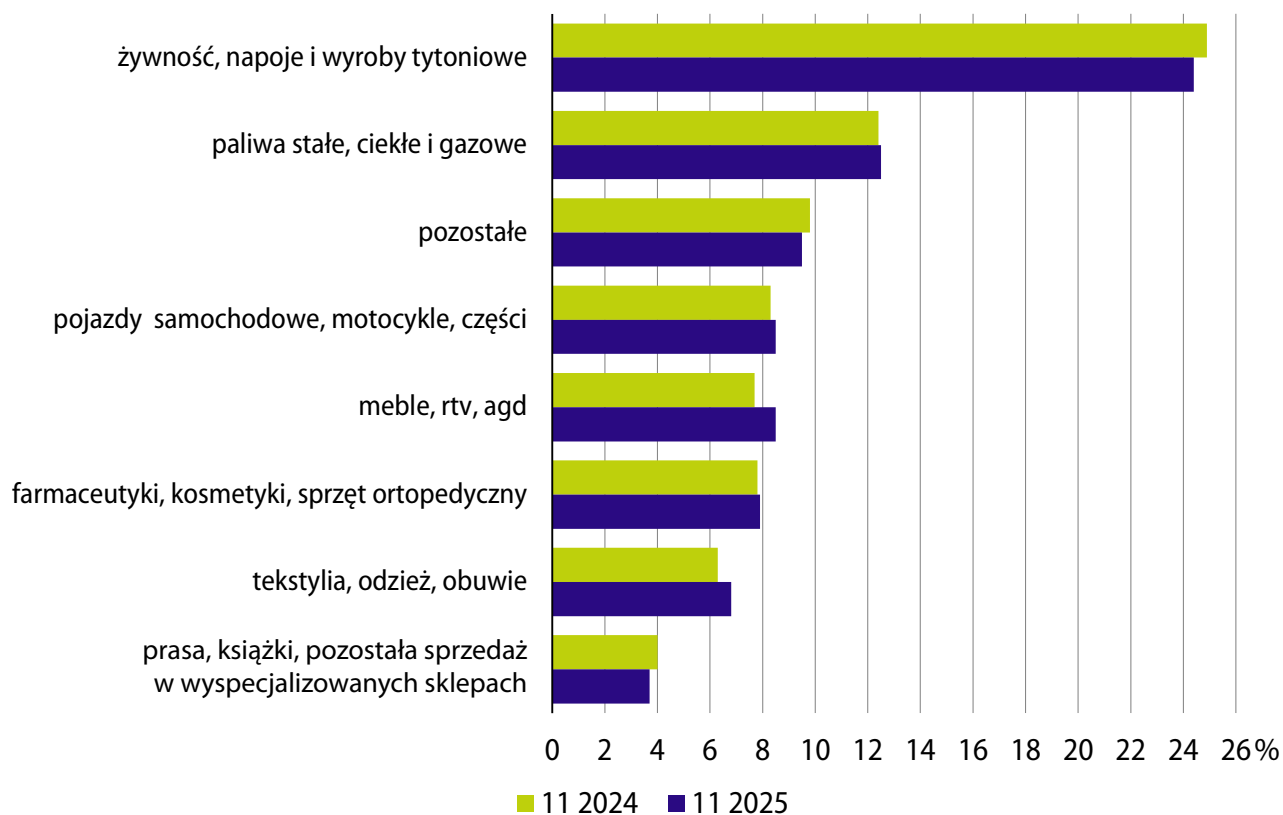
W większości grup sprzedaż detaliczna była wyższa niż rok wcześniej. Znaczący wzrost sprzedaży notowano w grupie meble, rtv, agd (o 16,6%, po spadku przed rokiem o 2,3%), a także w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 12,9%) oraz w grupie tekstylia, odzież, obuwie (o 12,2%, po spadku w listopadzie ub. roku o 14,7%). Zwiększyła się również sprzedaż m.in. w podmiotach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 5,9%). Po niewielkich wzrostach w dwóch poprzednich miesiącach, odnotowano spadek sprzedaży w grupie o największym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem, tj. żywności, napojach i wyrobach tytoniowych (o 2,9%).

Sprzedaż detaliczna towarów według grup

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



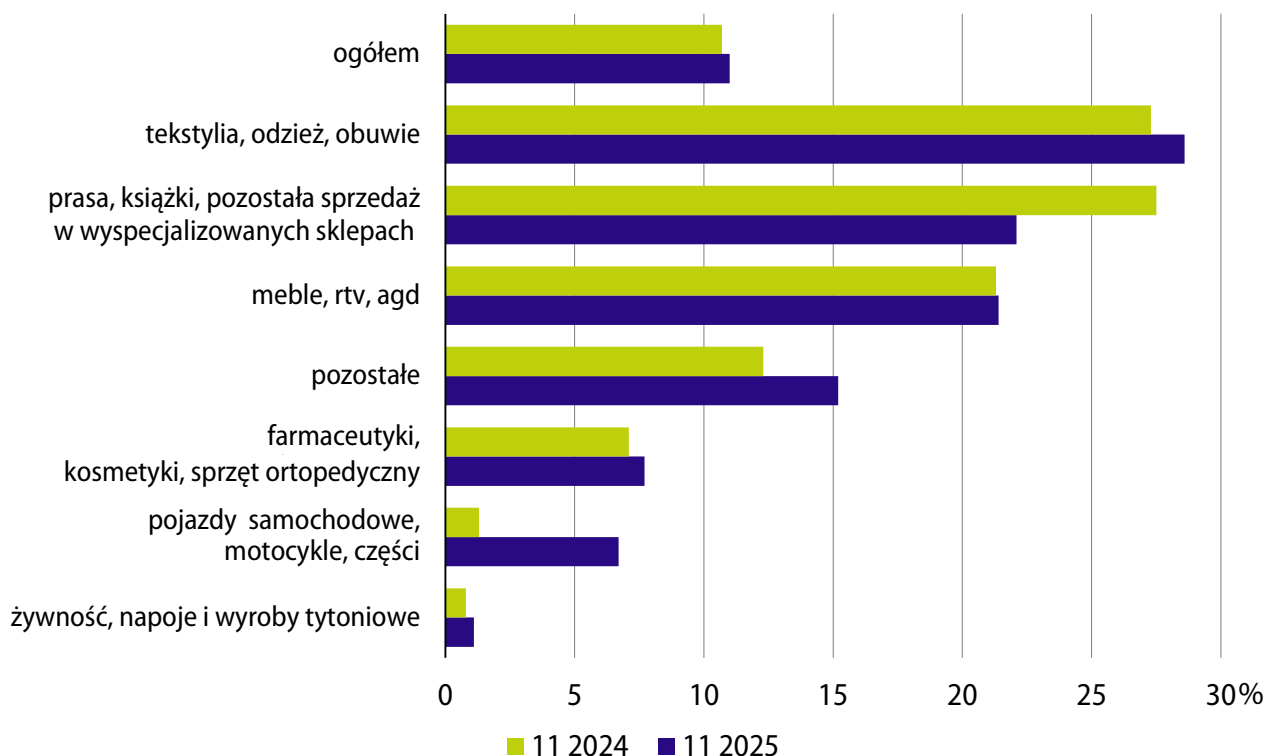
² Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Udział poszczególnych grup towarów w sprzedaży detalicznej ogółem

Sprzedaż detaliczna realizowana przez Internet

W listopadzie br. 11,0% sprzedaży detalicznej ogółem (w cenach bieżących) zrealizowano przez Internet³, tj. nieco więcej niż rok wcześniej (o 0,3 p.proc.). Udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży był większy niż w listopadzie ub. roku m.in. w grupach: tekstylia, odzież, obuwie (28,6% wobec 27,3%) oraz meble, rtv, agd (21,4% wobec 21,3%), a mniejszy m.in. w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (22,1% wobec 27,5%).

Udział sprzedaży detalicznej przez Internet w wybranych grupach sprzedaży detalicznej



³ Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

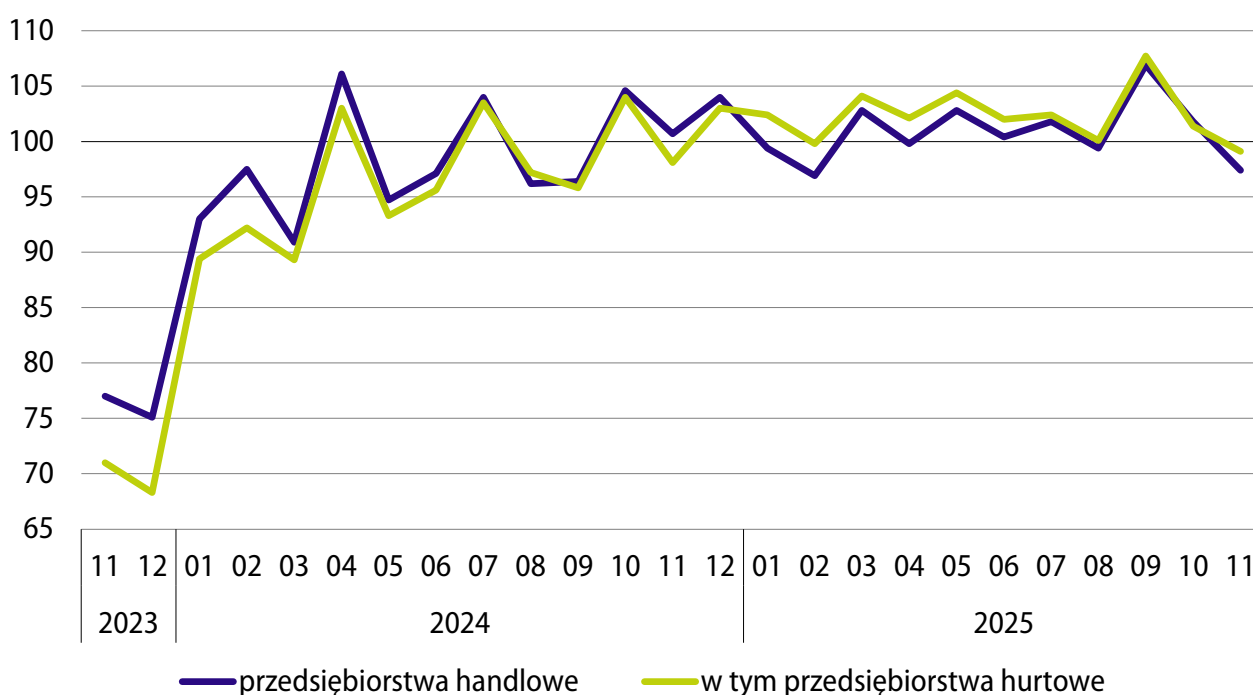
Sprzedaż hurtowa towarów

Sprzedaż hurtowa⁴ w przedsiębiorstwach handlowych w listopadzie br. była o 2,6% niższa niż przed rokiem, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zmniejszyła się o 0,9% (w listopadzie ub. roku notowano odpowiednio wzrost o 0,7% i spadek o 1,9%). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem obniżyła się sprzedaż w grupie narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (o 14,8%, po wzroście przed rokiem o 6,3%). Najbardziej wzrosła natomiast sprzedaż w grupie półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 7,8%).

W okresie styczeń–listopad br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zmniejszyła się w skali roku o 0,1%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych wzrosła o 1,5% (wobec spadku przed rokiem odpowiednio o 0,7% i o 2,0%).

Sprzedaż hurtowa towarów

ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



4 W przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

**TABL. 54. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI
PRZEDSIĘBIORSTWA**

**TABL. 55. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI
PRZEDSIĘBIORSTWA**

TRANSPORT¹

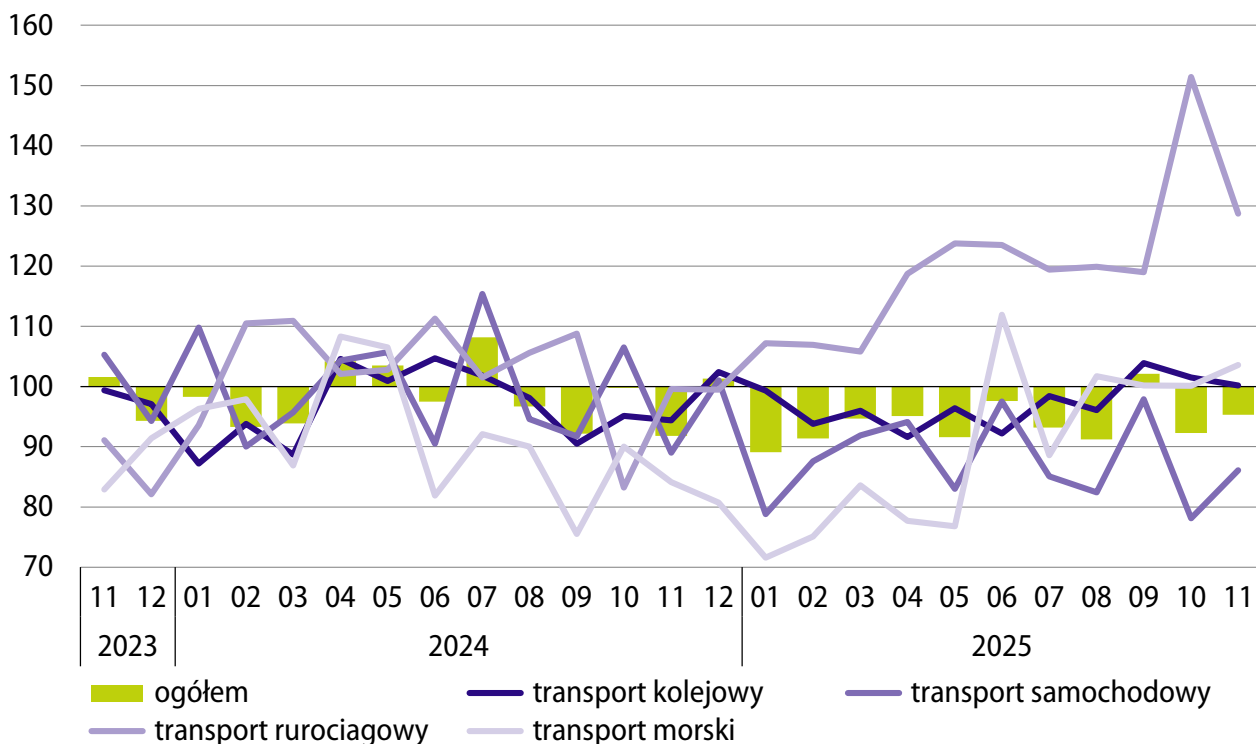
Dane za listopad 2025 r. (wstępne)

Przewozy ładunków² według wybranych rodzajów transportu

Przewozy ładunków ogółem w listopadzie 2025 r. wyniosły 45,0 mln ton, czyli o 4,7% mniej niż przed rokiem (kiedy notowano spadek o 8,2%). Zmniejszyły się przewozy transportem samochodowym³ (o 13,9%). Wzrosły natomiast, po spadkach rok wcześniej, przewozy transportem: kolejowym (o 0,2%), rurociągowym (o 28,7%) oraz morskim (o 3,6%).

Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu

analogiczny okres roku poprzedniego=100



1 Dane miesięczne i narastające dotyczące przewozów ładunków i pasażerów według wybranych rodzajów transportu są wstępne i mogą ulec zmianie. Dane ostateczne za rok poprzedni są publikowane w grudniu.

