



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2026 r.



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2026 r.

Główny Urząd Statystyczny

Warszawa, marzec 2026

Opracowanie merytoryczne

Główny Urząd Statystyczny, Analiz i Udostępniania Informacji

pod kierunkiem

Magdaleny Ambroch

Justyny Gustyn

Zespół autorski

Dominika Borek, Aleksandra Górecka, Joanna Kasprzak, Kamil Knol, Jakub Komorek,
Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Anna Wiśniewska-Sałek,
Agata Zasztowt-Mroczek, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Mateusz Sławek, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Freepik, Kirenshastry i Pixel Perfect z Flaticon

ISSN 3072-3868

Publikacja dostępna na stronie

ssgk.stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

SPIS TREŚCI

Podstawowe dane	5
Rynek pracy	13
Popyt na pracę	24
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	30
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych	35
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu oraz budowlano-montażowej	43
Rolnictwo	46
Przemysł	52
Budownictwo	58
Budownictwo mieszkaniowe	61
Rynek wewnętrzny	64
Transport	69
Handel zagraniczny	73
Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych	83
Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych	96
Produkt krajowy brutto	101
Koniunktura gospodarcza	105
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	110
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	118
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	122

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH

Symbol	Opis	Symbol	Opis
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło	Kropka(.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5	„W tym”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05		

WAŻNIEJSZE SKRÓTY

Skrót	Znaczenie	Skrót	Znaczenie
tys.	tysiąc	p.proc.	punkt procentowy
mln	milion	kg	kilogram
mld	miliard	szt.	sztuka
zł	złoty	l	litr
USD	dolar USA	hl	hektolitr
EUR	euro	t	tona
CHF	frank szwajcarski	dt	decytona
UE	Unia Europejska		

PODSTAWOWE DANE

Produkt krajowy brutto w 4 kwartale 2025 r.

Wzrost produktu krajowego brutto (niewyrównanego sezonowo) był wyższy niż w poprzednim okresie oraz niż w 4 kwartale 2024 r.

wstępny szacunek:

+4,0% r/r	+1,0% kw/kw
niewyrównany sezonowo	+3,6% r/r
	wyrównany sezonowo

Ludność w 2025 r.

Według wstępnych szacunków w 2025 r. spadek liczby ludności był większy niż rok wcześniej. W ciągu roku urodziło się mniej dzieci niż w 2024 r., odnotowano również mniejszą liczbę zgonów. Utrzymująca się przewaga zgonów nad urodzeniami spowodowała wzrost ubytku naturalnego. Szacuje się, że saldo migracji zagranicznych – podobnie jak w poprzednich dziewięciu latach – było dodatnie.

wstępny szacunek:

(stan w końcu okresu)

37,3 mln osób	238 tys.	406 tys.
(-157 tys. r/r)	(-14 tys. r/r)	(-3 tys. r/r)
liczba ludności	urodzenia żywe	zgony ogółem

Rynek pracy w lutym 2026 r.

Spadek przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był podobny do notowanego w poprzednich miesiącach. W urzędach pracy zarejestrowano mniej nowych bezrobotnych niż rok wcześniej, również mniej osób wykreślono z rejestrów. Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu lutego br. była wyższa niż przed miesiącem oraz niż przed rokiem.

0,0% m/m

-0,8% r/r

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹

(w przeliczeniu na etaty)

6,1%

stopa bezrobocia rejestrowanego
(stan w końcu okresu)

¹ W podmiotach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Rynek pracy – Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w 4 kwartale 2025 r.

Według wstępnych wyników Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności w 4 kwartale 2025 r. liczba pracujących oraz wskaźnik zatrudnienia były większe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Również liczba osób bezrobotnych oraz stopa bezrobocia wzrosły w porównaniu z notowanymi rok wcześniej.

3,2%

stopa bezrobocia według BAEL

Rynek pracy – Popyt na pracę w 4 kwartale 2025 r.

Według wyników badania popytu na pracę w 4 kwartale 2025 r. utworzono mniej nowych miejsc pracy niż rok wcześniej. Jednocześnie zmniejszyła się liczba zlikwidowanych stanowisk.

-9,4% kw/kw

-5,7% r/r

wolne miejsca pracy

(stan w końcu okresu)

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2026 r.

Tempo wzrostu w skali roku przeciętnych nominalnych i realnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw było podobne do notowanego w styczniu br.

+1,5% m/m

+6,1% r/r

nominalne

+1,2% m/m

+4,0% r/r

realne

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w lutym 2026 r.

Nominalne i realne emerytury i renty w pozarolniczym systemie ubezpieczeń społecznych wzrosły w skali roku w nieco mniejszym stopniu niż w poprzednich miesiącach. Przy relatywnie niskim wzroście nominalnych świadczeń rolników indywidualnych, pogłębił się spadek ich siły nabywczej.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w lutym 2026 r. (dok.)

z pozarolniczego systemu
ubezpieczeń społecznych:

rolników indywidualnych:

0,0% m/m	-0,4% m/m	-0,9% r/r	-1,3% kw/kw
+7,1% m/m	+4,6% r/r	+1,2% r/r	-1,2% r/r
nominalne	realne	nominalne	realne

Ceny konsumpcyjne² w lutym 2026 r.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku (w tym cen żywności i napojów bezalkoholowych) był podobny do notowanego w styczniu br. W nieco większym stopniu niż przed miesiącem wzrosły ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem. Spadek cen towarów i usług w zakresie transportu był zbliżony do obserwowanego w styczniu br., natomiast pogłębił się spadek cen odzieży i obuwia.

+0,3% m/m

+2,1% r/r

ceny towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny produkcji³ sprzedanej przemysłu oraz budowlano-montażowej w lutym 2026 r.

Ceny produkcji w przemyśle nadal kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku, ale spadek był mniejszy niż przed miesiącem. Utrzymał się wzrost cen produkcji w budownictwie, a jego tempo było nieco wolniejsze niż w styczniu br.

+0,1% m/m

-2,3% r/r

ceny produkcji sprzedanej przemysłu

0,0% m/m

+3,8% r/r

ceny produkcji budowlano-montażowej

² Dane według zaktualizowanej klasyfikacji COICOP 2018.

³ Dane wstępne.

Produkcja sprzedana przemysłu⁴ w lutym 2026 r.

Odnotowano wzrost produkcji sprzedanej przemysłu w skali roku, po spadku w poprzednim miesiącu. Zwiększyła się sprzedaż we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym znacznie – w górnictwie i wydobywaniu oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, a w niewielkim stopniu – w przetwórstwie przemysłowym. Spośród głównych grupowań przemysłowych wzrosła sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią, dóbr inwestycyjnych oraz konsumpcyjnych nietrwałych, natomiast zmniejszyła się – w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych oraz zaopatrzeniowych.

+2,7% m/m

+1,5% r/r

niewyrównana sezonowo

+0,6% m/m

+1,7% r/r

wyrównana sezonowo

Produkcja budowlano-montażowa⁴ w lutym 2026 r.

Podobnie jak przed miesiącem, notowano głęboki spadek produkcji budowlano-montażowej w skali roku, na który wpłynęły m.in. wyjątkowo niekorzystne warunki pogodowe. Mniejsza niż przed rokiem była produkcja we wszystkich działach budownictwa, w tym najbardziej obniżyła się w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków. Spadek sprzedaży robót remontowych był znacznie głębszy niż robót o charakterze inwestycyjnym.

+6,4% m/m

-13,7% r/r

niewyrównana sezonowo

-3,8% m/m

-12,4% r/r

wyrównana sezonowo

Budownictwo mieszkaniowe⁴ w lutym 2026 r.

Do użytkowania oddano nieco więcej mieszkań niż przed rokiem, na co wpłynął wzrost liczby mieszkań przekazanych w budownictwie indywidualnym, przy spadku w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem. Zwiększyła się liczba mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia⁵, mniejsza niż przed rokiem była natomiast liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto.

-0,3% m/m

+0,9% r/r

mieszkania oddane do użytkowania

+28,7% m/m

+12,4% r/r

mieszkania, na które wydano pozwolenia⁵

+14,8% m/m

-14,8% r/r

mieszkania, których budowę rozpoczęto

⁴ Dane wstępne.

⁵ Lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym.

Sprzedaż detaliczna w lutym 2026 r.

Sprzedaż detaliczna wzrosła w skali roku w większym stopniu niż przed miesiącem (po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym wzrost był nieco mniejszy od notowanego w styczniu br.). W większości grup odnotowano wzrost sprzedaży, w tym znaczny m.in. w paliwach stałych ciekłych i gazowych oraz meblach, RTV, AGD. Nieco wyższa niż przed rokiem była sprzedaż w największej grupie, tj. żywność, napoje i wyroby tytoniowe.

-5,6% m/m

+5,0% r/r

niewyrównana sezonowo

-1,1% m/m

+4,9% r/r

wyrównana sezonowo

Transport⁶ w lutym 2026 r.

Przewozy ładunków nadal kształtowały się poniżej notowanych przed rokiem, ale skala spadku się zmniejszyła. W drugim miesiącu z rzędu mniejsze niż rok wcześniej były przewozy pasażerów.

+4,2% m/m

-4,9% r/r

przewozy ładunków

-5,5% m/m

-1,1% r/r

przewozy pasażerów

Rolnictwo⁶ (ceny skupu) w lutym 2026 r.

Na rynku rolnym ceny skupu podstawowych produktów pochodzenia roślinnego kształtowały się znacznie poniżej poziomu sprzed roku. Obniżyły się również ceny większości podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego, wzrosły jedynie ceny żywca wołowego.

-0,4% m/m

-18,8% r/r

ceny skupu pszenicy

+7,1% m/m

-13,5% r/r

ceny skupu żywca wieprzowego

Handel zagraniczny⁶ (w cenach bieżących) w styczniu 2026 r.

Obroty towarowe handlu zagranicznego były niższe niż w styczniu ub. roku. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem, podczas gdy przed rokiem było ono ujemne. Zmniejszyły się obroty towarowe z większością grup krajów, z wyjątkiem eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, który nieznacznie wzrósł, po dużym spadku przed rokiem.

-5,9% r/r

eksport (w zł)

-9,3% r/r

import (w zł)

⁶ Dane wstępne.

Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w 2025 r.

Wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw były wyższe od uzyskanych w 2024 r., poprawiły się również podstawowe relacje ekonomiczno-finansowe. Zwiększyły się przychody ze sprzedaży na eksport. Podstawowe wskaźniki wśród eksporterów były lepsze niż rok wcześniej, ale słabsze niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw.

+13,5% r/r

wynik finansowy netto

4,6%

wskaźnik rentowności
obrotu brutto

3,7%

wskaźnik rentowności
obrotu netto

Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych w 2025 r.

Nakłady inwestycyjne badanych przedsiębiorstw niefinansowych były większe niż w 2024 r. (kiedy notowano ich spadek). Wzrosły nakłady na zakupy, natomiast nieznacznie obniżyły się nakłady na budynki i budowle. Rozpoczęto mniej nowych inwestycji niż rok wcześniej, ale o wyższej wartości kosztorysowej. Nakłady poniesione przez podmioty z kapitałem zagranicznym były większe niż przed rokiem.

+3,2% r/r

nakłady inwestycyjne
(w cenach stałych)

Koniunktura gospodarcza w marcu 2026 r.

Nastroje przedsiębiorców w przetwórstwie przemysłowym oraz transporcie i gospodarce magazynowej są bardziej negatywne niż w lutym br., natomiast w budownictwie są nieco mniej pesymistyczne. Firmy działające w zakresie handlu detalicznego oceniają ogólny klimat koniunktury podobnie niekorzystnie jak przed miesiącem.

Spośród barier w prowadzeniu bieżącej działalności w prezentowanych obszarach gospodarki, mniej przedsiębiorców niż przed rokiem wskazuje m.in. na wysokie obciążenia na rzecz budżetu, koszty zatrudnienia, niedobór pracowników lub wykwalifikowanych pracowników oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. W handlu detalicznym mniej uciążliwe są również wysokie odsetki bankowe, natomiast bardziej odczuwalna jest zbyt duża konkurencja na rynku (która z kolei rzadziej niż rok temu jest wskazywana w transporcie i gospodarce magazynowej).

Koniunktura gospodarcza w marcu 2026 r. (dok.)

Podobnie jak w poprzedniej edycji badania dotyczącego rynku pracy, przeprowadzonej trzy miesiące temu, większość przedsiębiorców w prezentowanych obszarach gospodarki planuje pozostawić zatrudnienie na dotychczasowym poziomie. Biorąc pod uwagę pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia, w transporcie i gospodarce magazynowej oraz w przetwórstwie przemysłowym przedsiębiorcy są bardziej skłonni zwiększać ich zatrudnienie, niż je ograniczać. Odmienna jest tendencja w handlu detalicznym. W budownictwie podobny odsetek firm planuje rozszerzyć zatrudnienie takich pracowników, co je ograniczyć. W przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia wśród pracodawców nadal przeważają tendencje do zmniejszenia ich zatrudnienia. Według przedsiębiorców głównymi czynnikami mającymi istotny wpływ na poziom wynagrodzeń pracowników są sytuacja finansowa firmy oraz utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury:

-5,2	-2,8	-1,3	-3,4
przetwórstwo przemysłowe	budownictwo	handel detaliczny	transport i gospodarka magazynowa

Koniunktura konsumencka w marcu 2026 r.

Wskaźniki ufności konsumenckiej, które pokazują bieżące i przewidywane tendencje konsumpcji indywidualnej, są bardziej niekorzystne niż w lutym br. Bardziej pesymistycznie konsumenci oceniają m.in. przyszłą i obecną sytuację ekonomiczną kraju. W opinii większości respondentów wzrost cen konsumpcyjnych utrzyma się, przy czym częściej niż w poprzednich miesiącach konsumenci przewidują przyspieszenie jego tempa w nadchodzących miesiącach.

Obawy konsumentów związane z zagrożeniami wynikającymi z konfliktu w Ukrainie są na ogół mniejsze od zgłaszanych w lutym br. Według 27% badanych konflikt na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (w lutym br. taką opinię wyrażało 29% badanych konsumentów). Nieco mniej respondentów postrzega wojnę w Ukrainie jako duże zagrożenie dla polskiej gospodarki – 25% (przed miesiącem 26%) oraz dla ich osobistej sytuacji finansowej (6% wobec 7%). Mniejszy jest odsetek osób wyrażających zdecydowane obawy przed utratą pracy lub konieczności zaprzestania prowadzenia własnej działalności z powodu sytuacji w Ukrainie (1% wobec 3% w lutym br.), jak również wskazujących na możliwość wystąpienia takiej sytuacji (8% wobec 9%).

Koniunktura konsumencka w marcu 2026 r. (dok.)

-12,2

bieżący wskaźnik
ufności konsumenckiej (BWUK)

-9,5

wyprzedzający wskaźnik
ufności konsumenckiej (WWUK)

Więcej danych w tablicy:

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU

RYNEK PRACY

Dane za luty 2026 r.

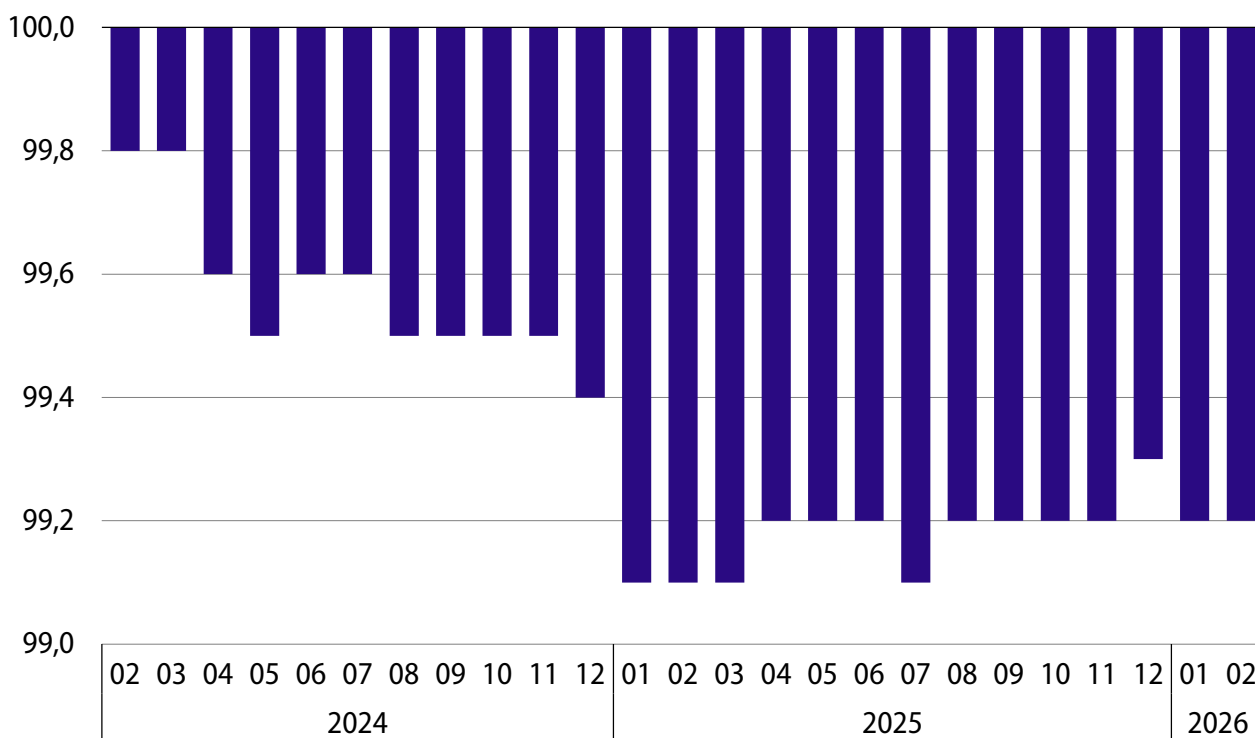
Przeciętne zatrudnienie

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹ w lutym 2026 r. wyniosło 6398,1 tys. i podobnie jak w poprzednim miesiącu, było o 0,8% mniejsze niż przed rokiem (wobec spadku o 0,9% w lutym ub. roku).

W okresie styczeń–luty br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6398,5 tys. i było o 0,8% niższe niż w analogicznym okresie ub. roku.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

analogiczny okres roku poprzedniego=100



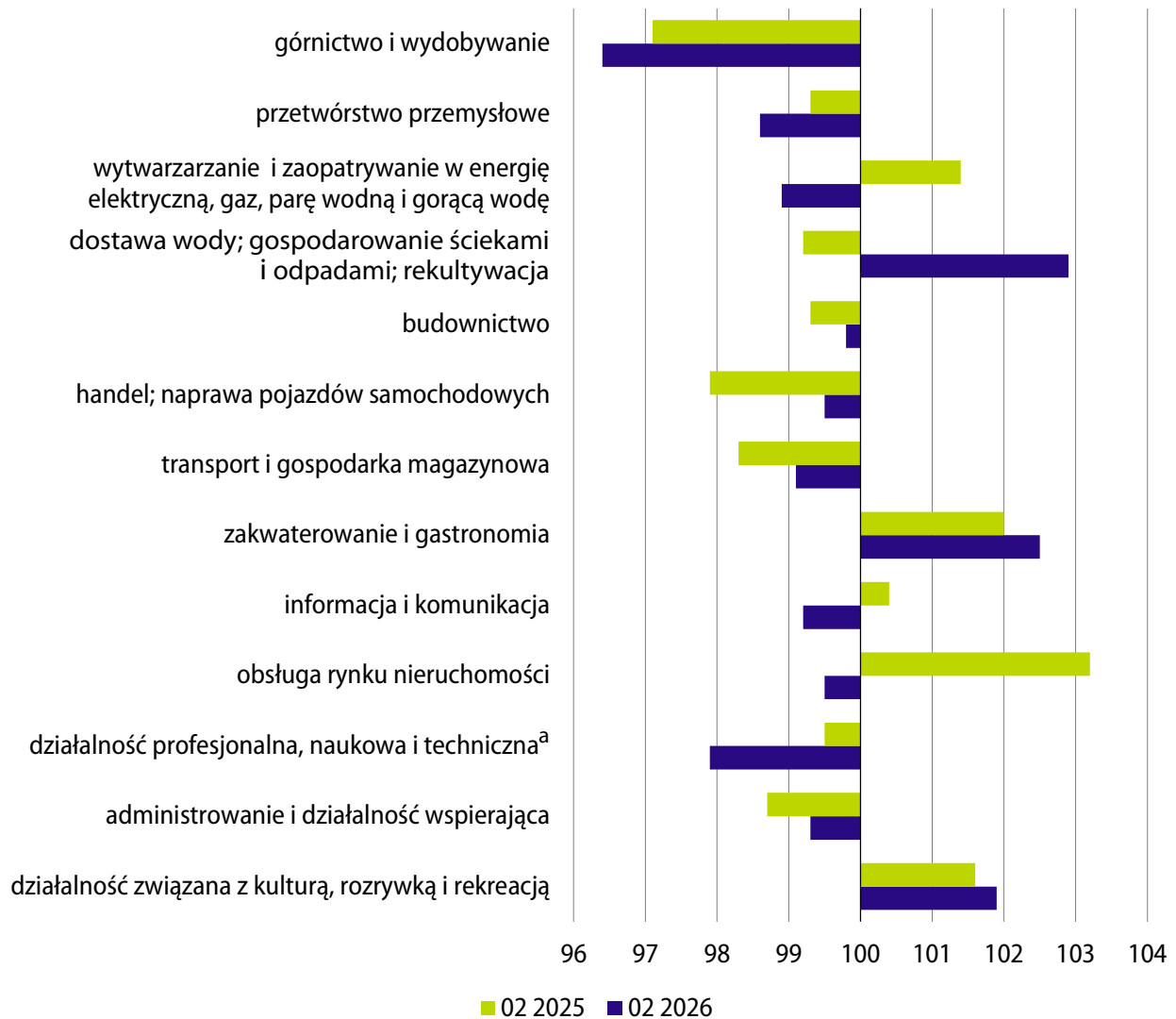
¹ W podmiotach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Zatrudnienie w sekcjach i działach sektora przedsiębiorstw

Najgłębszy spadek przeciętnego zatrudnienia w skali roku w lutym br. dotyczył górnictwa i wydobywania (wyniósł 3,6%). Spośród analizowanych sekcji mniejsze niż przed rokiem było również zatrudnienie w przetwórstwie przemysłowym (o 1,4%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 1,1%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 0,9%), informacji i komunikacji (o 0,8%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 0,7%), obsłudze rynku nieruchomości oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (spadek po 0,5%), a także w budownictwie (o 0,2%). Wzrosło natomiast w skali roku zatrudnienie w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 2,9%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 2,5%) oraz w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 1,9%).

W większości działów o największym udziale w zatrudnieniu w lutym br. notowano spadek zatrudnienia w skali roku, w tym najgłębszy (po 3,5%) w podmiotach zajmujących się produkcją pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz produkcją mebli. Zatrudnienie zmniejszyło się również m.in. w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 2,8%), produkcji urządzeń elektrycznych (o 2,7%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 2,1%), handlu hurtowym (o 1,3%) oraz w produkcji wyrobów z metali (o 1,0%). Większe niż rok wcześniej było natomiast zatrudnienie w produkcji maszyn i urządzeń (o 1,5%), handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (o 0,7%), produkcji artykułów spożywczych (o 0,3%), magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (o 0,2%) oraz w budowie budynków (o 0,1%). Zatrudnienie w robotach budowlanych specjalistycznych utrzymało się na poziomie sprzed roku.

Przeciętne zatrudnienie w sekcjach sektora przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100



a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

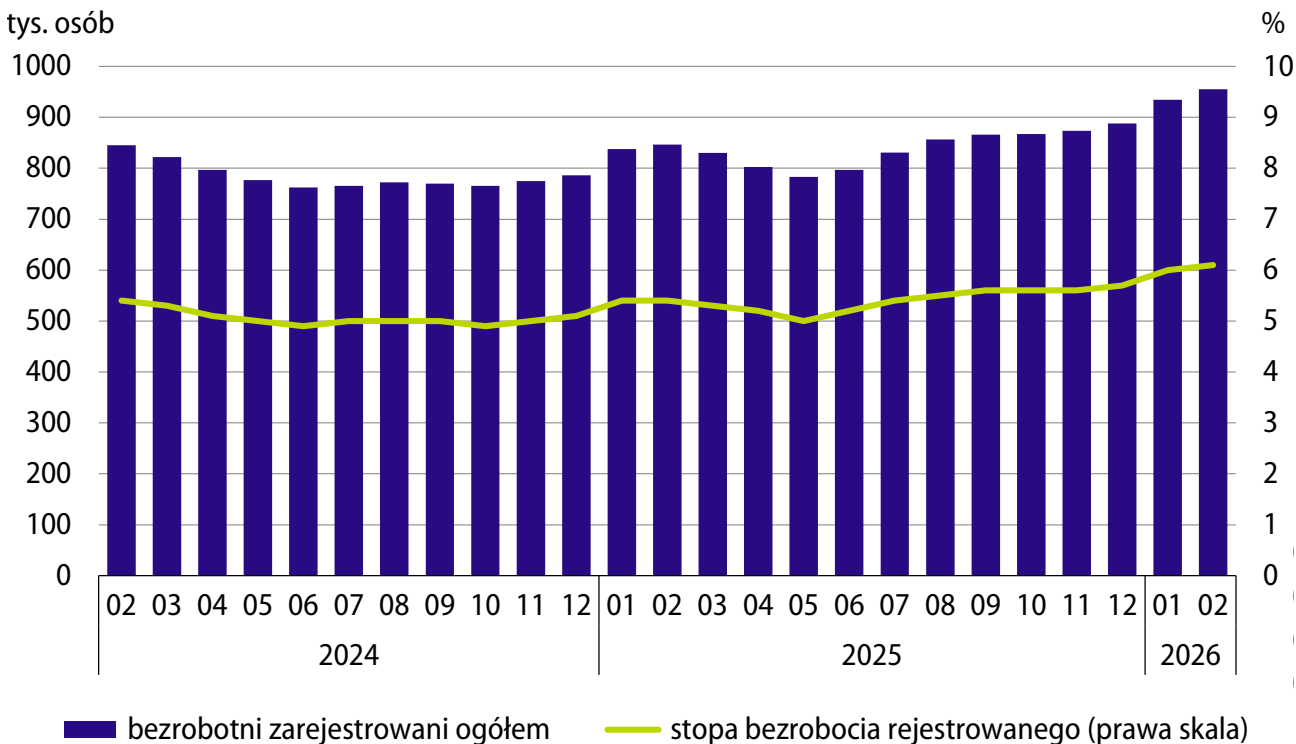
Bezrobocie rejestrowane²

Według stanu w końcu lutego br. w urzędach pracy zarejestrowanych było 954,9 tys. bezrobotnych, tj. o 2,2% więcej niż styczniu br. oraz o 12,8% więcej niż w lutym ub. roku.

Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 6,1% i zwiększyła się o 0,1 p.proc. w porównaniu z poprzednim miesiącem i o 0,6 p.proc. w stosunku do analogicznego okresu ub. roku.

Bezrobocie rejestrowane

stan w końcu miesiąca



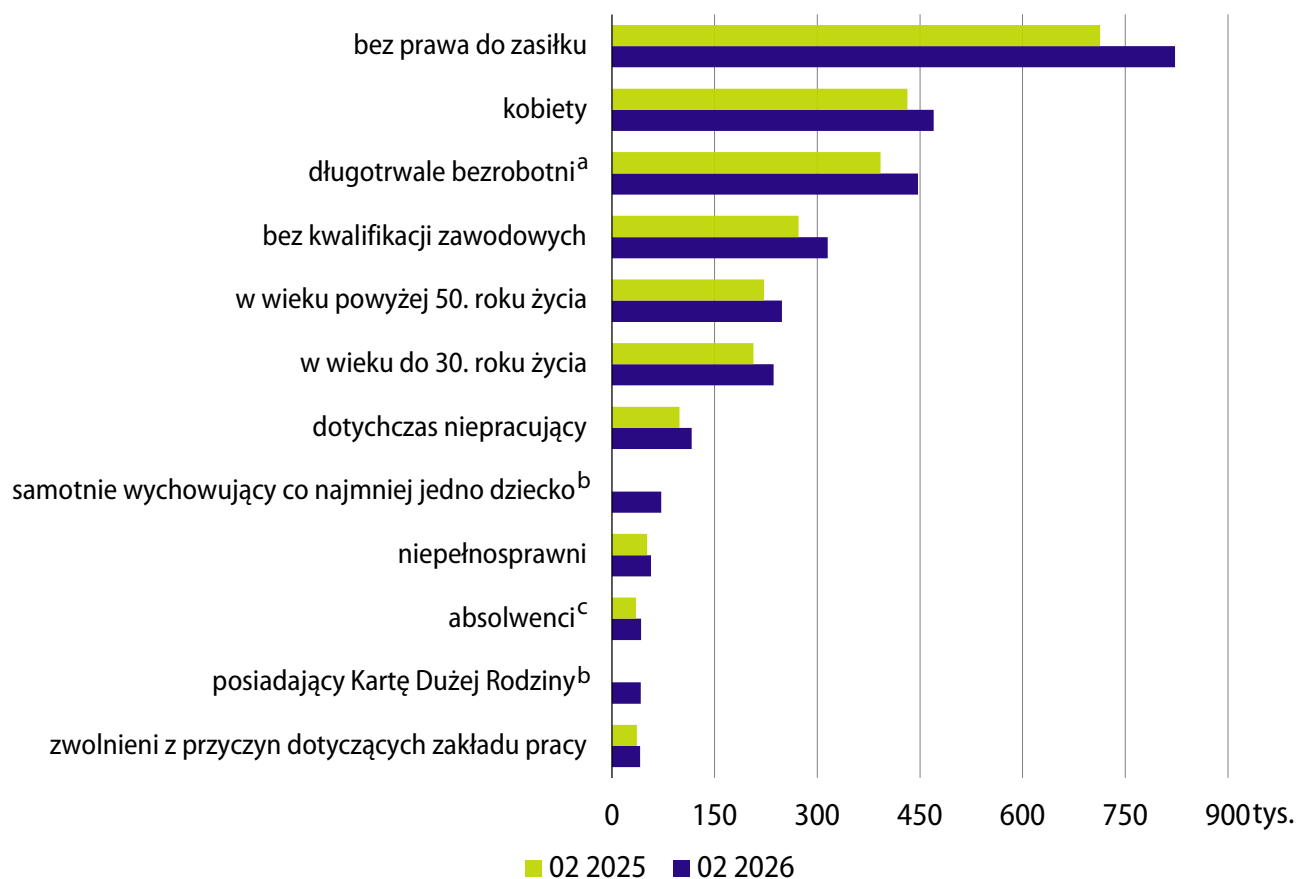
² W dniu 1 czerwca 2025 r. weszła w życie nowa ustawa o rynku pracy i służbach zatrudnienia (Dz. U. z 2025 r. poz. 620), która wprowadziła zmiany w zasadach rejestracji i ewidencji osób bezrobotnych. W rezultacie część danych publikowanych została dostosowana do obecnego stanu prawnego i aktualnej terminologii ustawowej, co może wpływać na porównywalność bieżących danych z wcześniejszymi okresami.

Struktura zarejestrowanych bezrobotnych

Wśród bezrobotnych zarejestrowanych w końcu lutego br. kobiety stanowiły 49,2%, czyli o 1,8 p.proc. mniej niż przed rokiem. Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (86,2%, tj. o 1,9 p.proc. więcej niż w lutym ub. roku). Dotychczas niepracujący stanowili 12,2% zarejestrowanych (wobec 11,7% przed rokiem), a absolwenci 4,5% (wobec 4,2% rok wcześniej). Odsetek osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy nie zmienił się w skali roku i wyniósł 4,3%. Wśród ogółu bezrobotnych, z grup uprawnionych do pierwszeństwa udziału w formach pomocy³, odnotowano wzrost odsetka osób bez kwalifikacji zawodowych (z 32,2% do 33,0%), długotrwale bezrobotnych (z 46,4% do 46,8%) oraz osób do 30. roku życia (z 24,4% do 24,7%). Nieco zmniejszyły się natomiast odsetki osób powyżej 50. roku życia (z 26,2% do 26,0%) oraz niepełnosprawnych (z 6,1% do 6,0%). Osoby samotnie wychowujące co najmniej jedno dziecko oraz osoby posiadające Kartę Dużej Rodziny (tj. grupy, które zostały zaliczone do kategorii bezrobotnych posiadających dodatkowe uprawnienia do pomocy) w lutym br. stanowiły odpowiednio 7,5% oraz 4,4% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych.

³ Na podstawie ustawy z dnia 20 marca 2025 r. o rynku pracy i służbach zatrudnienia (Dz. U. z 2025 r. poz. 620).

Kategorie bezrobotnych



a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

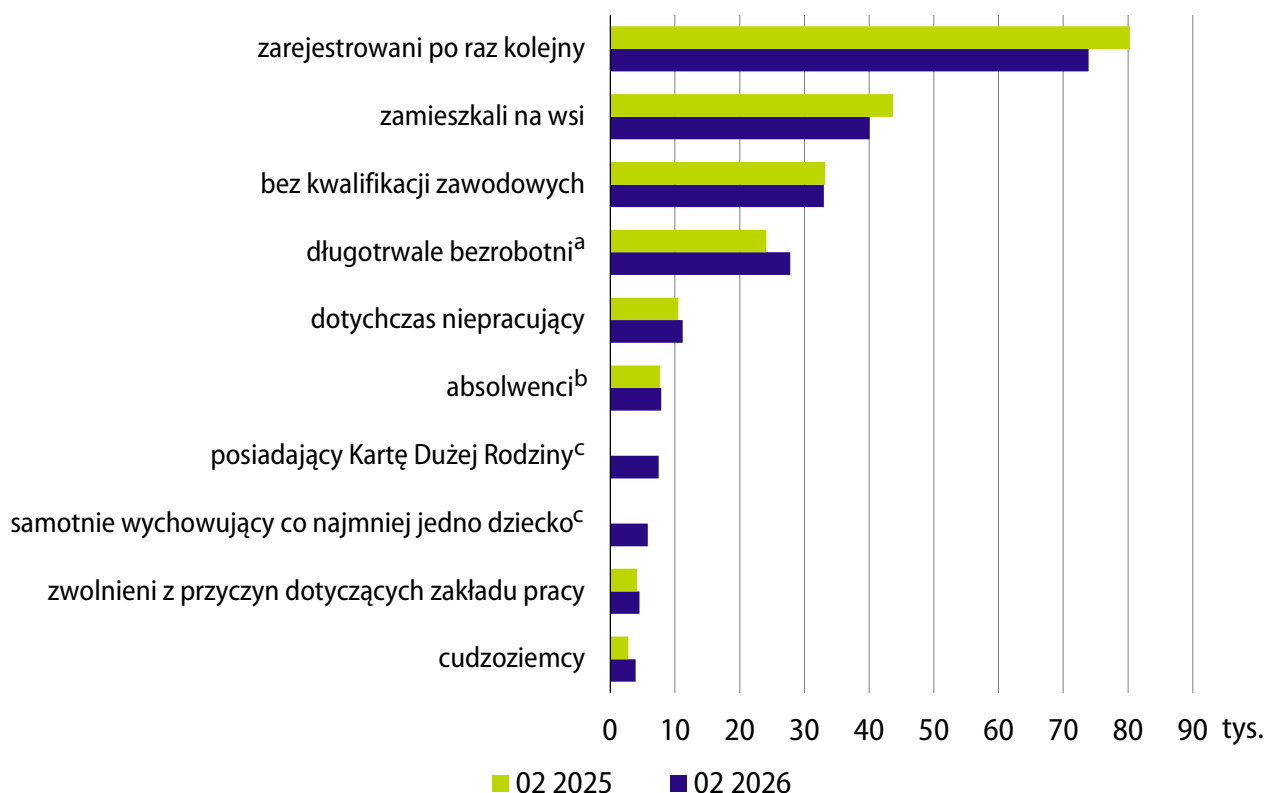
b Dane dostępne od stycznia 2026 r.

c Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki.