2 Dane dotyczą polskich przewoźników.

3 Bez transportu gospodarczego. Dane częściowo szacunkowe.

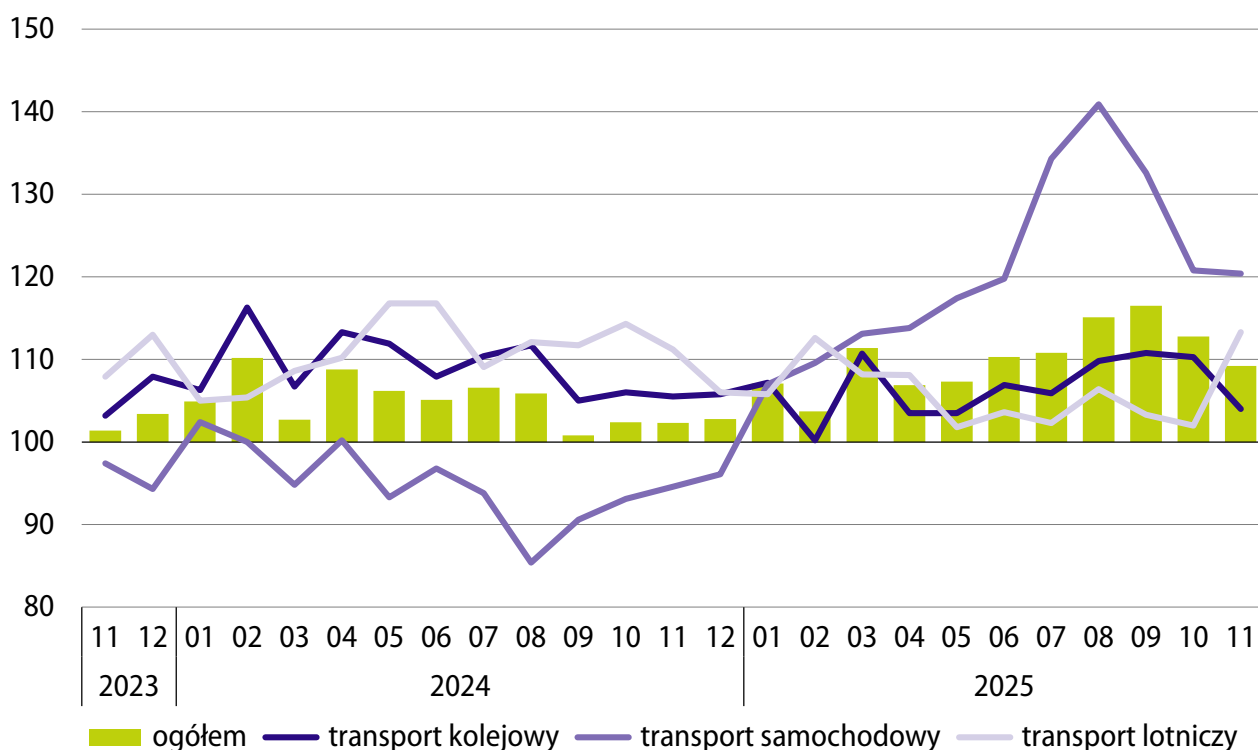
W okresie styczeń–listopad br. przetransportowano 481,5 mln ton ładunków, tj. o 6,0% mniej niż rok wcześniej (wówczas notowano spadek o 2,0%). Ograniczeniu uległy przewozy transportem samochodowym³ (o 12,8%), kolejowym (o 2,8%) i morskim (o 10,9%). Wzrost odnotowano jedynie w transporcie rurociągowym (o 20,1%).

Przewozy pasażerów⁴ według wybranych rodzajów transportu

W listopadzie br. środkami transportu publicznego przewieziono ogółem 57,3 mln pasażerów, czyli o 9,2% więcej niż rok wcześniej (wówczas wzrost wyniósł 2,3%). Zwiększyła się liczba podróżujących wszystkimi rodzajami transportu: kolejowym o 4,0%, samochodowym⁵ o 20,4% (po spadku przed rokiem o 5,4%) oraz lotniczym⁶ o 13,3%..

Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

analogiczny okres roku poprzedniego=100



3 Bez transportu gospodarczego. Dane częściowo szacunkowe.

4 Dane dotyczą polskich przewoźników.

5 Bez przedsiębiorstw komunikacji miejskiej.

6 Dane miesięczne i narastające mogą obejmować zarówno przewozy realizowane przez polskich przewoźników lotniczych, jak i przez oddziały obcych przewoźników lotniczych zarejestrowane w Polsce.

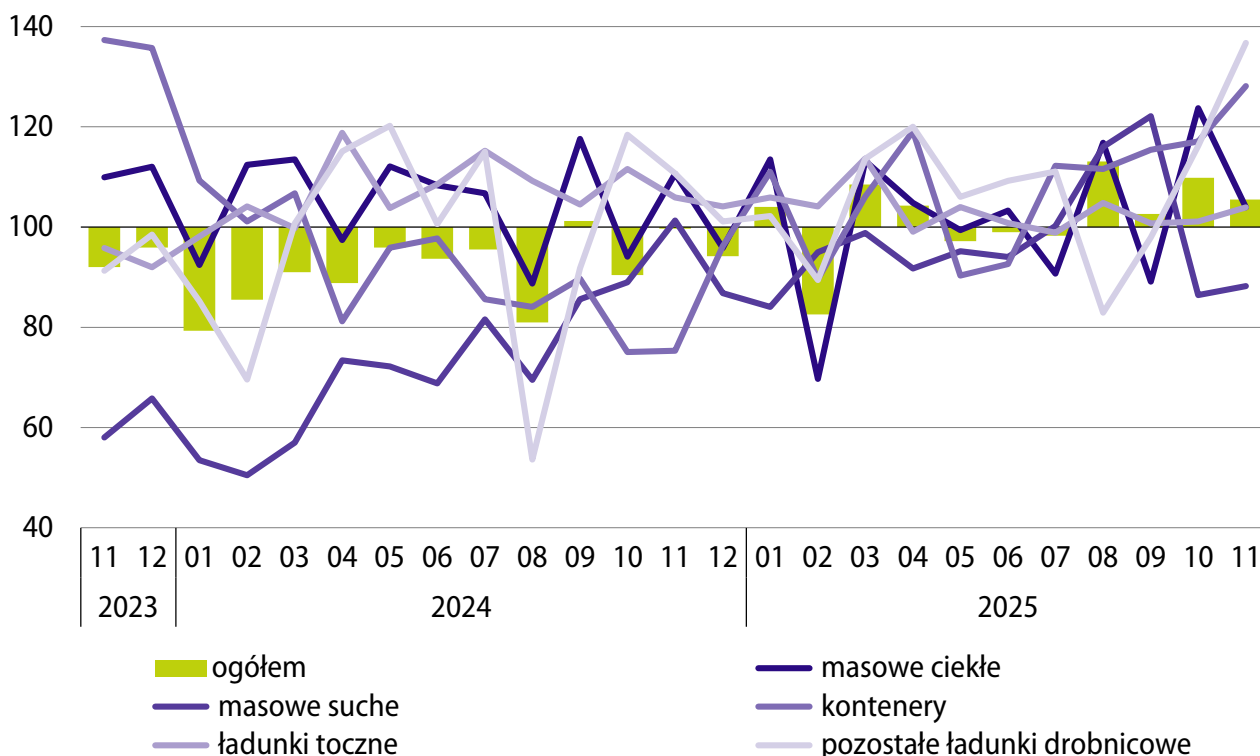
W okresie styczeń–listopad br. przetransportowano ogółem 629,0 mln pasażerów, tj. o 10,1% więcej niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 5,0%). We wszystkich rodzajach transportu przewozy były większe niż w analogicznym okresie ub. roku: w kolejowym o 6,6%, w samochodowym⁵ o 19,3% (po spadku przed rokiem o 4,7%), a w lotniczym⁶ o 5,3%..

Obroty ładunkowe w portach morskich

Obroty ładunkowe w portach morskich w listopadzie br. wyniosły 11,0 mln ton, tj. o 5,5% więcej niż rok wcześniej (wówczas notowano spadek o 0,3%). Zwiększyły się obroty ładunków masowych ciekłych (o 3,9%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej spadły o 0,4%). Wyższe niż przed rokiem były również przeładunki kontenerów (o 28,1% wobec spadku w listopadzie ub. roku o 24,7%), obroty ładunków tocznych (o 3,9%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 36,7%). Spadek dotyczył jedynie obrotów ładunków masowych suchych (o 11,8%, w tym przeładunku węgla i koksu – o 1,8%).

Ładunki załadowane i wyładowane w portach morskich

analogiczny okres roku poprzedniego=100



5 Bez przedsiębiorstw komunikacji miejskiej.

6 Dane miesięczne i narastające mogą obejmować zarówno przewozy realizowane przez polskich przewoźników lotniczych, jak i przez oddziały obcych przewoźników lotniczych zarejestrowane w Polsce.

W okresie styczeń–listopad br. w portach morskich przeładowano 117,0 mln ton ładunków, czyli o 2,3% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy notowano spadek o 9,2%). Wzrosły obroty ładunków masowych ciekłych (o 2,0%, w tym spadły obroty ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej – o 1,5%). Odnotowano także wzrost przeładunków kontenerów (o 7,8%), ładunków tocznych (o 3,3%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 8,2%). Zmniejszyły się natomiast obroty ładunków masowych suchych (o 2,9%, w tym przeładunki węgla i koksu o 11,0%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 52. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 53. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

HANDEL ZAGRANICZNY

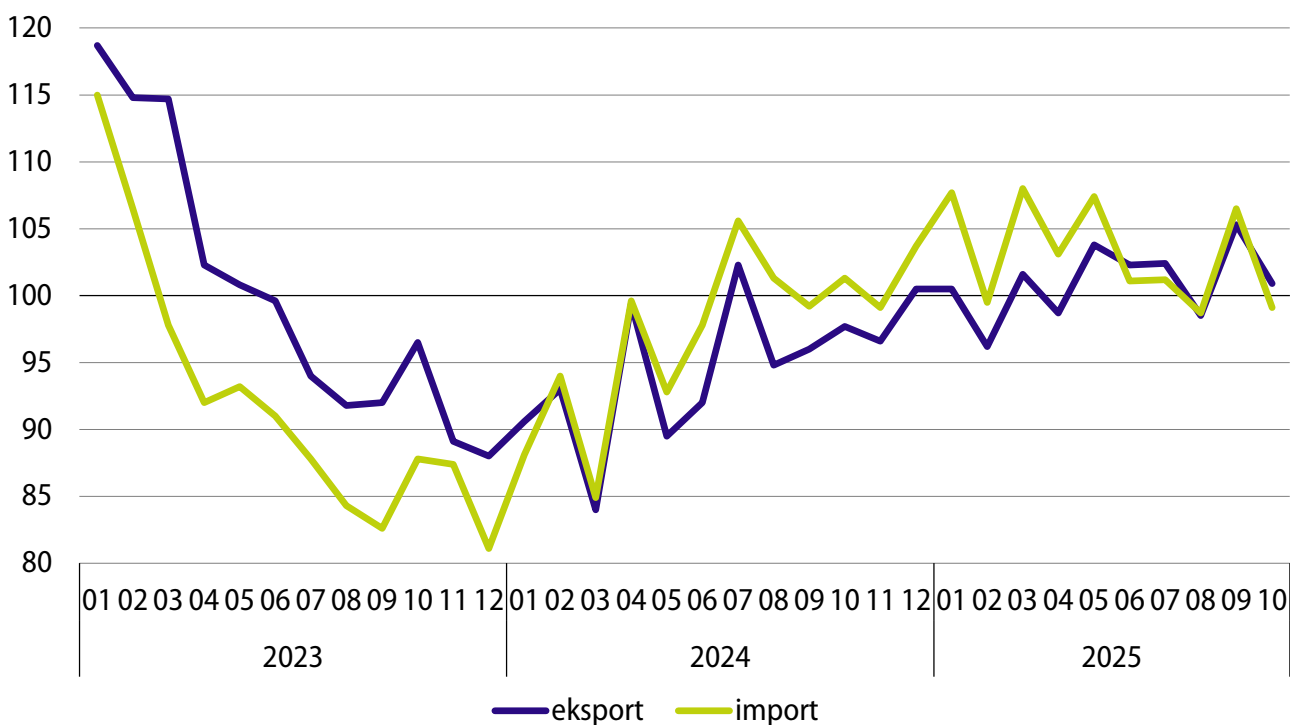
Dane za okres styczeń–październik 2025 r. (wstępne)

Obroty towarowe w cenach bieżących

Eksport liczony w złotych był o 1,2% wyższy niż przed rokiem i wyniósł 1290,7 mld zł, a import wzrósł o 3,7% do 1312,2 mld zł (rok wcześniej notowano spadek eksportu o 6,3%, a importu o 3,8%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 21,5 mld zł (wobec dodatniego przed rokiem w wysokości 9,9 mld zł).

Obroty towarowe handlu zagranicznego

ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100

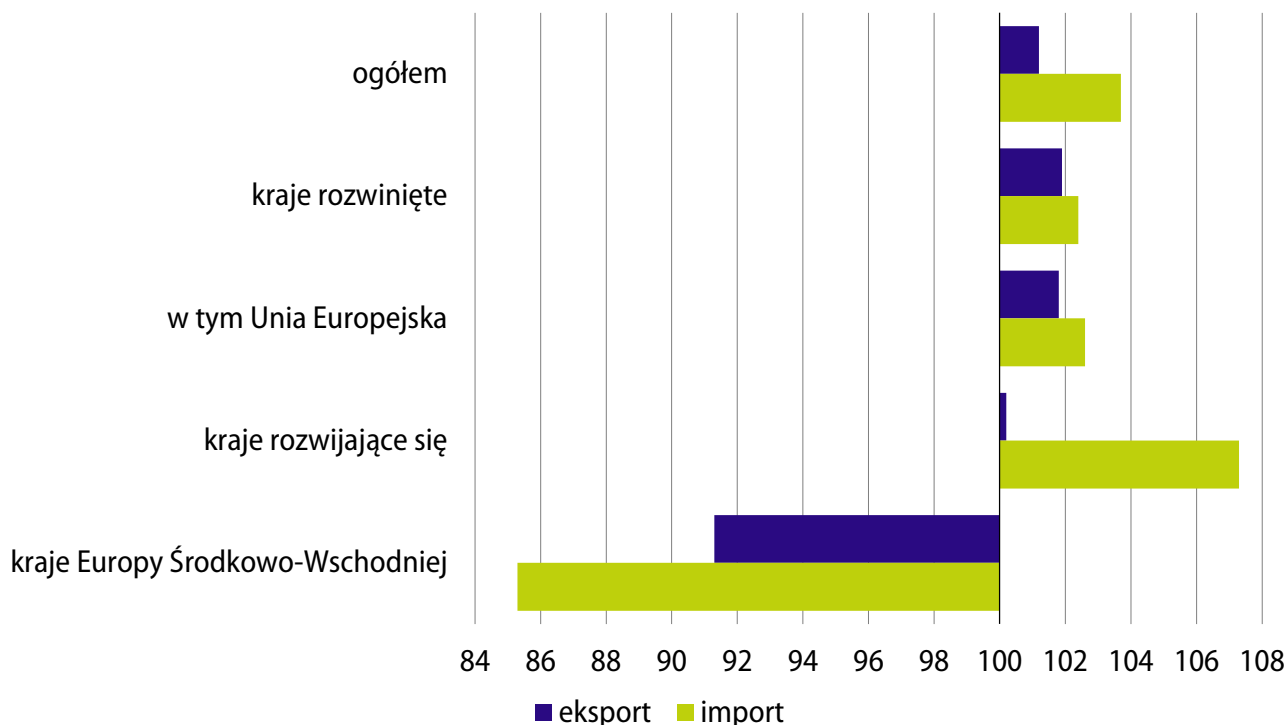


Obroty towarowe według grup krajów w cenach bieżących

W okresie dziesięciu miesięcy br. eksport do krajów rozwiniętych – głównych partnerów handlowych Polski – był o 1,9% wyższy niż przed rokiem i wyniósł 1125,6 mld zł (w tym do krajów UE zwiększył się o 1,8% do 966,0 mld zł). Wartość towarów wysyłanych do krajów rozwijających się wzrosła o 0,2% do 104,9 mld zł, a do krajów Europy Środkowo-Wschodniej obniżyła się o 8,7% do 60,2 mld zł (w tym eksport do Rosji zmniejszył się o 20,5%, a do Ukrainy wzrósł o 0,8%). Po stronie importu¹ odnotowano wzrost wartości towarów sprowadzanych z krajów rozwiniętych o 2,4% do 846,9 mld zł (w tym z krajów UE o 2,6% do 692,4 mld zł) oraz z krajów rozwijających się o 7,3% do 443,0 mld zł. Zmniejszył się z kolei import z krajów Europy Środkowo-Wschodniej o 14,7% do 22,2 mld zł (w tym obniżył się import z Rosji – o 26,0% oraz z Ukrainy – o 4,1%).

Obroty towarowe handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–październik 2025 r.

ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



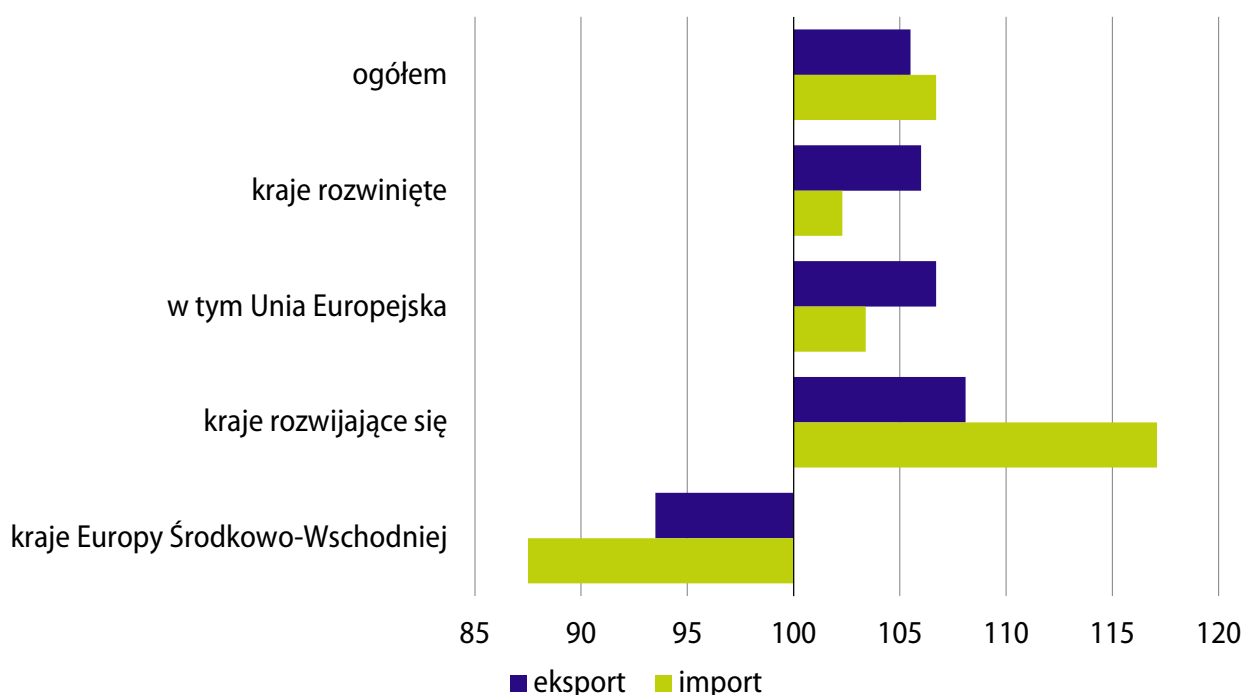
¹ Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnałnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w styczniu–październiku 2025 r.” na stronie internetowej GUS.

Obroty towarowe w cenach stałych

W okresie trzech kwartałów br. obroty w cenach stałych były wyższe niż rok wcześniej – eksport wzrósł o 5,6%, a import o 6,7%. Zwiększył się wolumen eksportu do krajów rozwijających się (o 8,1%) oraz rozwiniętych (o 6,0%, w tym do krajów UE o 6,7%), natomiast zmniejszył się do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 6,5%). W imporcie w znacznym stopniu wzrosły obroty z krajami rozwijającymi się (o 17,1%), a w mniejszym – z krajami rozwiniętymi (o 2,3%, w tym z krajami UE zwiększyły się o 3,4%). Ograniczeniu uległ natomiast wolumen importu z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 13,5%).

Wskaźniki wolumenu^a w okresie styczeń–wrzesień 2025 r.

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100

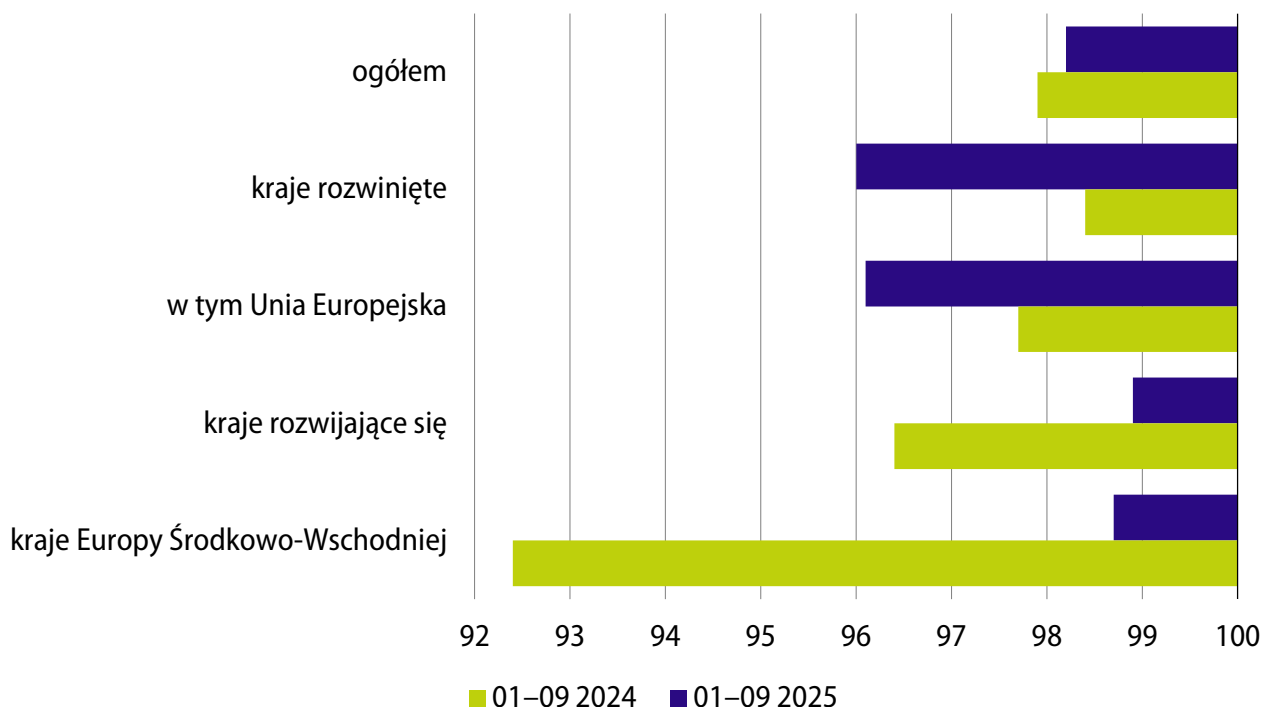


a Na podstawie cen wyrażonych w złotych.

Ceny handlu zagranicznego

W okresie trzech kwartałów br. ceny transakcyjne towarów eksportowanych i importowanych (liczone w złotych) spadły w skali roku odpowiednio o 4,1% i o 2,3%. Wskaźnik terms of trade w obrotach ogółem był mniej niekorzystny niż przed rokiem (98,2 wobec 97,9 w okresie styczeń–wrzesień ub. roku). Pogorszyły się uwarunkowania cenowe w obrotach z krajami rozwiniętymi z 98,4 do 96,0 (w tym z krajami UE z 97,7 do 96,1). Nadal niekorzystne, ale lepsze niż rok wcześniej, były relacje cenowe w handlu z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (98,7 wobec 92,4) oraz z krajami rozwijającymi się (98,9 wobec 96,4).

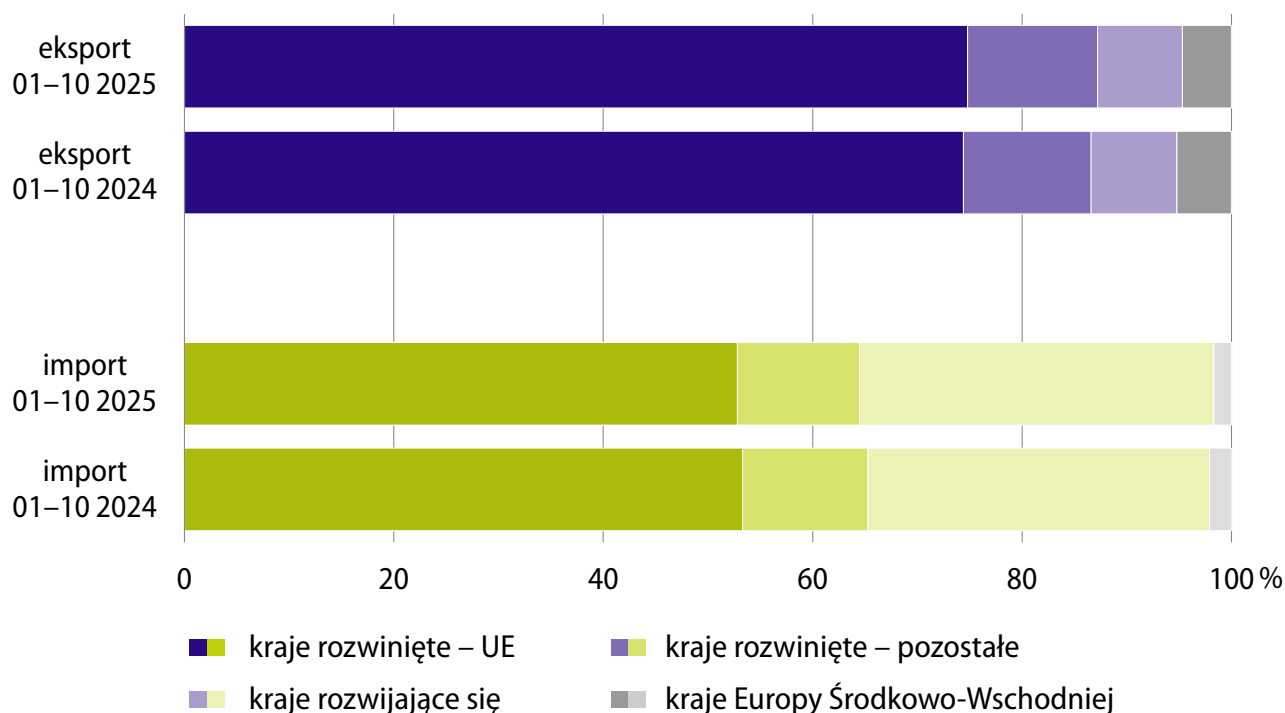
Terms of trade



Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego

W strukturze geograficznej obrotów w okresie styczeń–październik br., w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, po stronie eksportu zwiększył się udział krajów rozwiniętych o 0,6 p.proc. do 87,2% (w tym udział krajów UE wzrósł o 0,4 p.proc. do 74,8%). Udział krajów rozwijających się był podobny do notowanego rok wcześniej, tj. obniżył się o 0,1% i wyniósł 8,1%, natomiast udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej zmniejszył się – o 0,5 p.proc. do 4,7%. W imporcie ogółem zmniejszył się udział krajów rozwiniętych o 0,8 p.proc. do 64,5% (w tym krajów UE zmniejszył się o 0,5 p.proc. do 52,8%), a krajów Europy Środkowo-Wschodniej spadł o 0,4 p.proc. do 1,7%. Wzrósł z kolei udział krajów rozwijających się – o 1,2 p.proc. do 33,8%.

Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów



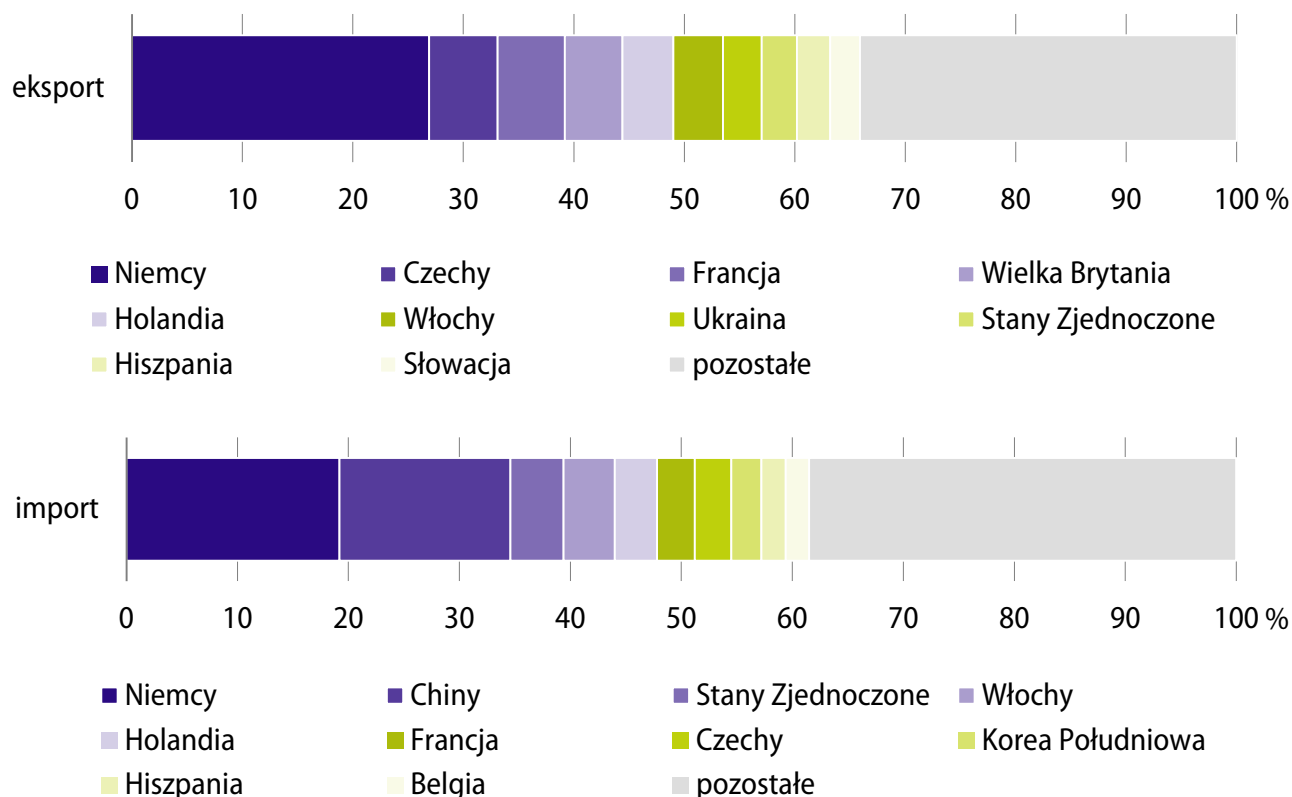
Obroty handlu zagranicznego według głównych partnerów

Obroty z pierwszą dziesiątką partnerów handlowych Polski w okresie dziesięciu miesięcy br. stanowiły 65,9% eksportu ogółem (wobec 66,4% w analogicznym okresie ub. roku) oraz 61,5% importu ogółem (wobec odpowiednio 61,3%).

Udział Niemiec, naszego głównego partnera handlowego, zmniejszył się nieznacznie (0,2 p.proc.) zarówno w eksporcie ogółem (do 26,9%), jak i w imporcie ogółem (do 19,2%). Wartość towarów wysyłanych do Niemiec wzrosła o 0,4% do 347,5 mld zł, a towarów sprowadzanych zwiększyła się o 2,4% do 252,0 mld zł. Wymiana z Niemcami zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 95,5 mld zł (wobec 101,0 mld zł rok wcześniej).

Udział Stanów Zjednoczonych w handlu zagranicznym Polski nie uległ istotnej zmianie – po obu stronach wymiany zmniejszył się po 0,1 p.proc. i wyniósł odpowiednio 3,2% eksportu ogółem oraz 4,8% importu ogółem. Eksport do Stanów Zjednoczonych obniżył się w skali roku o 1,3% do 41,1 mld zł, a import wzrósł o 0,7% do 62,9 mld zł. Saldo obrotów ze Stanami Zjednoczonymi było ujemne i wyniosło 21,8 mld zł (wobec -20,8 mld zł przed rokiem).

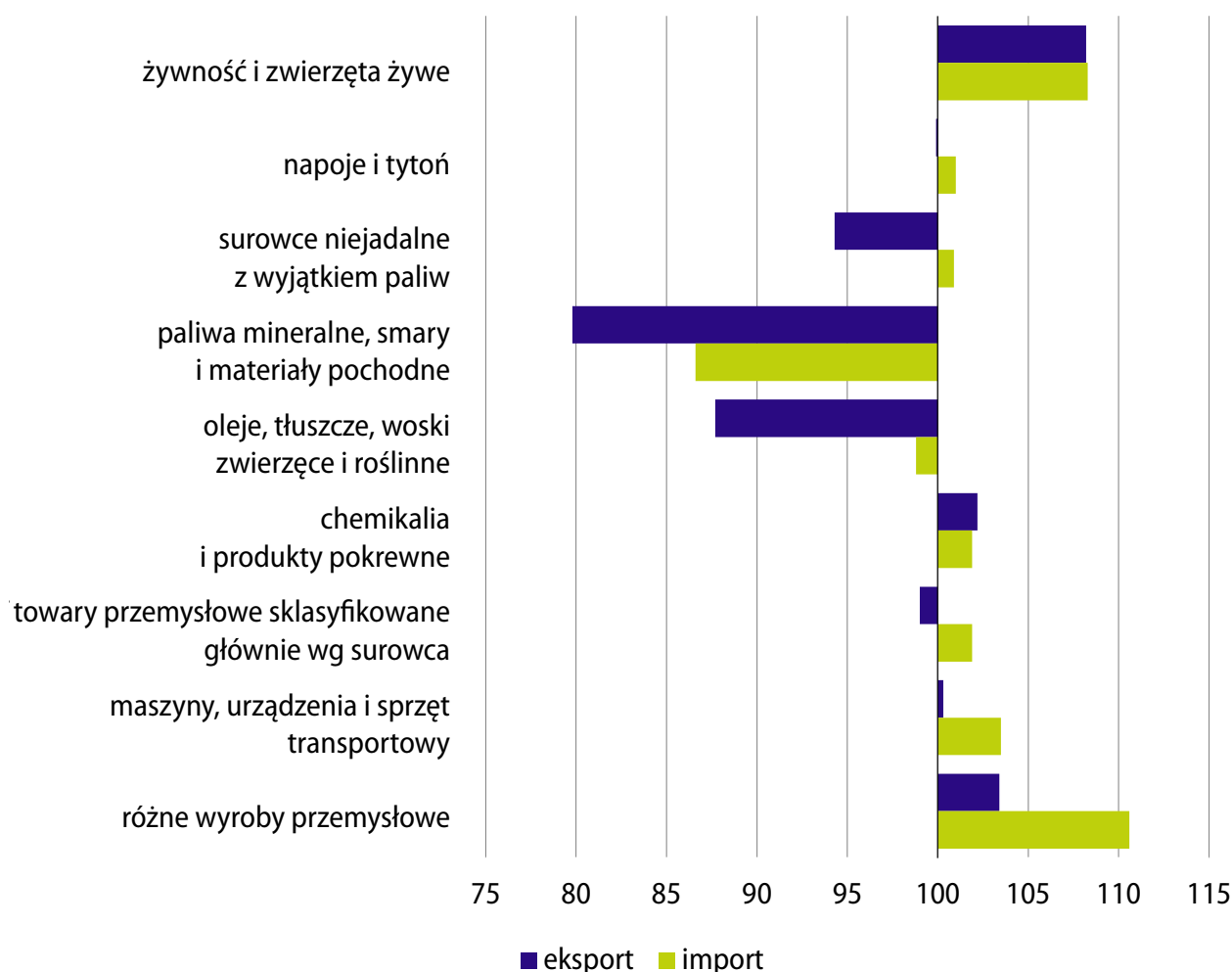
Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według wybranych krajów w okresie styczeń–październik 2025 r.