Napływ do bezrobocia rejestrowanego

W urzędach pracy w lutym br. zarejestrowano 101,0 tys. nowych bezrobotnych, tj. o 14,8% mniej niż przed miesiącem oraz o 3,2% mniej niż rok wcześniej. Osoby rejestrujące się po raz kolejny stanowiły 73,2% tej grupy (spadek o 3,8 p.proc. w stosunku do lutego ub. roku), przy czym ich liczba zmniejszyła się o 8,0% w skali roku. Mieszkańcy wsi stanowili 39,7% wszystkich rejestrujących się bezrobotnych (tj. o 2,2 p.proc. mniej niż przed rokiem). W strukturze nowo zarejestrowanych bezrobotnych zwiększyły się natomiast w skali roku odsetki osób długotrwale bezrobotnych (o 4,4 p.proc. do 27,5%), cudzoziemców (o 1,2 p.proc. do 3,9%), osób dotychczas niepracujących (o 1,0 p.proc. do 11,1%), bez kwalifikacji zawodowych (o 0,9 p.proc. do 32,7%), zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (o 0,6 p.proc. do 4,5%) oraz absolwentów (o 0,5 p.proc. do 7,9%). Spośród nowo zarejestrowanych bezrobotnych 7,4% posiadało Kartę Dużej Rodziny, a 5,8% samotnie wychowywało co najmniej jedno dziecko.

Bezrobotni nowo zarejestrowani



a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

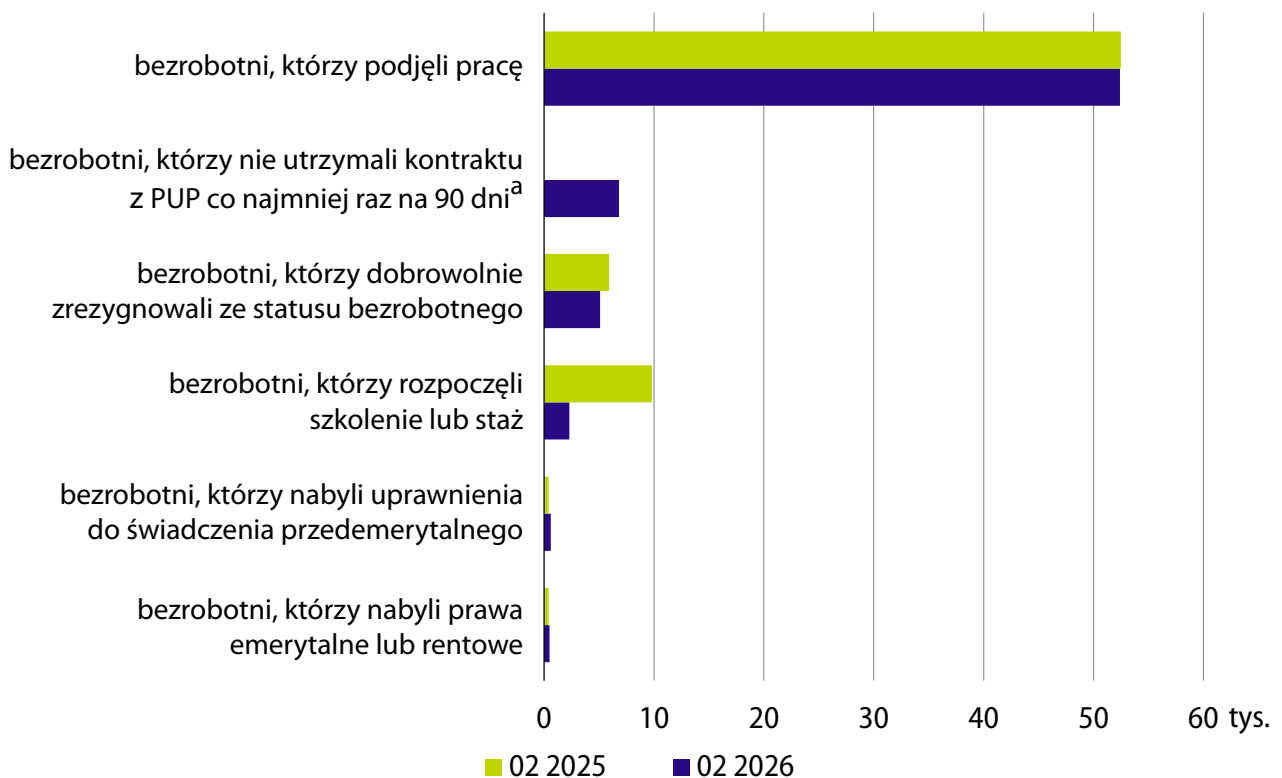
b Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki.

c Dane dostępne od stycznia 2026 r.

Odływ z bezrobocia rejestrowanego

W lutym br. z ewidencji bezrobotnych skreślono 80,1 tys. osób, tj. o 10,9% więcej niż przed miesiącem, ale o 16,0% mniej niż w lutym ub. roku. Podjęcie pracy było najczęstszą przyczyną wyrejestrowania (dotyczyło 65,3% osób wobec 55,0% przed rokiem). Z tego powodu z rejestru bezrobotnych wykreślono nieco mniej osób niż w analogicznym okresie ub. roku (spadek o 0,3% do 52,4 tys. osób). Znacznie spadła liczba osób podejmujących pracę subsydiowaną – o 65,0% (do 2,7 tys.), a liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną wzrosła o 11,1% (do 49,6 tys.). Wśród wyrejestrowanych znacznie mniej niż przed rokiem było osób, które rozpoczęły szkolenie lub staż (o 76,4%). Mniej było również tych, którzy dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego (o 13,4%). Liczba osób, które nie utrzymywały kontaktu z urzędem pracy co najmniej raz na 90 dni wyniosła 6,8 tys., co stanowiło 8,5% ogółu wyrejestrowań.

Bezrobotni wyrejestrowani



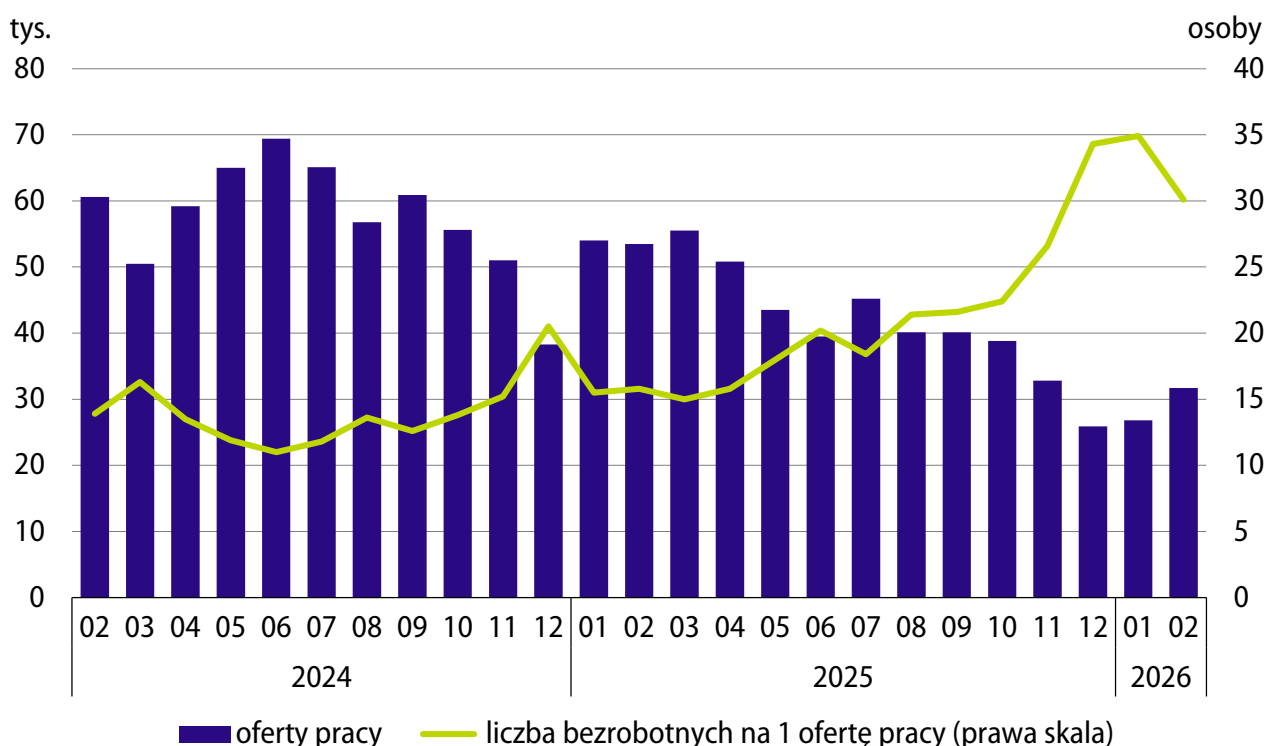
a Dane dostępne od stycznia 2026 r.

Oferty pracy⁴

W lutym br. do urzędów pracy zgłoszono 31,7 tys. ofert zatrudnienia⁵, w tym 21,7 tys. pochodziło z sektora prywatnego i 10,0 tys. z sektora publicznego. Oferty z sektora publicznego stanowiły 31,5% ogółu zgłoszonych ofert. W końcu lutego br. urzędy pracy oferowały 31,7 tys. ofert pracy, z czego niewykorzystane dłużej niż 30 dni stanowiły 35,7% wszystkich ofert zatrudnienia. Spośród ofert dostępnych w końcu lutego br. 6,1% skierowanych było do osób niepełnosprawnych, 5,4% stanowiły staże, a 0,04% ofert pracy było skierowanych dla absolwentów.

Oferty pracy

stan w końcu miesiąca



⁴ Od 1 czerwca 2025 r. dane o ofertach pracy nie są w pełni porównywalne z okresami wcześniejszymi ze względu na zmiany metodologiczne wynikające z wejścia w życie ustawy o rynku pracy i służbach zatrudnienia (Dz. U. z 2025 r. poz. 620).

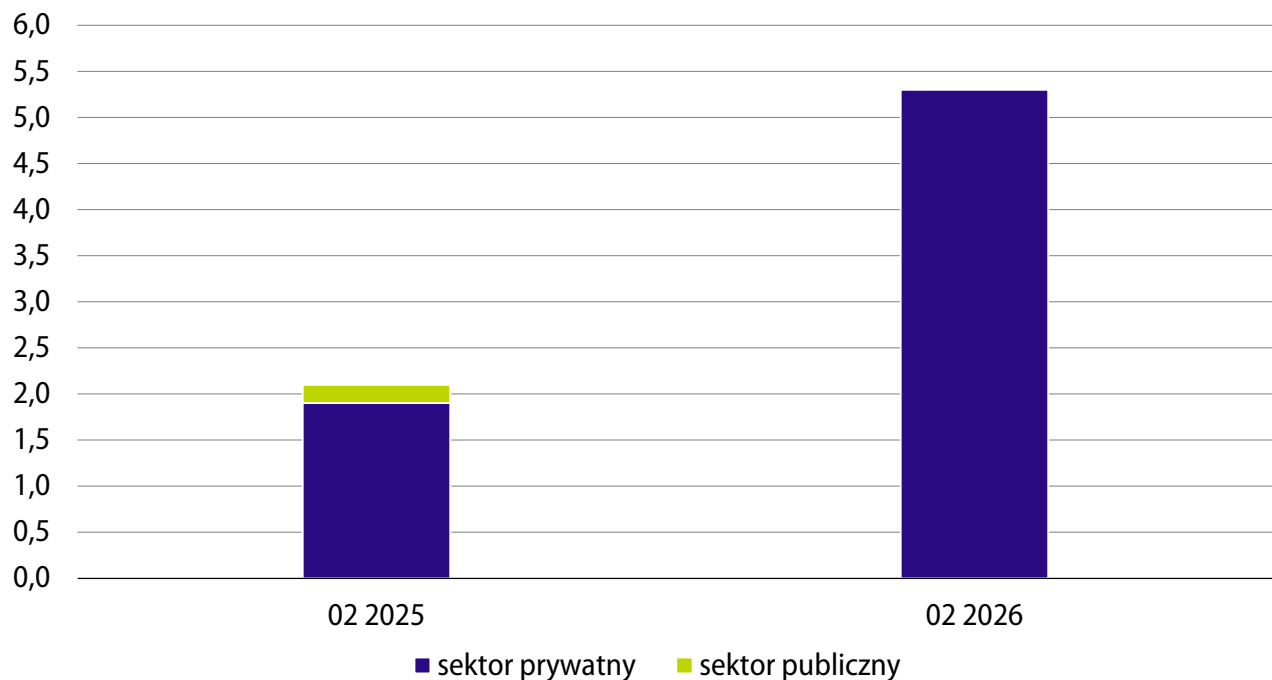
⁵ Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Zwolnienia

W lutym br. 31 zakładów planowało zwolnienie 5,3 tys. pracowników. Skala planowanych zwolnień była większa niż przed miesiącem oraz niż przed rokiem. Na koniec lutego br. 170 zakładów zgłosiło zamiar zwolnienia 19,8 tys. pracowników w ramach planowanych zwolnień grupowych.

Zwolnienia

tys. osób



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

POPYT NA PRACĘ

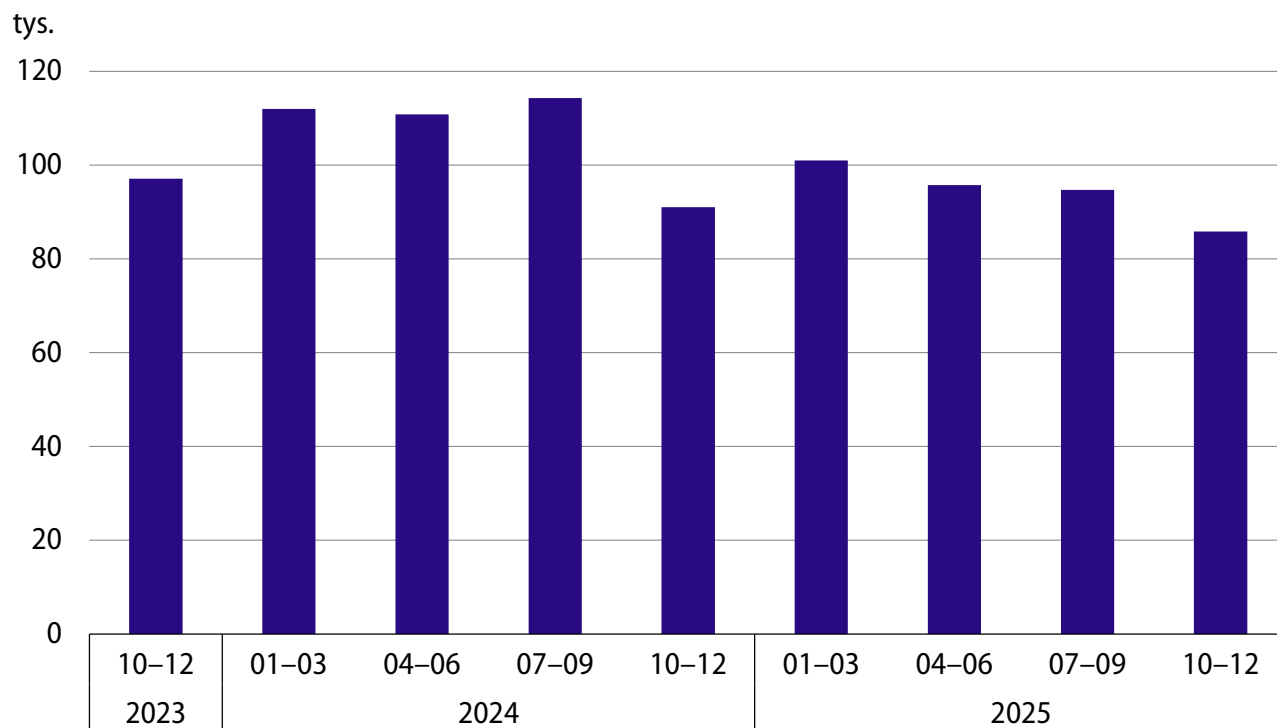
Dane za 4 kwartał 2025 r.

Wolne miejsca pracy

Według wyników badania popytu na pracę w końcu 4 kwartału 2025 r. liczba wolnych miejsc pracy wyniosła 85,8 tys. i była niższa niż przed kwartałem (o 9,4%) oraz niż w końcu 4 kwartału 2024 r. (o 5,7%). Wolnymi miejscami pracy dysponowało mniej podmiotów gospodarki narodowej¹ niż w końcu 3 kwartału 2025 r. oraz niż przed rokiem – 25,8 tys., co stanowiło 4,4% jednostek ogółem (wobec 5,3% w końcu 3 kwartału ub. roku oraz 4,8% w końcu 4 kwartału 2024 r.). Biorąc pod uwagę wielkość podmiotów, przybyło wolnych stanowisk w jednostkach o liczbie pracujących od 10 do 49 osób (o 1,7%). Zmniejszyła się natomiast liczba dostępnych miejsc pracy w jednostkach najmniejszych – o liczbie pracujących do 9 osób (o 21,4%) oraz w jednostkach największych – o liczbie pracujących 50 osób i więcej (o 0,8%).

Wolne miejsca pracy

stan w końcu 4 kwartału 2025 r.

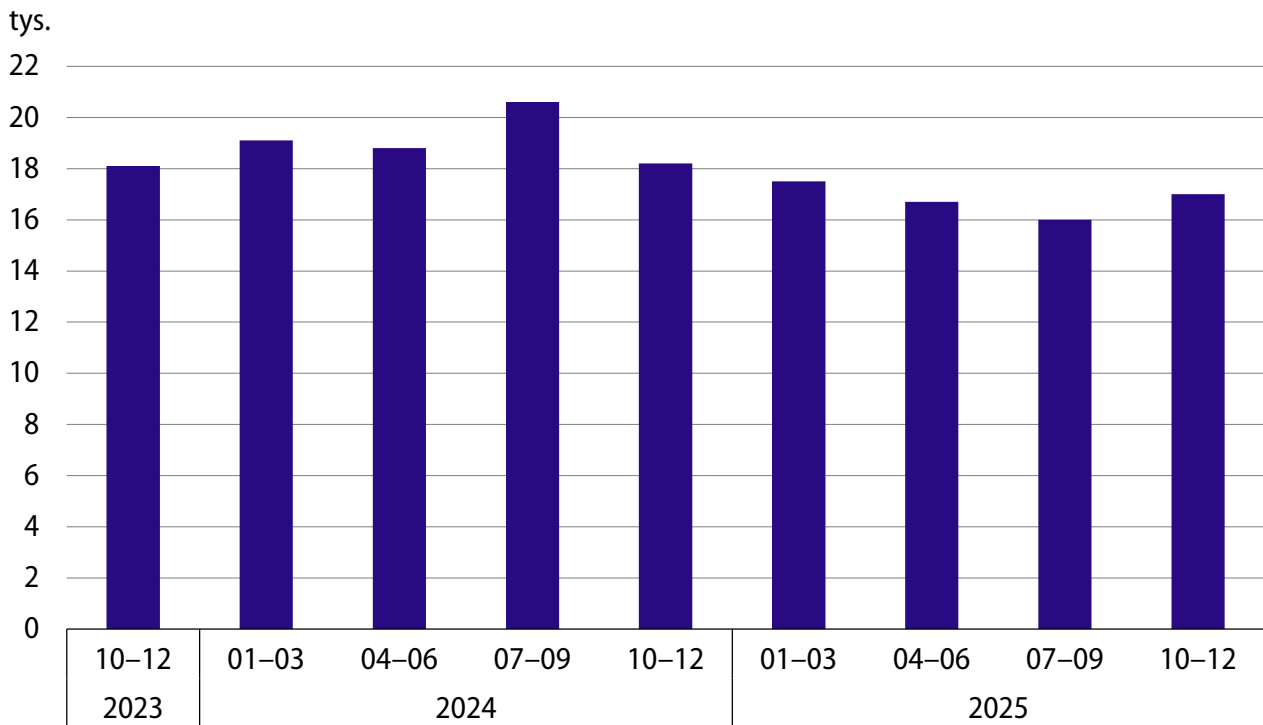


¹ Dotyczy podmiotów gospodarki narodowej prowadzących działalność w zakresie sekcji PKD 2007 od A (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne) do sekcji S (z wyłączeniem działu 94, tj. podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie działalności organizacji członkowskich), według jednostek lokalnych, w których liczba zatrudnionych wynosi co najmniej 1 osobę.

Spośród wolnych miejsc notowanych na koniec 4 kwartału 2025 r. 17,0 tys. było nowo utworzonymi stanowiskami, a najwięcej z nich przypadało na przetwórstwo przemysłowe (17,9%), informację i komunikację (14,1%) oraz budownictwo (13,2%).

Nowo utworzone wolne miejsca pracy

stan w końcu 4 kwartału 2025 r.

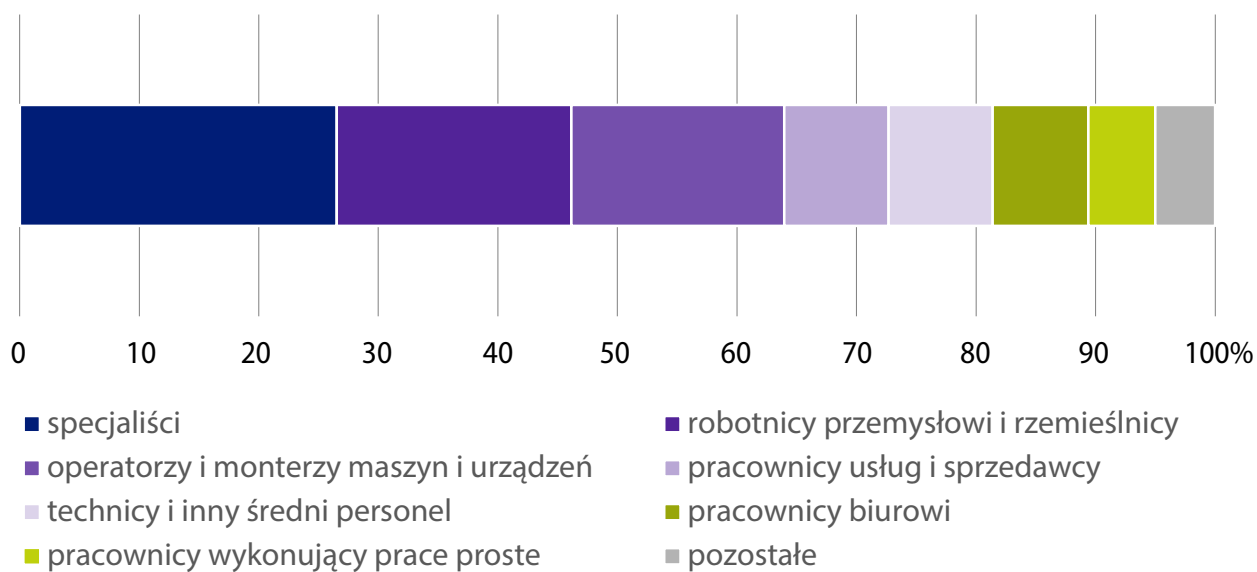


Wolne miejsca pracy według wielkich grup zawodów

W strukturze wolnych miejsc pracy według wielkich grup zawodów, w porównaniu z 4 kwartałem 2024 r., zwiększył się udział miejsc pracy przeznaczonych dla operatorów i monterów maszyn i urządzeń (o 1,8 p.proc. do 17,8%), specjalistów (o 0,2 p.proc. do 26,5%), pracowników biurowych (o 0,2 p.proc. do 8,0%). Zmniejszył się z kolei udział wolnych miejsc pracy dostępnych m.in. dla techników i innego średniego personelu (o 1,0 p.proc. do 8,7%), pracowników usług i sprzedawców (o 0,5 p.proc. do 8,7%), pracowników wykonujących prace proste (o 0,5 p.proc. do 5,6%) oraz robotników przemysłowych i rzemieślników (o 0,4 p.proc. do 19,6%).

Struktura wolnych miejsc pracy według wielkich grup zawodów

stan w końcu 4 kwartału 2025 r.

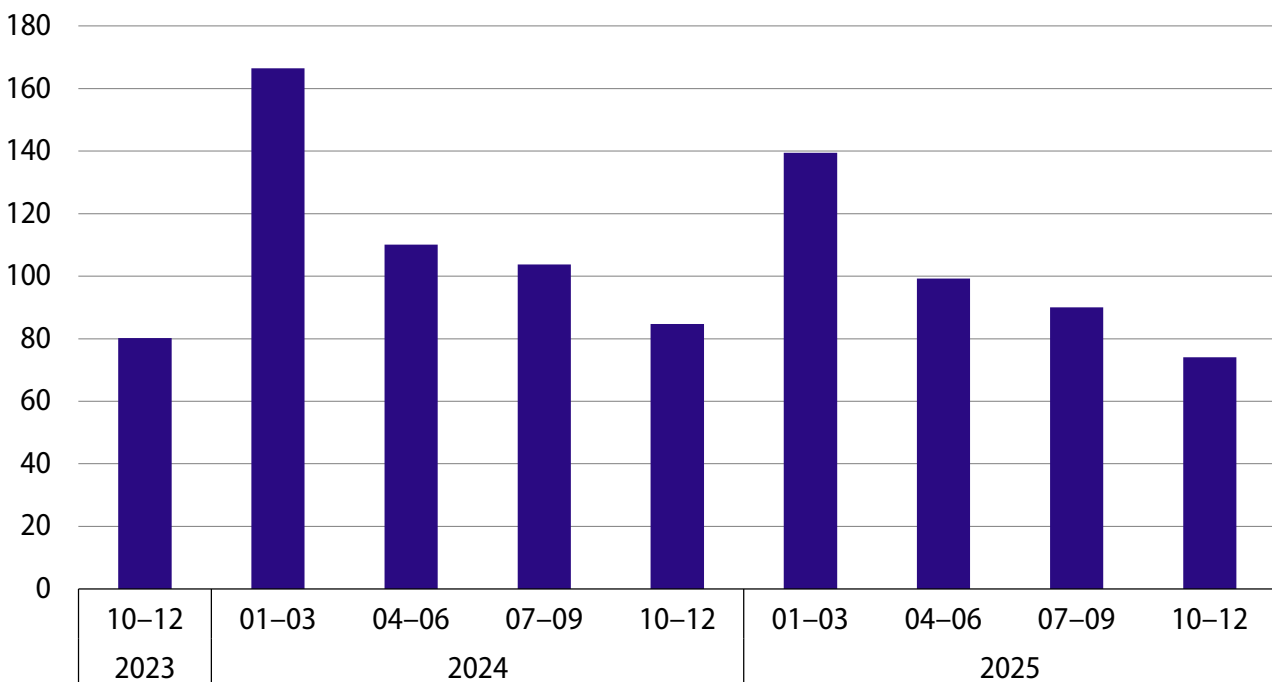


Nowo utworzone miejsca pracy

W 4 kwartale ub. roku utworzono 74,1 tys. nowych miejsc pracy, tj. mniej niż w 3 kwartale 2025 r. (o 17,6%) oraz niż w 4 kwartale 2024 r. (o 12,5%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku, liczba nowo utworzonych miejsc pracy zmniejszyła się w jednostkach o liczbie pracujących 50 i więcej osób – o 33,6% oraz w jednostkach o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – o 11,6%. Liczba nowo utworzonych miejsc pracy zwiększyła się natomiast w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) – o 9,3%.

Nowo utworzone miejsca pracy

tys.

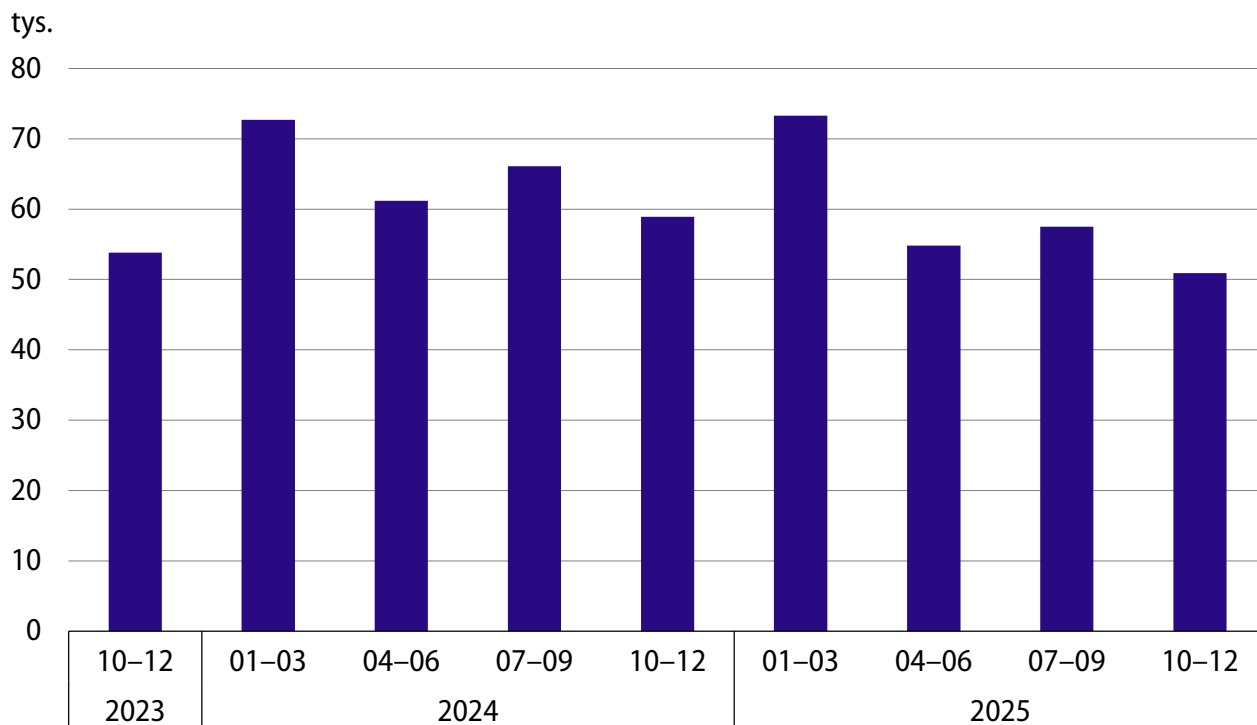


W strukturze nowo utworzonych miejsc pracy według sekcji, w porównaniu z 4 kwartałem 2024 r., zmniejszył się udział nowo utworzonych stanowisk m.in. przez jednostki transportu i gospodarki magazynowej (o 3,9 p.proc. do 6,1%), działalności profesjonalnej naukowej i technicznej (o 3,5 p.proc. do 8,1%) oraz informacji i komunikacji (o 1,4 p.proc. do 5,4%). Wzrósł natomiast udział stanowisk utworzonych m.in. przez jednostki budownictwa (o 4,3 p.proc. do 16,9%), handlu; naprawy pojazdów samochodowych (o 1,4 p.proc. do 18,5%), administrowania i działalności wspierającej (o 1,2 p.proc. do 4,5%) oraz zakwaterowania i gastronomii (o 1,2 p.proc. do 4,0%).

Zlikwidowane miejsca pracy

W 4 kwartale ub. roku zlikwidowano 50,9 tys. miejsc pracy, tj. o 11,6% mniej niż w 3 kwartale 2025 r. oraz o 13,6% mniej niż w 4 kwartale 2024 r. Mniejsza niż rok wcześniej była liczba zlikwidowanych miejsc pracy w jednostkach o największej liczbie pracujących (50 osób i więcej) – o 40,0% oraz o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – o 10,6%. Więcej stanowisk niż przed rokiem zlikwidowano natomiast w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) – o 13,6%.

Zlikwidowane miejsca pracy



Znacznie mniej miejsc pracy niż w 4 kwartale 2024 r. zlikwidowano m.in. w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 80,0%), administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych (o 47,6%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 47,1%) oraz w zakwaterowaniu i gastronomii (o 35,0%). Wzrosła natomiast liczba zlikwidowanych miejsc pracy m.in. w informacji i komunikacji (o 40,1%), edukacji (o 24,2%) oraz w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 13,9%).

W strukturze zlikwidowanych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z 4 kwartałem 2024 r. najbardziej zmniejszył się udział stanowisk zlikwidowanych m.in. w administrowaniu i działalności wspierającej (o 2,1 p.proc. do 3,2%) oraz w zakwaterowaniu i gastronomii (o 1,6 p.proc. do 4,9%). Zwiększył się natomiast udział zlikwidowanych miejsc pracy m.in. w informacji i komunikacji (o 1,9 p.proc. do 5,0%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (wzrost o 1,8 p.proc. do 22,2%) oraz w transporcie i gospodarce magazynowej (o 1,2 p.proc. do 8,3%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

Informacji sygnałnej dotyczącej popytu na pracę w 4 kwartale 2025 r.

WYNAGRODZENIA I ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Dane za luty 2026 r.

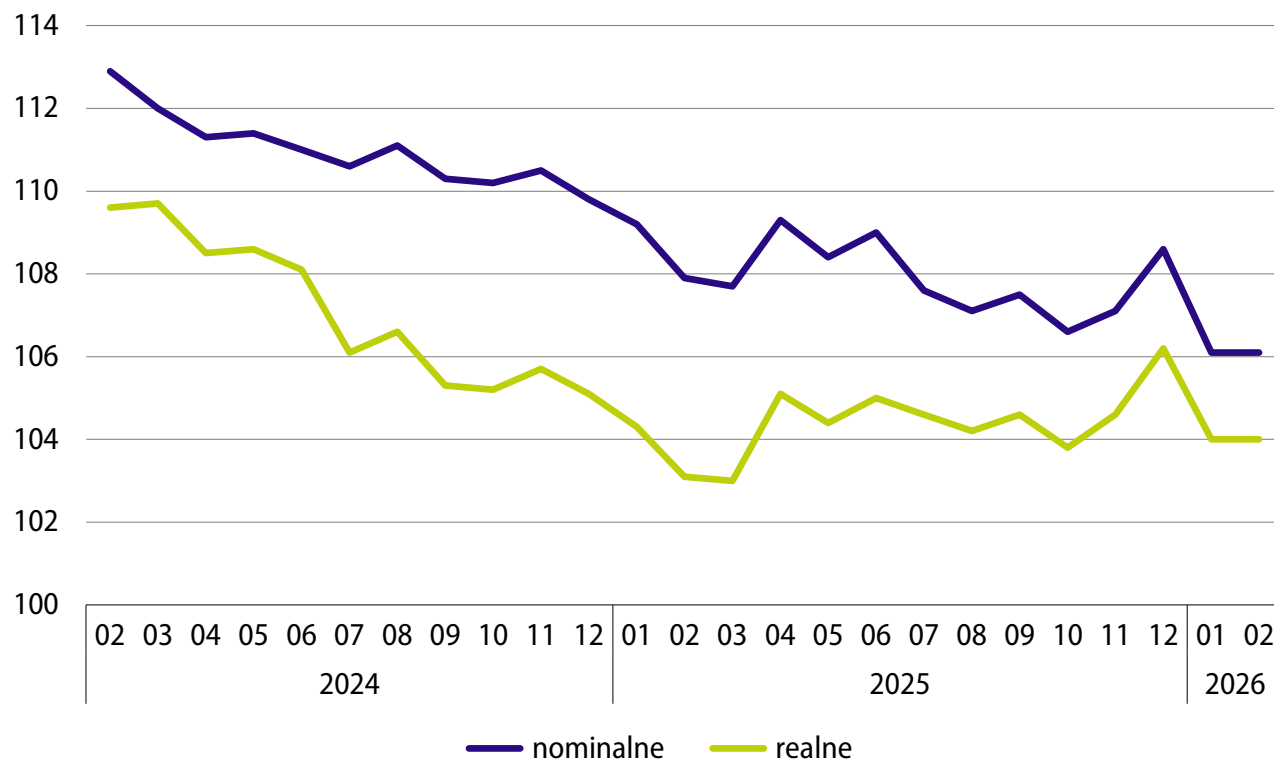
Nominalne i realne wynagrodzenia brutto

W lutym 2026 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw (w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób) wyniosło 9135,69 zł i było, podobnie jak w styczniu br., o 6,1% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 7,9% w lutym ub. roku). Jego siła nabywcza zwiększyła się w skali roku o 4,0% (w styczniu br. wzrosła również o 4,0%, a w lutym ub. roku – o 3,1%).

W okresie styczeń–luty br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 9080,86 zł i było o 5,9% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas zwiększyło się o 8,7%). Jego siła nabywcza była o 3,8% większa niż rok wcześniej (w analogicznym okresie ub. roku wzrost był podobny).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw

analogiczny okres roku poprzedniego=100

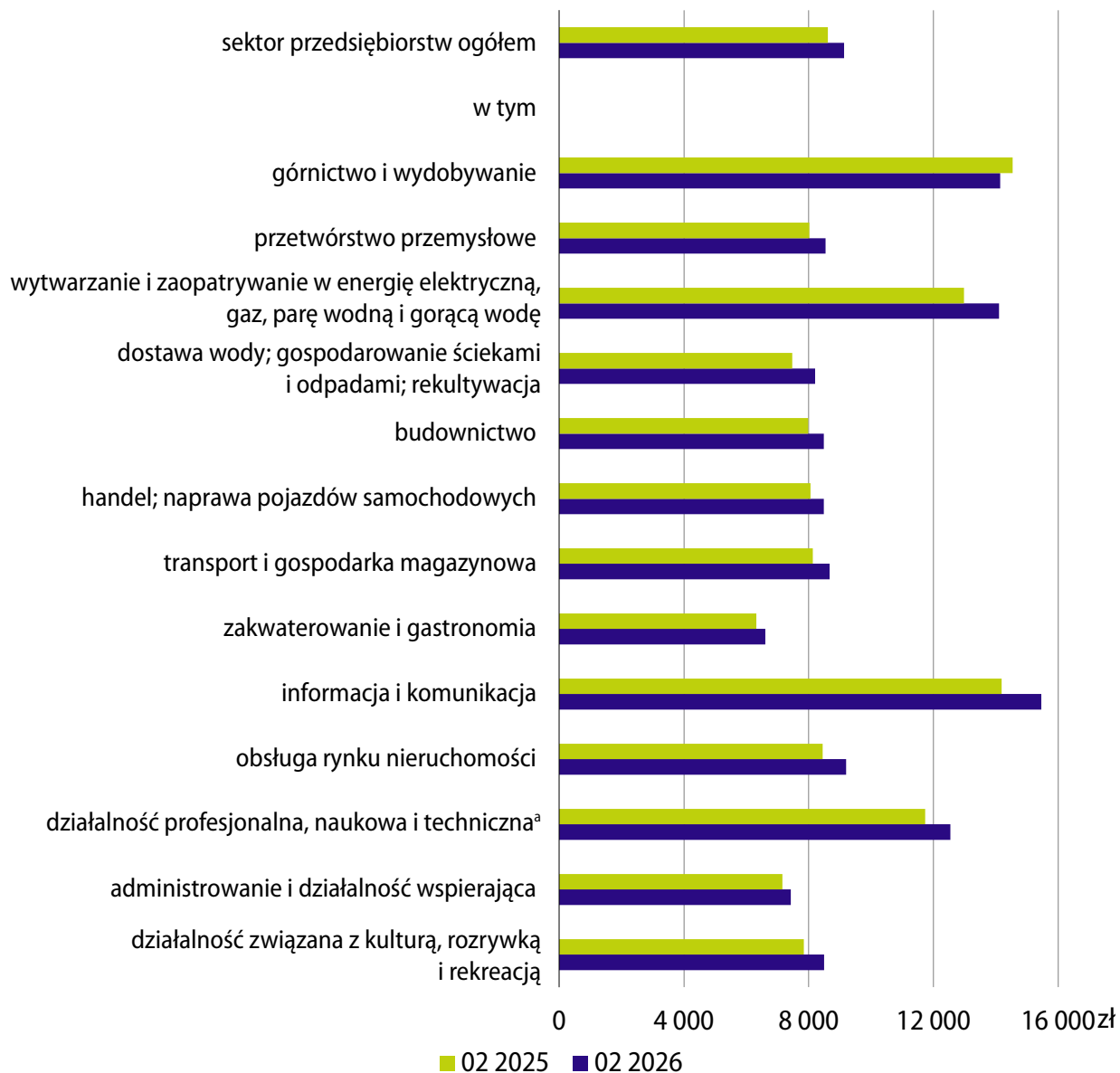


Wynagrodzenia brutto w sekcjach i działach sektora przedsiębiorstw

W lutym br. przeciętne nominalne wynagrodzenia brutto w większości sekcji sektora przedsiębiorstw były wyższe niż przed rokiem. Najbardziej zwiększyły się wynagrodzenia w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 9,8%), informacji i komunikacji (o 9,0%) oraz w obsłudze rynku nieruchomości (8,9%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły również płace m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (8,6%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (8,2%), transporcie i gospodarce magazynowej (6,6%), przetwórstwie przemysłowym (6,5%) oraz w budownictwie (6,3%). Spośród analizowanych sekcji w najmniejszym stopniu wzrosły wynagrodzenia w administrowaniu i działalności wspierającej (o 3,8%), natomiast mniejsze niż w lutym ub. roku były płace w górnictwie i wydobywaniu (o 2,7%).

W większości działów o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia w lutym br. były wyższe niż przed rokiem. W największym stopniu wzrosły płace w produkcji: pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 8,7%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 8,0%) oraz wyrobów z metali (o 7,9%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyły się również płace w produkcji maszyn i urządzeń (7,3%), transporcie lądowym i rurociągowym (6,5%), budowie budynków i robotach budowlanych specjalistycznych (po 6,4%) oraz w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie i w magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (po 6,3%). Najmniejszy wzrost płac notowano w produkcji artykułów spożywczych (3,6%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw według rodzaju działalności



a Nie obejmuje działów: badania naukowe i prace rozwojowe oraz działalność weterynaryjna.

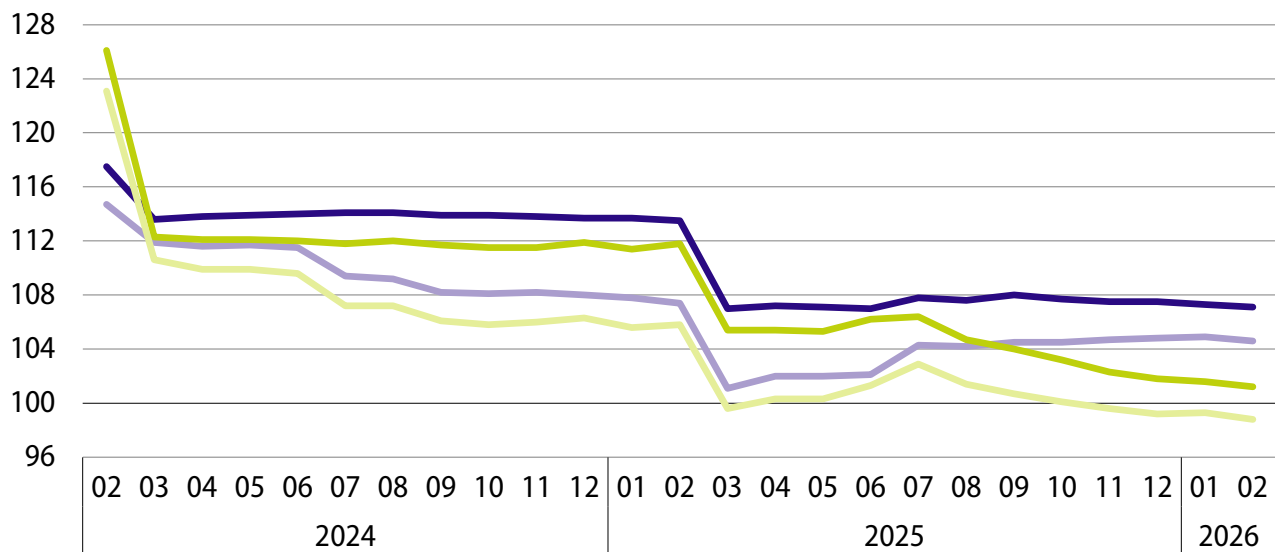
Nominalne i realne emerytury i renty brutto

Przeciętna miesięczna emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych w lutym br. wyniosła 4226,25 zł, tj. wzrosła o 7,1% w skali roku (wobec wzrostu o 7,3% w styczniu br. oraz o 13,5% w lutym ub. roku). Jej siła nabywcza była o 4,6% większa niż rok wcześniej (w styczniu br. jej wzrost wyniósł 4,9%, a w lutym ub. roku – 7,4%). W okresie styczeń–luty br. przeciętna miesięczna emerytura i renta brutto z tego systemu ukształtowała się na poziomie 4226,80 zł i była o 7,2% wyższa niż przed rokiem, natomiast jej siła nabywcza zwiększyła się o 4,7% w skali roku.

Przeciętna miesięczna emerytura i renta brutto rolników indywidualnych w lutym br. ukształtowała się na poziomie 2161,36 zł, tj. o 1,2% wyższym niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 1,6% w styczniu br. oraz o 11,8% w lutym ub. roku). Siła nabywcza tych świadczeń była o 1,2% mniejsza niż przed rokiem (w styczniu br. spadła o 0,7%, a w lutym ub. roku wzrosła o 5,8%). W okresie styczeń–luty br. przeciętna miesięczna emerytura i renta brutto rolników indywidualnych wyniosła 2170,75 zł, tj. wzrosła o 1,4% w skali roku, natomiast realnie zmniejszyła się o 1,0%.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto

analogiczny okres roku poprzedniego=100



- z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych – nominalne
- z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych – realne
- rolników indywidualnych – nominalne
- rolników indywidualnych – realne

Przeciętna liczba emerytów i rencistów w lutym br. wyniosła 9562,1 tys., tj. o 1,7% więcej niż przed rokiem. Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych pobierało 8532,1 tys. osób (o 1,1% więcej niż w lutym ub. roku), a świadczenia rolników indywidualnych – 1030,0 tys. osób (odpowiednio o 7,0% więcej).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH¹

Dane za luty 2026 r.

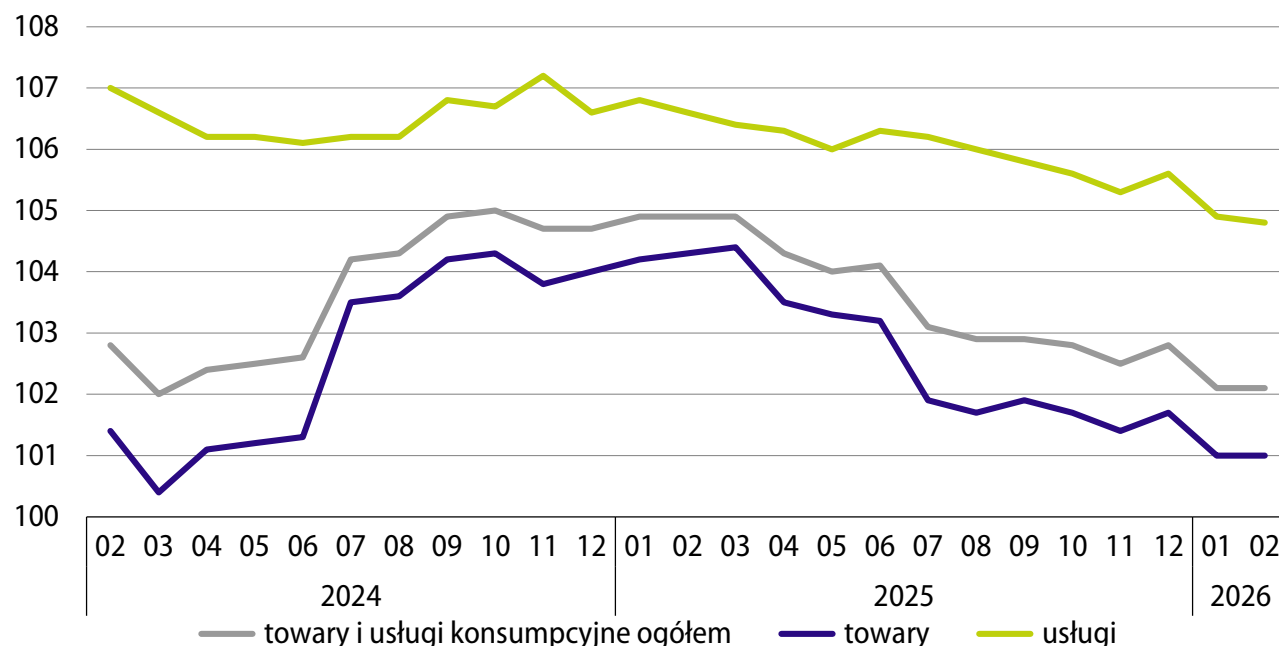
Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem

W lutym 2026 r. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych² w skali roku wyniósł 2,1% (podobnie jak w styczniu br.) i kształtował się w granicach odchyień od celu inflacyjnego. Towary podrożały o 1,0%, a usługi o 4,8%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym br. wzrosły o 0,3% (po wzroście w styczniu br. o 0,7%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych

analogiczny okres roku poprzedniego=100



1 Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych począwszy od danych za styczeń 2026 r. jest obliczany według klasyfikacji COICOP 2018. Ponadto, podobnie jak w poprzednich latach, dane zostały opracowane w oparciu o zaktualizowaną strukturę wydatków gospodarstw domowych przeznaczonych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych. Więcej informacji na temat zmian wynikających z aktualizacji systemu wag oraz wdrożenia aktualnej klasyfikacji COICOP znajduje się na portalu informacyjnym GUS: [Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 r.](#)

2 Szczegółowe dane dostępne w tablicach załączonych do informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych: [Informacja sygnałna wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2026 r.](#) oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

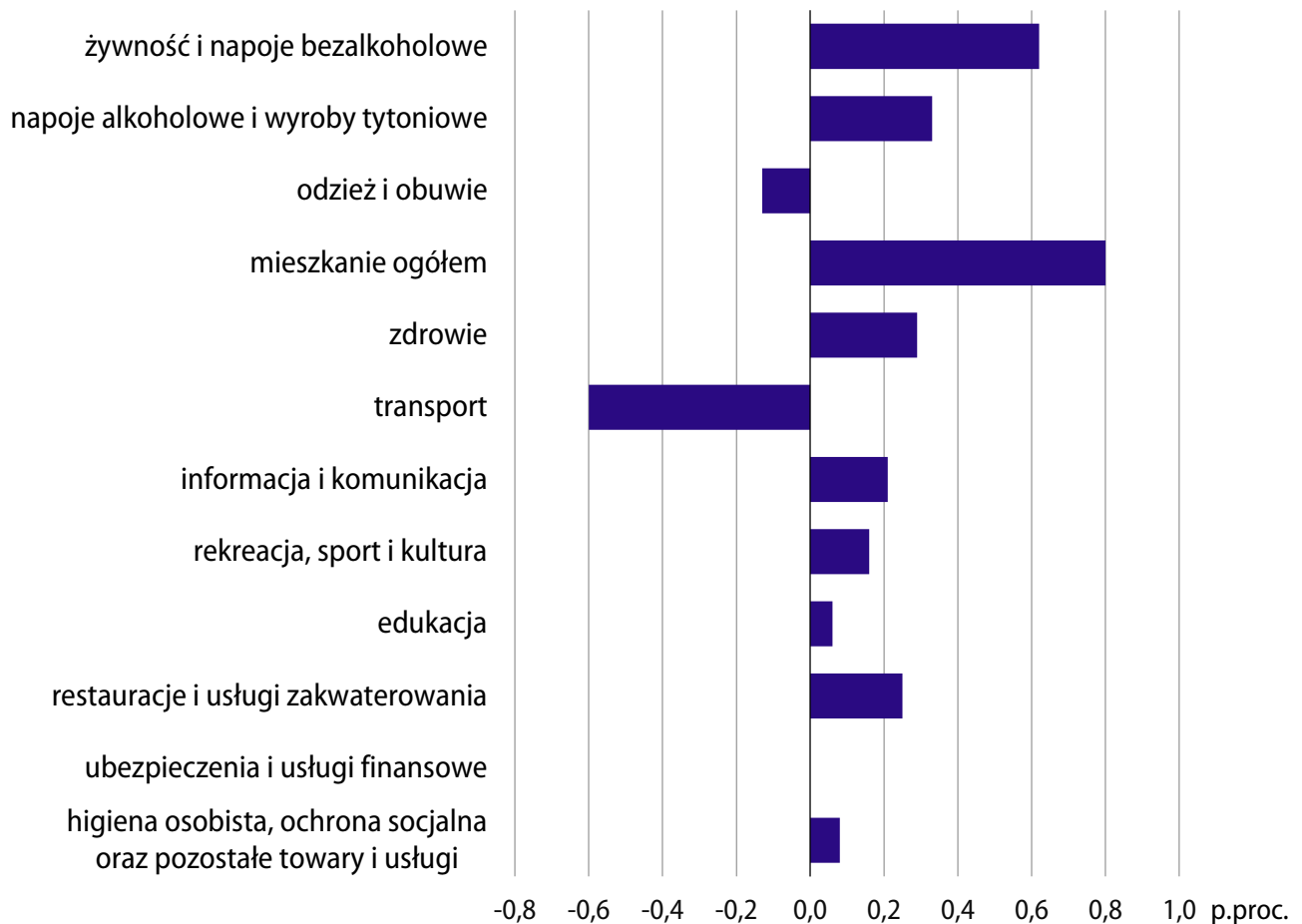
Czynniki wzrostu wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych

W lutym br. podwyższająco na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem odnoszący się do analogicznego okresu ub. roku wpływały głównie wzrosty cen towarów i usług związanych z mieszkaniem – o 0,80 p.proc. (w tym cen energii elektrycznej, gazu i innych paliw – o 0,44 p.proc.) oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych – o 0,62 p.proc. (w tym cen żywności – o 0,50 p.proc.). Wskaźnik cen ogółem został podwyższony również przez wzrosty cen m.in. napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,33 p.proc.), cen towarów i usług dotyczących zdrowia (o 0,29 p.proc.), w zakresie restauracji i usług zakwaterowania (o 0,25 p.proc.) oraz cen dotyczących informacji i komunikacji (o 0,21 p.proc.). Obniżająco na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu wpływał natomiast spadek cen związanych z transportem – o 0,60 p.proc. (w tym cen paliw do prywatnych środków transportu – o 0,44 p.proc.).

W porównaniu ze styczniem br. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem został podwyższony przez wzrosty cen towarów i usług związanych m.in. z mieszkaniem (o 0,14 p.proc.), cen w zakresie rekreacji, sportu i kultury (o 0,10 p.proc.), cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,07 p.proc.) oraz cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,06 p.proc.). Na wskaźnik ten obniżająco wpływały natomiast spadki cen w zakresie odzieży i obuwia (o 0,09 p.proc.) oraz transportu (o 0,04 p.proc.).

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lutym 2026 r.

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Wskaźnik cen według COICOP

W lutym br. w większości grup towarów i usług konsumpcyjnych obserwowano wzrost cen w skali roku, z wyjątkiem cen związanych z transportem, odzieżą i obuwie oraz dotyczących ubezpieczeń i usług finansowych.

Podobny jak w styczniu br. był wzrost cen w skali roku w zakresie:

- napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (6,9%),
- edukacji (6,1%),
- żywności i napojów bezalkoholowych (2,4%).

Mniejszy niż w styczniu br. był wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku dotyczących:

- zdrowia (4,8% wobec 5,0% w styczniu br.),
- restauracji i usług zakwaterowania (4,6% wobec 5,1%),
- rekreacji, sportu i kultury (2,4% wobec 4,3%).

Bardziej niż w styczniu br. wzrosły w skali roku ceny w zakresie:

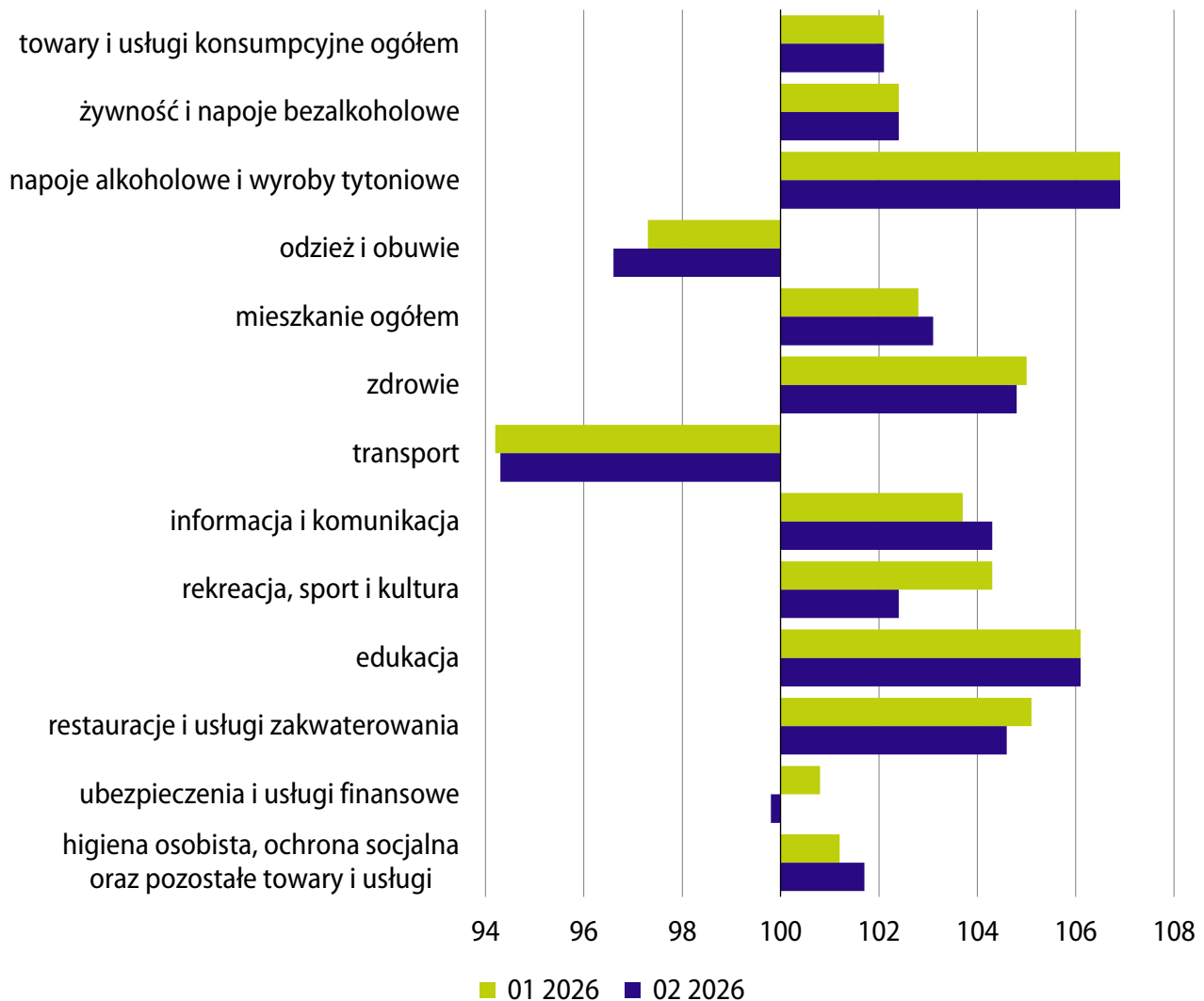
- informacji i komunikacji (4,3% wobec 3,7%),
- mieszkania (3,1% wobec 2,8%),
- higieny osobistej, ochrony socjalnej oraz pozostałych towarów i usług (1,7% wobec 1,2%).

Niższe niż w lutym ub. roku były ceny w zakresie transportu – o 5,7% (w styczniu br. spadek wyniósł 5,8%), ceny odzieży i obuwia – o 3,4% (miesiąc wcześniej spadły o 2,7%) oraz ceny w zakresie ubezpieczeń i usług finansowych – o 0,2% (wobec wzrostu o 0,8% w styczniu br.).

W porównaniu ze styczniem br. wyższe były m.in. ceny w zakresie rekreacji, sportu i kultury (o 1,6%), ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,5%) oraz ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,3%). Poniżej poziomu notowanego w poprzednim miesiącu kształtowały się natomiast ceny odzieży i obuwia (o 2,5%) oraz towarów i usług w zakresie transportu (o 0,4%).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według COICOP

analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Ceny żywności i napojów bezalkoholowych**

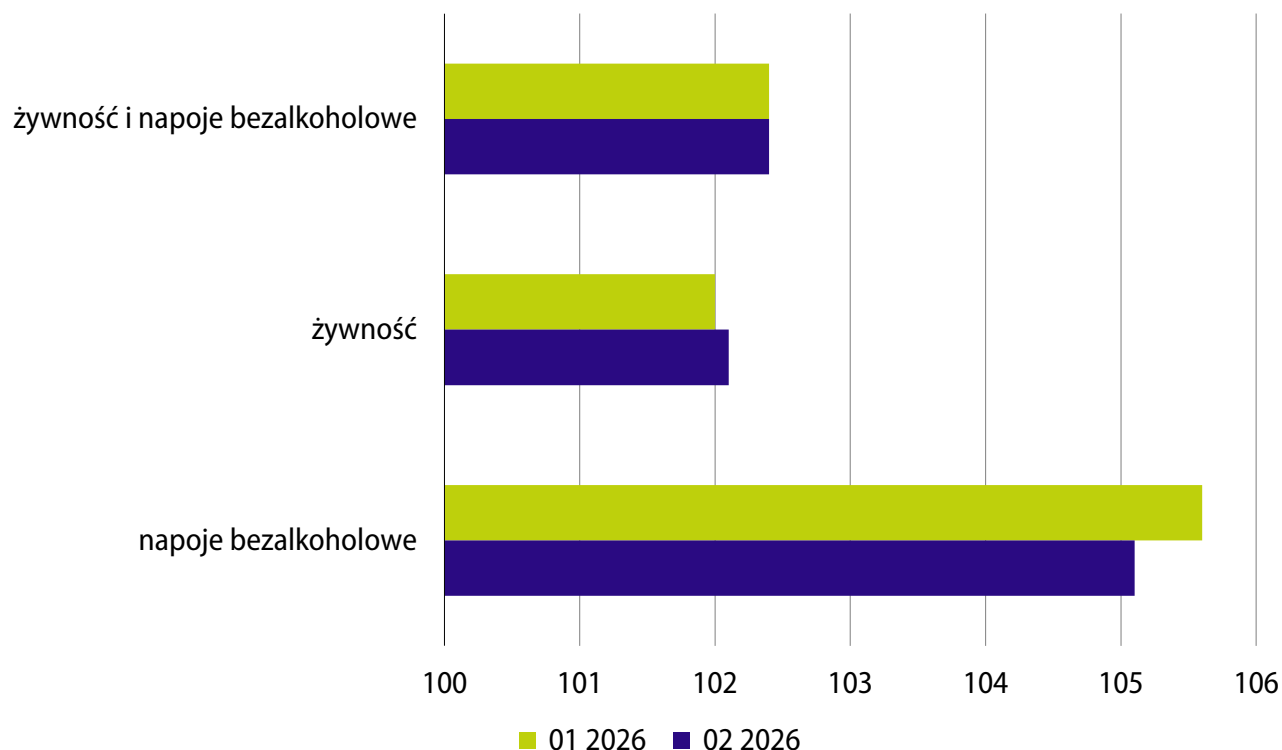
Ceny żywności i napojów bezalkoholowych w lutym br. były wyższe niż przed rokiem o 2,4%, tj. podobnie jak w styczniu br. Za żywność konsumenci płacili o 2,1% więcej niż w lutym ub. roku, a za napoje bezalkoholowe – o 5,1%. Znacznie podrożała m.in. czekolada – o 18,9%. Droższe niż w lutym ub. roku były owoce i orzechy – o 7,7% oraz ryby i owoce morza – o 4,3%. Wyższe były ceny artykułów z grupy mleko, pozostałe artykuły mleczne i jaja – przeciętnie o 2,3% (jaja podrożały o 10,7%, twarogi – o 2,6%, jogurty i podobne produkty³ – o 1,8%, śmietana (słodka) –

³ Obejmuje również śmietanę kwaśną.

o 1,2%, a sery dojrzewające i topione – o 0,1%, z kolei tańsze było mleko – o 2,4%). Więcej konsumenci płacili również za pieczywo – o 1,5% oraz warzywa⁴ – o 0,9%. Znacznie mniej niż w lutym ub. roku konsumenci płacili natomiast za oleje i tłuszcze – przeciętnie o 12,0%, z których potaniały tłuszcze zwierzęce – o 20,8% (w tym masło⁵ – o 21,9%), przy droższych o 3,0% tłuszczach roślinnych. Spadły także ceny cukru trzcinowego lub buraczanego (o 8,1%). Mniej niż rok wcześniej płacono za artykuły należące do grupy pozostałe zboża, w tym kasze – o 3,8%, za mąkę ze zbóż – o 3,3%, makarony, kluski, kuskus i podobne produkty makaronowe – o 1,4% oraz za ryż – o 1,1%. Potaniało mięso wieprzowe (o 6,2%), droższe niż w lutym ub. roku było natomiast mięso wołowe i cielęce (o 20,7%), mięso drobiowe (o 2,4%) oraz wędliny i pozostałe przetwory mięsne (o 1,1%). Spośród napojów w znacznym stopniu podrożały kawa i substytuty kawy (o 12,8%).

Wskaźniki cen żywności i napojów bezalkoholowych

analogiczny okres roku poprzedniego=100



4 Pełne nazwy klasyfikacyjne wybranych grupowań: warzywa, warzywa bulwiaste, plantany, banany przeznaczone do gotowania i nasiona roślin strączkowych.

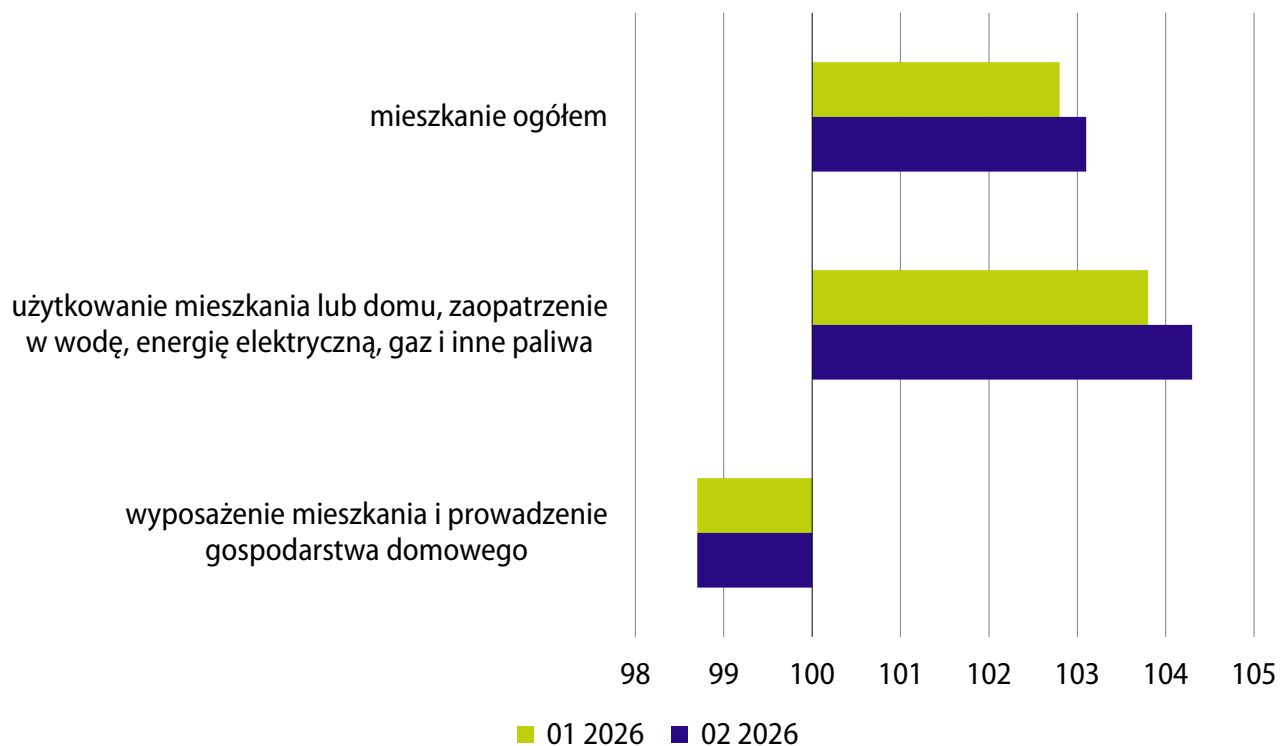
5 Pełne nazwy klasyfikacyjne wybranych grupowań: masło i pozostałe tłuszcze i oleje z mleka.

Ceny związane z mieszkaniem

Ceny towarów i usług w zakresie mieszkania w lutym br. były o 3,1% wyższe niż przed rokiem (wobec 2,8% w styczniu br.). Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa podrożało przeciętnie o 4,3%, w tym energia elektryczna, gaz i inne paliwa były o 3,9% droższe niż rok wcześniej. Energia elektryczna podrożała o 12,9%, a pozostałe rodzaje energii, energia do ogrzewania i chłodzenia⁶ – o 3,7%. Więcej niż rok temu konsumenci płacili za opał⁷ o 4,0%, natomiast mniej za paliwa płynne (o 8,7%). Podrożał wywóz śmieci – o 6,9%, zaopatrzenie w wodę – o 4,5% oraz usługi kanalizacyjne – o 4,1%. Niższe niż przed rokiem były z kolei ceny towarów i usług związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 1,3%), w tym sprzętu gospodarstwa domowego (o 3,5%).