Eksport i import według sekcji SITC

W okresie styczeń–październik br. po stronie eksportu wzrosła wartość m.in. towarów z sekcji żywność i zwierzęta żywe (o 8,2%), różne wyroby przemysłowe (o 3,4%) oraz chemikalia i produkty pokrewne (o 2,2%). Znacznemu ograniczeniu uległa natomiast wartość towarów z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 20,2%) oraz oleje, tłuszcze, woski zwierzęce i roślinne (o 12,3%), przy czym udział tych sekcji w eksporcie ogółem jest niewielki. Po stronie importu znacznie wzrosła w skali roku wartość towarów m.in. z sekcji różne wyroby przemysłowe (o 10,6%) oraz żywność i zwierzęta żywe (o 8,3%), a obniżyła się w sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 13,4%) oraz oleje, tłuszcze, woski zwierzęce i roślinne (o 1,2%).

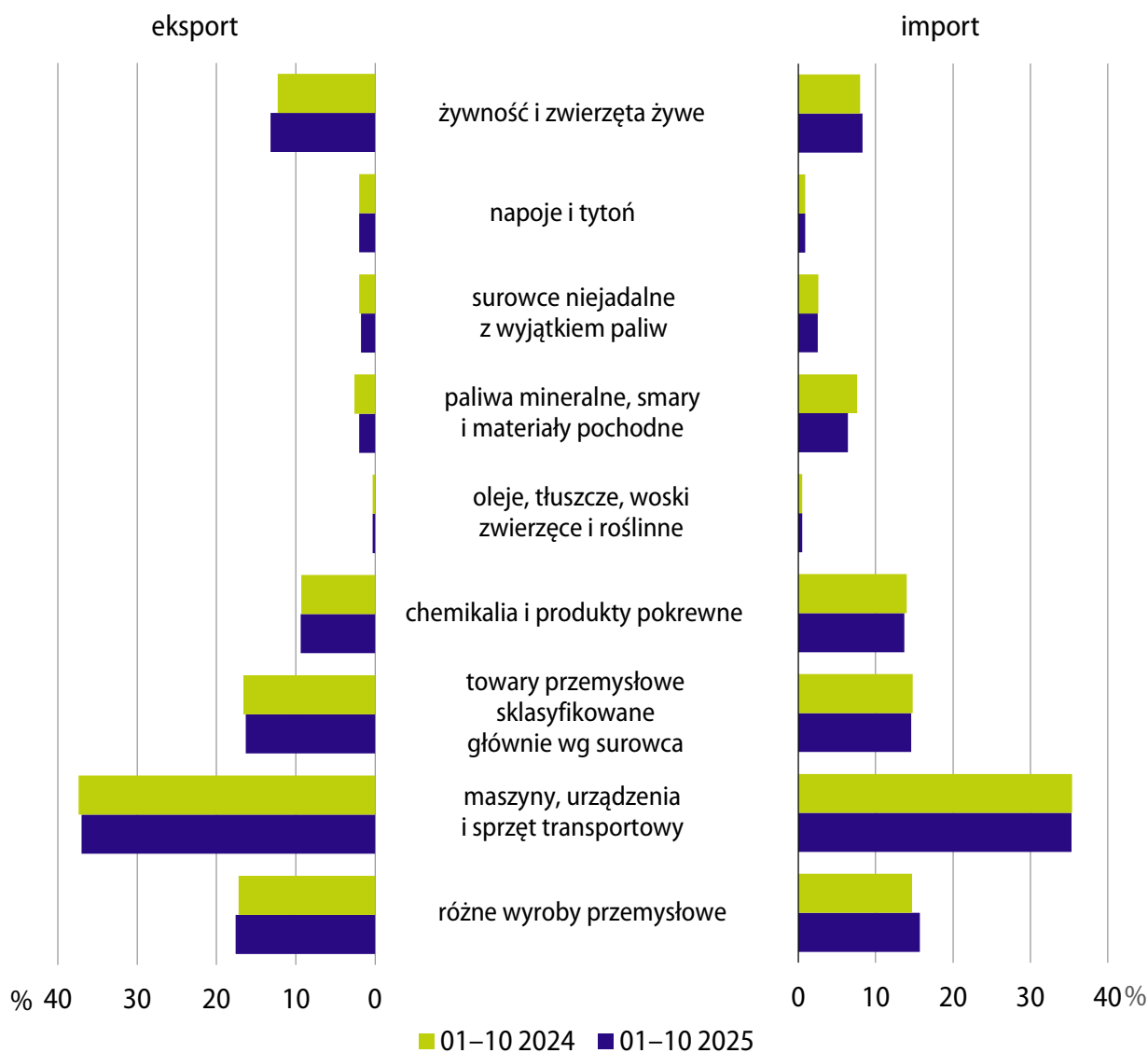
Obroty wybranych sekcji towarowych (według SITC) w okresie styczeń–październik 2025 r.
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Struktura eksportu i importu według sekcji SITC

W strukturze towarowej eksportu w największym stopniu wzrósł w skali roku udział sekcji żywność i zwierzęta żywe (o 0,9 p.proc. do 13,2%), a zmniejszył się udział sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 0,6 p.proc. do 2,0%). W imporcie największy wzrost udziału dotyczył sekcji różne wyroby przemysłowe (o 1,0 p.proc. do 15,7%). Z kolei, podobnie jak w eksporcie, spadł udział sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 1,2 p.proc. do 6,4%).

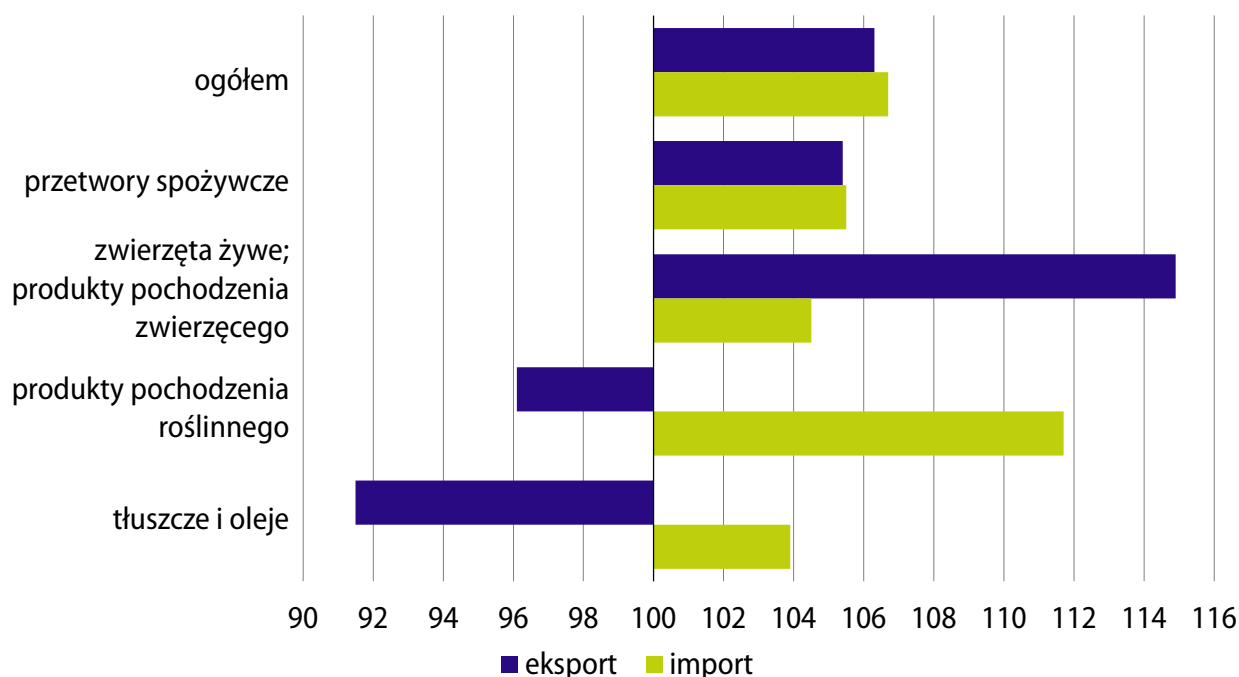
Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem



Eksport i import produktów rolno-spożywczych

Eksport produktów rolno-spożywczych (według CN) w okresie styczeń–październik br. wzrósł w skali roku o 6,3% do 205,8 mld zł, a import zwiększył się o 6,7% do 136,1 mld zł. Obroty zamknęły się dodatnim saldem w wysokości 69,6 mld zł (wobec 66,0 mld zł w analogicznym okresie ub. roku). Udział towarów rolno-spożywczych w obrotach ogółem wzrósł w skali roku po stronie eksportu z 15,2% do 15,9%, a po stronie importu z 10,1% do 10,4%. Eksport produktów rolno-spożywczych do krajów Europy Środkowo-Wschodniej był o 11,8% wyższy niż rok wcześniej, a do krajów rozwiniętych o 7,1% (w tym do krajów UE o 8,2%). Obniżył się natomiast eksport do krajów rozwijających się – o 2,8%. Po stronie importu wzrosła wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów rozwijających się o 9,1% oraz z krajów rozwiniętych o 7,2% (w tym z krajów UE również o 7,2%). Niższa niż w okresie styczeń–październik ub. roku była z kolei wartość tych produktów importowanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 8,0%.

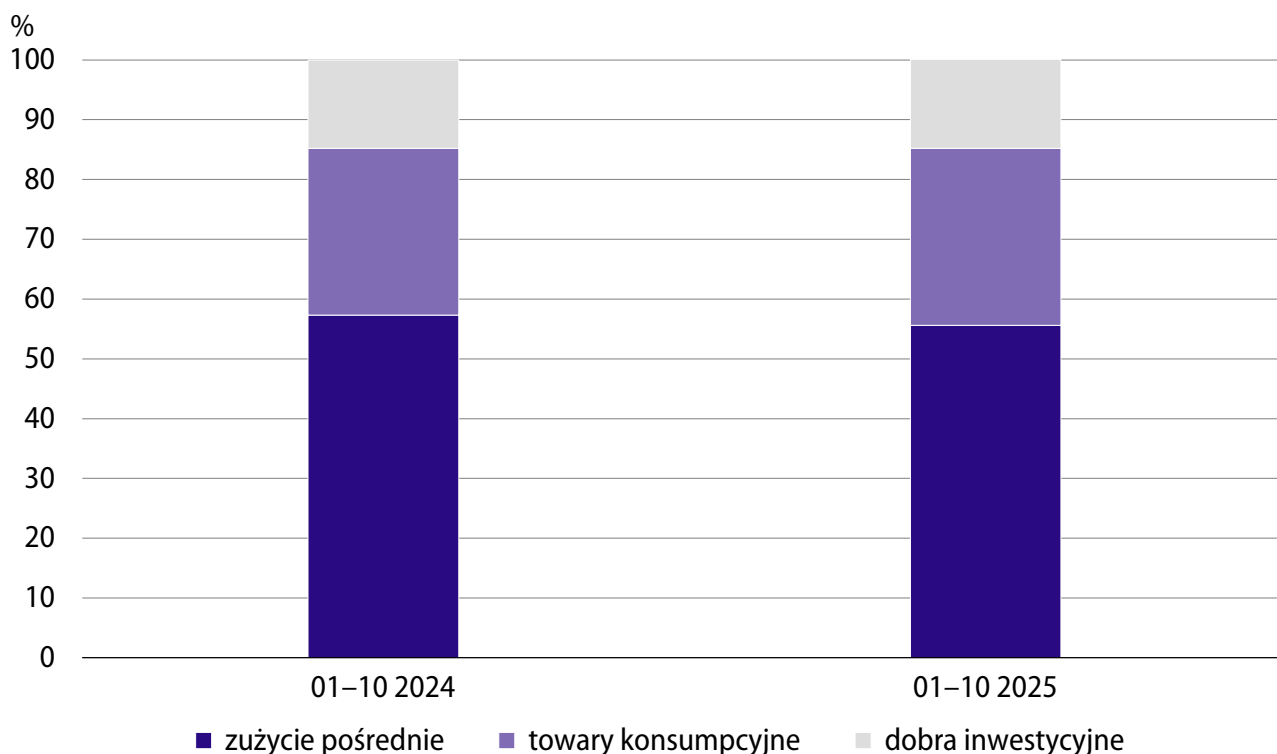
Obroty towarowe produktów rolno-spożywczych w okresie styczeń–październik 2025 r.
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Rozdysponowanie importu według głównych kategorii ekonomicznych

W strukturze rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych wzrósł w porównaniu z okresem styczeń–październik ub. roku udział towarów konsumpcyjnych (o 1,7 p.proc. do 29,6%), natomiast zmniejszył się udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (o 1,7 p.proc. do 55,6%). Udział dóbr inwestycyjnych nie uległ istotnej zmianie w skali roku, tj. zwiększył się o 0,1 p.proc. i wyniósł 14,9%. We wszystkich kategoriach ekonomicznych import był wyższy niż przed rokiem – wartość sprowadzanych towarów konsumpcyjnych wzrosła o 10,1%, dóbr inwestycyjnych – o 4,1%, a towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie nieznacznie – o 0,5%.

Struktura rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 58. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 59. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

Dane za 3 kwartał 2025 r. (wstępne)

Produkt krajowy brutto

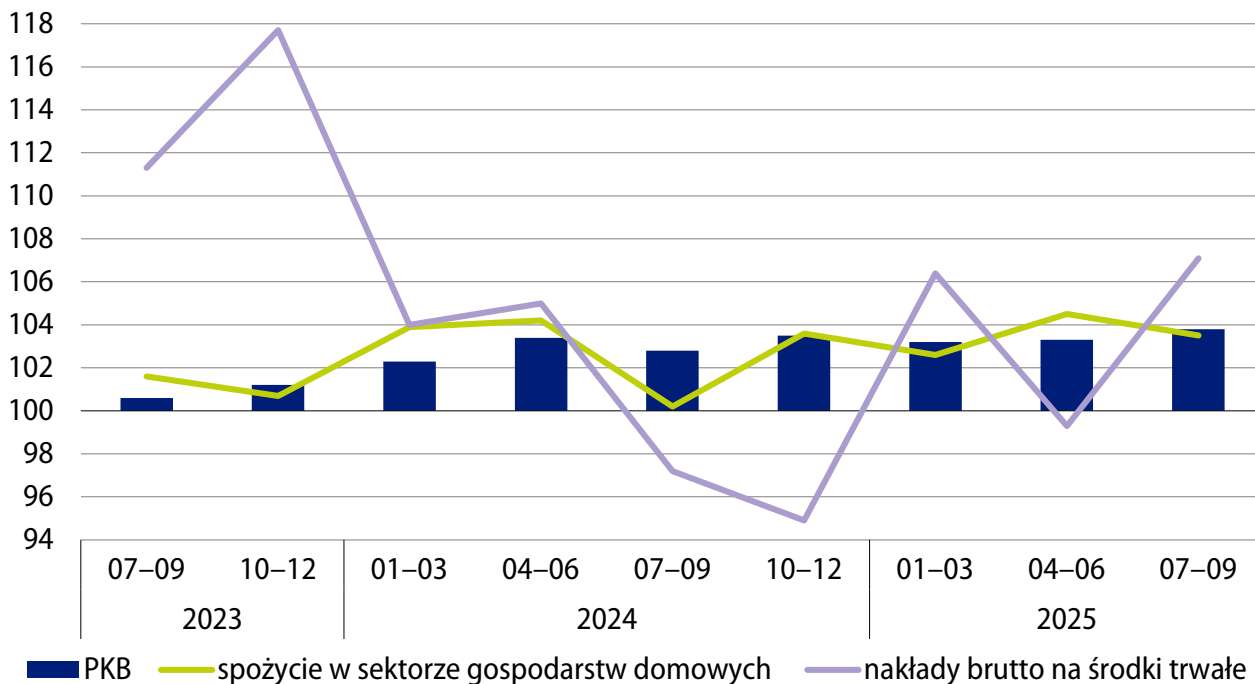
Według wstępnych szacunków w 3 kwartale 2025 r. produkt krajowy brutto (niewyrównany sezonowo) był realnie o 3,8% wyższy niż przed rokiem (wobec wzrostu o 3,3% w 2 kwartale br. i o 2,8% w 3 kwartale ub. roku). Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych, PKB w ujęciu realnym zwiększył się o 0,9% w stosunku do poprzedniego kwartału, natomiast w skali roku wzrósł o 3,8%.

Popyt krajowy w 3 kwartale br. był o 3,7% wyższy niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 4,1% w 2 kwartale br.). Spożycie ogółem zwiększyło się o 4,4% (w poprzednim kwartale wzrost wyniósł 3,8%), w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych wzrosło o 3,5%, a spożycie publiczne – o 7,4%. Akumulacja brutto była o 0,6% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 5,6% w 2 kwartale br.), w tym nakłady brutto na środki trwałe zwiększyły się o 7,1%. Stopa inwestycji wyniosła 16,4% (wobec 15,2% w poprzednim kwartale i 15,8% w 3 kwartale ub. roku).

Eksport wzrósł w skali roku o 6,1%, a import – o 5,9% (w 2 kwartale br. notowano wzrost odpowiednio o 1,9% i o 3,4%).

Produkt krajowy brutto

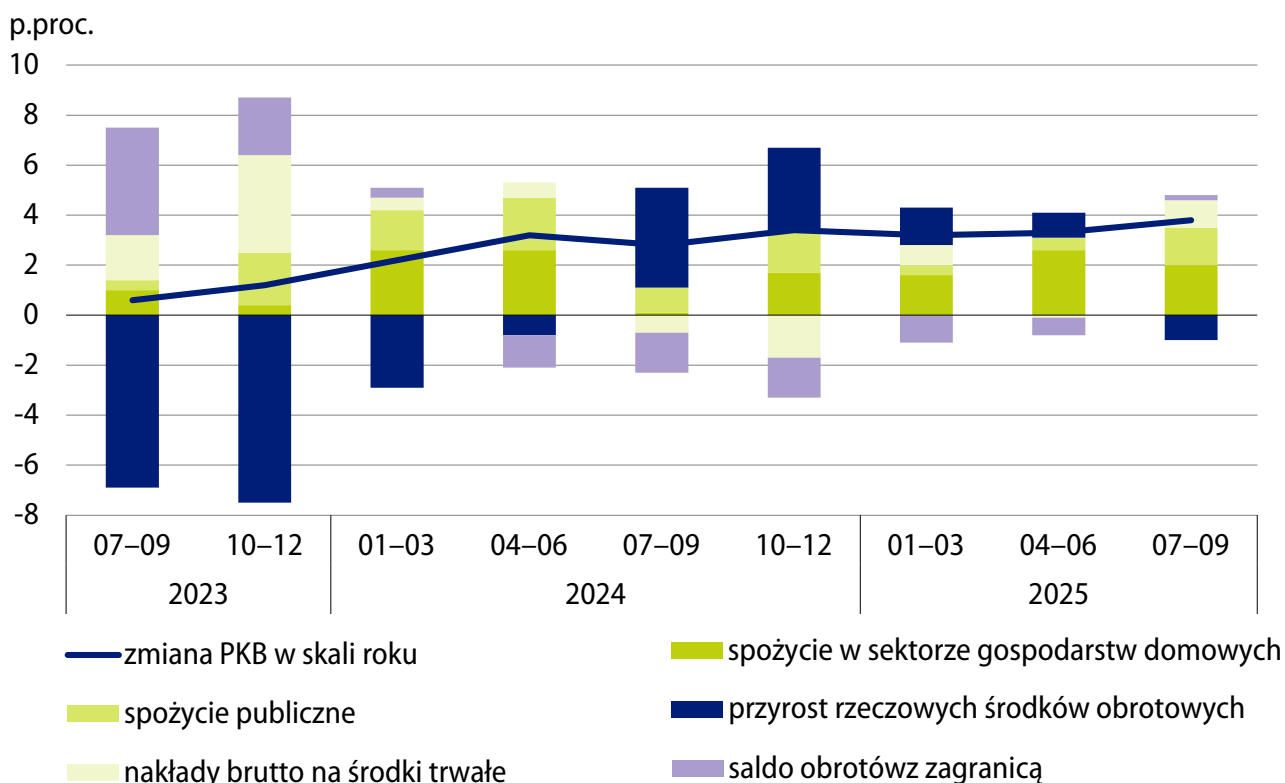
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Wpływ wybranych kategorii na realny wzrost PKB

Na tempo wzrostu gospodarczego w 3 kwartale br. nadal pozytywnie oddziaływał popyt krajowy, którego wpływ wyniósł 3,6 p.proc. (wobec 4,0 p.proc. w 2 kwartale br.). Oddziaływanie spożycia ogółem wyniosło 3,5 p.proc. (z czego 2,0 p.proc. przypadało na spożycie gospodarstw domowych, a 1,5 p.proc. na spożycie publiczne). Akumulacja brutto zwiększyła tempo wzrostu PKB o 0,1 p.proc., głównie dzięki pozytywnemu wpływowi popytu inwestycyjnego (1,1 p.proc.), przy negatywnym wpływie przyrostu rzeczowych środków obrotowych (-1,0 p.proc.). Pozytywnie na wzrost PKB, inaczej niż w poprzednich kwartałach, oddziaływał także popyt zagraniczny – jego wpływ wyniósł 0,2 p.proc. (wobec -0,7 p.proc. w poprzednim kwartale).

Wpływ wybranych kategorii na realny wzrost PKB

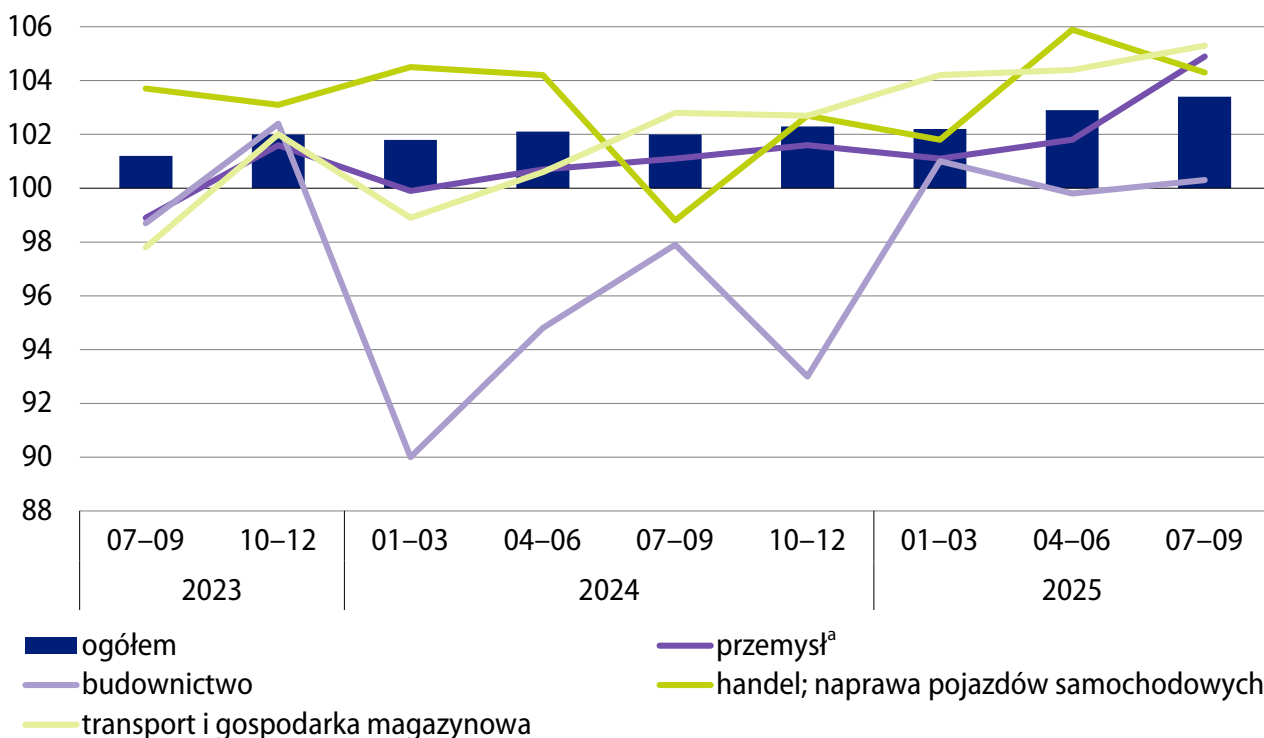


Wartość dodana brutto

Wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w 3 kwartale br. była o 3,4% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,9% w 2 kwartale br. i o 2,0% w 3 kwartale ub. roku). Jej wzrost notowano w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; administrowaniu i działalności wspierającej (o 5,5%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 5,3%), przemyśle (o 4,9%), administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych; edukacji; opiece zdrowotnej i pomocy społecznej łącznie (o 4,5%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 4,3%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 3,6%), obsłudze rynku nieruchomości (o 2,8%) oraz w budownictwie (o 0,3%). Niższa niż rok wcześniej była natomiast wartość dodana brutto w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 3,4%) oraz w informacji i komunikacji (o 2,3%).

Wartość dodana brutto

analogiczny okres roku poprzedniego = 100



a Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie, przetwórstwo przemysłowe, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja.

Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 02. PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

TABL. 03. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO NIEWYRÓWNANEGO SEZONOWO

TABL. 04. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO WYRÓWNANEGO SEZONOWO

**TABL. 05. SKALA WPŁYWU POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII NA WZROST REALNY
PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO**

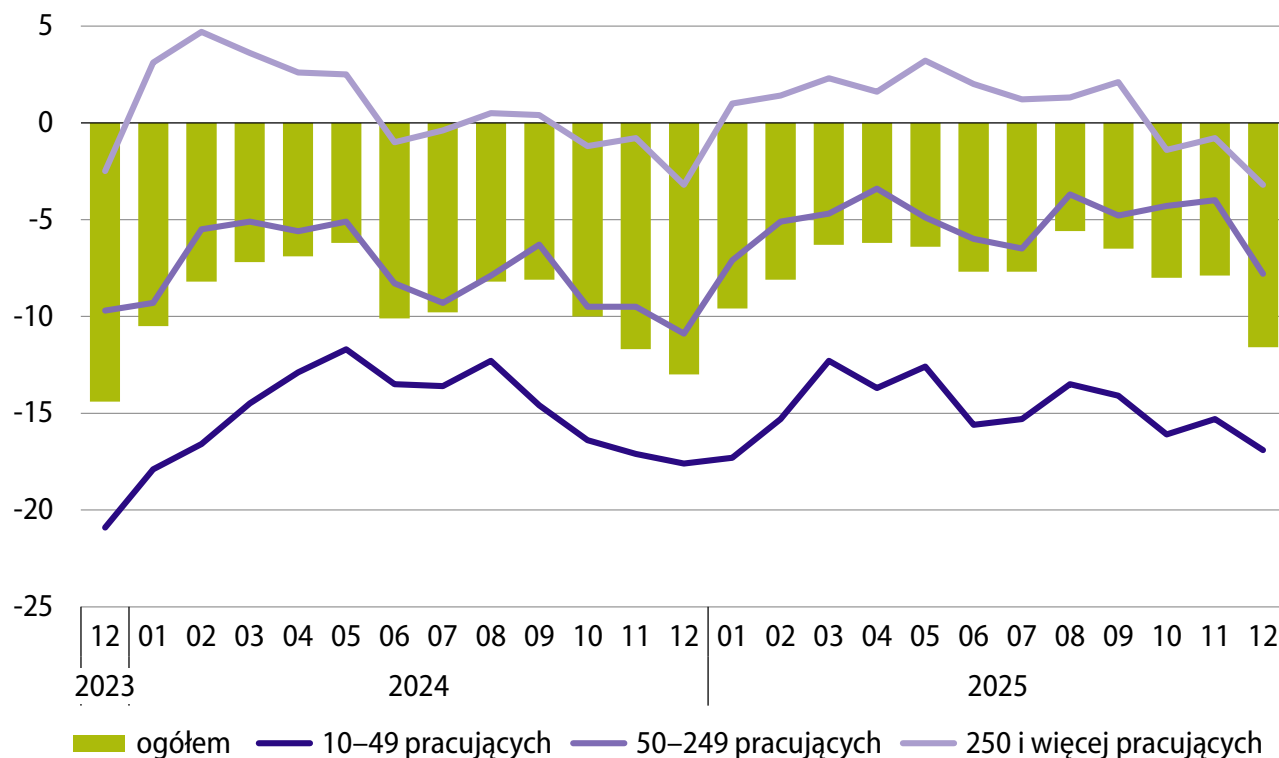
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Dane za grudzień 2025 r.

Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym w grudniu 2025 r. jest bardziej niekorzystny niż w poprzednim miesiącu (na co wpłynęły bardziej pesymistyczne niż w listopadzie br. diagnozy i prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw). Bardziej negatywnie niż przed miesiącem oceniane są: bieżący portfel zamówień, bieżąca produkcja oraz aktualna sytuacja finansowa firm. Pogorszyły się także prognozy w tych obszarach, z wyjątkiem przewidywań dotyczących portfela zamówień, które są podobnie niekorzystne jak w listopadzie br. Dyrektorzy badanych firm nadal przewidują możliwość redukcji zatrudnienia oraz wzrost cen sprzedaży wyrobów przemysłowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym
w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)



W ocenie przedsiębiorców główną barierą w prowadzeniu bieżącej działalności w przetwórstwie przemysłowym pozostają koszty zatrudnienia. W dalszej kolejności wymieniane są niedostateczny popyt na rynku krajowym oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W porównaniu z sytuacją sprzed roku najbardziej spadło znaczenie wysokich obciążeń na rzecz budżetu. Rzadziej niż w grudniu ub. roku przedsiębiorcy zgłaszają także m.in. niedobór surowców, materiałów i półfabrykatów (z przyczyn pozafinansowych). Z kolei częściej niż przed rokiem wskazują m.in. koszty zatrudnienia.

Zdaniem większości ankietowanych przedsiębiorców z przetwórstwa przemysłowego stan zapasów wyrobów gotowych w ich firmach jest nadal zbyt wysoki w stosunku do zapotrzebowania.

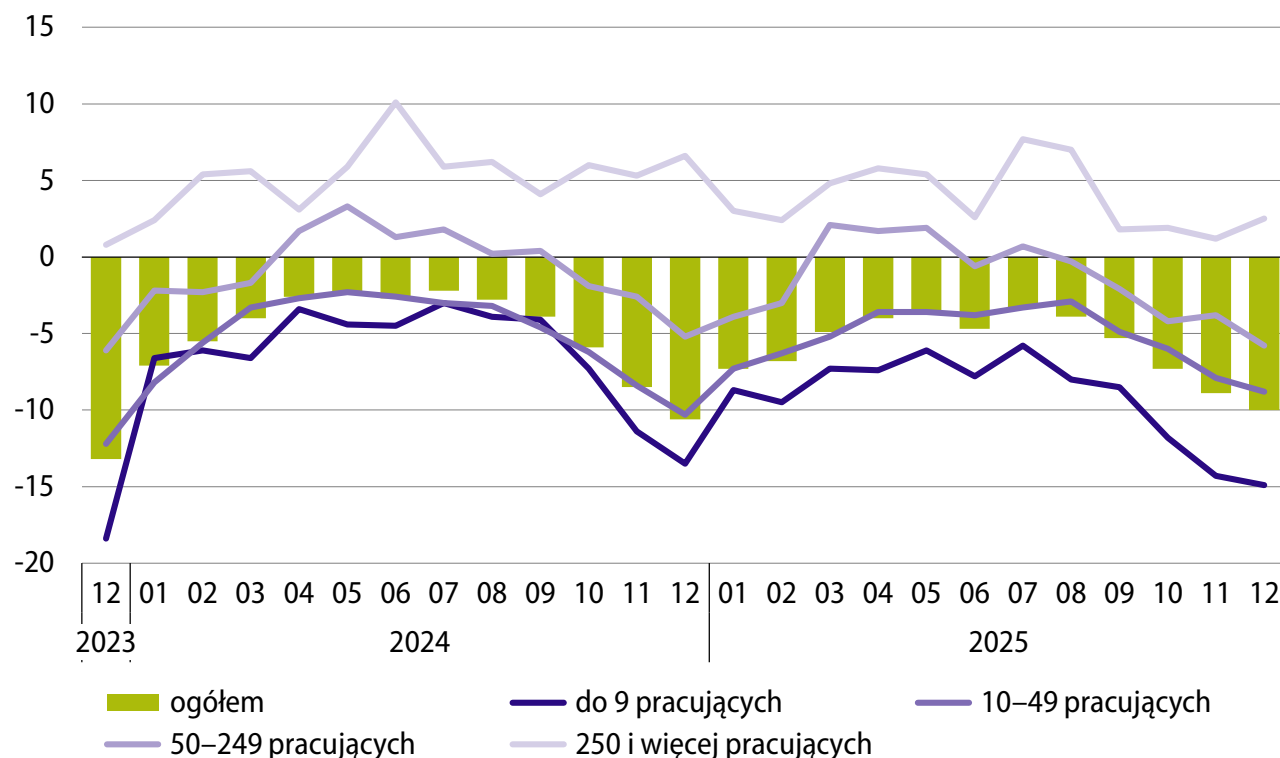
Koniunktura gospodarcza w budownictwie

Ogólny klimat koniunktury w budownictwie w grudniu br. oceniany jest podobnie niekorzystnie jak miesiąc wcześniej (co wynika z równie negatywnych jak w listopadzie br. diagnoz ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw oraz bardziej pesymistycznych prognoz w tym obszarze). W porównaniu z poprzednim miesiącem pogorszyły się negatywne oceny bieżącego portfela zamówień oraz zarówno diagnozy, jak i prognozy produkcji i sytuacji finansowej firm. Przewidywania dotyczące portfela zamówień również pozostają niekorzystne i są zbliżone do formułowanych w listopadzie br. Dyrektorzy firm budowlanych nadal przewidują ograniczenie zatrudnienia oraz wzrost cen robót budowlano-montażowych.