Wskaźniki cen związanych z mieszkaniem

analogiczny okres roku poprzedniego=100



6 Obejmuje centralne ogrzewanie i ciepłą wodę.

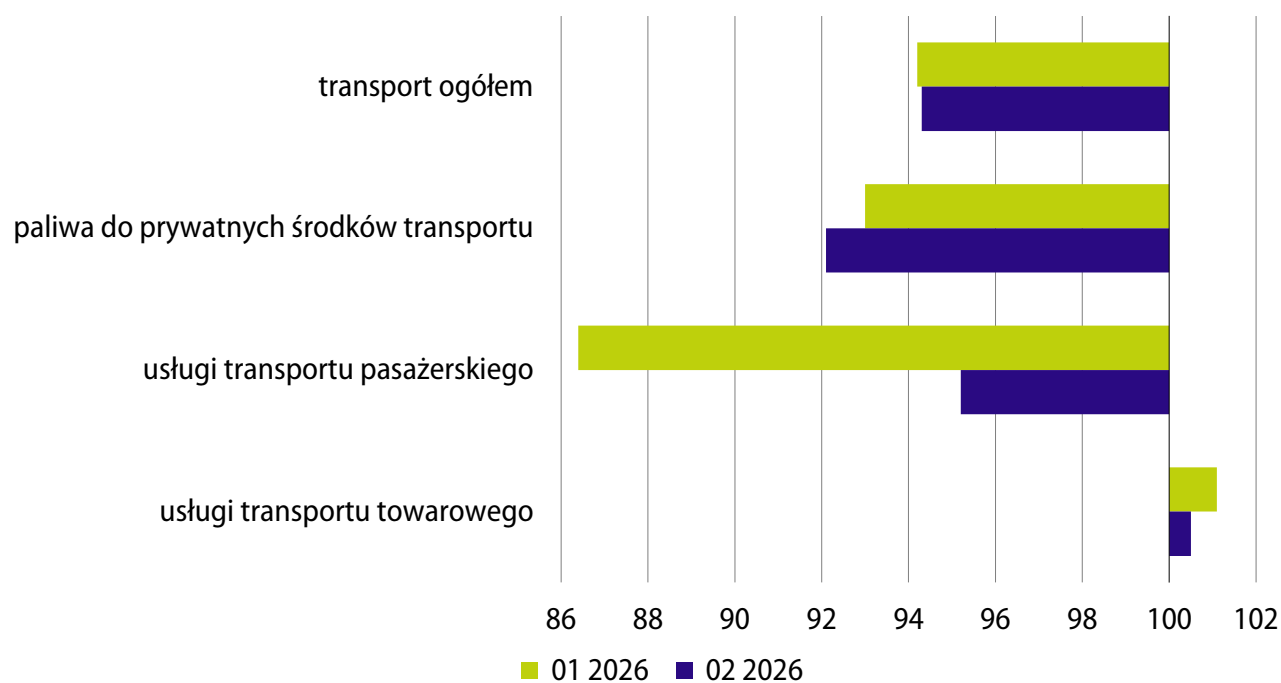
7 Obejmuje paliwa płynne i stałe, oprócz węgla drzewnego i pozostałych paliw stałych.

Ceny związane z transportem

Ceny towarów i usług w zakresie transportu w lutym br. spadły w skali roku o 5,7% (wobec 5,8% w styczniu br.). Paliwa do prywatnych środków transportu były o 7,9% tańsze niż rok wcześniej, w tym mniej niż rok temu konsumenci płacili za benzynę (o 8,2%) oraz za olej napędowy (o 6,1%); znacznie potaniały pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu (o 13,4%). Niższe niż w lutym ub. roku były także ceny samochodów osobowych (o 7,4%). Mniej płacono również za usługi w zakresie transportu pasażerskiego – przeciętnie o 4,8%. Nieznacznie podrożały usługi transportu towarowego – o 0,5%.

Wybrane wskaźniki cen związanych z transportem

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 40. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WG COICOP 2018, OD 2026 R.

TABL. 40. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WG COICOP 1999, LATA 2010–2025

INFORMACJA SYGNALNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W LUTYM 2026 R.

CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU ORAZ BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

Dane za luty 2026 r. (wstępne)

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu

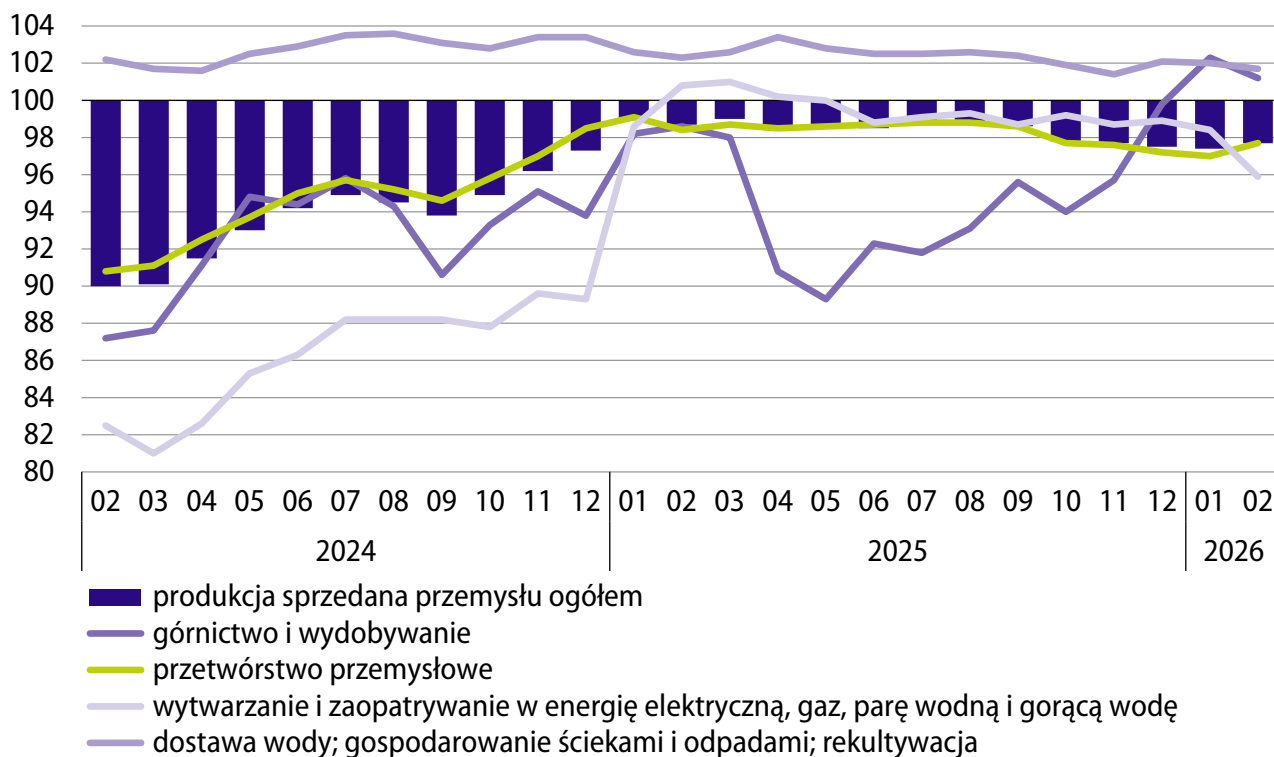
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w lutym 2026 r. były o 2,3% niższe niż rok wcześniej (w styczniu br. spadły o 2,6%, a w lutym ub. roku – o 1,3%). Obniżyły się ceny w działach wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 4,1% oraz przetwórstwo przemysłowe – o 2,3%. Wzrost cen notowano z kolei w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 1,7% oraz w górnictwie i wydobywaniu – o 1,2%.

W większości działów przetwórstwa przemysłowego ceny spadły w porównaniu z lutym ub. roku, w tym najbardziej w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 8,7%). Niższe niż przed rokiem były także ceny w produkcji m.in. papieru i wyrobów z papieru – o 4,6%, odzieży – o 4,3%, artykułów spożywczych – o 3,5%, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych – o 3,1%, napojów oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych – po 2,7%. Wzrost cen w skali roku notowano natomiast m.in. w produkcji m.in. skór i wyrobów skórzanych – o 3,9%, wyrobów tytoniowych – o 2,5% i wyrobów farmaceutycznych – o 1,8%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w lutym br. wzrosły o 0,1% (po spadku o 0,3% w styczniu br.).

Wskaźnik cen produkcji sprzedanej przemysłu

analogiczny okres roku poprzedniego=100

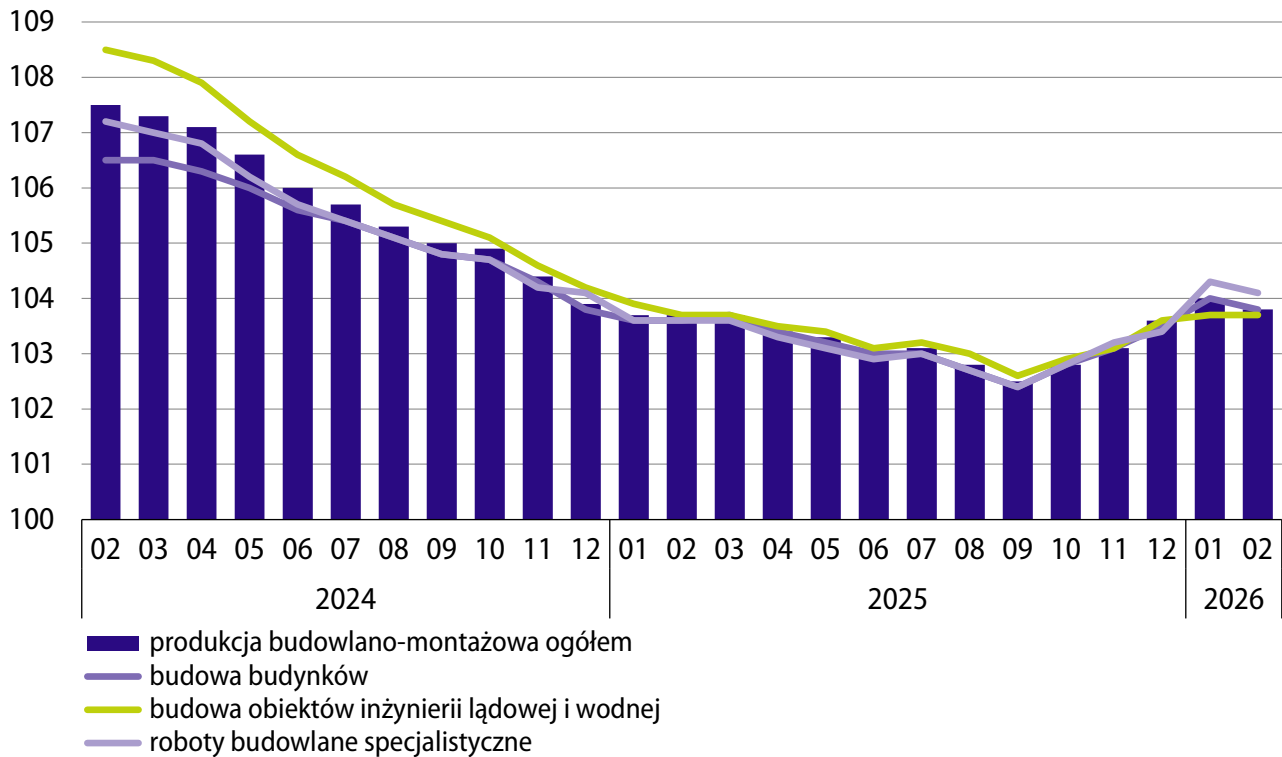
**Ceny produkcji budowlano-montażowej**

Ceny produkcji budowlano-montażowej w lutym br. były o 3,8% wyższe niż przed rokiem (w styczniu br. wzrosły o 4,0%, a w lutym ub. roku – o 3,7%). Wzrost cen dotyczył wszystkich działów – w zakresie robót budowlanych specjalistycznych wyniósł 4,1%, w budowie budynków – 3,8%, a w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – 3,7%.

Ceny produkcji budowlano-montażowej utrzymały się na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu (w styczniu br. notowano wzrost o 0,6%).

Wskaźnik cen produkcji budowlano-montażowej

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 33. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

ROLNICTWO

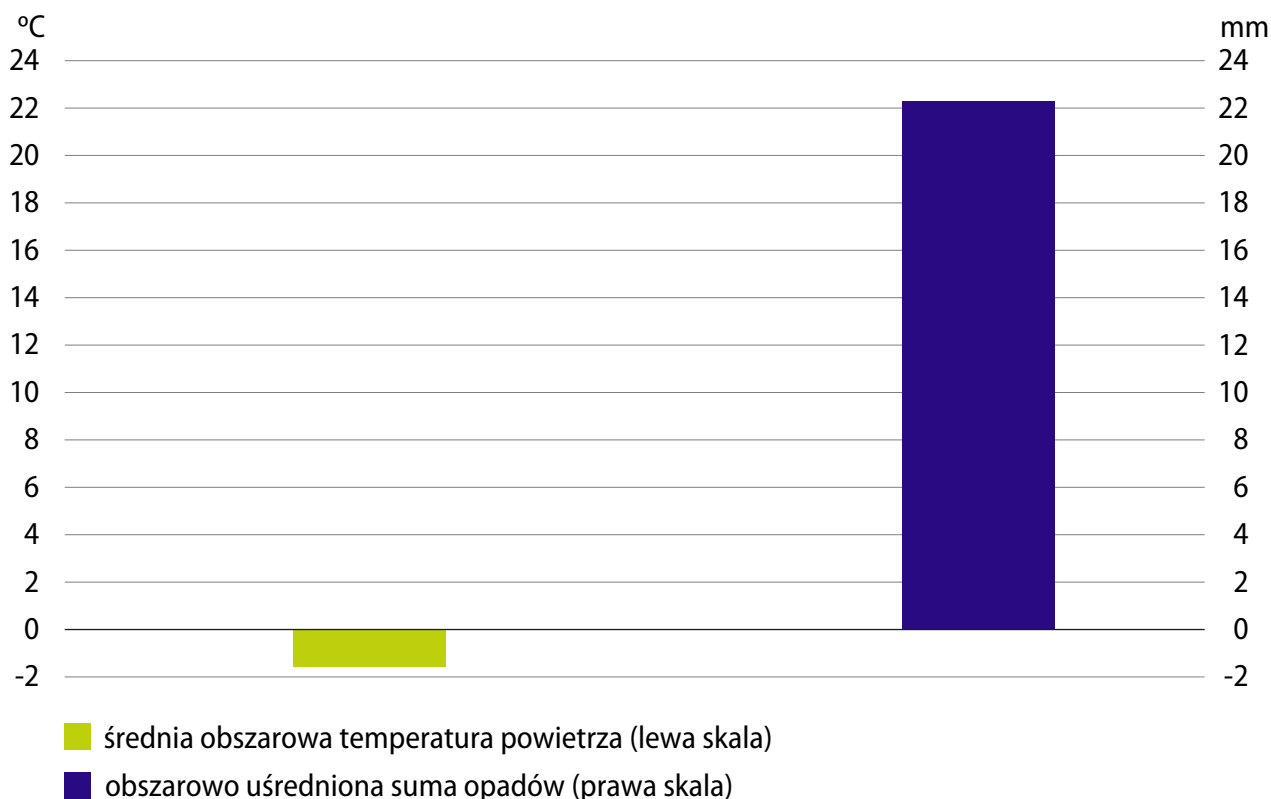
Dane za luty 2026 r. (wstępne)

Warunki meteorologiczne

W lutym 2026 r. średnia obszarowa temperatura powietrza wyniosła minus 1,6°C i była o 1,5°C niższa od średniej z lat 1991–2020, natomiast obszarowo uśredniona suma opadów ukształtowała się na poziomie 22,3 mm, tj. o 29,4% niższym od normy z wielolecia.

Warunki agrometeorologiczne w lutym br. były zróżnicowane. Notowane w pierwszej i drugiej dekadzie miesiąca duże spadki temperatury powietrza przy powierzchni gruntu (lokalnie do minus 25°C i poniżej), przy braku (na przeważającym obszarze kraju) pokrywy śnieżnej, która chroniłaby uprawy przed nadmiernym wychłodzeniem, stwarzały duże niebezpieczeństwo powstania uszkodzeń mrozowych. W trzeciej dekadzie lutego br. nastąpiło ocieplenie, któremu towarzyszyły opady deszczu. Miejscami dochodziło do tworzenia się zastoisk wody na polach, co mogło negatywnie wpływać na stan przezimowania roślin.

Warunki meteorologiczne w lutym 2025 r.



Skup produktów rolnych¹

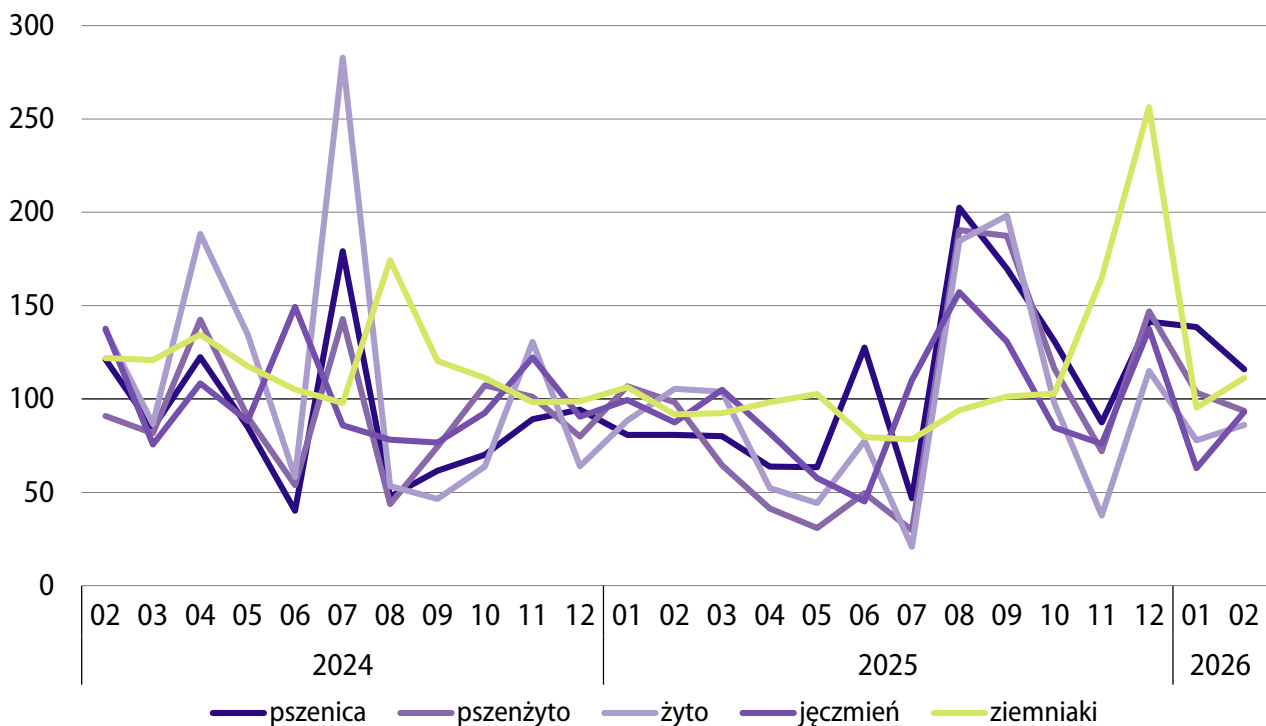
Skup zbóż podstawowych² w lutym br. wyniósł 581,0 tys. t i był o 2,1% większy niż przed miesiącem, na co wpłynęło zwiększenie dostaw większości podstawowych gatunków zbóż: jęczmienia o 36,2% (do 33,1 tys. t), żyta o 30,1% (do 24,3 tys. t) oraz pszenżyta o 3,6% (do 47,4 tys. t). Mniejszy niż miesiąc wcześniej był skup pszenicy – o 1,1% (472,4 tys. t).

W porównaniu z lutym ub. roku do skupu dostarczono o 10,5% więcej ziarna, w wyniku zwiększonej podaży pszenicy o 16,0%, przy ograniczonych dostawach żyta o 13,9%, jęczmienia o 6,8% i pszenżyta o 6,4%.

Skup ziemniaków w lutym br. wyniósł 83,5 tys. t i był większy niż przed miesiącem o 5,6% oraz niż przed rokiem o 11,3%.

Skup wybranych produktów pochodzenia roślinnego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne.

² Z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

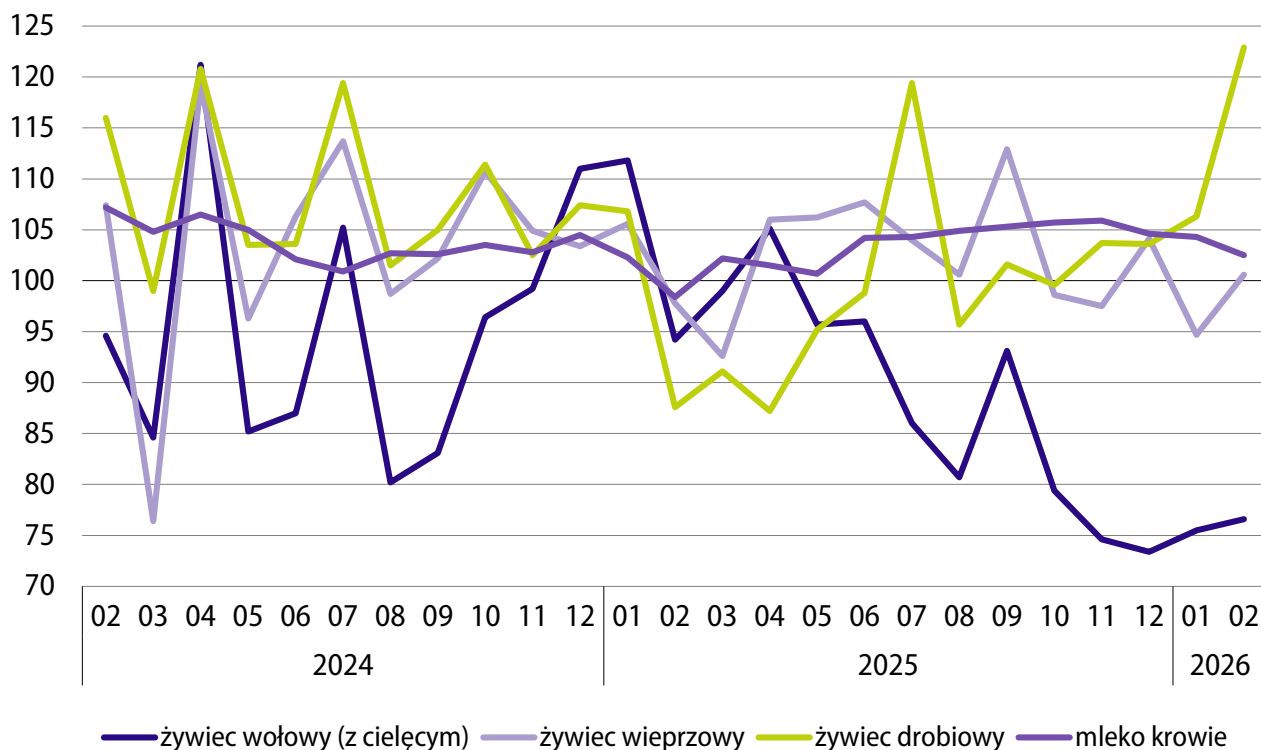
Skup żywca rzeźnego ogółem³ (w wadze poubojowej ciepłej) w lutym br. wyniósł 333,8 tys. t i był o 11,1% mniejszy niż w styczniu br. Zmniejszyły się dostawy wszystkich podstawowych gatunków żywca: wołowego – o 19,0% (do 12,5 tys. t), drobiowego – o 10,9% (216,1 tys. t) i wieprzowego – o 10,5% (105,0 tys. t).

W porównaniu z sytuacją sprzed roku skup żywca rzeźnego zwiększył się o 12,5%, w wyniku wzrostu podaży żywca drobiowego o 22,9% i wieprzowego o 0,6%, przy spadku dostaw żywca wołowego o 23,4%.

W lutym br. producenci dostarczyli do skupu 1067,8 mln l mleka, tj. o 8,0% mniej niż przed miesiącem oraz o 2,5% więcej niż przed rokiem.

Skup wybranych produktów pochodzenia zwierzęcego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



3 Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej.

Ceny produktów rolnych

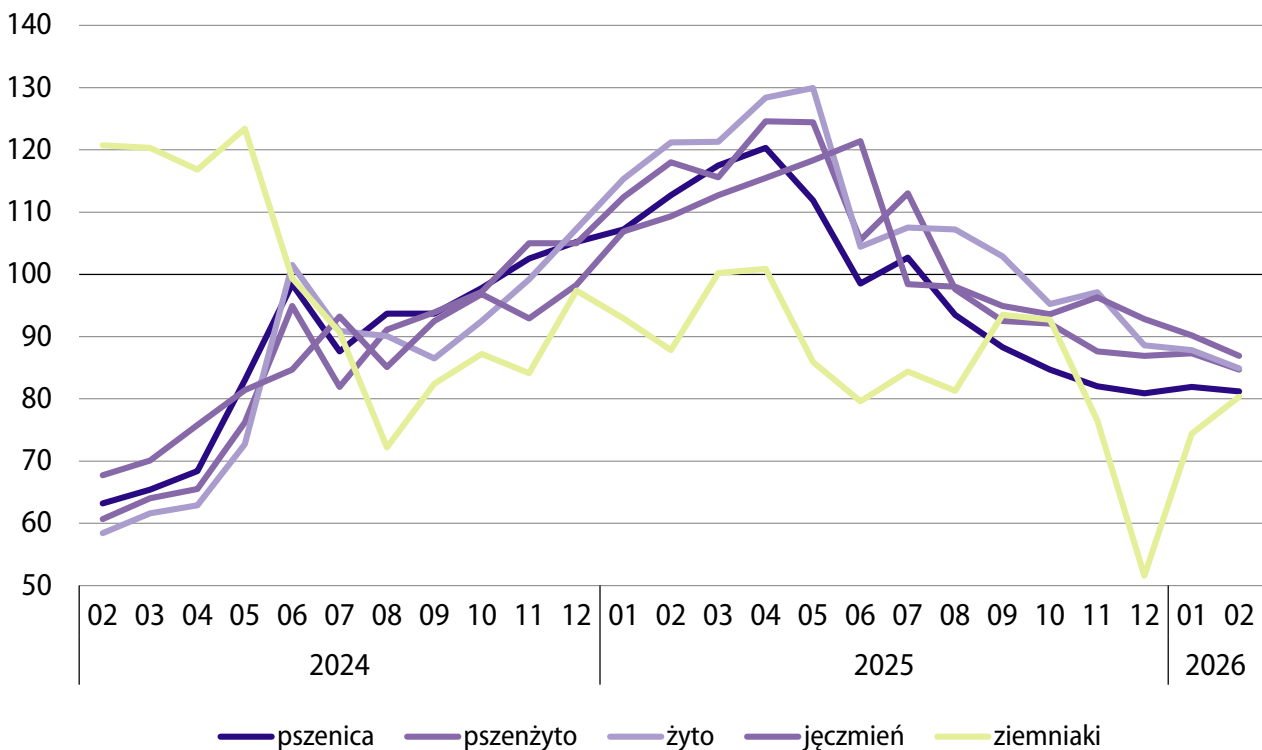
Przeciętne ceny skupu większości podstawowych gatunków zbóż⁴ w lutym br. były niższe niż w styczniu br. (w granicach od 0,4% do 1,4%), z wyjątkiem cen pszenżyta, które wzrosły o 0,2%. Na targowiskach zmiany cen zbóż były zróżnicowane – wzrosły ceny żyta o 1,8% i pszenicy o 0,2%, natomiast spadły – pszenżyta o 1,6% oraz jęczmienia o 1,1%.

Za zboża płacono mniej niż przed rokiem, zarówno w skupie (o 13,1–18,8%), jak i w obrocie targowiskowym (o 7,3–8,1%). W skupie i na targowiskach najwięcej płacono za pszenicę (odpowiednio 74,58 zł za dt i 104,70 zł za dt), natomiast najmniej – za żyto (w skupie 60,83 zł za dt, a w obrocie targowiskowym – 80,51 zł za dt).

Przeciętna cena ziemniaków⁵ w lutym br. w skupie była wyższa niż w poprzednim miesiącu – o 9,0% (89,35 zł za dt), natomiast na targowiskach notowano jej spadek o 0,9% (177,79 zł za dt). W stosunku do lutego ub. roku ceny ziemniaków obniżyły się – zarówno w skupie, jak i na targowiskach (odpowiednio o 19,7% oraz o 15,2%).

Przeciętne ceny skupu wybranych produktów pochodzenia roślinnego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



4 W skupie bez ziarna siewnego.

5 Na targowiskach – jadalne późne.

Przeciętna cena skupu żywca wieprzowego w lutym br. wyniosła 5,09 zł za kg i była wyższa niż przed miesiącem – o 7,1%, ale niższa niż rok wcześniej – o 13,5%. Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach wyniosła 6,3 (wobec 6,0 w styczniu br. oraz 6,8 w lutym ub. roku).

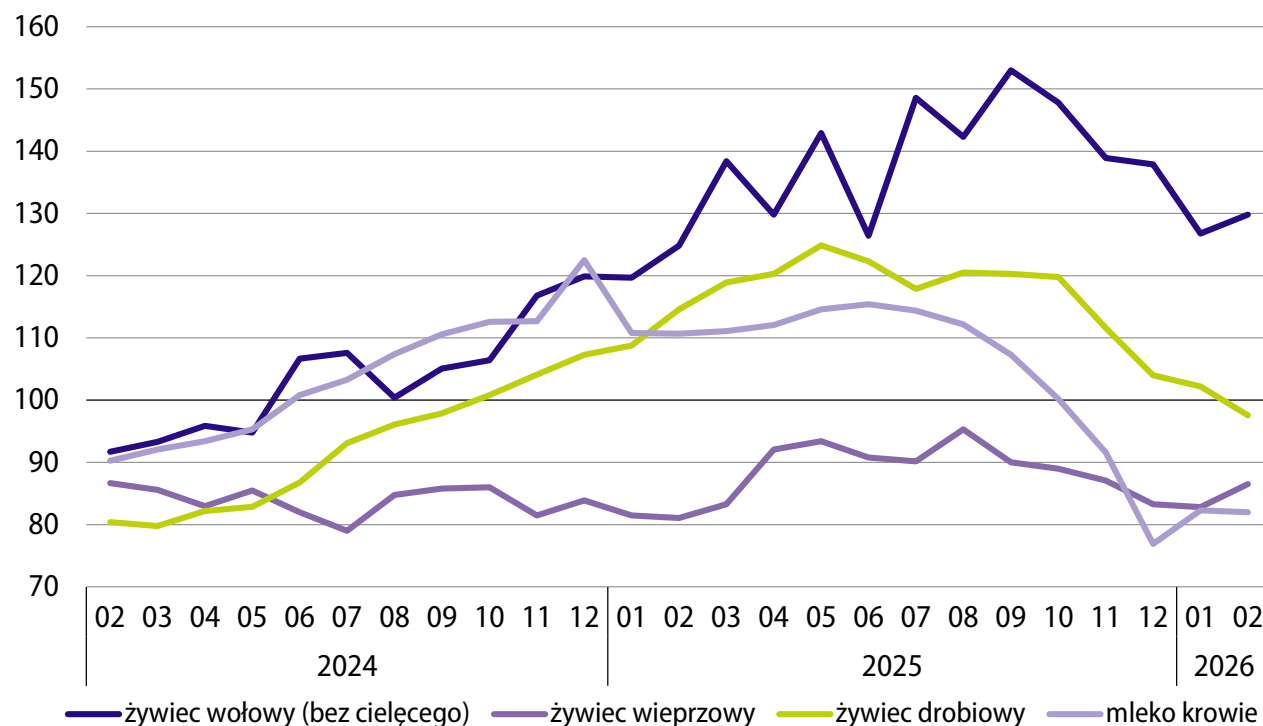
Przeciętna cena skupu drobiu rzeźnego w lutym br. wyniosła 5,68 zł za kg (podobnie jak przed miesiącem) i była o 2,4% niższa niż w lutym ub. roku.

Przeciętne ceny skupu za kilogram żywca wołowego (16,17 zł) i młodego bydła rzeźnego (16,82 zł) w lutym br. wzrosły w stosunku do poprzedniego miesiąca (odpowiednio o 5,6% oraz o 7,0%) i kształtowały się znacznie powyżej poziomu sprzed roku (ceny żywca wołowego o 29,2%, a młodego bydła rzeźnego o 31,7%). Na targowiskach za kilogram żywca wołowego⁶ płacono 12,01 zł, tj. mniej niż w styczniu br. (o 0,5%) i mniej niż w lutym ub. roku (o 2,0%).

Za hektolitr mleka płacono w skupie 186,44 zł, tj. mniej o 1,3% niż przed miesiącem oraz o 18,0% mniej niż przed rokiem.

Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego i mleka

analogiczny okres roku poprzedniego=100



⁶ Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 38. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH

TABL. 39. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 45. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

PRZEMYSŁ¹

Dane za luty 2026 r. (wstępne)

Produkcja sprzedana przemysłu

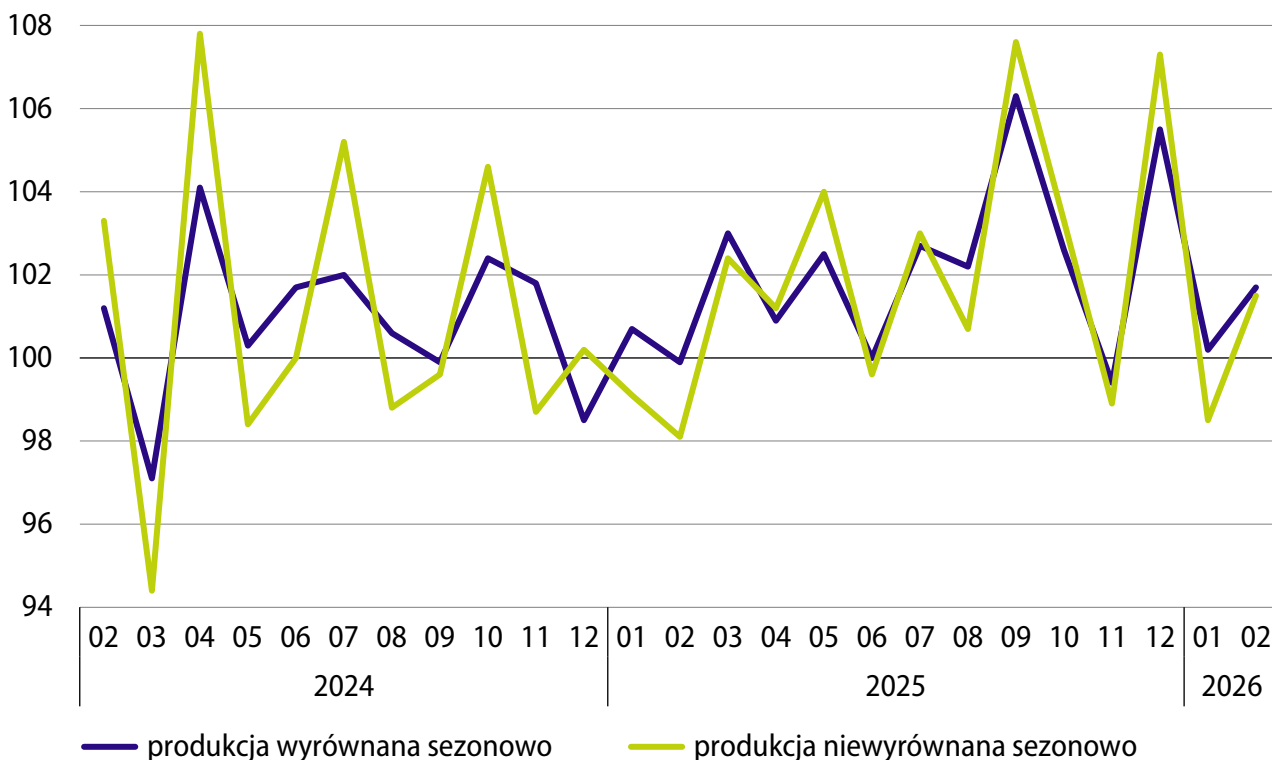
Produkcja sprzedana przemysłu w lutym 2026 r. była o 1,5% wyższa niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku (wobec spadków: o 1,5% w styczniu br. oraz o 1,9% w lutym ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, produkcja sprzedana przemysłu w lutym br. była o 0,6% wyższa niż w poprzednim miesiącu, a w porównaniu z lutym ub. roku zwiększyła się o 1,7%.

W okresie styczeń–luty br. produkcja sprzedana przemysłu była o 0,2% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowo odpowiednio spadek produkcji o 0,8%).

Produkcja sprzedana przemysłu

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej, prezentowane dane odnoszą się do produkcji realizowanej w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

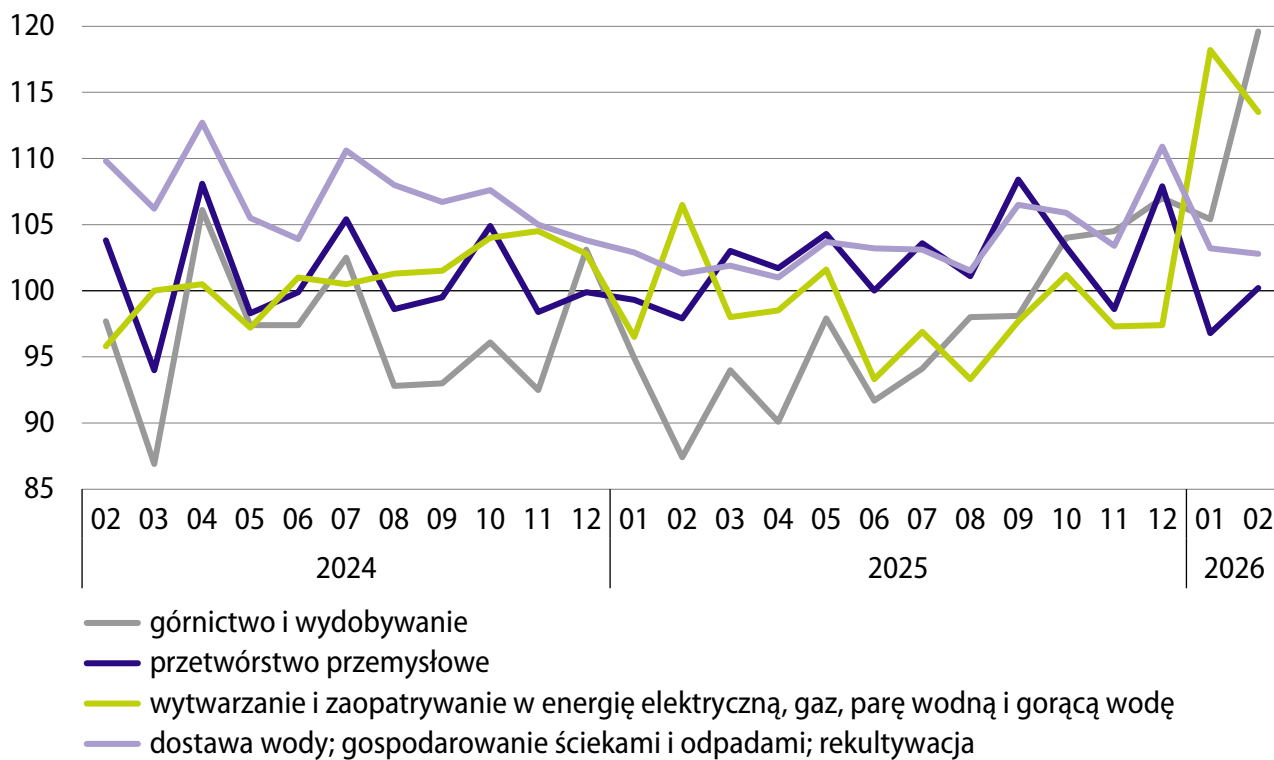
Produkcja sprzedana przemysłu według sekcji

W lutym br. produkcja sprzedana wzrosła w skali roku we wszystkich sekcjach PKD 2007 wchodzących w skład przemysłu, w tym w największym stopniu w górnictwie i wydobywaniu – o 19,6% (po znacznym spadku przed rokiem) oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 13,5%. W dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji wzrost sprzedaży produkcji wyniósł 2,8% (i był wyższy niż rok wcześniej), a w przetwórstwie przemysłowym, tj. głównej sekcji przemysłu – 0,2% (wobec spadku o 2,1% przed rokiem).

W okresie styczeń–luty br. produkcja sprzedana była wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku w większości sekcji przemysłu – poza przetwórstwem przemysłowym, w którym zaobserwowano spadek o 1,3%. Znacznie wzrosła sprzedaż produkcji w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz w górnictwie i wydobywaniu – odpowiednio o 15,2% oraz o 13,1%, natomiast w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji wzrost był mniejszy – wyniósł 1,8%.

Produkcja sprzedana przemysłu według sekcji

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



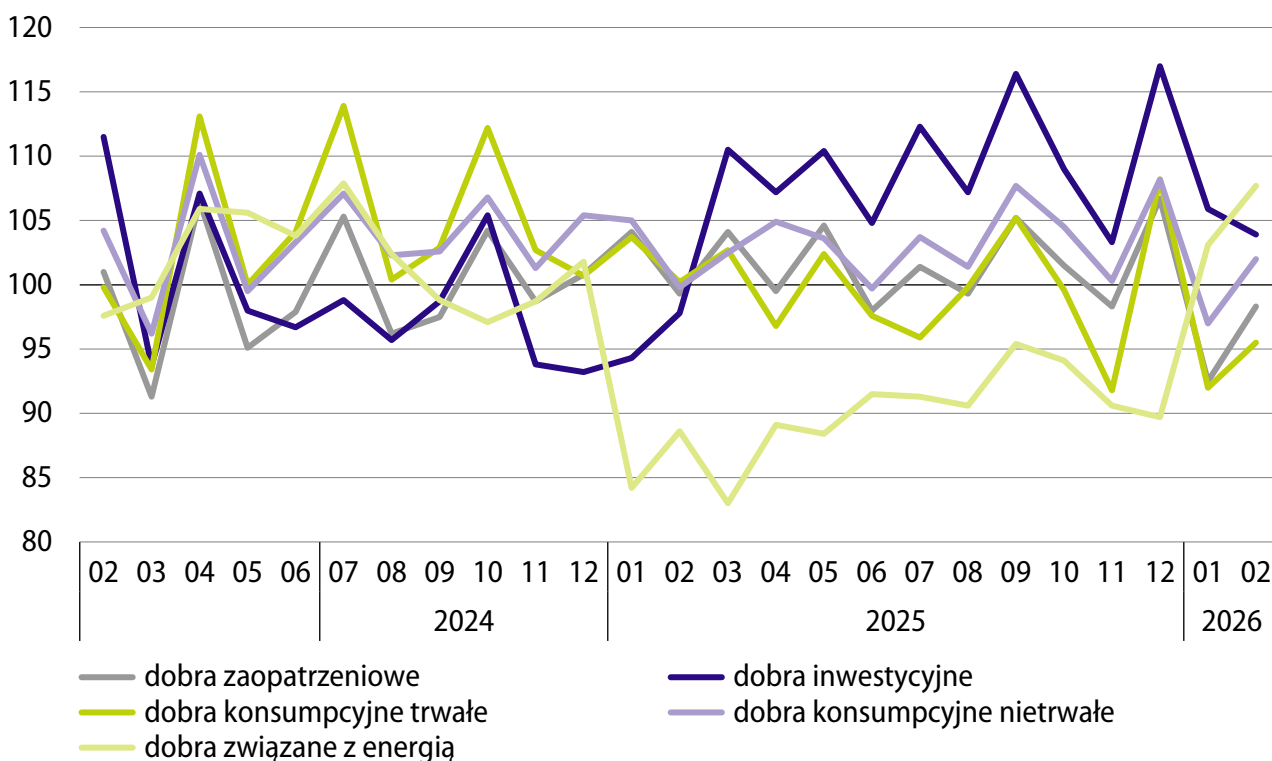
Produkcja sprzedana według głównych grupowań przemysłowych

Wśród głównych grupowań przemysłowych w lutym br. wyższa niż przed rokiem była sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią – o 7,7%, dóbr inwestycyjnych – o 3,9% oraz konsumpcyjnych nietrwałych – o 2,0%. Obniżyła się natomiast sprzedaż w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 4,5% i zaopatrzeniowych – o 1,7%. Rok wcześniej przeważały spadki sprzedaży, w niewielkim stopniu wzrosła ona jedynie w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych.

W okresie styczeń–luty br. sprzedaż również zwiększyła się w skali roku w produkcji dóbr związanych z energią – o 6,6%, inwestycyjnych – o 5,2% oraz, nieznacznie, konsumpcyjnych nietrwałych – o 0,2%. Spadek sprzedaży natomiast notowano w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych oraz zaopatrzeniowych – odpowiednio o 6,2% oraz o 4,6%.

Produkcja sprzedana według głównych grupowań przemysłowych (MIG-s)

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Produkcja sprzedana w wybranych działach przemysłu

Spośród 34 działów PKD 2007 zaliczanych do przemysłu, w 17 produkcja sprzedana w lutym br. była wyższa niż przed rokiem, m.in. w przedsiębiorstwach specjalizujących się w:

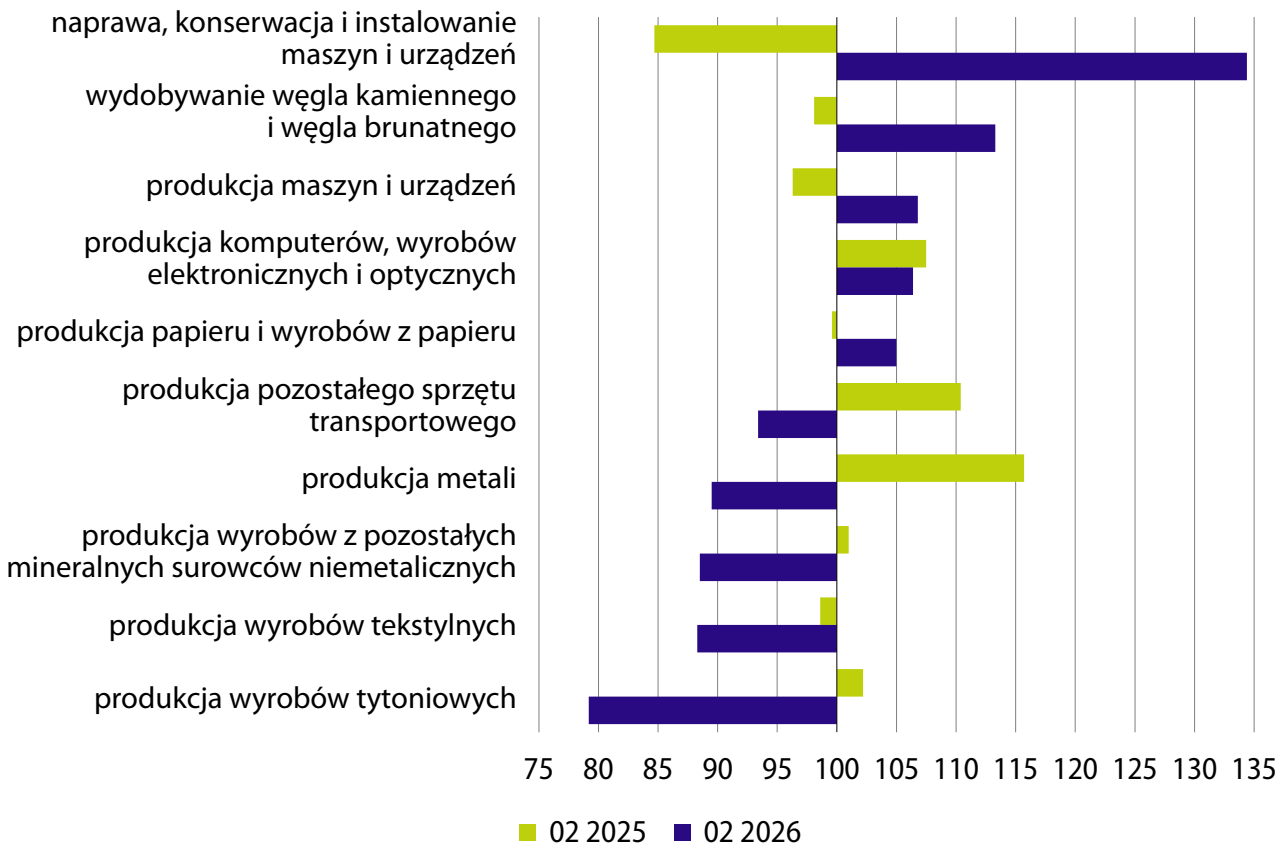
- naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń – o 34,4%,
- wydobywaniu węgla kamiennego i brunatnego – o 13,3%,
- produkcji maszyn i urządzeń – o 6,8%,
- produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 6,4%,
- produkcji papieru i wyrobów z papieru – o 5,0%.

W pozostałych 17 działach przemysłu produkcja sprzedana była niższa niż w lutym ub. roku, w tym m.in. w produkcji:

- wyrobów tytoniowych – o 20,8%,
- wyrobów tekstylnych – o 11,7%,
- wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych – o 11,5%,
- metali – o 10,5%,
- pozostałego sprzętu transportowego – o 6,6%.

Produkcja sprzedana w wybranych działach przemysłu

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100

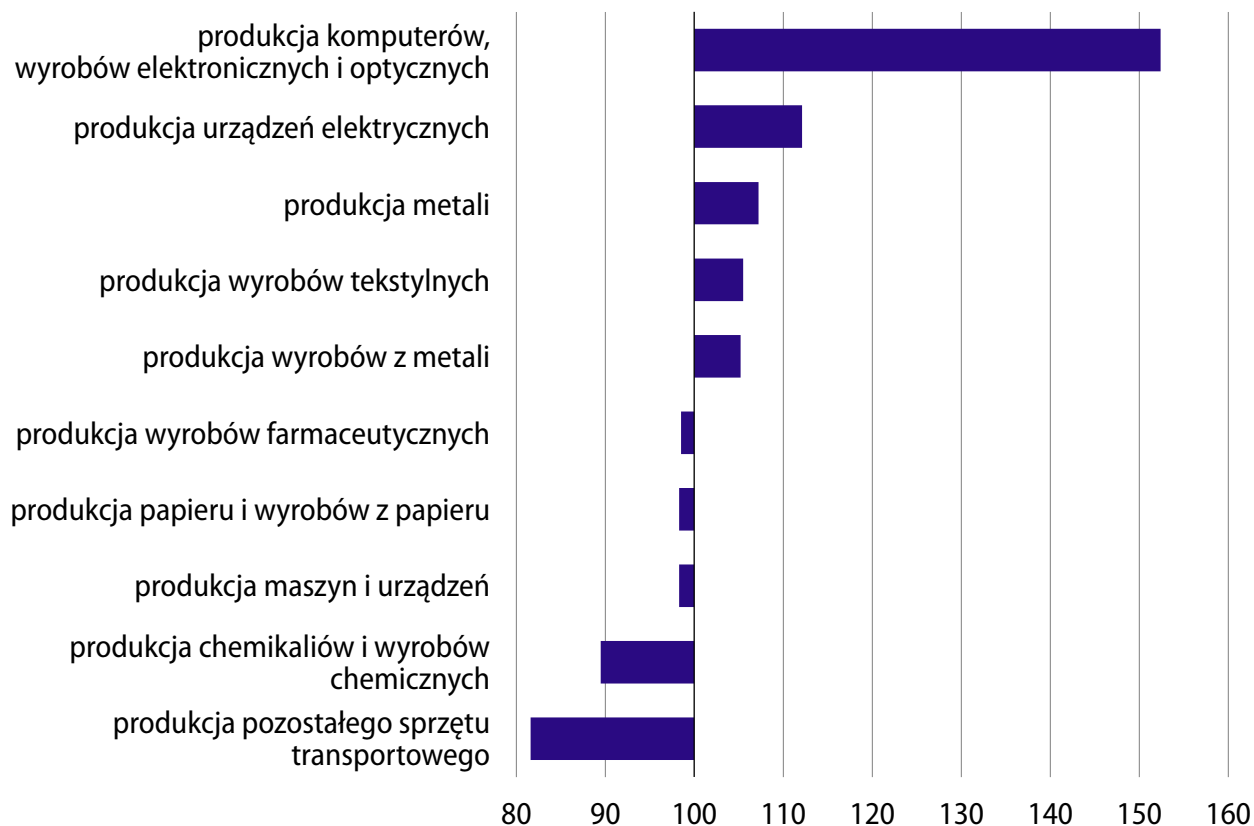


Nowe zamówienia²

Wartość nowych zamówień otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w lutym br. była o 3,2% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku (w tym dla zamówień na eksport odnotowano spadek, który wyniósł 3,0%). O ponad połowę wyższą niż przed rokiem wartość nowych zamówień notowały przedsiębiorstwa specjalizujące się w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych, znacznie wzrosła ona także w produkcji urządzeń elektrycznych (o ok. 12%). Więcej nowych zamówień napłynęło też m.in. do producentów metali, wyrobów tekstylnych oraz wyrobów z metali (wzrost wartości w granicach ok. 7–5%). Nowe zamówienia na kwoty znacznie niższe niż w lutym ub. roku wykazali natomiast m.in. producenci pozostałego sprzętu transportowego oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (odpowiednio o ok. 18% oraz ok. 11%), a niewielkie ich spadki zgłaszają producenci papieru i wyrobów z papieru, maszyn i urządzeń oraz wyrobów farmaceutycznych (po ok. 2%).

² W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

Nowe zamówienia w wybranych działach przetwórstwa przemysłowego w lutym 2026 r.
ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 46. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 47. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 49. PRODUKCJA WAŻNIEJSZYCH WYROBÓW

BUDOWNICTWO¹

Dane za luty 2026 r. (wstępne)

Produkcja budowlano-montażowa

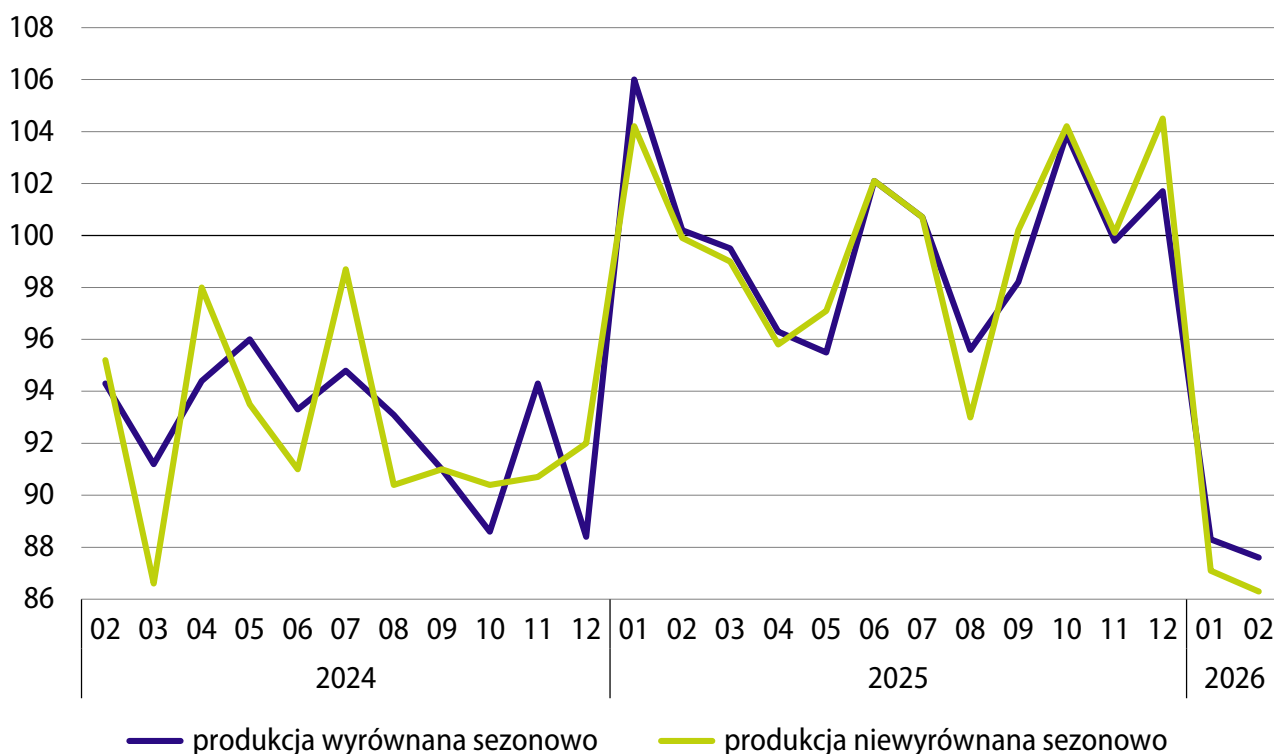
W lutym 2026 r., podobnie jak w poprzednim miesiącu, odnotowano spadek produkcji budowlano-montażowej w skali roku – o 13,7%, na co wpłynęły m.in. utrzymujące się bardzo niekorzystne warunki atmosferyczne (w styczniu br. spadek wyniósł 12,9%, a w lutym ub. roku 0,1%).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych produkcja w lutym br. była o 3,8% niższa niż przed miesiącem, a jej spadek w skali roku wyniósł 12,4%.

W okresie styczeń–luty br. produkcja budowlano-montażowa była o 13,1% niższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano wzrost o 0,4%).

Produkcja budowlano-montażowa

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej, prezentowane dane odnoszą się do produkcji budowlano-montażowej zrealizowanej na terenie kraju, systemem zlecieniowym, siłami własnymi, przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

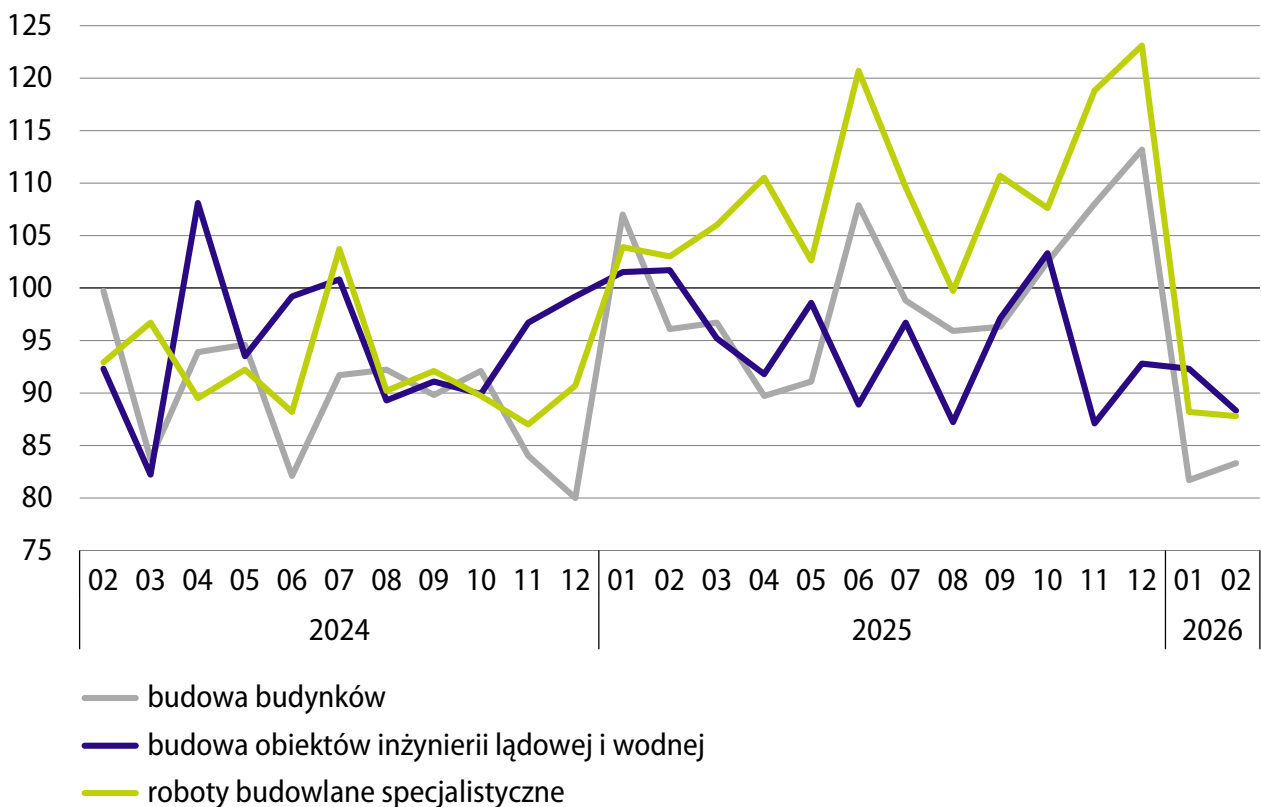
Produkcja budowlano-montażowa w działach budownictwa

W lutym br. produkcja budowlano-montażowa obniżyła się w skali roku we wszystkich działach budownictwa. W podmiotach specjalizujących się w budowie budynków spadła ona o 16,7%, w przedsiębiorstwach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne – o 12,2%, a w jednostkach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 11,7%.

W okresie styczeń–luty br. spadek produkcji budowlano-montażowej w skali roku w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków wyniósł 15,7%, w jednostkach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne – 12,9%, natomiast w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – 10,3%.

Produkcja budowlano-montażowa według rodzaju działalności przedsiębiorstw (działy PKD)

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100

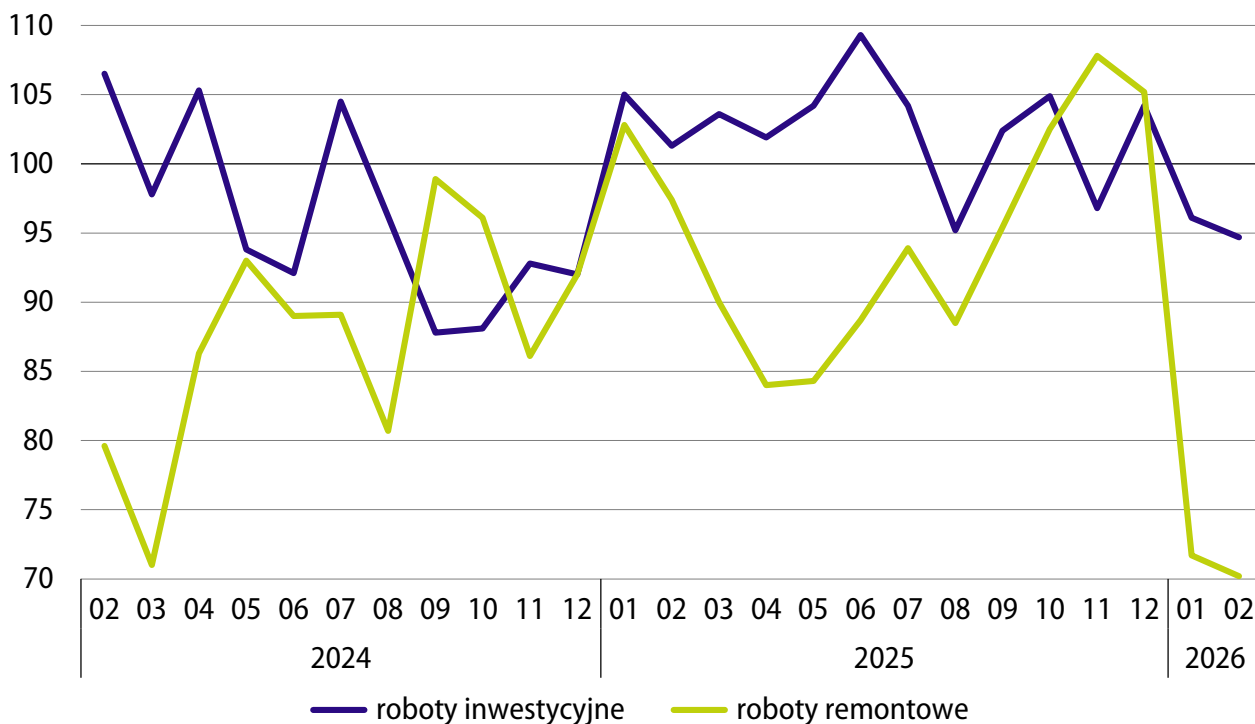


Produkcja budowlano-montażowa według ekonomicznego charakteru robót

Spadek sprzedaży robót o charakterze remontowym był znacznie głębszy niż robót o charakterze inwestycyjnym. W lutym br. sprzedaż robót remontowych obniżyła się w skali roku o 29,8%, a tych o charakterze inwestycyjnym o 5,3%. W okresie dwóch miesięcy br. notowano spadki odpowiednio o 29,6% i o 4,5%.

Produkcja budowlano-montażowa według charakteru ekonomicznego robót

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 50. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 51. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

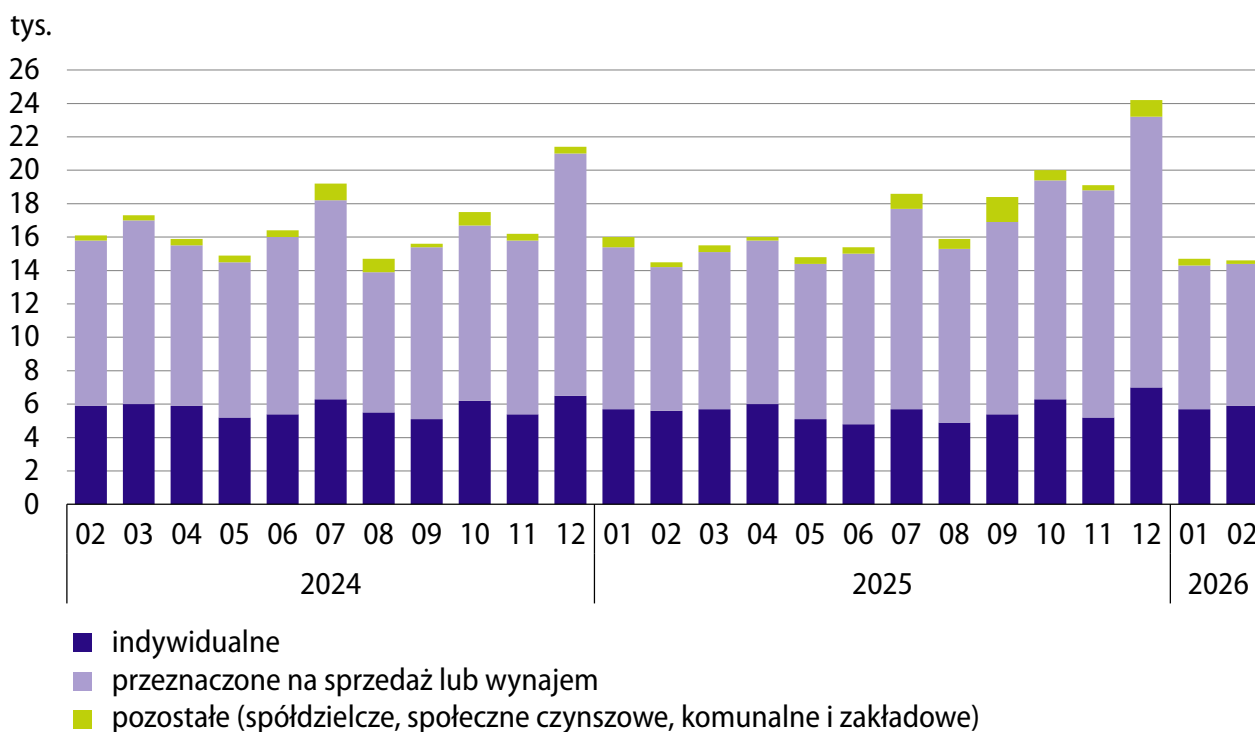
BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE

Dane za luty 2026 r. (wstępne¹)

Mieszkania oddane do użytkowania

W lutym 2026 r. oddano do użytkowania 14,6 tys. mieszkań, tj. o 0,9% więcej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 9,8%), na co wpłynął wzrost liczby mieszkań przekazanych do użytkowania w budownictwie indywidualnym – o 6,1%. W budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem liczba oddanych mieszkań zmniejszyła się – o 1,4%. Również w pozostałych formach budownictwa przekazano nieco mniej mieszkań niż przed rokiem (0,2 tys. mieszkań wobec 0,3 tys.).