Według przedsiębiorców w budownictwie najbardziej uciążliwą barierą w prowadzeniu bieżącej działalności pozostają koszty zatrudnienia. Wśród istotnych utrudnień ankietowani wymieniają także m.in. wysokie obciążenia na rzecz budżetu, koszty materiałów oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W porównaniu z grudniem ub. roku bardziej odczuwalne stały się zbyt duża konkurencja na rynku oraz niedostateczny popyt. Zmniejszyła się natomiast uciążliwość utrudnień związanych z kosztami materiałów, a także m.in. z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie

w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)



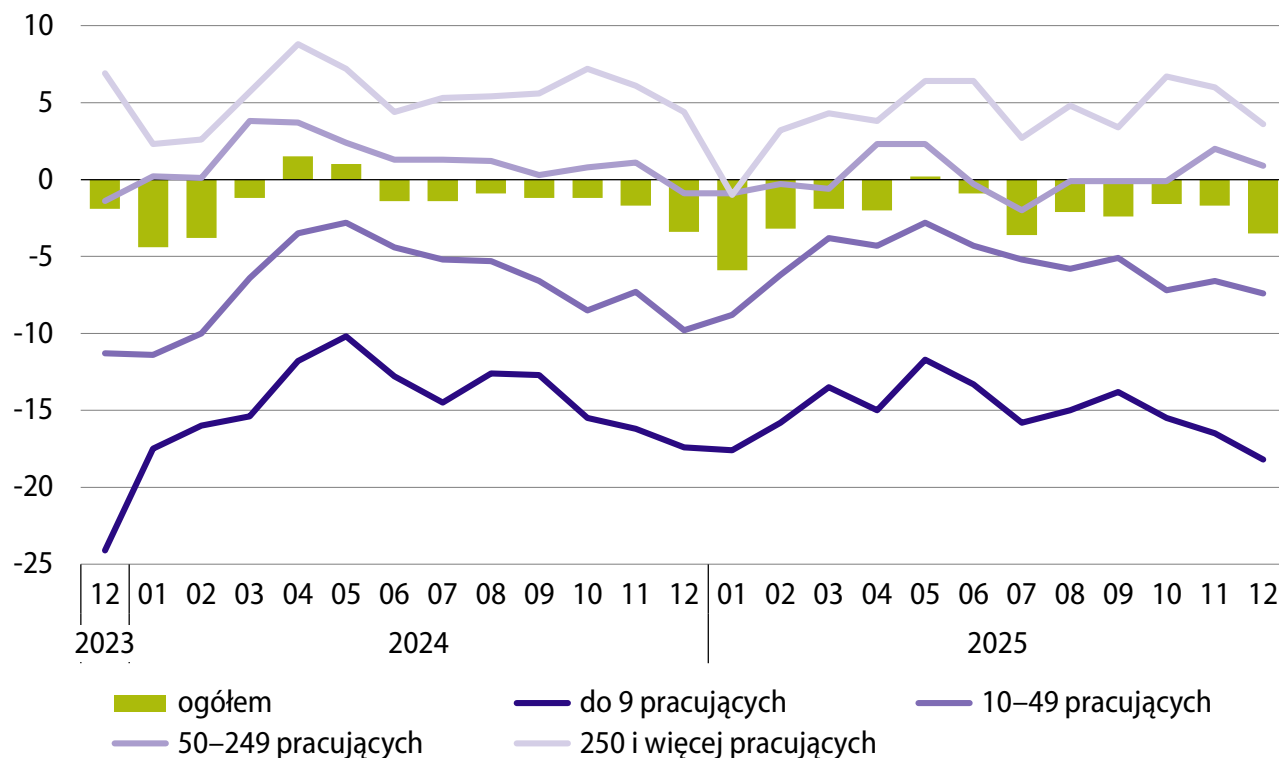
Koniunktura gospodarcza w handlu detalicznym

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym w grudniu br. jest bardziej niekorzystny niż miesiąc wcześniej (wpłynęły na to bardziej negatywne prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw oraz podobnie pesymistyczne jej diagnozy). Pogorszyły się negatywne oceny bieżącej i przewidywanej sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Z kolei diagnozy sprzedaży poprawiły się i są obecnie pozytywne (przed miesiącem były bliskie neutralnych), a jej prognozy pogorszyły się do negatywnych (miesiąc wcześniej były korzystne). Dyrektorzy przedsiębiorstw nadal przewidują ograniczenie zatrudnienia oraz wzrost cen.

Zdaniem przedsiębiorców najbardziej uciążliwą barierą w prowadzeniu bieżącej działalności w handlu detalicznym pozostają koszty zatrudnienia. Wśród istotnych utrudnień wymieniają oni również m.in. wysokie obciążenia na rzecz budżetu, zbyt dużą konkurencję na rynku, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. W porównaniu z sytuacją sprzed roku bardziej odczuwalne stały się m.in. niedostateczny popyt i zbyt duża konkurencja na rynku, natomiast mniej uciążliwe są wysokie odsetki bankowe, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niedobór pracowników.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

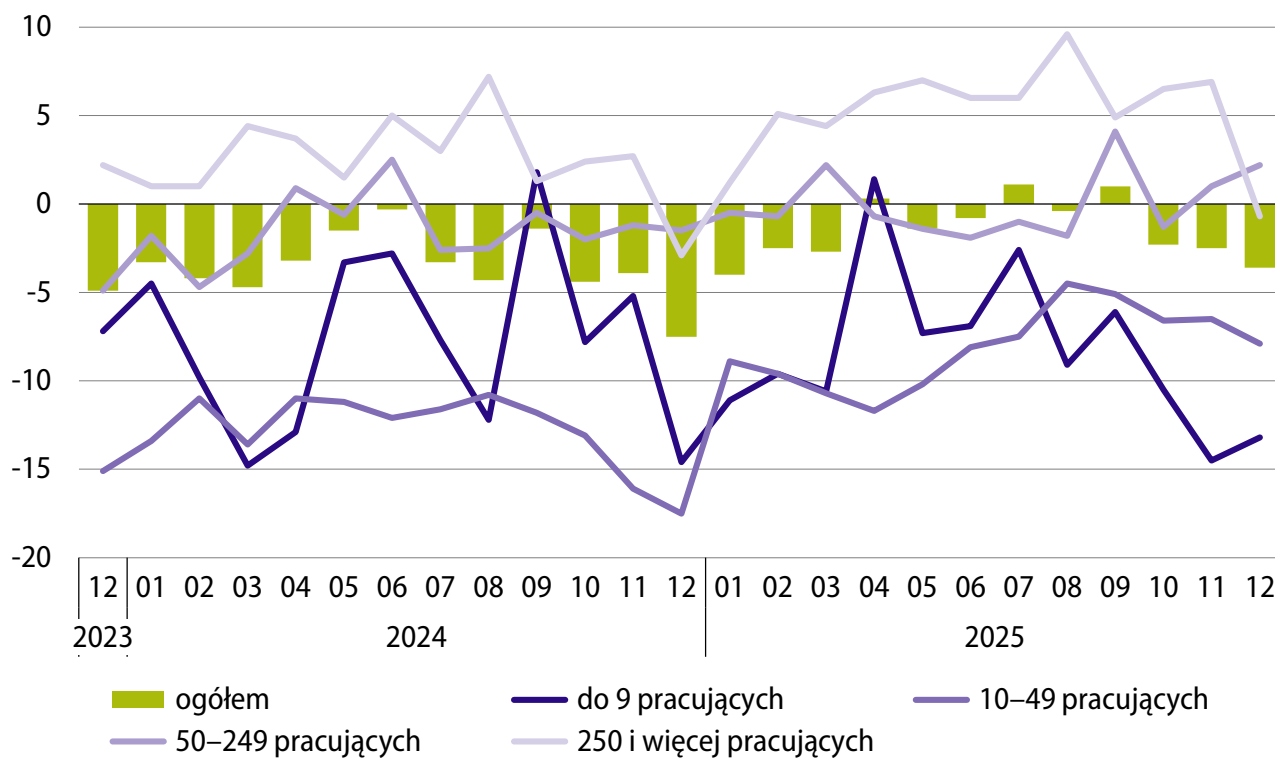
w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)

**Koniunktura gospodarcza w transporcie i gospodarce magazynowej**

Ogólny klimat koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej w grudniu br. oceniany jest podobnie negatywnie jak przed miesiącem (bardziej pesymistyczne niż w listopadzie br. są prognozy dotyczące ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, a oceny bieżące pozostały równie pozytywne). Diagnozy dotyczące popytu i sytuacji finansowej firm są mniej negatywne niż w poprzednim miesiącu, przy bardziej pesymistycznych przewidywaniach w tym zakresie. Oceny sprzedaży pozostają niekorzystne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem, natomiast jej prognozy są bardziej pesymistyczne niż w listopadzie br. Zdaniem dyrektorów przedsiębiorstw w najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się redukcji zatrudnienia oraz wzrostu cen.

Według przedsiębiorców główną barierą w prowadzeniu bieżącej działalności w transporcie i gospodarce magazynowej pozostają koszty zatrudnienia. W następnej kolejności wymieniają oni m.in. wysokie obciążenia na rzecz budżetu, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. W porównaniu z sytuacją sprzed roku częściej wskazywana jest m.in. zbyt duża konkurencja firm krajowych i zagranicznych, natomiast rzadziej – m.in. niedobór wykwalifikowanych pracowników oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W UNII EUROPEJSKIEJ I W WYBRANYCH KRAJACH

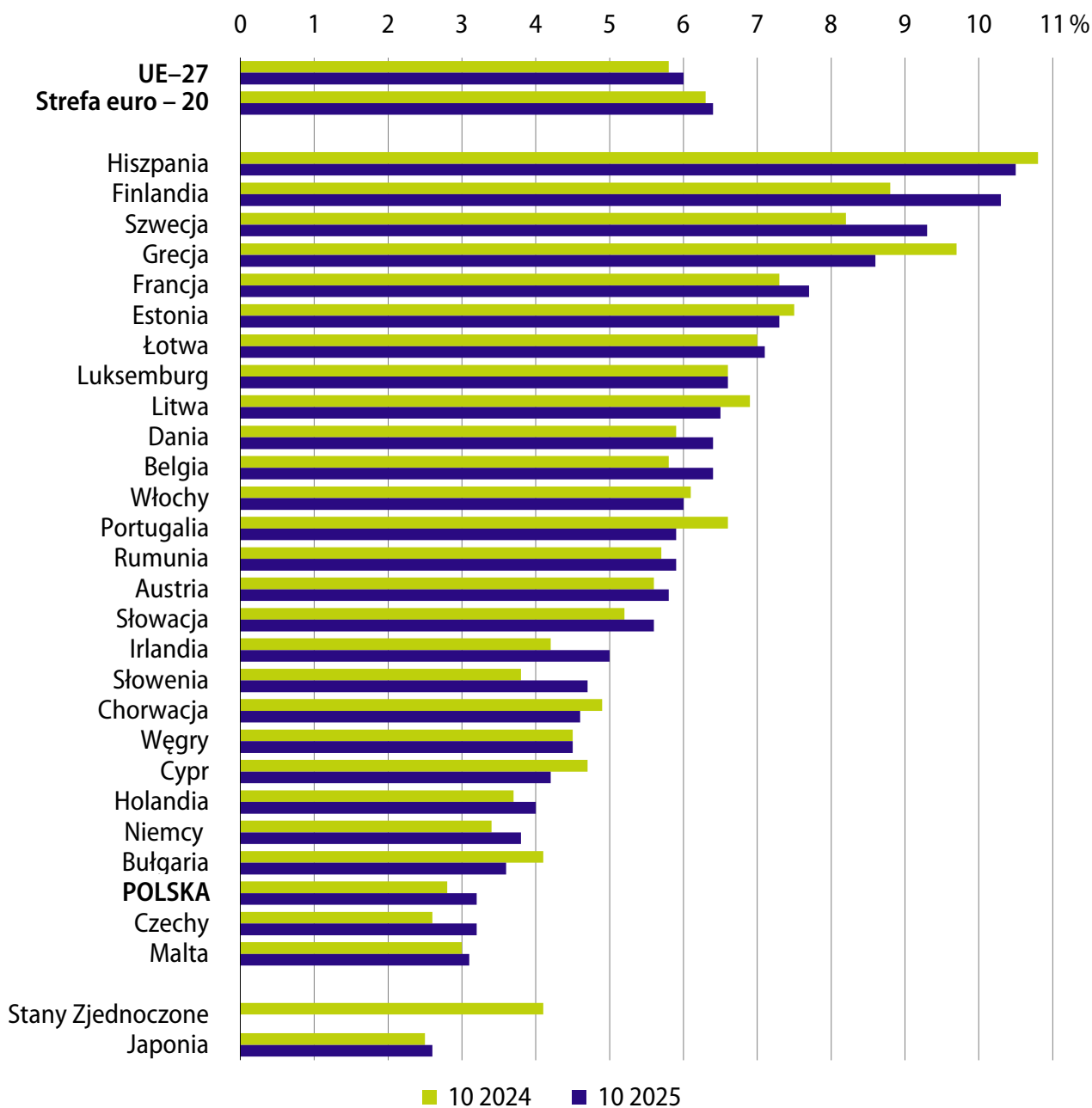
Bezrobocie

Zharmonizowana stopa bezrobocia¹ w Unii Europejskiej w październiku 2025 r. wyniosła 6,0%, tj. podobnie jak we wrześniu br., ale o 0,2 p.proc. więcej niż rok wcześniej. Największy wskaźnik bezrobocia notowano w Hiszpanii (10,5%) oraz w Finlandii (10,3%). Wysokie natężenie bezrobocia obserwowano również m.in. w Szwecji (9,3%) i Grecji (8,6%). Spośród największych gospodarek unijnych wskaźnik bezrobocia we Francji wyniósł 7,7%, we Włoszech 6,0%, a w Niemczech 3,8%. Najmniejszym natężeniem bezrobocia charakteryzowały się Malta (3,1%) oraz Czechy i Polska (po 3,2%). W Polsce bezrobocie nie uległo zmianie w porównaniu z poprzednim miesiącem, ale było większe niż przed rokiem (o 0,4 p.proc.). Na poziomie sprzed miesiąca kształtowała się stopa bezrobocia również w dziewięciu innych krajach UE. W ośmiu państwach członkowskich wskaźnik bezrobocia wzrósł (w największym stopniu w Finlandii – o 0,7 p.proc., Szwecji – o 0,5 p.proc. oraz na Słowenii – o 0,4 p.proc.), a w dziewięciu spadł (najbardziej w Rumunii i we Włoszech – po 0,2 p.proc.). W skali roku natężenie bezrobocia zwiększyło się w szesnastu krajach UE (najbardziej w Finlandii – o 1,5 p.proc. i Szwecji – o 1,1 p.proc.), a zmniejszyło się w dziewięciu (w największym stopniu w Grecji – o 1,1 p.proc.). W Luksemburgu i na Węgrzech stopa bezrobocia nie uległa zmianie w skali roku. W Japonii stopa bezrobocia wyniosła 2,6%, podobnie jak przed miesiącem i o 0,1 p.proc. więcej niż w październiku ub. roku.