Mieszkania oddane do użytkowania



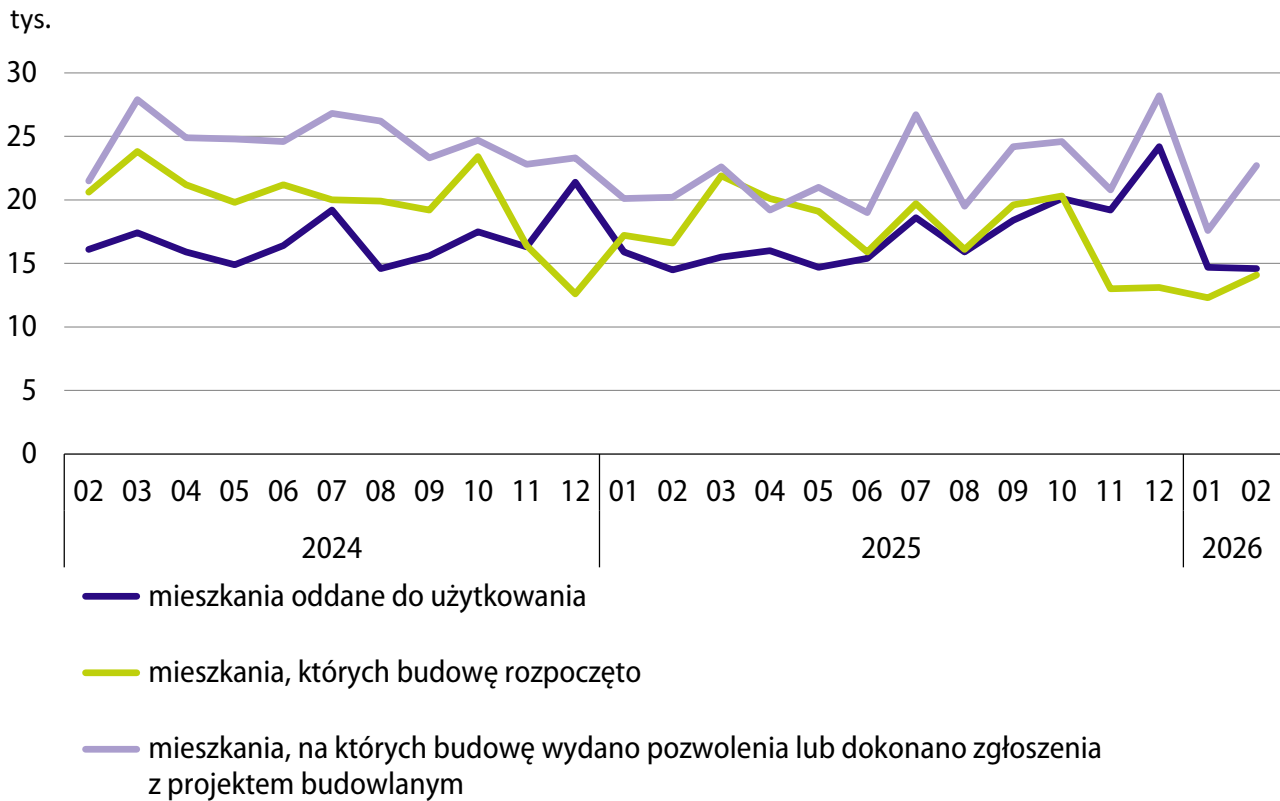
¹ Dane mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

W okresie styczeń–luty br. oddano do użytkowania 29,3 tys. mieszkań, tj. o 3,7% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano spadek o 1,7%). Mniej mieszkań niż przed rokiem przekazano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 6,7%), z kolei więcej – w budownictwie indywidualnym (o 3,5%). W pozostałych formach budownictwa przekazano łącznie 0,6 tys. mieszkań (wobec 0,9 tys. rok wcześniej).

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–luty br. wyniosła 93,2 m² (tj. o 2,4 m² więcej niż przed rokiem), w tym w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 62,7 m² (odpowiednio o 1,2 m² więcej), a w budownictwie indywidualnym – 140,6 m² (tj. o 1,4 m² mniej).

Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia (lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym), których budowę rozpoczęto oraz mieszkania w budowie

Po spadku w poprzednim miesiącu, w lutym br. zwiększyła się w skali roku liczba mieszkań, dla których wydano pozwolenia na budowę lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym – o 12,4% do 22,7 tys. mieszkań (w styczniu br. notowano spadek o 12,3%, a przed rokiem spadek o 5,9%). Rozpoczęto budowę 14,1 tys. mieszkań, tj. o 14,8% mniej niż rok wcześniej (wówczas obserwowano spadek o 19,3%).

Budownictwo mieszkaniowe

W okresie styczeń–luty br. liczba mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym, nieznacznie wzrosła w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (o 0,1%, do 40,3 tys.). Odnotowano natomiast znaczny spadek liczby mieszkań, których budowę rozpoczęto - o 21,8% do 26,4 tys.

Szacuje się, że w końcu lutego br. w budowie pozostawało 835,9 tys. mieszkań, czyli o 0,3% mniej niż rok wcześniej.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 43. MIESZKANIA

RYNEK WEWNĘTRZNY¹

Dane za luty 2026 r.

Sprzedaż detaliczna towarów

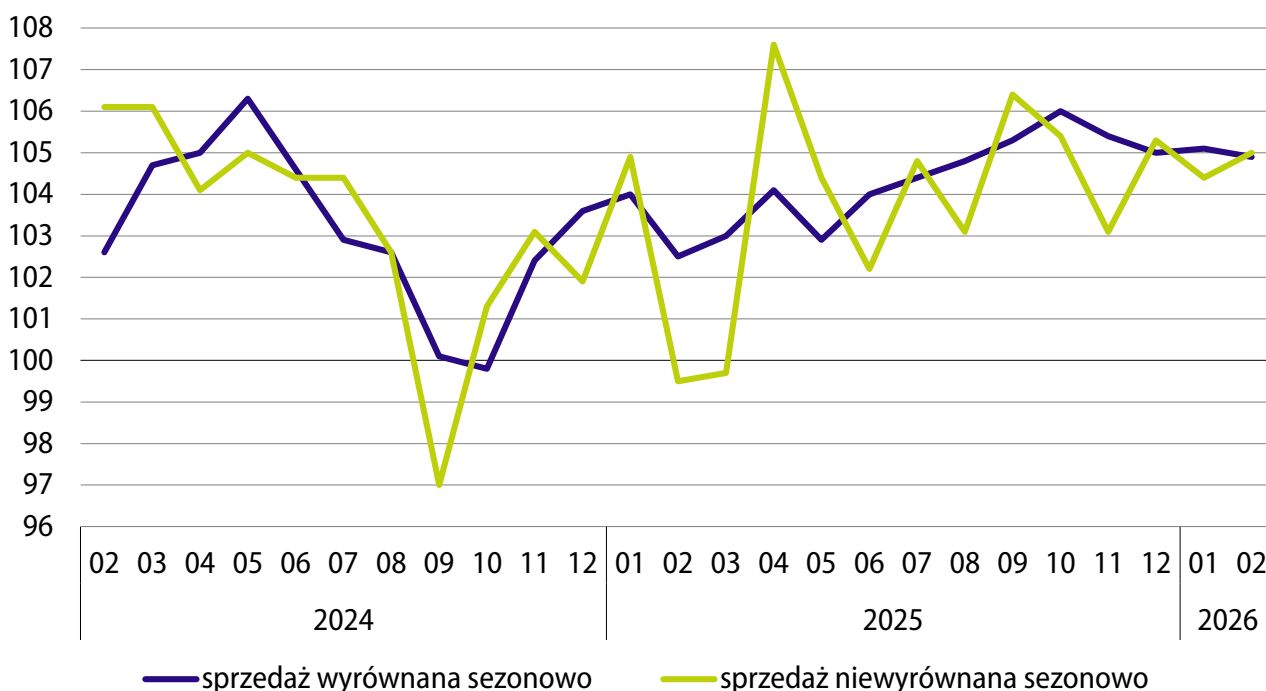
W lutym 2026 r. sprzedaż detaliczna była o 5,0% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 4,4% w poprzednim miesiącu oraz spadku o 0,5% w lutym ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, sprzedaż detaliczna w lutym br. była o 1,1% niższa niż w poprzednim miesiącu, a w skali roku wzrosła o 4,9%.

W okresie styczeń–luty br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w skali roku o 3,8% (wobec wzrostu o 2,0% rok wcześniej).

Sprzedaż detaliczna towarów

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



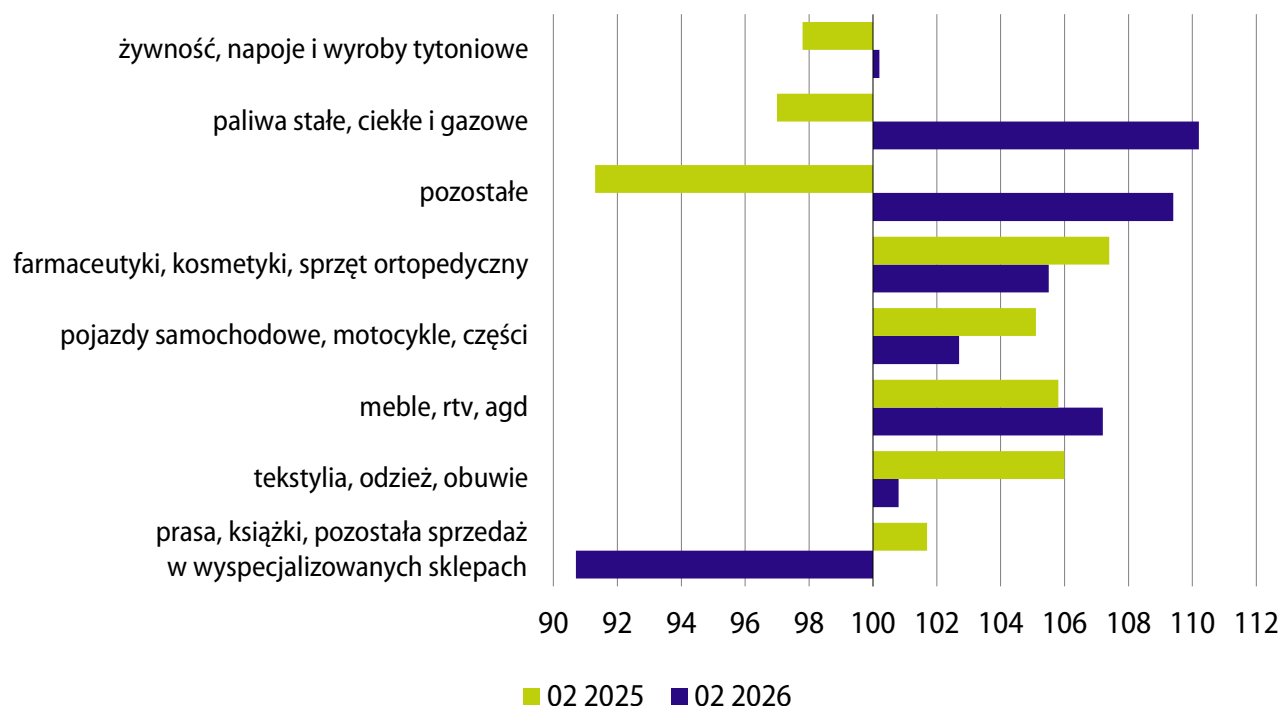
¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Sprzedaż detaliczna towarów według grup²

W większości grup w lutym br. sprzedaż detaliczna była wyższa niż przed rokiem, z wyjątkiem grupy prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach, w której notowano spadek o 9,3%. W grupie o największym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem, tj. w żywności, napojach i wyrobach tytoniowych wzrost sprzedaży był niewielki – o 0,2% (wobec 4,3% w poprzednim miesiącu). Wśród pozostałych grup znaczny wzrost notowano m.in. w paliwach stałych, ciekłych i gazowych – o 10,2%, meblach, RTV, AGD (o 7,2%) oraz farmaceutykach, kosmetykach, sprzęcie ortopedycznym (o 5,5%). Wzrosła także sprzedaż w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami – o 2,7% (po spadku w poprzednim miesiącu) oraz w grupie tekstylia, odzież, obuwie – o 0,8% (w której w styczniu br. notowano wzrost znacznie wyższy niż w pozostałych grupach).

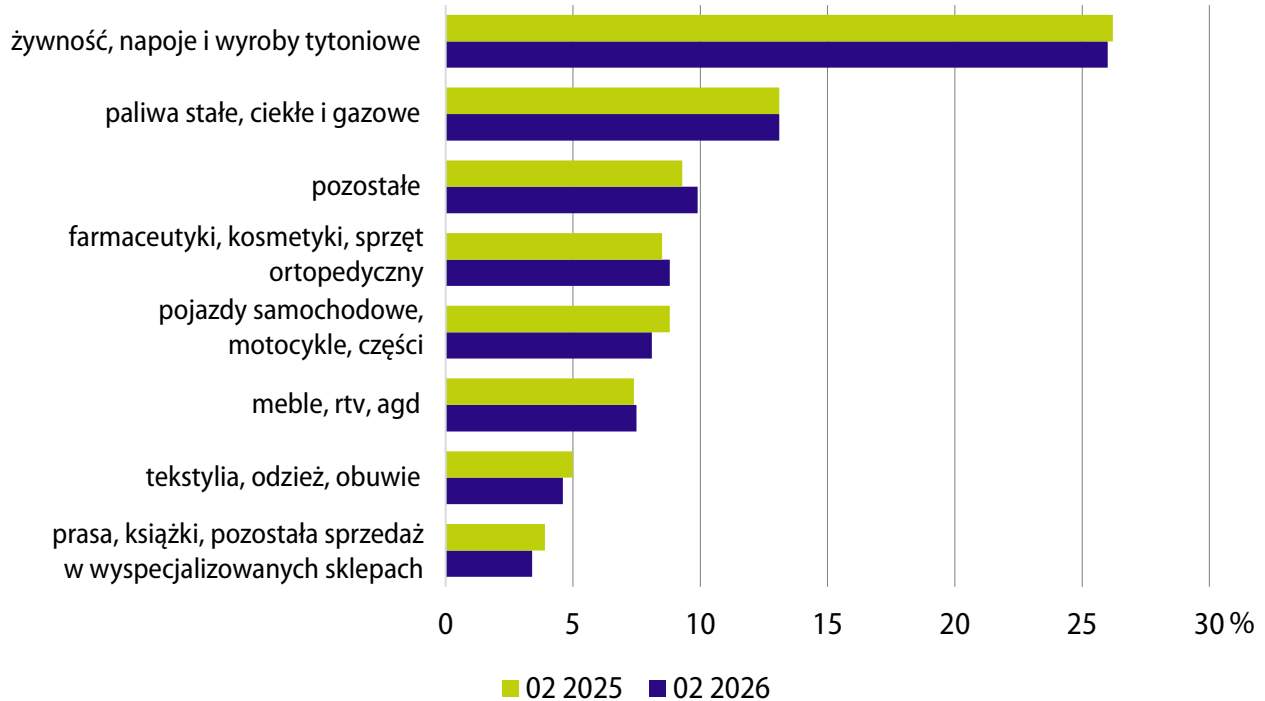
Sprzedaż detaliczna towarów według grup

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



² Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Udział poszczególnych grup towarów w sprzedaży detalicznej ogółem

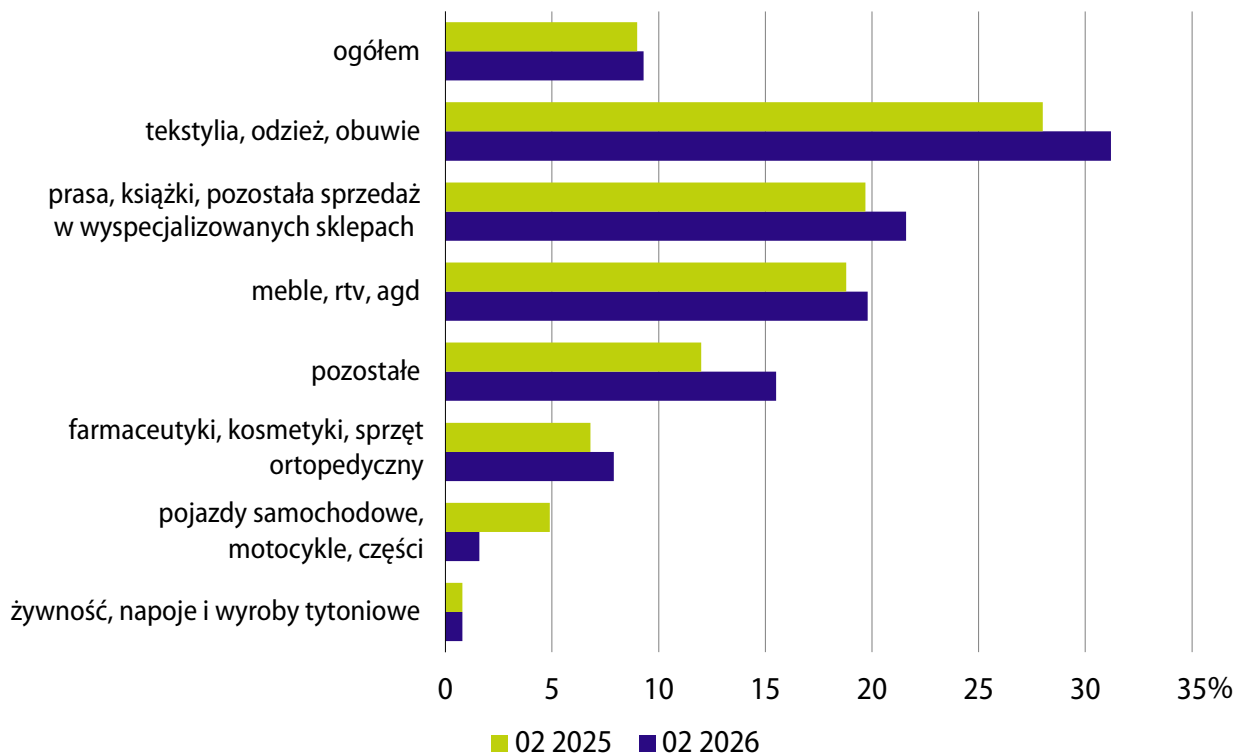


Sprzedaż detaliczna realizowana przez Internet

W lutym br. 9,3% sprzedaży detalicznej ogółem (w cenach bieżących) zrealizowano przez Internet³, tj. o 0,3 p.proc. więcej niż przed rokiem. Większy niż w lutym ub. roku był udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży m.in. w grupach: tekstylia, odzież, obuwie (31,2% wobec 28,0%), prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (21,6% wobec 19,7%) oraz meble, RTV, AGD (19,8% wobec 18,8%).

³ Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Udział sprzedaży detalicznej przez Internet w wybranych grupach sprzedaży detalicznej



Sprzedaż hurtowa

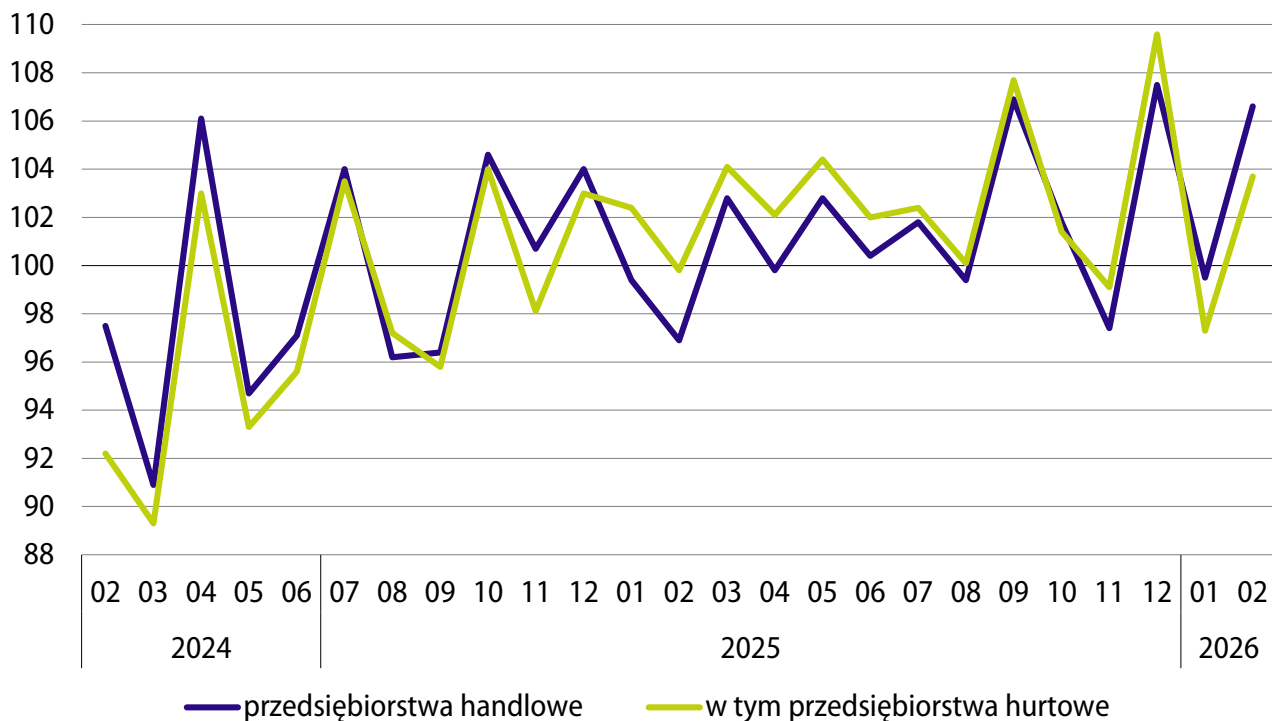
Sprzedaż hurtowa⁴ w przedsiębiorstwach handlowych w lutym br. była o 6,6% wyższa niż przed rokiem, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zwiększyła się o 3,7% (w lutym ub. roku notowano spadki odpowiednio o 3,1% i o 0,2%). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem, wzrost sprzedaży wystąpił m.in. w grupach żywność (o 9,9%) oraz narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (o 5,0%, po spadku przed rokiem o 16,5%). Spadek sprzedaży obserwowano natomiast w grupie półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom – o 9,5% (wobec wzrostu o 9,0% rok wcześniej).

W okresie styczeń–luty br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zwiększyła się w skali roku o 2,8%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych wzrosła o 0,5% (przed rokiem notowano odpowiednio spadek o 1,3% i wzrost o 1,5%).

⁴ W przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Sprzedaż hurtowa towarów

ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 54. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 55. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TRANSPORT¹

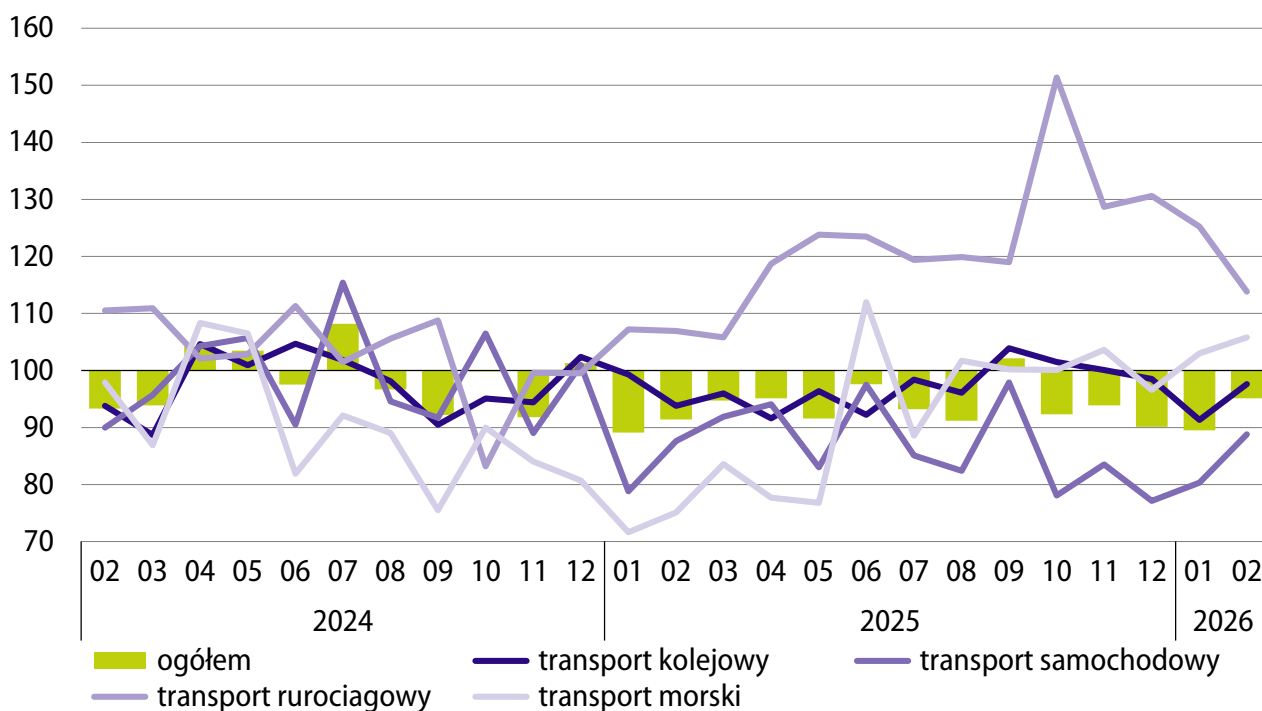
Dane za luty 2026 r. (wstępne)

Przewozy ładunków² według wybranych rodzajów transportu

Przewozy ładunków ogółem w lutym 2026 r. wyniosły 37,4 mln ton i były o 4,9% mniejsze niż przed rokiem (wobec spadku o 10,5% w poprzednim miesiącu i o 8,6% w lutym ub. roku). Mniej ładunków niż w lutym ub. roku przewieziono transportem samochodowym³ (o 11,2%) oraz kolejowym (o 2,4%). Wzrosły natomiast przewozy transportem rurociągowym (o 13,8%), a także transportem morskim (o 5,8%).

Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu

analogiczny okres roku poprzedniego=100



1 Dane miesięczne i narastające dotyczące przewozów ładunków i pasażerów według wybranych rodzajów transportu są wstępne i mogą ulec zmianie. Dane ostateczne za rok poprzedni są publikowane w grudniu.

2 Dane dotyczą polskich przewoźników.

3 Bez transportu gospodarczego. Dane częściowo szacunkowe.

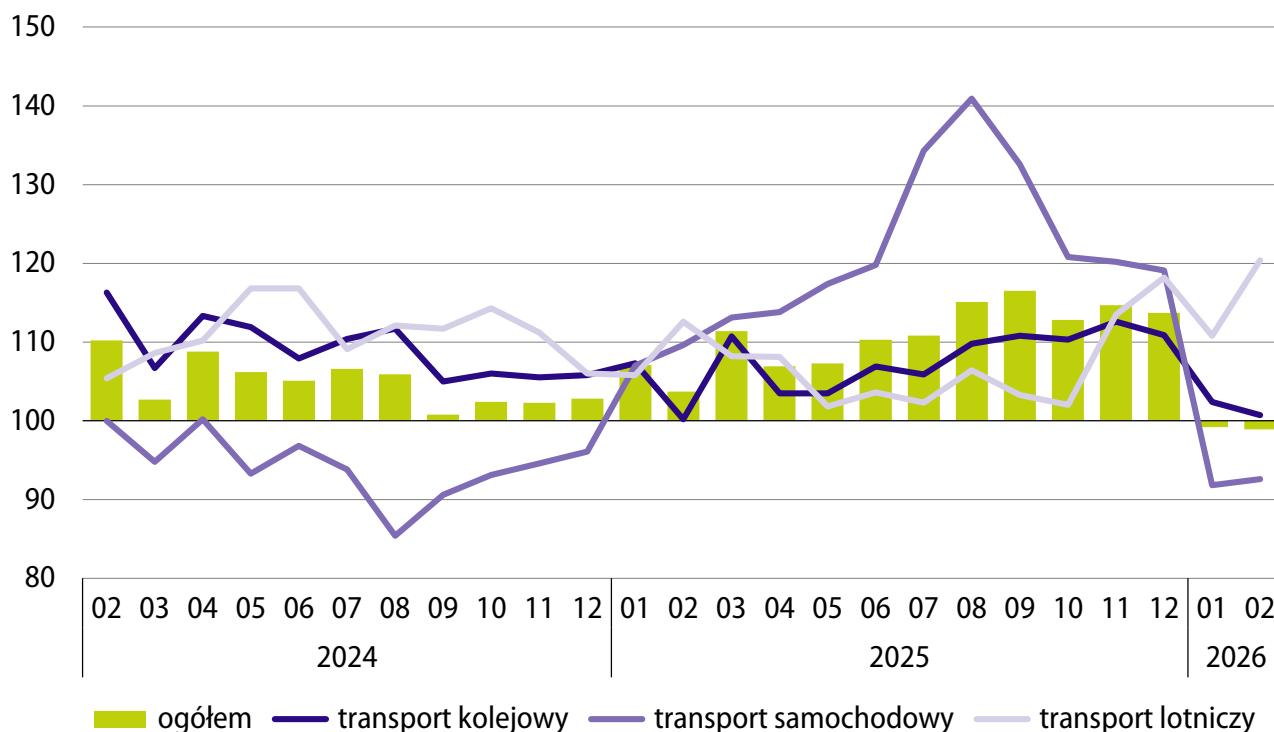
W okresie styczeń–luty br. przetransportowano 73,4 mln ton ładunków, tj. o 7,7% mniej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 9,8%). Obniżyły się przewozy w transporcie samochodowym³ (o 15,4%) i kolejowym (o 5,6%). Wyższe niż przed rokiem były natomiast przewozy ładunków w transporcie rurociągowym (o 19,6%) oraz morskim (o 4,4%).

Przewozy pasażerów⁴ według wybranych rodzajów transportu

W lutym br. środkami transportu publicznego przewieziono ogółem 50,6 mln pasażerów, czyli o 1,1% mniej niż rok wcześniej (wobec spadku o 0,8% w styczniu br. i wzrostu o 3,7% w lutym ub. roku). Wpłynęło na to ograniczenie przewozów transportem samochodowym⁵ (o 7,4%). Więcej pasażerów niż w lutym ub. roku skorzystało z transportu kolejowego (o 0,7%) oraz lotniczego⁶ (o 20,4%).

Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

analogiczny okres roku poprzedniego=100



³ Bez transportu gospodarczego. Dane częściowo szacunkowe.

⁴ Dane dotyczą polskich przewoźników.

⁵ Bez przedsiębiorstw komunikacji miejskiej.

⁶ Dane miesięczne i narastające mogą obejmować zarówno przewozy realizowane przez polskich przewoźników lotniczych, jak i przez oddziały obcych przewoźników lotniczych zarejestrowane w Polsce.

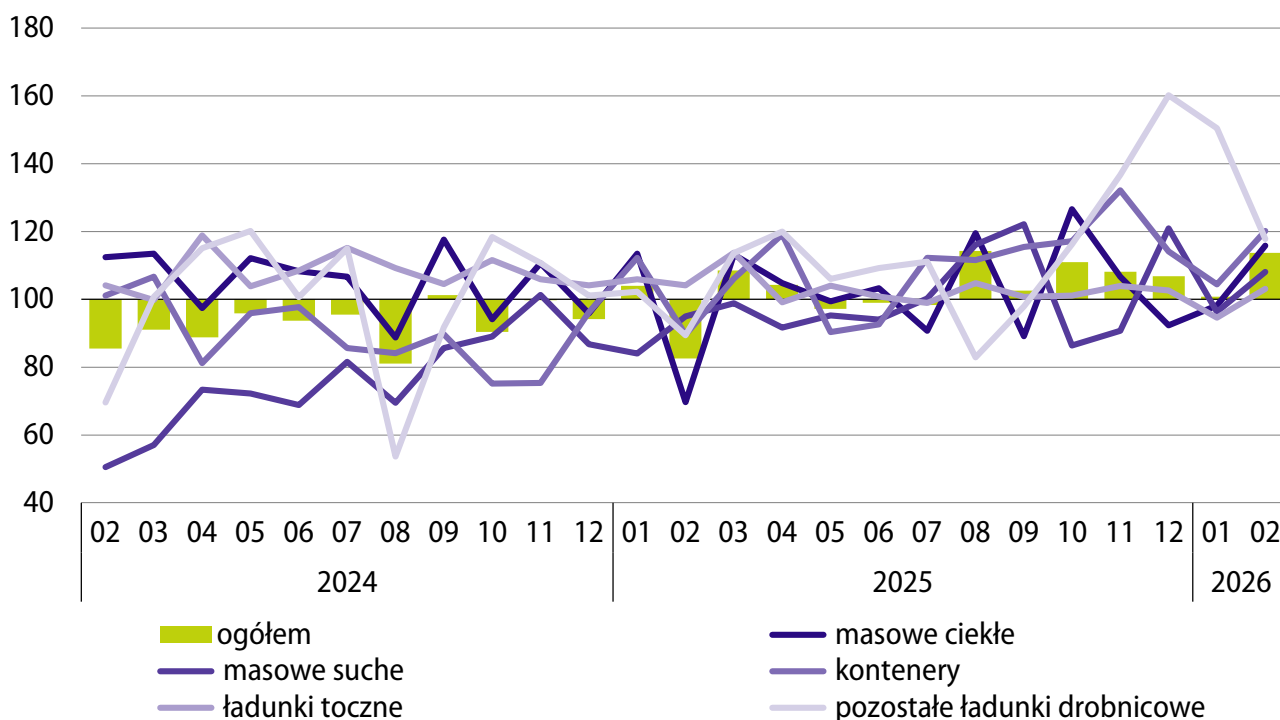
W okresie styczeń–luty br. przewieziono ogółem 104,0 mln pasażerów, tj. o 0,9% mniej niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 5,4%). Zmniejszyła się liczba pasażerów podróżujących transportem samochodowym⁵ (o 7,8%), odnotowano natomiast wzrost liczby pasażerów podróżujących transportem kolejowym (o 1,6%) oraz lotniczym⁶ (o 15,6%).

Obroty ładunkowe w portach morskich

Obroty ładunkowe w portach morskich w lutym br. wyniosły 9,3 mln ton, tj. o 13,7% więcej niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 0,8% w poprzednim miesiącu i spadku 17,4% w lutym ub roku). Wyższe niż przed rokiem były obroty ładunków masowych ciekłych (o 15,8%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej o 15,9%), a także obroty ładunków masowych suchych (o 8,1%, w tym przeładunki węgla i koksu o 12,8%). Zwiększyły się również przeładunki kontenerów (o 20,2%), ładunków tocznych (o 3,1%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 17,8%).

Ładunki załadowane i wyładowane w portach morskich

analogiczny okres roku poprzedniego=100



⁵ Bez przedsiębiorstw komunikacji miejskiej.

⁶ Dane miesięczne i narastające mogą obejmować zarówno przewozy realizowane przez polskich przewoźników lotniczych, jak i przez oddziały obcych przewoźników lotniczych zarejestrowane w Polsce.

W okresie styczeń–luty br. w portach morskich przeładowano 19,4 mln ton ładunków, tj. o 6,6% więcej niż przed rokiem (kiedy notowano spadek o 6,9%). Zwiększyły się obroty ładunków masowych ciekłych (o 5,5%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej o 5,4%), ładunków masowych suchych (o 2,0%, w tym przeładunki węgla i koksu – o 39,9%). Większe niż rok wcześniej były także obroty kontenerów (o 11,6%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 35,1%). Nieznacznie zmniejszyły się natomiast przeładunki ładunków tocznych (o 0,1%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 52. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 53. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

HANDEL ZAGRANICZNY

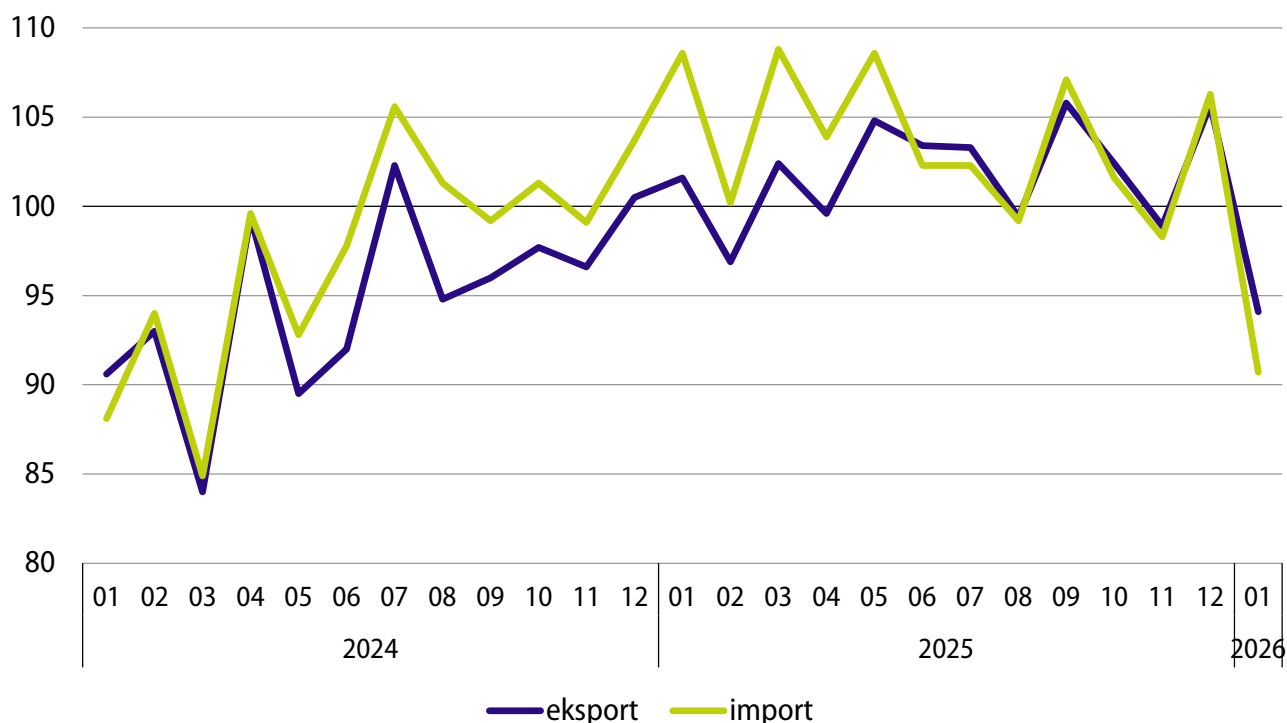
Dane za styczeń 2026 r. (wstępne)

Obroty towarowe w cenach bieżących

W styczniu 2026 r. eksport liczony w złotych zmniejszył się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 5,9% do 120,6 mld zł, a import spadł o 9,3% do 117,8 mld zł (w styczniu ub. roku notowano wzrost eksportu o 1,6%, a importu o 8,6%). Dodatkowo saldo wyniosło 2,8 mld zł (wobec ujemnego w kwocie 1,8 mld zł przed rokiem).

Obroty towarowe handlu zagranicznego

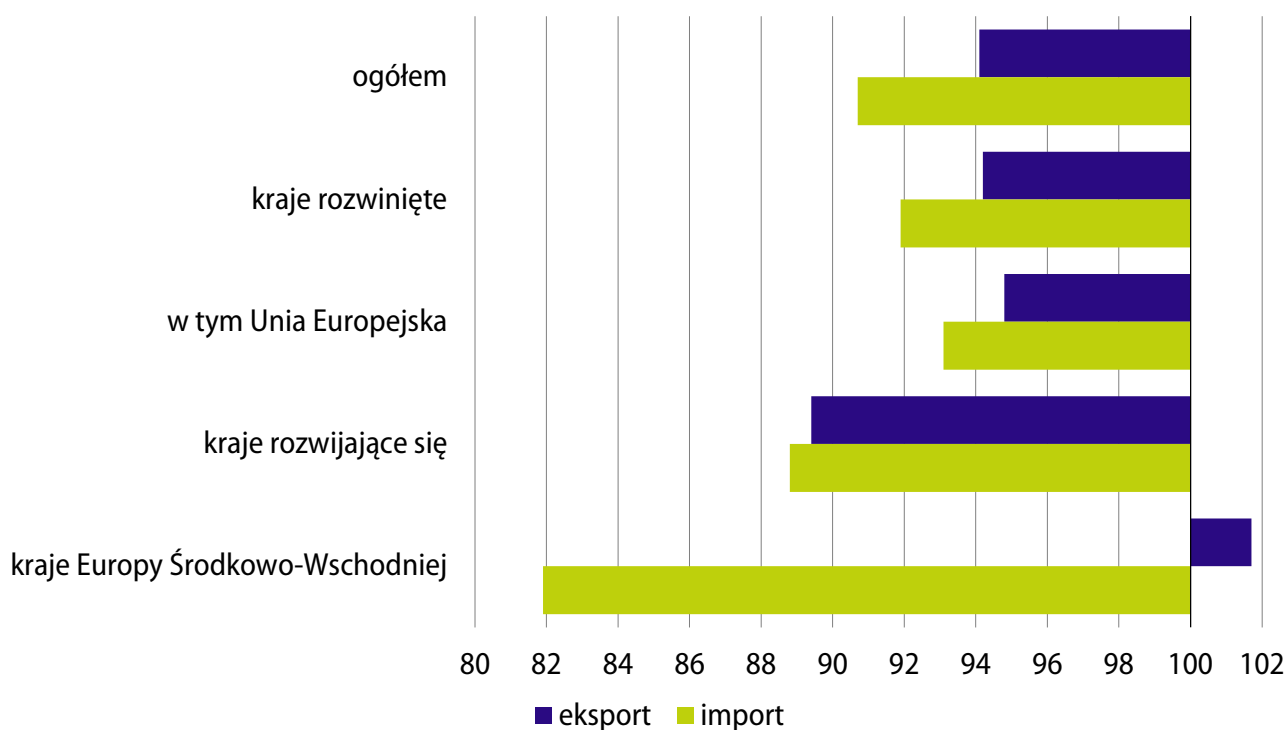
ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Obroty towarowe według grup krajów w cenach bieżących

Eksport do krajów rozwiniętych, głównych partnerów Polski, spadł w porównaniu ze styczniem ub. roku o 5,8% do 105,9 mld zł (w tym do krajów UE obniżył się o 5,2% do 91,2 mld zł). Ograniczeniu uległa również wartość towarów wysyłanych do krajów rozwijających się – o 10,6% do 9,3 mld zł. Po głębokim spadku przed rokiem zwiększyła się natomiast wartość eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 1,7% do 5,4 mld zł (w tym eksport do Ukrainy wzrósł o 4,8%, a do Rosji obniżył się o 16,7%). Po stronie importu¹ zmniejszyła się wymiana ze wszystkimi grupami krajów: import z krajów rozwiniętych spadł o 8,1% do 76,3 mld zł (w tym z krajów UE obniżył się o 6,9% do 61,2 mld zł), z krajów rozwijających się o 11,2% do 39,9 mld zł, a z krajów Europy Środkowo-Wschodniej o 18,1% do 1,7 mld zł (w tym import z Rosji był mniejszy niż w styczniu ub. roku o 70,7%, natomiast z Ukrainy zwiększył się o 4,6%).

Obroty towarowe handlu zagranicznego według grup krajów w styczniu 2026 r. ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100

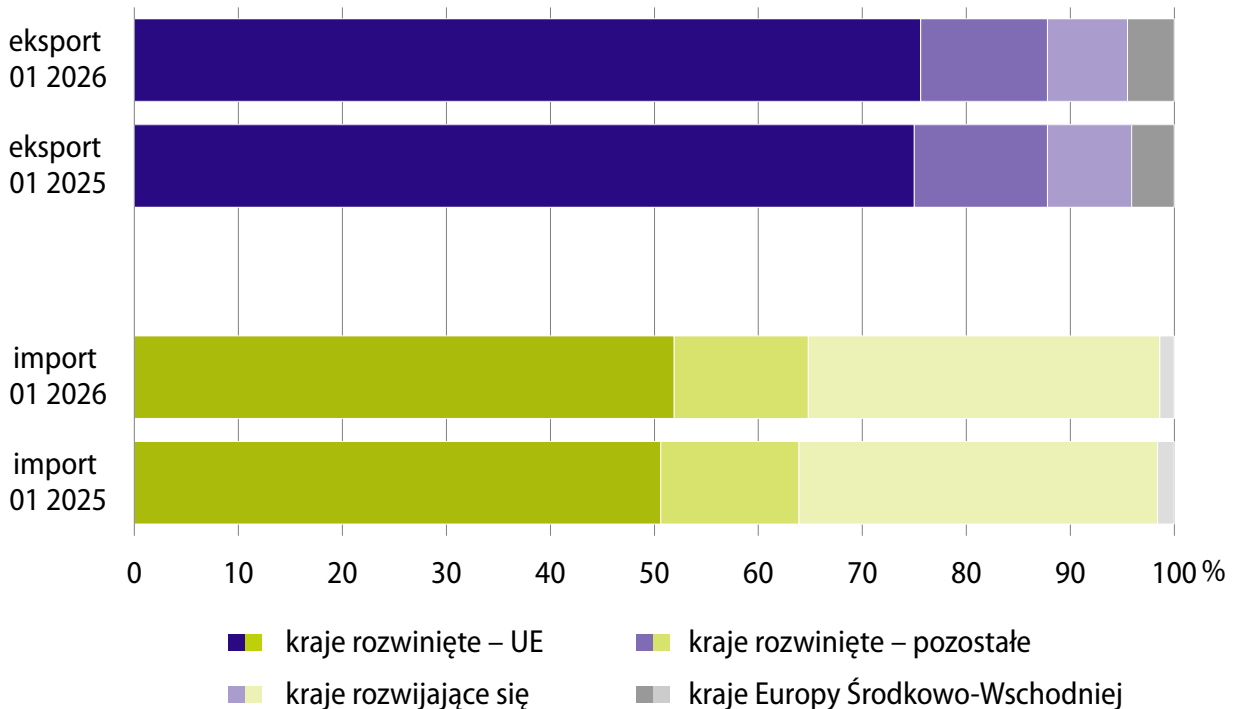


¹ Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnałowej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w styczniu 2026 r.” na stronie internetowej GUS.

Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego

W strukturze geograficznej obrotów, w styczniu br., po stronie eksportu udział krajów rozwiniętych wyniósł 87,8%, tj. utrzymał się na poziomie notowanym przed rokiem (w tym udział krajów UE wzrósł o 0,6 p.proc. do 75,6%). Udział krajów rozwijających się zmniejszył się o 0,4 p.proc. do 7,7%, natomiast krajów Europy Środkowo-Wschodniej zwiększył się – odpowiednio o 0,4 p.proc. – do 4,5%. W imporcie ogółem, udział krajów rozwiniętych wzrósł o 0,9 p.proc. do 64,8% (w tym krajów UE zwiększył się w skali roku o 1,3 p.proc. do 51,9%). Niższe niż w styczniu ub. roku były natomiast udziały krajów rozwijających się oraz krajów Europy Środkowo-Wschodniej (zmniejszyły się odpowiednio o 0,7 p.proc. do 33,8% i o 0,2 p.proc. do 1,4%).

Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów



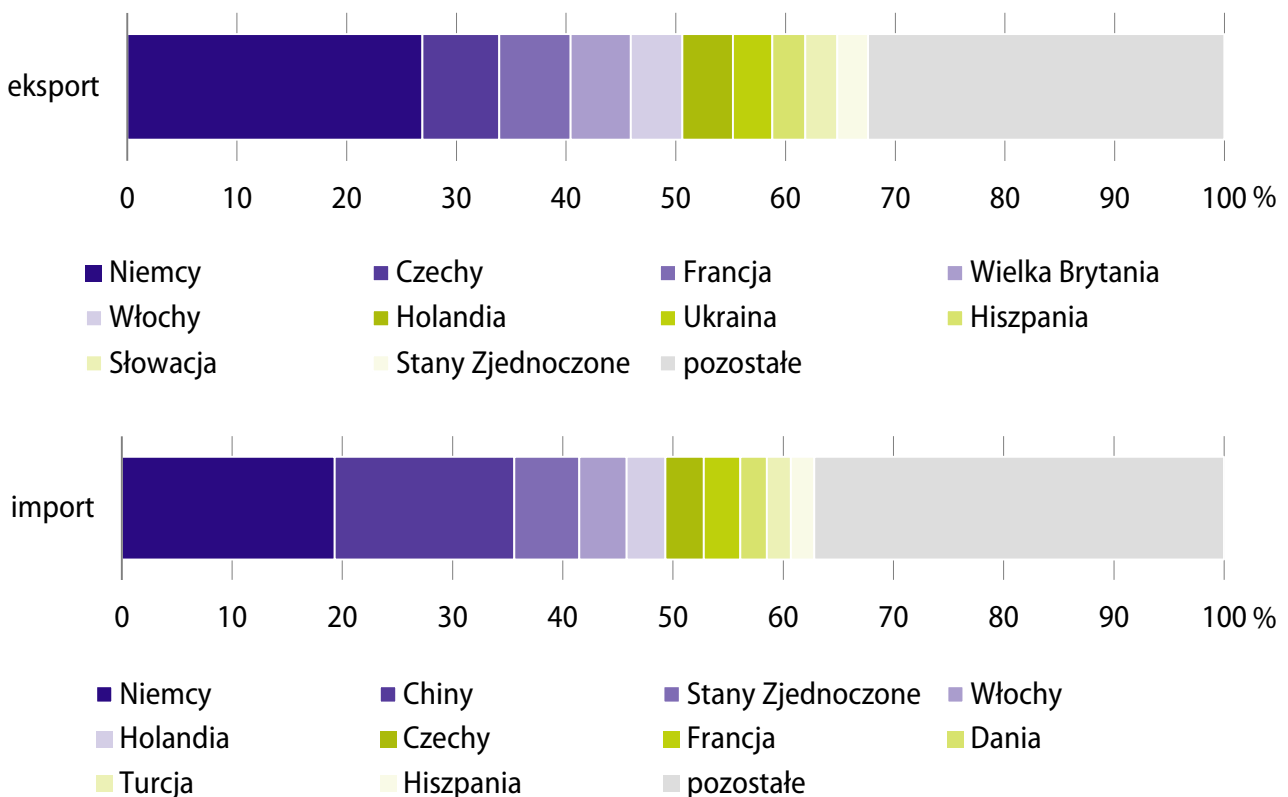
Obroty handlu zagranicznego według głównych partnerów

Obroty z pierwszą dziesiątką partnerów handlowych Polski w styczniu br. stanowiły 67,5% eksportu ogółem (wobec 66,9% przed rokiem) oraz 62,8% importu ogółem (wobec 60,5%).

Udział Niemiec w eksporcie ogółem obniżył się w skali roku o 0,2 p.proc. do 26,9%, natomiast w imporcie ogółem zwiększył się o 1,3 p.proc. do 19,3%. Wartość eksportu do Niemiec spadła o 6,6% do 32,5 mld zł, a importu z tego kraju zmniejszyła się o 2,8% do 22,7 mld zł. Wymiana z naszym głównym partnerem handlowym zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 9,8 mld zł (wobec 11,4 mld zł rok wcześniej).

Udział Stanów Zjednoczonych w eksporcie ogółem zmniejszył się o 0,5 p.proc. do 2,8%, a w imporcie nie uległ istotnej zmianie, tj. spadł o 0,1 p.proc. do 5,9%. Eksport do tego kraju obniżył się o 19,5% (do 3,4 mld zł), import z kolei spadł o 10,1% (do 7,0 mld zł). Saldo obrotów ze Stanami Zjednoczonymi było ujemne i wyniosło minus 3,6 mld zł (wobec minus 3,5 mld zł w styczniu ub. roku).

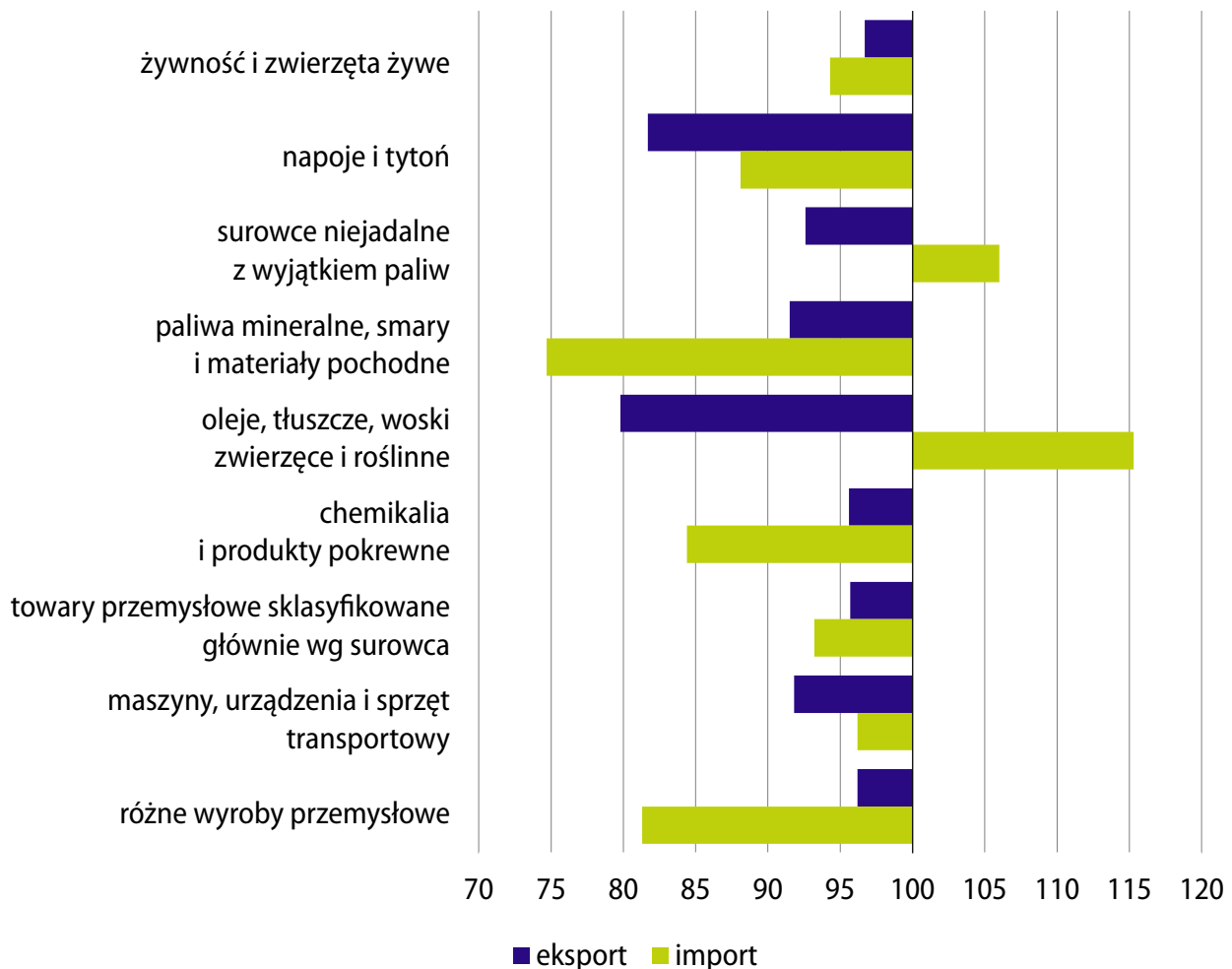
Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według wybranych krajów w styczniu 2026 r.



Eksport i import według sekcji SITC

W obrotach towarowych wg nomenklatury SITC, w porównaniu ze styczniem ub. roku, odnotowano spadki w większości sekcji towarowych zarówno w eksporcie, jak i imporcie. Po stronie eksportu największemu ograniczeniu uległa wartość towarów z sekcji oleje, tłuszcze, woski zwierzęce i roślinne (o 20,2%) oraz napoje i tytoń (o 18,3%). Po stronie importu znacznie obniżyła się wartość towarów z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 25,3%), różne wyroby przemysłowe (o 18,7%) oraz chemikalia i produkty pokrewne (o 15,6%). Zwiększył się natomiast import m.in. w sekcjach oleje, tłuszcze, woski zwierzęce i roślinne (15,3%) oraz surowce niejadalne z wyjątkiem paliw (o 6,0%).

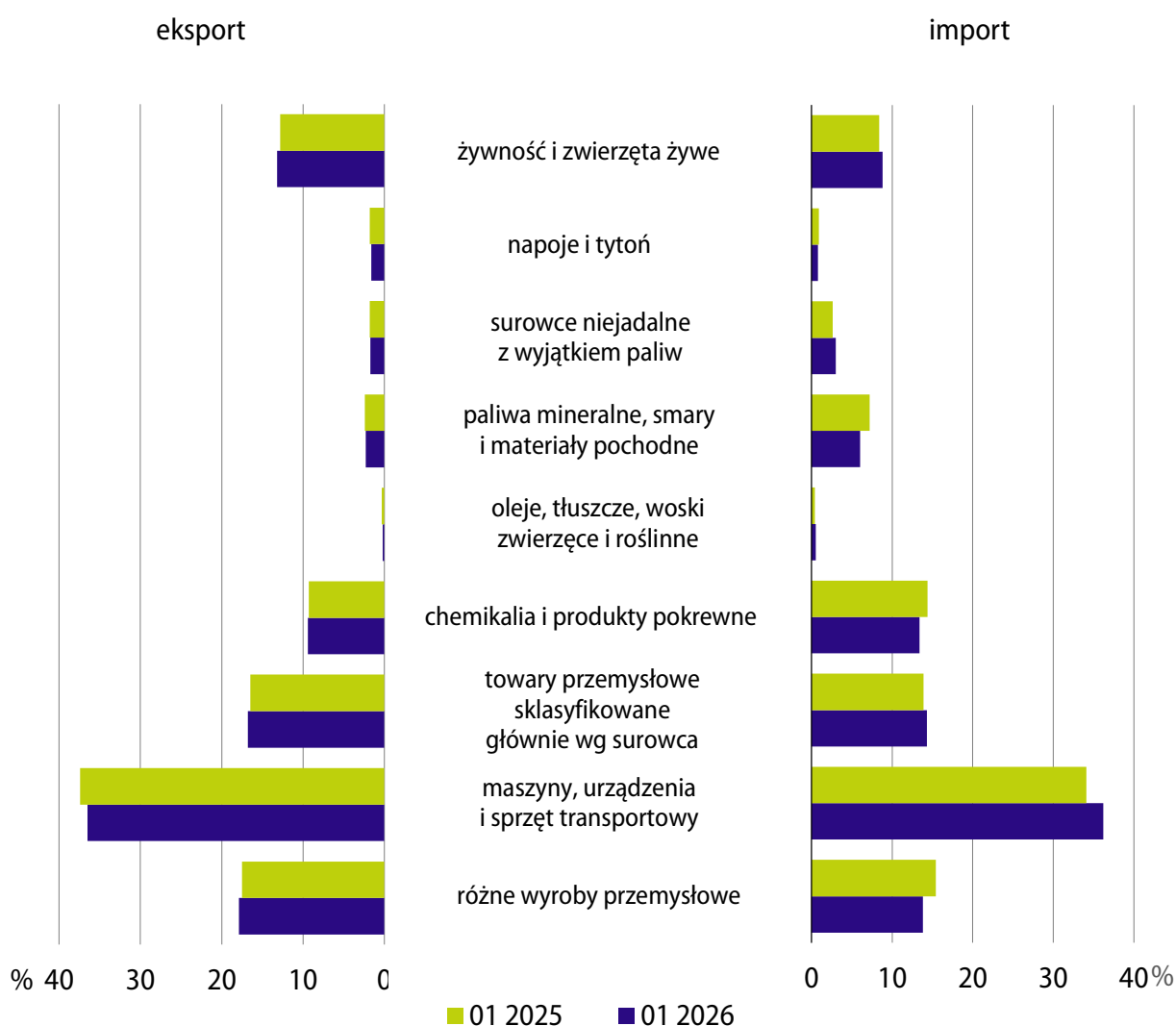
Obroty wybranych sekcji towarowych (według SITC) w styczniu 2026 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100



Struktura eksportu i importu według sekcji SITC

W strukturze towarowej eksportu najbardziej obniżył się w skali roku udział sekcji o największym udziale w obrotach ogółem, tj. maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 0,9 p.proc. do 36,5%), natomiast w największym stopniu wzrósł udział sekcji różne wyroby przemysłowe oraz żywność i zwierzęta żywe (po 0,4 p.proc. odpowiednio do 17,9% i 13,2%). W imporcie najgłębszy spadek udziału odnotowano w sekcji różne wyroby przemysłowe (o 1,6 p.proc. do 13,8%). Z kolei najbardziej zwiększył się, odwrotnie niż w eksporcie, udział sekcji maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (o 2,1 p.proc. do 36,2%).

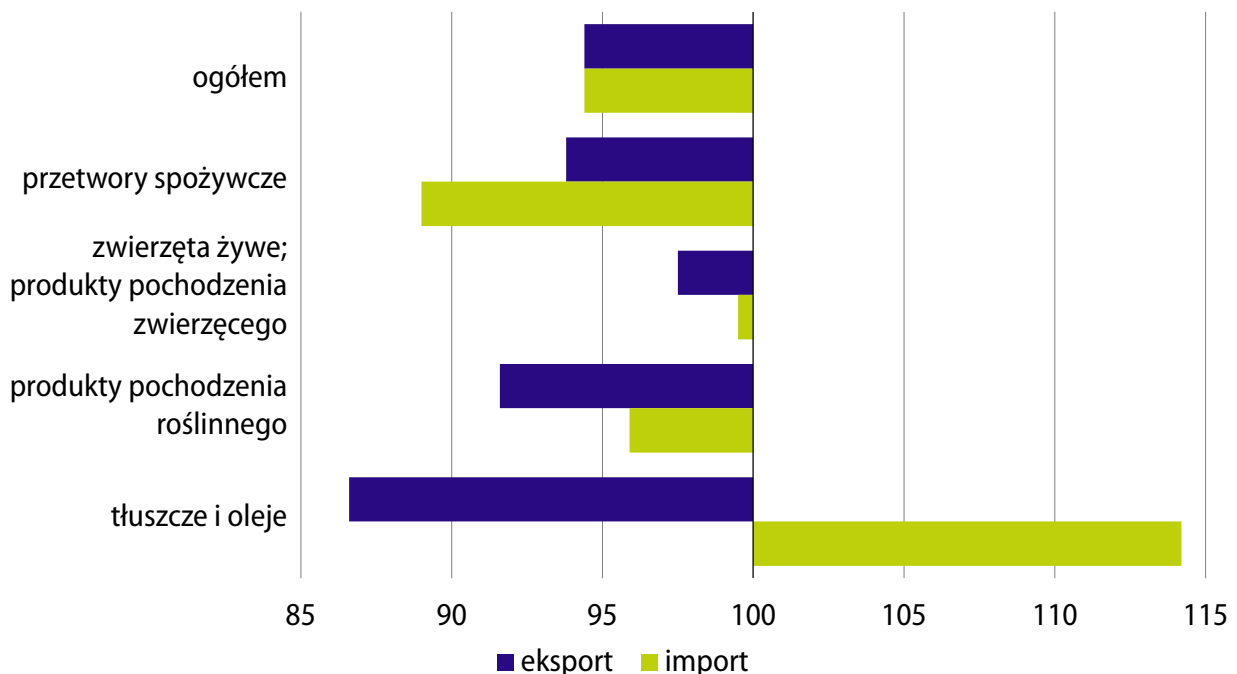
Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem



Eksport i import produktów rolno-spożywczych

Eksport i import produktów rolno-spożywczych (według CN) w styczniu br. zmniejszył się po obu stronach wymiany po 5,6% odpowiednio do 18,6 mld zł i 12,9 mld zł. Obroty zamknęły się niższym niż przed rokiem dodatnim saldem (5,7 mld zł wobec 6,1 mld zł). Udział tych produktów w eksporcie ogółem był podobny do notowanego rok wcześniej i wyniósł 15,4%, a w imporcie ogółem wzrósł w skali roku o 0,4 p.proc. do 10,9%. Niższy niż w styczniu ub. roku był eksport produktów rolno-spożywczych do wszystkich grup krajów: do krajów rozwiniętych o 5,8% (w tym do krajów UE o 5,7%), do krajów rozwijających się o 4,7%, a do krajów Europy Środkowo-Wschodniej o 2,5%. Spadła również wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów rozwiniętych (o 7,1%, w tym z krajów UE o 7,3%) oraz z krajów rozwijających się (o 3,4%). Wzrosła natomiast wartość produktów rolno-spożywczych importowanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 11,1%).

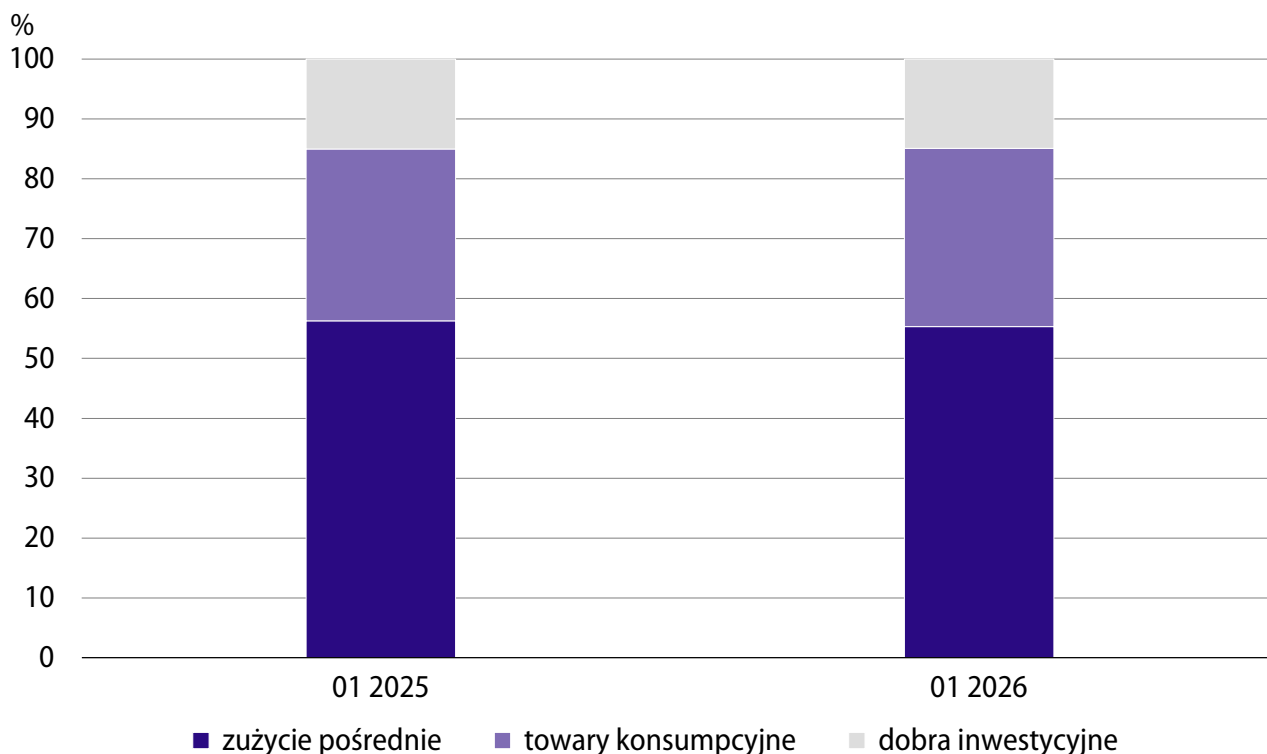
Obroty towarowe produktów rolno-spożywczych w styczniu 2026 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100



Rozdysponowanie importu według głównych kategorii ekonomicznych

W strukturze rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych w styczniu br. zmniejszył się w skali roku udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 56,3% do 55,3%), udział dóbr inwestycyjnych nie uległ istotnej zmianie (wyniósł 14,9% wobec 15,0% w styczniu ub. roku), a udział towarów konsumpcyjnych wzrósł (z 28,7% do 29,8%). We wszystkich kategoriach ekonomicznych import był niższy niż w styczniu ub. roku – wartość sprowadzanych towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie spadła o 10,8%, dóbr inwestycyjnych – o 10,0%, a towarów konsumpcyjnych – o 5,9%.

Struktura rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych

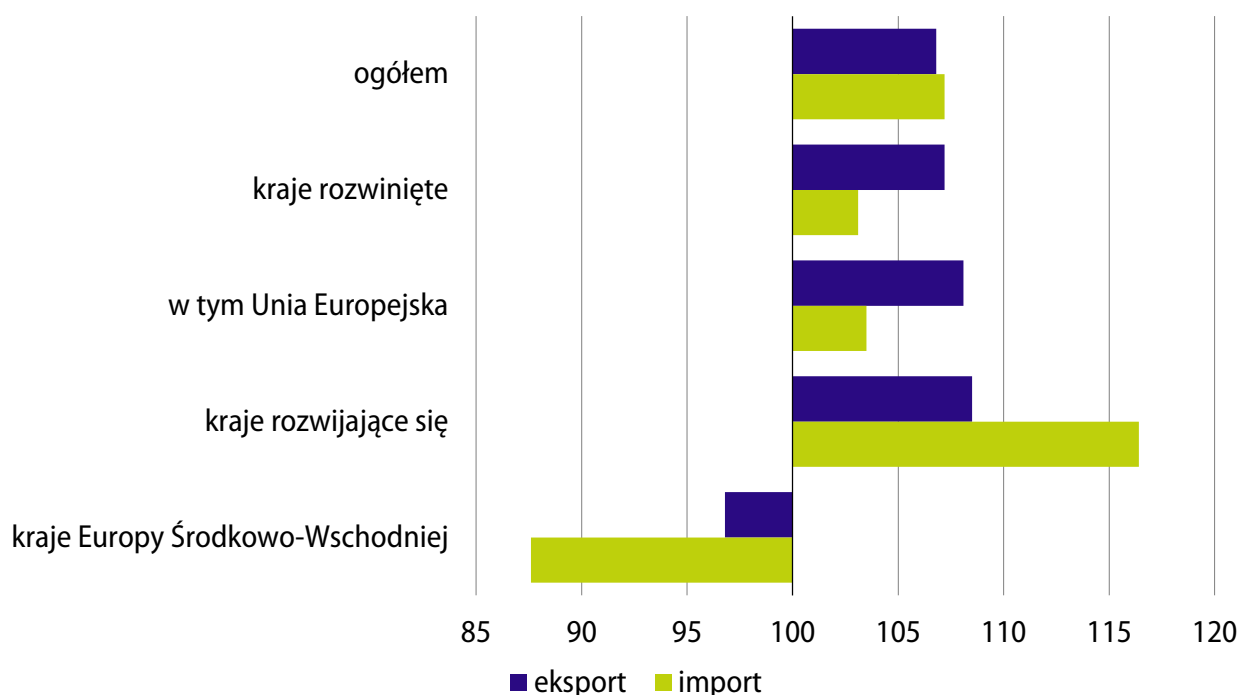


Obroty towarowe w cenach stałych

Według wstępnych danych w 2025 r. obroty towarowe w cenach stałych były większe niż w poprzednim roku: po stronie eksportu o 6,8%, a po stronie importu o 7,2%. Zwiększył się wolumen eksportu do krajów rozwijających się (o 8,5%) oraz rozwiniętych (o 7,2%, w tym do krajów UE o 8,1%), natomiast zmniejszył się do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 3,2%). W imporcie w znacznym stopniu wzrosły obroty w cenach stałych z krajami rozwijającymi się (o 16,4%), a w mniejszym – z krajami rozwiniętymi (o 3,1%, w tym z krajami UE zwiększyły się o 3,5%). Ograniczeniu uległ natomiast wolumen importu z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 12,4%).