¹ Dane wyrównane sezonowo; brak danych dla Stanów Zjednoczonych.

Zharmonizowana stopa bezrobocia

wyrównana sezonowo



Źródło: Eurostat ([une_rt_m](#)); 18.12.2025 r.

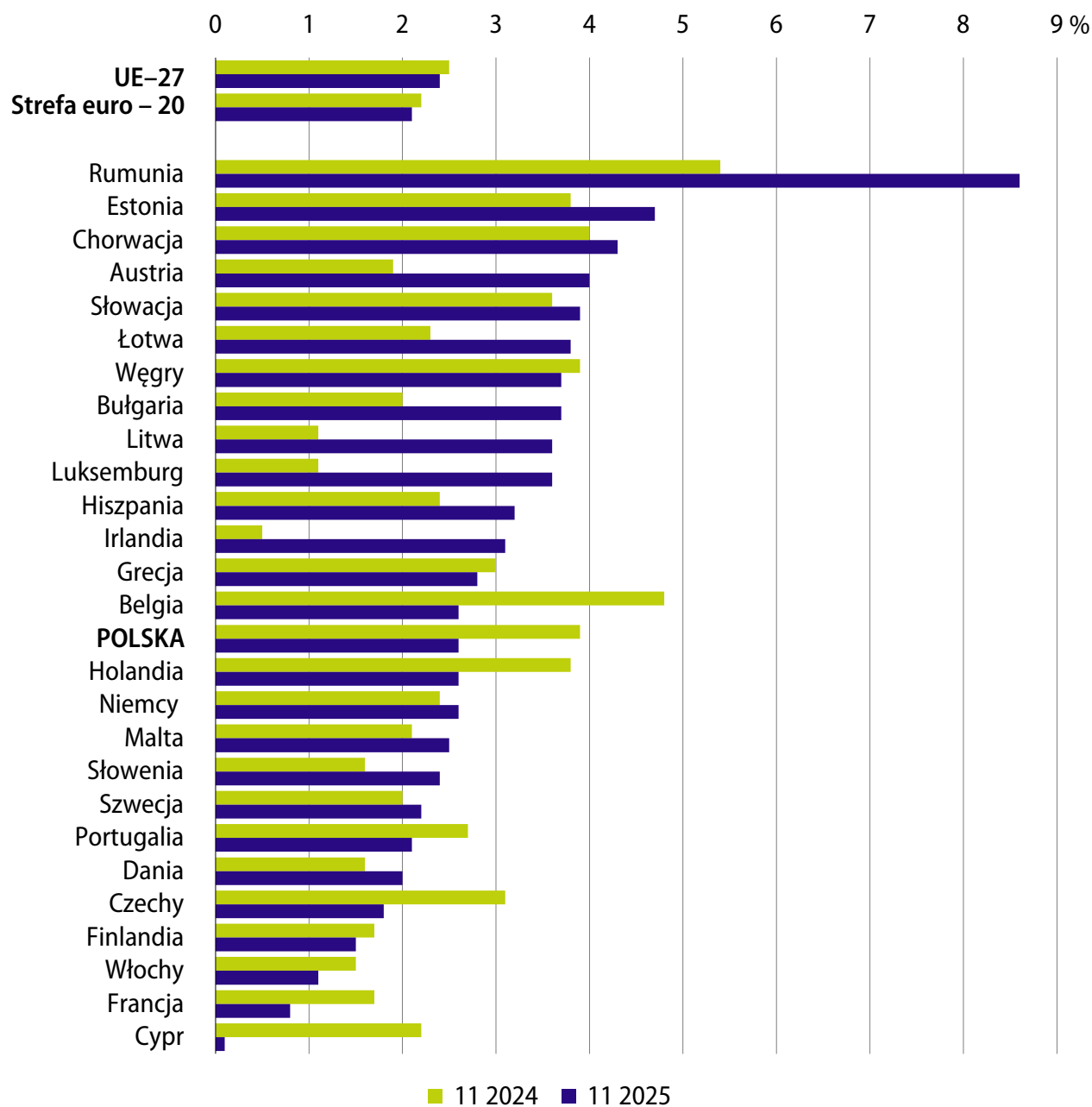
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (według HICP²) w Unii Europejskiej w listopadzie 2025 r. były o 2,4% wyższe niż przed rokiem (w październiku br. i w listopadzie ub. roku ceny wzrosły po 2,5%). Wzrost cen notowano we wszystkich krajach UE. W dwunastu z nich, m.in. w Szwecji, Słowenii, na Litwie, Węgrzech i w Czechach, był on niższy niż w październiku br. W pięciu krajach – w Austrii, Słowacji, Hiszpanii, na Malcie i we Francji, tempo wzrostu było podobne jak miesiąc wcześniej. Natomiast w pozostałych dziesięciu państwach, m.in. w Grecji i Luksemburgu, ceny rosły szybciej niż w październiku br. Podobnie jak w poprzednich okresach, ceny towarów i usług konsumpcyjnych najbardziej wzrosły w Rumunii (o 8,6%). Wyższe niż przeciętnie w UE było również tempo wzrostu cen m.in. w Estonii (o 4,7%), Chorwacji (4,3%), Austrii (4,0%) i na Słowacji (3,9%). W Polsce wzrost cen wyniósł 2,6%, tj. mniej niż przed miesiącem oraz niż w listopadzie ub. roku. Wśród największych gospodarek UE za towary i usługi konsumpcyjne płacono w Hiszpanii o 3,2% więcej niż przed rokiem, w Niemczech o 2,6%, we Włoszech o 1,1%, a we Francji o 0,8%.

2 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

Zmiany cen według zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)

zmiana r/r

Źródło: Eurostat ([prc_hicp_manr](#)); 18.12.2025 r.

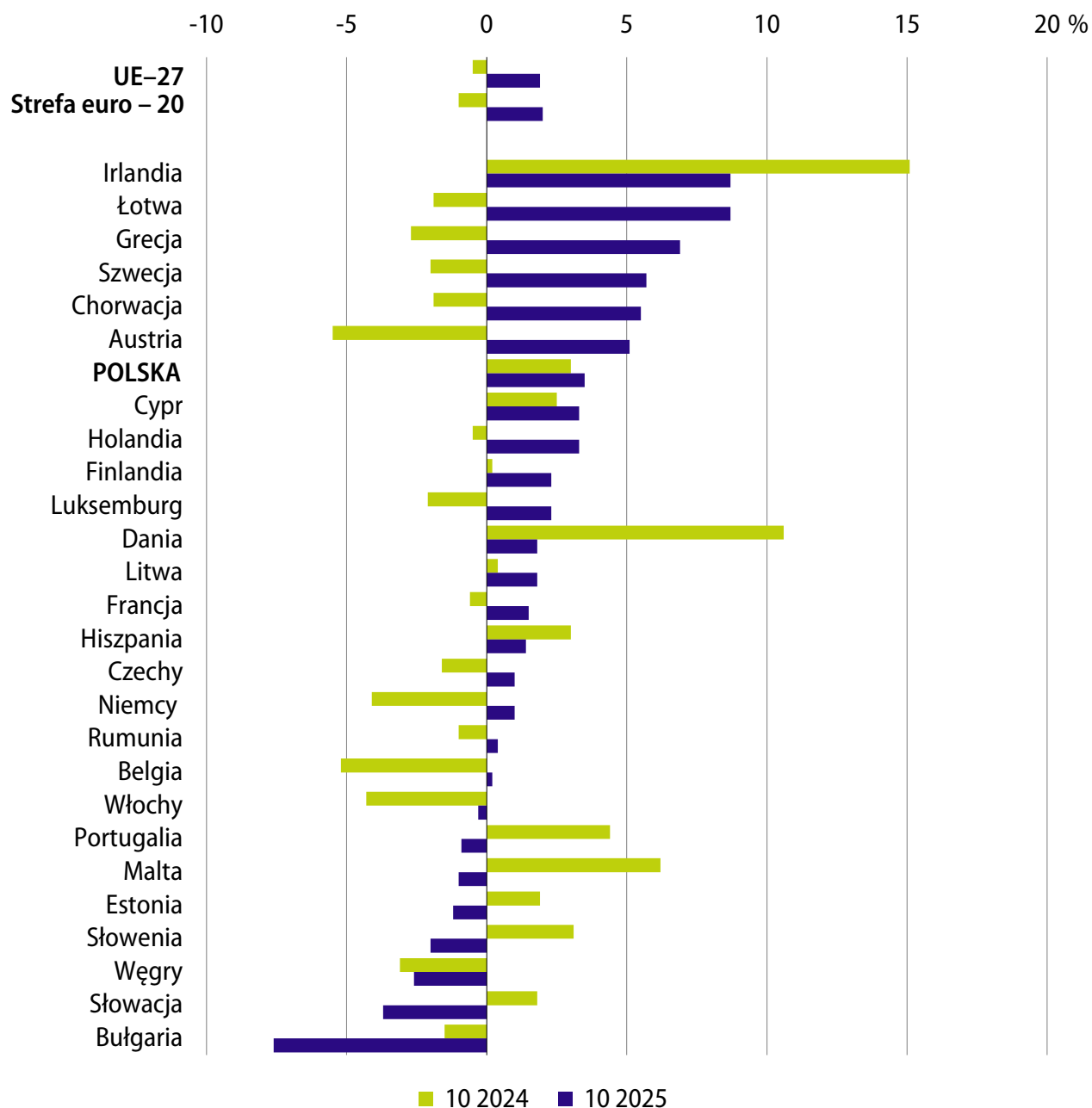
Produkcja przemysłowa

Produkcja przemysłowa³ w Unii Europejskiej w październiku 2025 r. zwiększyła się w skali roku o 1,9% (wobec wzrostu o 2,0% we wrześniu br. oraz spadku o 0,5% w październiku ub. roku). Wzrost produkcji obserwowano w dziewiętnastu krajach członkowskich, w tym najwyższy w Irlandii i na Łotwie (po 8,7%). Bardziej niż przeciętnie w UE zwiększyła się produkcja również w dziewięciu innych krajach (m.in. w Grecji, Szwecji, Chorwacji i Austrii – w granicach od 6,9% do 5,1%). W Polsce produkcja przemysłowa wzrosła o 3,5% (wobec 6,0% we wrześniu br. oraz 3,0% w październiku ub. roku). Wzrost produkcji odnotowano także w trzech spośród największych gospodarkach unijnych – we Francji (gdzie wyniósł 1,5%), w Hiszpanii (1,4%) oraz w Niemczech (1,0%). Produkcja przemysłowa spadła natomiast w ośmiu krajach UE, najbardziej w Bułgarii (spadek wyniósł 7,6%). Niewielki spadek produkcji zanotowano również we Włoszech (o 0,3%).

³ Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi.

Produkcja przemysłowa

zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi



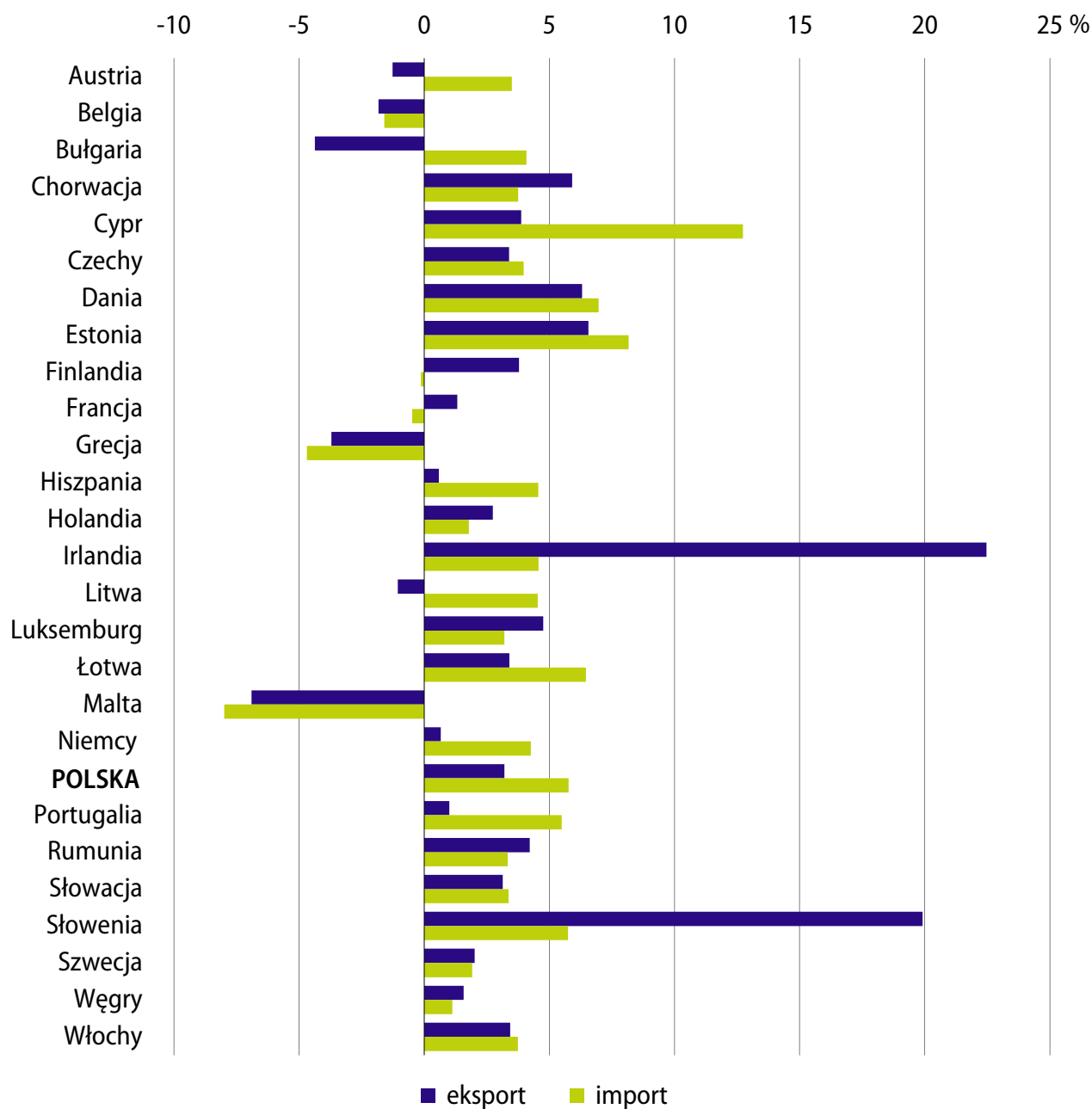
Źródło: Eurostat ([sts_inpr_m](#)); 18.12.2025 r.

Obroty towarowe handlu zagranicznego

W okresie styczeń–październik 2025 r. w większości krajów UE obroty towarowe handlu zagranicznego (wyrażone w euro) były wyższe niż przed rokiem – eksport zwiększył się w dwudziestu jeden krajach, a import – w dwudziestu dwóch. Najwyższy wzrost wartości towarów wysyłanych za granicę, znacznie wyższy niż w pozostałych krajach, odnotowano w Irlandii (o 22,5%) oraz Słowenii (o 19,9%). Zwiększył się także eksport m.in. w Estonii, Danii, Chorwacji i w Luksemburgu (w granicach 6,6–4,8%). Z kolei najgłębszy spadek eksportu dotyczył Malty (6,9%). Wartość towarów wysyłanych za granicę zmniejszyła się również w Bułgarii, Grecji, Belgii, Austrii oraz na Litwie (w granicach 4,4%–1,1%). Po stronie importu największy wzrost wystąpił na Cyprze (o 12,7%). Wartość sprowadzanych towarów zwiększyła się także m.in. w Estonii (o 8,2%), Danii (o 7,0%) oraz na Łotwie (o 6,5%). Najgłębszy spadek importu, podobnie jak w eksporcie, wystąpił na Malcie (o 8,0%). Niższy import niż rok wcześniej notowano także w Grecji (o 4,7%), Belgii (o 1,6%) oraz we Francji i w Finlandii (odpowiednio o 0,5% i o 0,1%). W okresie dziesięciu miesięcy br. w szesnastu państwach członkowskich wymiana handlowa zamknęła się ujemnym saldem, w tym najgłębsze było ono we Francji (-80,5 mld EUR wobec -89,8 mld EUR w analogicznym okresie ub. roku). Wśród krajów o znacznym ujemnym saldzie wymiany handlowej znalazły się również m.in. Hiszpania, Rumunia, Grecja i Portugalia (od -48,8 mld EUR do -26,9 mld EUR). Najwyższym dodatnim saldem obrotów handlowych, choć sporo niższym niż rok wcześniej, charakteryzowały się Niemcy (168,4 mld EUR wobec 206,6 mld EUR przed rokiem). Eksport z tego kraju wyniósł 1312,9 mld EUR (tj. zwiększył się w skali roku o 0,7%), a import – 1144,5 mld EUR (tj. wzrósł o 4,3%). W Polsce, w okresie styczeń–październik br., wartość eksportu wzrosła o 3,2% do 304,4 mld EUR, a importu o 5,8% do 309,4 mld EUR. W rezultacie wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie -5,1 mld EUR (wobec dodatniego przed rokiem w wysokości 2,4 mld EUR).

Obroty towarowe handlu zagranicznego w okresie styczeń–październik 2025 r.

zmiana r/r

Źródło: Eurostat ([ext_st_27_2020msbec](#)); 18.12.2025 r.

Więcej danych w tablicy:

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE UE

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU

Wyszczególnienie a – 2024 b – 2025		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6516	6511	6501	6499	6488	6485
	b	6455	6452	6444	6447	6433	6436
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	837	845	822	797	777	762
	b	838	847	830	803	783	797
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %	a	5,4	5,4	5,3	5,1	5,0	4,9
	b	5,4	5,4	5,3	5,2	5,0	5,2
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych	a	7768,35	7978,99	8408,79	8271,99	7999,69	8144,83
	b	8482,47	8613,14	9055,92	9045,11	8670,51	8881,84
poprzedni miesiąc=100	a	96,7	102,7	105,4	98,4	96,7	101,8
	b	96,2	101,5	105,1	99,9	95,9	102,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	112,8	112,9	112,0	111,3	111,4	111,0
	b	109,2	107,9	107,7	109,3	108,4	109,0
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	108,6	109,6	109,7	108,5	108,6	108,1
	b	104,3	103,1	103,0	105,1	104,4	105,0
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	113,7	114,7	111,9	111,6	111,7	111,5
	b	107,8	107,4	101,1	102,0	102,0	102,1
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	122,0	123,1	110,6	109,9	109,9	109,6
	b	105,6	105,8	99,6	100,3	100,3	101,3
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:							
poprzedni miesiąc=100	a	100,4	100,3	100,2	101,1	100,1	100,1
	b	101,0	100,3	100,2	100,4	99,8	100,1
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,7	102,8	102,0	102,4	102,5	102,6
	b	104,9	104,9	104,9	104,3	104,0	104,1
grudzień poprzedniego roku=100	a	100,4	100,7	100,9	102,0	102,1	102,2
	b	101,0	101,3	101,5	101,9	101,7	101,8
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	98,1	100,1	99,5	100,3	99,7	100,4
	b	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	100,5
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,4	90,0	90,1	91,5	93,0	94,2
	b	99,0	98,7	99,0	98,4	98,5	98,5
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	100,5	100,3	100,4	100,5	100,4	100,3
	b	100,1	100,2	100,5	100,2	100,3	100,1
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	107,8	107,5	107,3	107,1	106,6	106,0
	b	103,7	103,7	103,7	103,4	103,3	103,0

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty. 2 W listopadzie 2025 r. – dane wstępne.

07	08	09	10	11	12	Wyszczególnienie a – 2024 b – 2025	
6489	6470	6462	6458	6463	6454	a	Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.
6432	6419	6410	6405	6414		b	
765	772	770	766	775	786	a	Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób
831	856	866	867	874		b	
5,0	5,0	5,0	4,9	5,0	5,1	a	Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %
5,4	5,5	5,6	5,6	5,6		b	
							Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :
8278,63	8189,74	8140,98	8316,57	8478,26	8821,25	a	w złotych
8905,63	8769,08	8750,34	8865,12	9078,16		b	
101,6	98,9	99,4	102,2	101,9	104,0	a	poprzedni miesiąc=100
100,3	98,5	99,8	101,3	102,4		b	
110,6	111,1	110,3	110,2	110,5	109,8	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
107,6	107,1	107,5	106,6	107,1		b	
106,1	106,6	105,3	105,2	105,7	105,1	a	Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
104,6	104,2	104,6	103,8	104,6		b	
							Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:
							z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych
109,4	109,2	108,2	108,1	108,2	108,0	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
104,3	104,2	104,5	104,5	104,7		b	
							rolników indywidualnych
107,2	107,2	106,1	105,8	106,0	106,3	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
102,9	101,4	100,7	100,1	99,6		b	
							Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:
101,4	100,1	100,1	100,3	100,5	100,0	a	poprzedni miesiąc=100
100,3	100,0	100,0	100,1	100,1		b	
104,2	104,3	104,9	105,0	104,7	104,7	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
103,1	102,9	102,9	102,8	102,5		b	
103,7	103,8	103,8	104,2	104,6	104,7	a	grudzień poprzedniego roku=100
102,2	102,2	102,2	102,3	102,4		b	
							Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :
99,6	99,5	99,7	100,5	100,2	99,7	a	poprzedni miesiąc=100
99,8	99,5	99,5	99,7	100,1		b	
94,9	94,5	93,8	94,9	96,2	97,3	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
98,7	98,7	98,6	97,8	97,6		b	
							Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :
100,4	100,3	100,3	100,4	100,0	100,1	a	poprzedni miesiąc=100
100,5	100,1	100,0	100,8	100,3		b	
105,7	105,3	105,0	104,9	104,4	103,9	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
103,1	102,8	102,5	102,8	103,1		b	

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU (dok.)

Wyszczególnienie a – 2024 b – 2025		01	02	03	04	05	06
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	103,6	100,7	103,9	97,7	95,5	103,0
	b	102,5	99,7	108,5	96,5	98,1	98,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,9	103,3	94,4	107,8	98,4	100,0
	b	99,1	98,1	102,4	101,2	104,0	99,6
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	36,9	112,1	118,8	109,1	107,1	104,8
	b	41,8	107,5	117,7	105,6	108,6	110,2
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	93,8	95,2	86,6	98,0	93,5	91,0
	b	104,2	99,9	99,0	95,8	97,1	102,1
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	14883	30954	48382	64312	79223	95617
	b	15947	30442	45925	61923	76644	92073
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	80,6	99,1	114,2	98,2	99,9	100,3
	b	82,7	94,0	114,3	106,2	96,8	98,2
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,2	106,1	106,1	104,1	105,0	104,4
	b	104,9	99,5	99,7	107,6	104,4	102,2
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	13684,2	-7838,8	-24502,8	-39855,4	-53111,5	-69902,8
	b	-3205,6	-36341,1	-76284,5	-91422,3	-108294,3	-119696,5
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	400,11	400,83	396,58	401,06	396,75	401,27
	b	410,57	400,95	387,69	379,70	376,91	370,30
100 euro	a	436,52	432,74	430,74	430,26	428,48	431,77
	b	425,02	417,67	418,10	426,80	425,41	426,52
100 franków szwajcarskich	a	466,21	457,66	446,21	441,06	435,99	448,59
	b	451,59	443,48	438,36	455,56	454,59	454,91
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	126185,5	127620,0	130532,3	130620,8	123221,1	125276,8
	b	127385,1	123062,5	132746,4	129143,0	128186,6	128446,1
import	a	119674,1	124356,2	125944,0	128273,7	122400,9	125390,1
	b	129708,1	124459,8	136925,7	133023,1	132535,6	127787,9
saldo	a	6511,4	3263,8	4588,3	2347,1	820,2	-113,2
	b	-2323,0	-1397,3	-4179,3	-3880,1	-4349,0	658,2

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw okresu, a przy podstawie analogiczny okres roku poprzedniego – ceny bieżące z analogicznego okresu roku poprzedniego. 4 Od stycznia 2025 r. –

07	08	09	10	11	12	Wyszczególnienie a – 2024 b – 2025	
						Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):	
97,0	95,1	108,8	109,9	94,7	92,1	a	poprzedni miesiąc=100
100,4	93,0	116,3	105,5	90,7		b	
105,2	98,8	99,6	104,6	98,7	100,2	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
103,0	100,7	107,6	103,3	98,9		b	
						Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):	
100,9	98,5	112,0	101,9	103,3	130,6	a	poprzedni miesiąc=100
99,5	91,0	120,7	105,9	99,3		b	
98,7	90,4	91,0	90,4	90,7	92,0	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
100,7	93,0	100,2	104,2	100,1		b	
114780	129352	144967	162468	178731	200106	a	Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)
110691	126603	144965	164815	184140		b	
						Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):	
101,9	101,1	94,3	107,8	98,8	109,9	a	poprzedni miesiąc=100
104,4	99,6	97,3	106,7	96,7		b	
104,4	102,6	97,0	101,3	103,1	101,9	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
104,8	103,1	106,4	105,4	103,1		b	
-82767,4	-88650,0	-107284,8	-129787,0	-141835,4	-211002,7	a	Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)
-156723,3	-172019,0	-201434,4	-227090,3	-244932,6		b	
						Średnie kursy walut w zł – NBP:	
394,62	390,20	385,01	395,73	407,63	407,87	a	100 dolarów amerykańskich
363,84	367,09	363,15	364,97	366,85		b	
428,11	429,18	427,82	431,64	433,39	427,14	a	100 euro
425,42	426,47	425,94	424,98	424,01		b	
442,31	454,05	454,67	459,90	463,40	457,41	a	100 franków szwajcarskich
456,10	454,57	455,55	457,66	456,50		b	
						Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:	
125959,5	114977,9	129387,2	141809,1	134347,7	113415,8	a	eksport
129079,4	113304,9	136215,6	143129,1	.		b	
128343,9	121566,5	128568,1	141129,2	135933,8	119441,0	a	import
130998,0	119929,1	136908,7	139875,5	.		b	
-2384,4	-6588,6	819,1	680,0	-1586,1	-6025,2	a	saldo
-1918,6	-6624,2	-693,1	3253,6	.		b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2021 r. 3 Przy podstawie okres poprzedni=100 jako ceny stałe przyjęto ceny bieżące z poprzedniego danego wstępnego.

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE – **UNIA EUROPEJSKA**

Wyszczególnienie	PKB			Handel zagraniczny				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a		
				eksport	import	saldo				
	2024	2025 ^d		2025		2024	10 2024	2025		
		04–06	07–09	01–10				09	10	
	zmiana w % w skali roku				w mld EUR				w %	
UE–27	1,1	1,7	1,6	.	.	.	.	5,8	6,0	6,0
Strefa euro – 20	0,9	1,6	1,4	.	.	.	.	6,3	6,4	6,4
Austria	-0,7	0,5	1,0	-1,3	3,5	-5,0	2,9	5,6	5,6	5,8
Belgia	1,1	1,0	1,0	-1,8	-1,6	21,8	23,2	5,8	6,3	6,4
Bułgaria	3,4	3,4	3,2	-4,4	4,1	-8,2	-4,8	4,1	3,7	3,6
Chorwacja	3,8	3,3	2,6	5,9	3,8	-16,8	-16,6	4,9	4,7	4,6
Cypr	3,9	3,6	3,6	3,9	12,7	-6,7	-5,6	4,7	4,2	4,2
Czechy	1,2	2,6	2,8	3,4	4,0	23,0	23,2	2,6	3,0	3,2
Dania	3,5	2,0	3,9	6,3	7,0	9,1	9,2	5,9	6,2	6,4
Estonia	-0,1	0,3	0,9	6,6	8,2	-3,2	-2,7	7,5	7,3	7,3
Finlandia	0,4	0,4	-0,7	3,8	-0,1	-0,1	-2,5	8,8	9,6	10,3
Francja	1,2	0,7	0,9	1,3	-0,5	-80,5	-89,8	7,3	7,7	7,7
Grecja	2,1	1,6	2,0	-3,7	-4,7	-27,1	-28,8	9,7	8,7	8,6
Hiszpania	3,5	3,0	2,8	0,6	4,6	-48,8	-34,1	10,8	10,5	10,5
Holandia	1,1	1,7	1,4	2,7	1,8	87,8	79,6	3,7	4,0	4,0
Irlandia	2,6	18,1	10,9	22,5	4,6	113,7	76,8	4,2	5,1	5,0
Litwa	3,0	3,2	2,1	-1,1	4,5	-5,4	-3,5	6,9	6,5	6,5
Luksemburg	0,4	-0,7	2,7	4,8	3,2	-7,2	-7,2	6,6	6,7	6,6
Łotwa	0,0	1,5	1,8	3,4	6,5	-3,0	-2,4	7,0	7,2	7,1
Malta	7,0	2,4	2,7	-6,9	-8,0	-4,3	-4,7	3,0	3,0	3,1
Niemcy	-0,5	0,3	0,3	0,7	4,3	168,4	206,6	3,4	3,8	3,8
Polska	3,0	3,0	3,8	3,2	5,8	-5,1	2,4	2,8	3,2	3,2
Portugalia	2,1	1,8	2,4	1,0	5,5	-26,9	-22,7	6,6	6,0	5,9
Rumunia	0,9	2,2	1,4	4,2	3,3	-27,5	-27,2	5,7	6,1	5,9
Słowacja	1,9	0,7	0,8	3,1	3,4	2,0	2,1	5,2	5,6	5,6
Słowenia	1,7	0,9	1,6	19,9	5,7	3,8	-4,5	3,8	4,3	4,7
Szwecja	0,9	2,0	2,5	2,0	1,9	5,2	4,9	8,2	8,8	9,3
Węgry	0,6	0,2	0,6	1,6	1,1	8,3	7,7	4,5	4,5	4,5
Włochy	0,7	0,5	0,6	3,4	3,7	39,6	39,8	6,1	6,2	6,0

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe
 d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi. e 07–09 2024 r. f 04–06 2025 r. g 07–09 2025 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie
 Ź r ó d ł o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 18.12.2025 r.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych			Produkcja przemysłowa ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b			Wyszczególnienie
11 2024	2025		10 2024	2025		10 2024	2025		
	10	11		09	10		09	10	
zmiana w % w skali roku									
2,5	2,5	2,4	-0,5	2,0	1,9	0,0	-0,1	0,8	UE-27
2,2	2,1	2,1	-1,0	1,2	2,0	0,1	-0,6	0,9	Strefa euro – 20
1,9	4,0	4,0	-5,5	0,8	5,1	-0,6	-0,4	0,6	Austria
4,8	2,5	2,6	-5,2	2,2	0,2	1,1	-1,2	0,4	Belgia
2,0	3,8	3,7	-1,5	-5,7	-7,6	1,6	-0,9	-1,0	Bułgaria
4,0	4,0	4,3	-1,9	-0,1	5,5	2,7	1,7	.	Chorwacja
2,2	0,2	0,1	2,5	4,2	3,3	3,6 ^e	2,2 ^f	.	Cypr
3,1	2,3	1,8	-1,6	0,8	1,0	4,6	-1,9	-0,4	Czechy
1,6	2,1	2,0	10,6	10,6	1,8	2,4	0,0	0,2	Dania
3,8	4,5	4,7	1,9	-1,7	-1,2	0,2 ^e	-2,2 ^f	0,8 ^g	Estonia
1,7	1,4	1,5	0,2	-1,4	2,3	2,2	2,5	-0,8	Finlandia
1,7	0,8	0,8	-0,6	1,3	1,5	-1,4	-1,3	-0,7	Francja
3,0	1,6	2,8	-2,7	7,6	6,9	0,9 ^e	8,5 ^f	-1,1 ^g	Grecja
2,4	3,2	3,2	3,0	1,3	1,4	0,4	-1,5	0,5	Hiszpania
3,8	3,0	2,6	-0,5	4,0	3,3	0,7	-0,3	2,1	Holandia
0,5	2,8	3,1	15,1	6,7	8,7	.	.	.	Irlandia
1,1	3,7	3,6	0,4	-2,5	1,8	0,6 ^e	-0,2 ^f	2,5 ^g	Litwa
1,1	3,0	3,6	-2,1	-1,8	2,3	0,6	-11,1	2,7	Luksemburg
2,3	4,3	3,8	-1,9	6,2	8,7	-2,0 ^e	1,3 ^f	-0,2 ^g	Łotwa
2,1	2,5	2,5	6,2	-1,8	-1,0	-3,8 ^e	2,8 ^f	-1,8 ^g	Malta
2,4	2,3	2,6	-4,1	-1,0	1,0	-0,3	-1,7	3,3	Niemcy
3,9	2,9	2,6	3,0	6,0	3,5	-2,4	3,2	2,3	P o l s k a
2,7	2,0	2,1	4,4	2,4	-0,9	4,2	-0,1	3,1	Portugalia
5,4	8,4	8,6	-1,0	0,4	0,4	-8,7	8,5	-1,9	Rumunia
3,6	3,9	3,9	1,8	0,6	-3,7	9,4	0,8	-3,7	Słowacja
1,6	3,1	2,4	3,1	-1,0	-2,0	-1,9	6,3	6,0	Słowenia
2,0	3,1	2,2	-2,0	14,4	5,7	0,0	0,9	0,3	Szwecja
3,9	4,2	3,7	-3,1	-1,6	-2,6	2,8	16,4	-2,0	Węgry
1,5	1,3	1,1	-4,3	1,4	-0,3	1,2	0,9	.	Włochy

oraz wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę.

Opracowań Statystycznych GUS.