Wskaźniki wolumenu^a w 2025 r.

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100

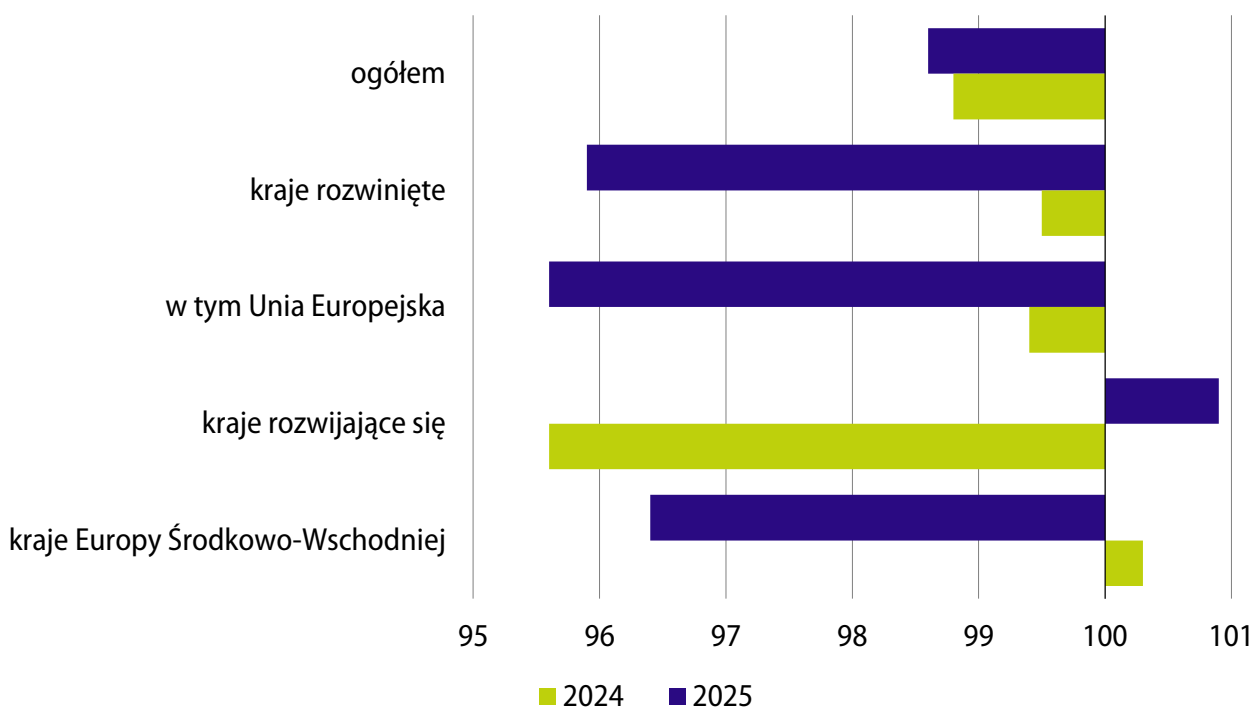


a Na podstawie cen wyrażonych w złotych.

Ceny handlu zagranicznego

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych i importowanych (liczone w złotych) w 2025 r. spadły w porównaniu z poprzednim rokiem: odpowiednio o 4,5% i o 3,1%. Wskaźnik terms of trade w obrotach ogółem, podobnie jak rok wcześniej, kształtował się niekorzystnie (98,6 wobec 98,8 w 2024 r.). Pogorszyły się niekorzystne uwarunkowania cenowe w obrotach z krajami rozwiniętymi z 99,5 do 95,9 (w tym z krajami UE z 99,4 do 95,6). Niekorzystnie kształtowały się także relacje cenowe z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (96,4 wobec 100,3 przed rokiem). Poprawę relacji cen eksportu do importu odnotowano natomiast w wymianie z krajami rozwijającymi się (do 100,9 z 95,6 rok wcześniej).

Terms of trade



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 58. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 59. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW NIEFINANSOWYCH¹

Dane za 2025 r.

Przychody i koszty przedsiębiorstw niefinansowych

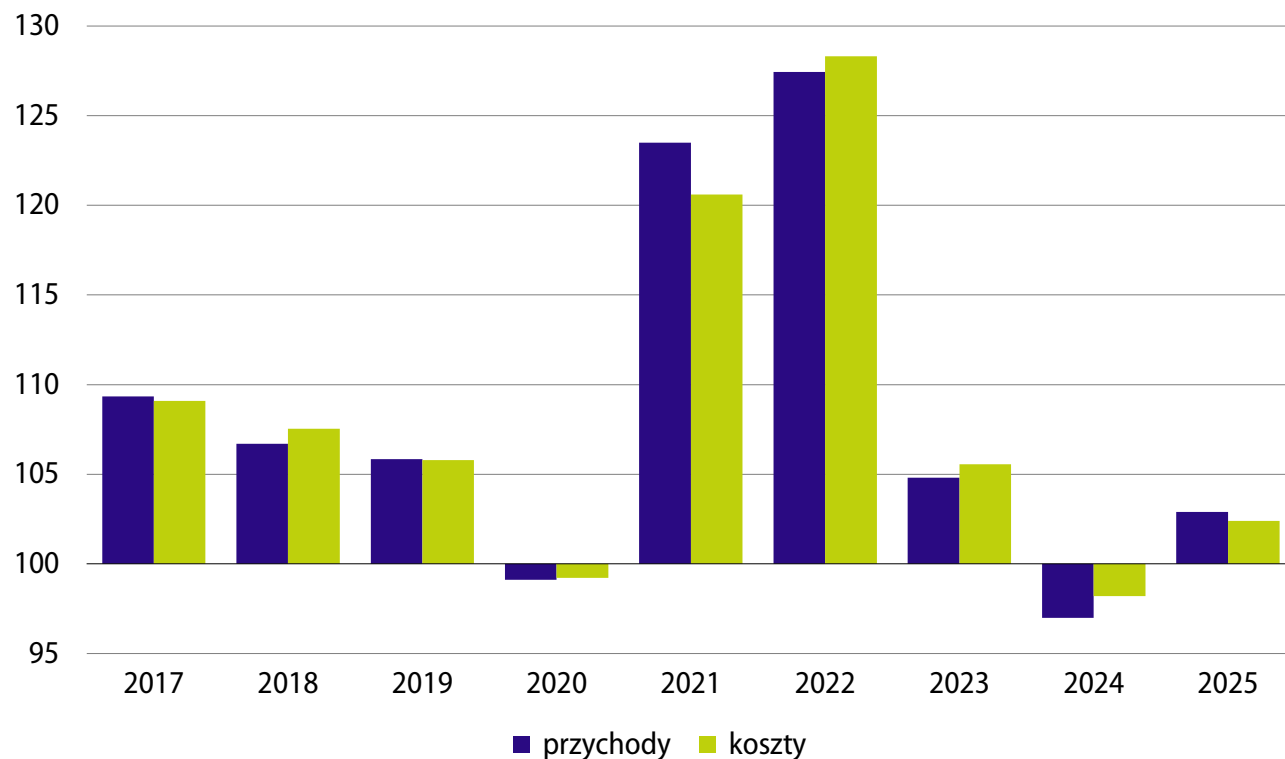
Przychody ogółem w 2025 r. zwiększyły się o 2,9% w stosunku do osiągniętych w poprzednim roku, a koszty ogółem wzrosły o 2,4%. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów były o 2,8% wyższe niż przed rokiem. Ich wzrost notowano m.in. w zakwaterowaniu i gastronomii (o 12,7%), informacji i komunikacji (o 12,4%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 9,5%) oraz w budownictwie (o 8,1%). Spadek przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wystąpił natomiast w sekcjach wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 9,8%) oraz górnictwo i wydobywanie (o 8,5%).

W efekcie wyższych pozostałych przychodów operacyjnych niż pozostałych kosztów operacyjnych, wynik na pozostałej działalności operacyjnej był dodatni i wyniósł 13,8 mld zł (wobec 2,1 mld zł przed rokiem). Poprawił się także wynik na operacjach finansowych (z minus 2,2 mld zł w 2024 r. do minus 1,5 mld zł), dzięki większemu wzrostowi przychodów finansowych niż kosztów finansowych.

¹ Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu dotyczą 17903 przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób. Dane nie obejmują rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A według PKD 2007); działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K według PKD 2007); szkół wyższych; samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej; instytucji kultury posiadających osobowość prawną oraz związków zawodowych, organizacji religijnych i politycznych.

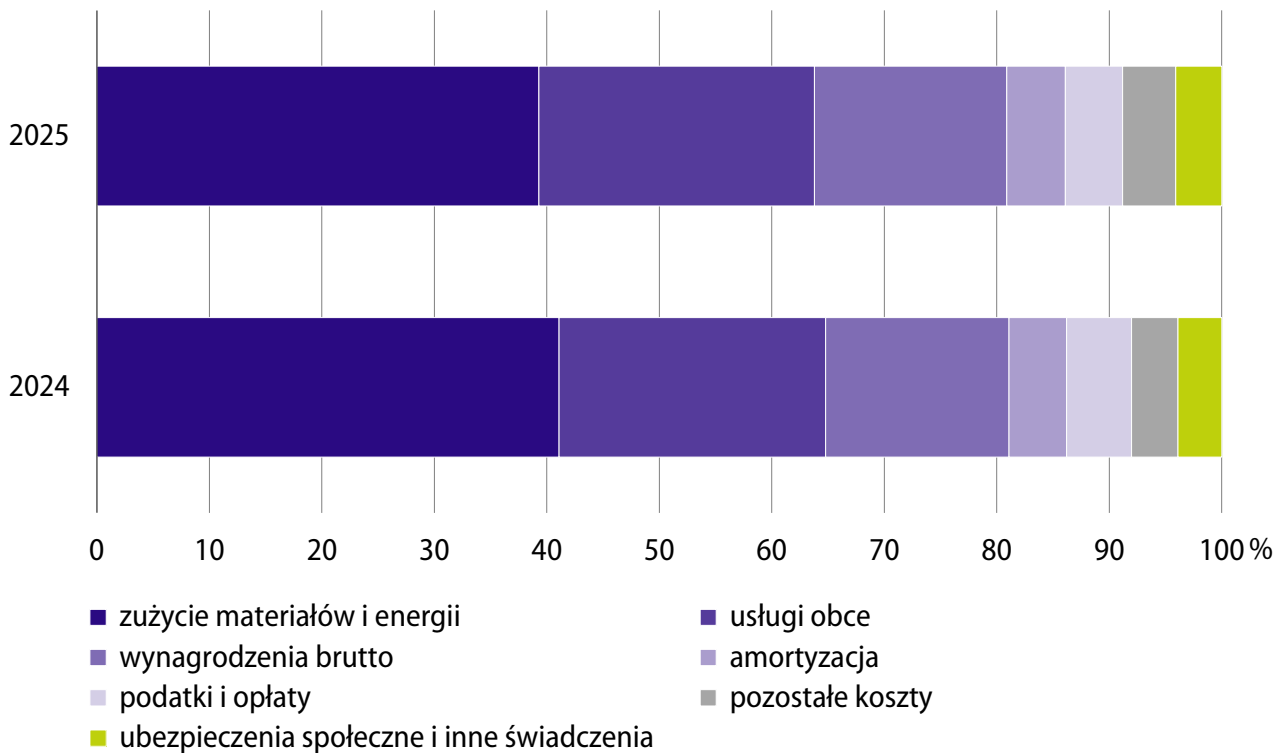
Przychody i koszty przedsiębiorstw niefinansowych

ceny bieżące, rok poprzedni=100



Koszty rodzajowe działalności operacyjnej poniesione przez badane podmioty ogółem w 2025 r. były o 3,9% wyższe niż przed rokiem. W strukturze rodzajowej tych kosztów zwiększył się udział usług obcych (o 0,8 p.proc.), wynagrodzeń (o 0,8 p.proc.), pozostałych kosztów rodzajowych (o 0,6 p.proc.), ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń (o 0,2 p.proc.) oraz amortyzacji (o 0,1 p.proc.), przy spadku udziału kosztów zużycia materiałów i energii (o 1,8 p.proc.) oraz podatków i opłat (o 0,7 p.proc.).

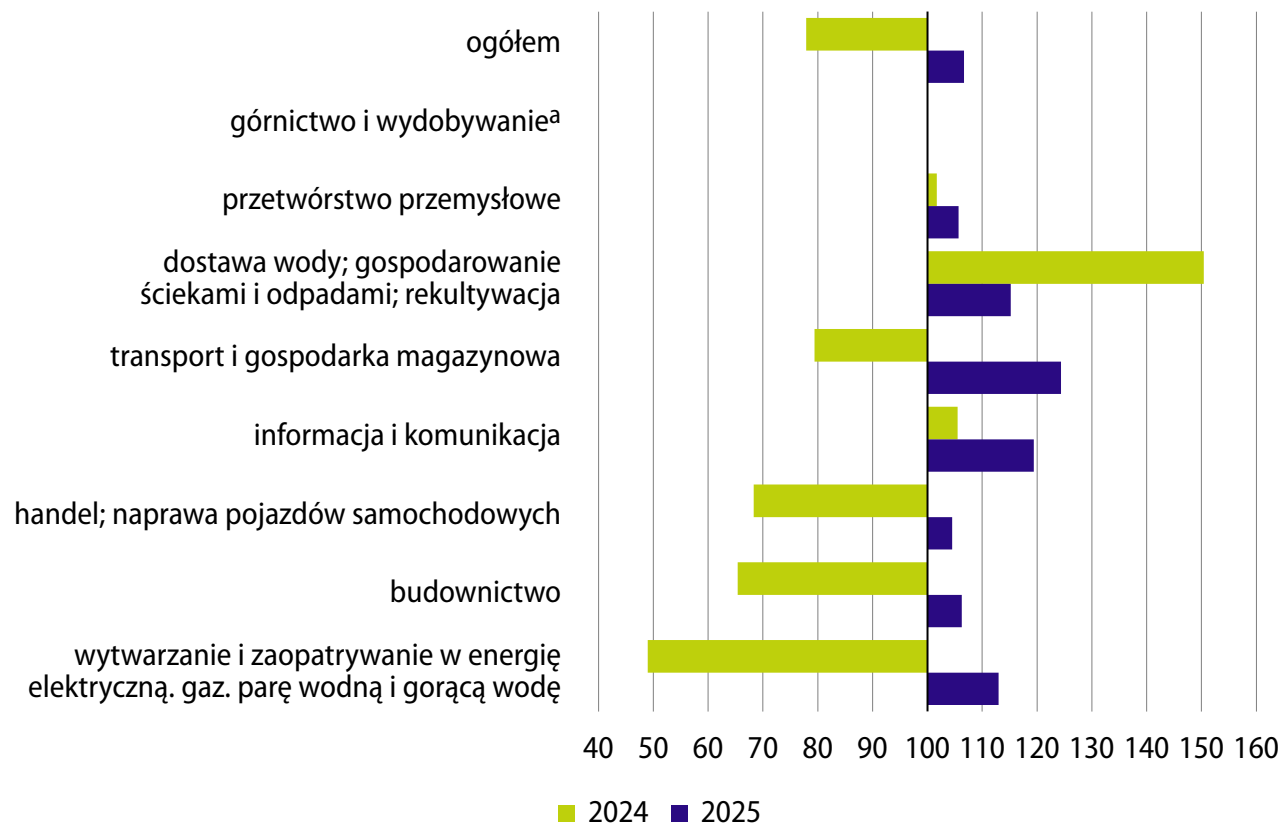
Struktura kosztów działalności operacyjnej



Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniósł 233,1 mld zł i był o 6,7% wyższy niż w 2024 r. W przetwórstwie przemysłowym wyniósł on 98,5 mld zł, w handlu; naprawie pojazdów samochodowych – 50,5 mld zł, w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – 25,9 mld zł, w budownictwie – 10,5 mld zł, w transporcie i gospodarce magazynowej – 8,1 mld zł, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami; rekultywacji – 4,1 mld zł. W górnictwie i wydobywaniu notowano ujemny wynik ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, słabszy niż przed rokiem (minus 5,3 mld zł wobec minus 1,5 mld zł w 2024 r.).

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów według wybranych sekcji ceny bieżące, rok poprzedni=100



a (.) Brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe.

Wynik finansowy brutto wyniósł 245,3 mld zł i był o 12,4% wyższy niż rok wcześniej (zysk brutto – 308,5 mld zł, strata brutto – 63,1 mld zł). Obciążenia wyniku finansowego brutto zwiększyły się o 8,1% do 48,3 mld zł. Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie 197,1 mld zł (zysk netto – 261,3 mld zł, strata netto – 64,2 mld zł) i był o 13,5% wyższy niż przed rokiem

Poprawę wyników finansowych brutto i netto odnotowano m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, transporcie i gospodarce magazynowej, budownictwie, dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji oraz informacji i komunikacji. Pogorszyły się wyniki finansowe brutto i netto m.in. w administrowaniu i działalności wspierającej oraz obsłudze rynku nieruchomości. Ujemne nadal pozostają wyniki w górnictwie i wydobywaniu, ale były one lepsze niż w 2024 r.

W porównaniu z 2024 r. zwiększył się udział liczby przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie przedsiębiorstw (z 77,2% do 78,1%) oraz udział ich przychodów w przychodach ogółem badanych przedsiębiorstw (z 82,9% do 85,1%).

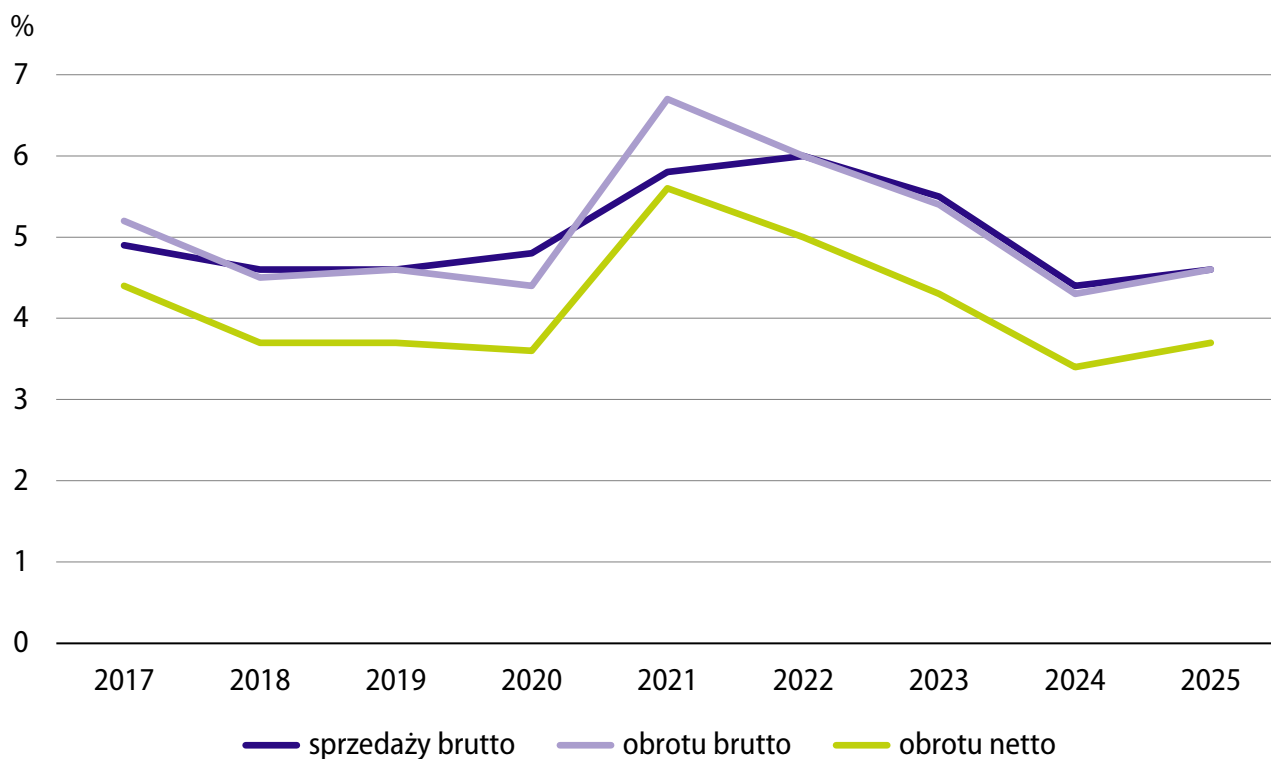
Odsetek podmiotów wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie przedsiębiorstw zwiększył się m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 85,1% do 88,1%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 75,8% do 81,6%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 71,0% do 75,8%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (z 74,8% do 75,8%). Zmniejszył się natomiast udział podmiotów wykazujących zysk netto m.in. w górnictwie i wydobywaniu (z 82,2% do 75,4%) oraz w budownictwie (z 85,8% do 83,8%).

Udział przychodów przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w przychodach z całokształtu działalności zwiększył się m.in. w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 84,8% do 88,0%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 84,0% do 85,6%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 74,6% do 84,6%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 73,2% do 84,6%), przetwórstwie przemysłowym (z 83,7% do 84,4%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (z 58,1% do 62,9%). Zmniejszył się natomiast udział przychodów przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w przychodach z całokształtu działalności m.in. w budownictwie (z 89,7% do 88,1%).

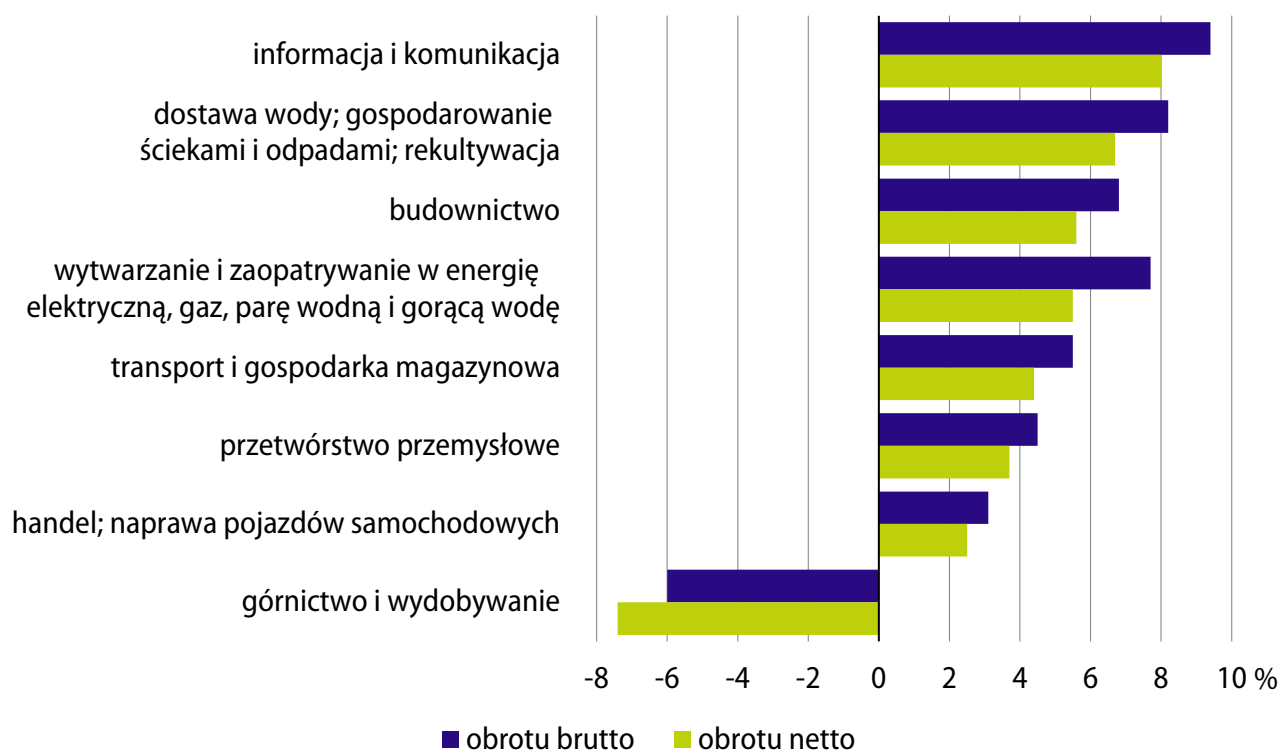
Wskaźniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstw niefinansowych

W porównaniu z 2024 r. poprawiły się wskaźniki rentowności: obrotu brutto z 4,3% do 4,6% i obrotu netto – z 3,4% do 3,7% oraz wskaźnik rentowności sprzedaży brutto z 4,4% do 4,6%. W ogólnej liczbie badanych podmiotów wzrósł udział jednostek rentownych (wykazujących wskaźnik rentowności obrotu netto równy lub większy od 0,0) z 77,3% przed rokiem do 78,2%, a udział ich przychodów w przychodach jednostek ogółem zwiększył się z 82,9% do 85,1%.

Wskaźniki rentowności

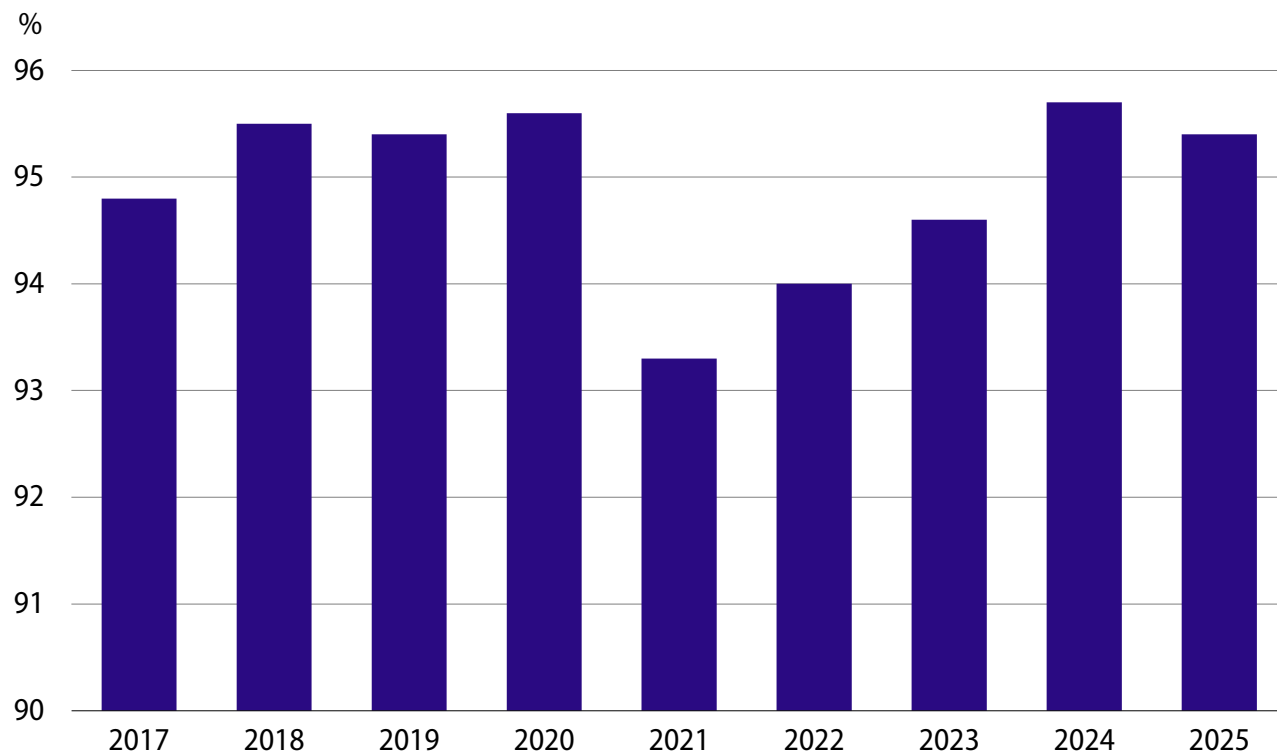


Poprawę wskaźnika rentowności obrotu netto odnotowano m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 3,1% do 5,5%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 3,4% do 4,4%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 6,3% do 6,7%), budownictwie (z 5,3% do 5,6%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 2,4% do 2,5%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (z minus 10,2% do minus 7,4%). Pogorszył się natomiast wskaźnik rentowności obrotu netto m.in. w administrowaniu i działalności wspierającej (z 6,5% do 5,2%), obsłudze rynku nieruchomości (z 5,6% do 4,7%), zakwaterowaniu i gastronomii (z 9,2% do 9,1%) oraz w informacji i komunikacji (z 8,1% do 8,0%). W przetwórstwie przemysłowym wskaźnik ten pozostał na poziomie sprzed roku (3,7%).

Wskaźnik rentowności obrotu netto i obrotu brutto według wybranych sekcji w 2025 r.

Odnotowano niewielką poprawę wskaźnika poziomu kosztów: z 95,7% do 95,4%. Zwiększyła się wartość wskaźnika płynności finansowej I stopnia – z 44,6% w 2024 r. do 48,9% oraz wskaźnika płynności finansowej II stopnia – z 107,5% do 109,0%. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia powyżej 20% uzyskało 59,0% badanych przedsiębiorstw (wobec 58,5% w 2024 r.), a wskaźnik płynności II stopnia w przedziale od 100% do 130% odnotowało 11,4% badanych przedsiębiorstw (wobec 11,5% przed rokiem).

Poprawę wskaźnika poziomu kosztów notowano m.in. w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami; rekultywacji (z 92,3% do 91,8%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 95,4% do 92,3%), budownictwie (z 93,4% do 93,2%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 95,6% do 94,5%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 97,1% do 96,9%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (z 110,3% do 106,0%). Pogorszenie wskaźnika notowano natomiast m.in. w przetwórstwie przemysłowym (z 95,4% do 95,5%).

Wskaźnik poziomu kosztów

Wskaźnik płynności finansowej I stopnia zwiększył się m.in. w budownictwie (z 76,7% do 85,7%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami; rekultywacji (z 83,7% do 84,6%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 83,4% do 84,3%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 56,7% do 57,9%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (z 40,4% do 45,9%). Zmniejszył się natomiast m.in. w górnictwie i wydobywaniu (z 41,3% do 32,1%).

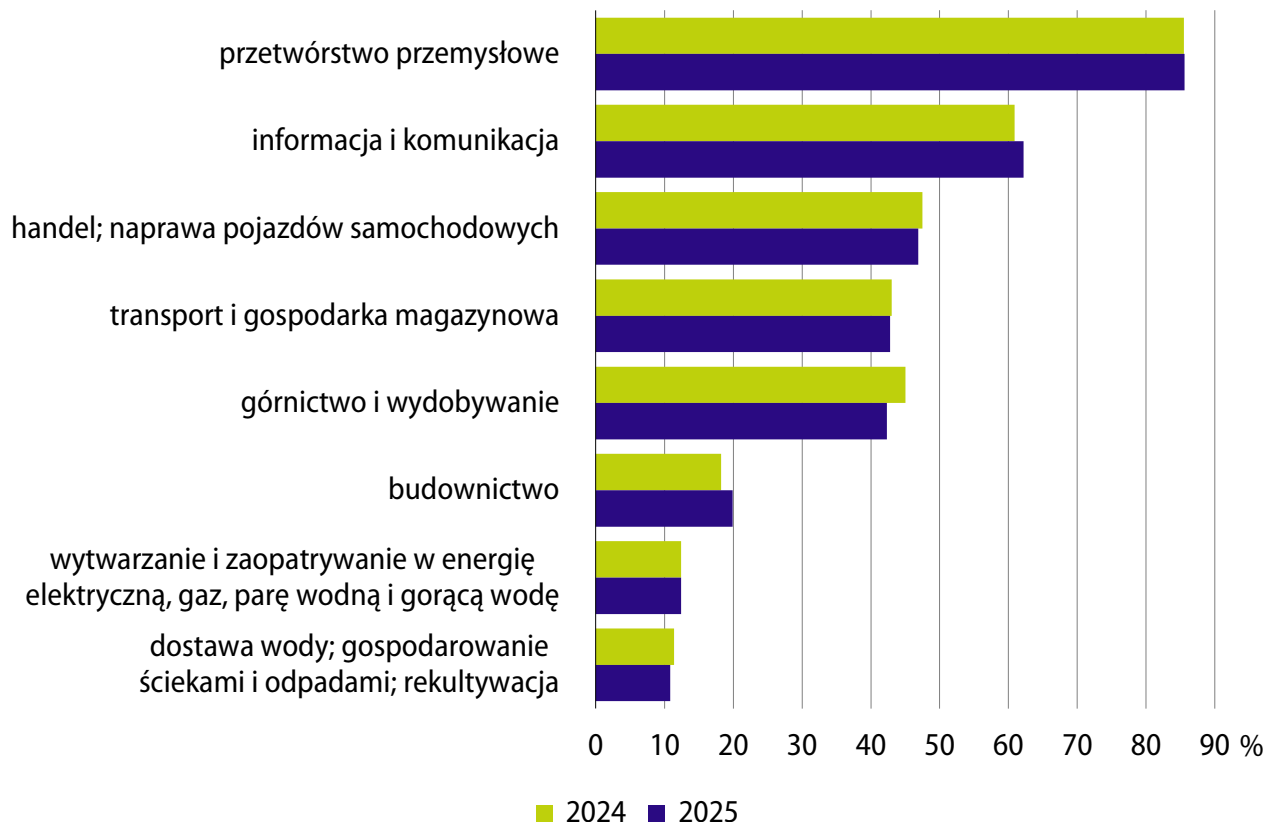
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia wzrósł m.in. w budownictwie (z 146,3% do 154,5%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 148,0% do 151,9%), przetwórstwie przemysłowym (z 99,8% do 105,0%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 79,1% do 79,5%). Obniżył się on natomiast m.in. w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami; rekultywacji (z 158,5% do 153,6%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 117,5% do 113,8%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (z 80,7% do 68,6%).

Sprzedaż na eksport

Z grupy przedsiębiorstw objętych badaniem sprzedaż na eksport w 2025 r. wykazała 55,0% jednostek (wobec 54,6% rok wcześniej). Wartość sprzedaży eksportowej była o 2,3% wyższa niż przed rokiem. Udział sprzedaży na eksport w przychodach netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ogółu podmiotów był zbliżony do notowanego w 2024 r. (23,3% wobec 23,4%). W 2025 r. 71,7% sprzedaży na eksport przypadało na przedsiębiorstwa, w których stanowiła ona więcej niż 50% obrotu ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wobec 71,9% przed rokiem).

W grupie podmiotów eksportujących zwiększył się udział jednostek wykazujących zysk netto z 76,4% w 2024 r. do 77,5%. Wzrost notowano m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 76,0% do 85,2%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (z 74,0% do 75,5%). Wskaźniki rentowności obrotu brutto i netto eksporterów, jak również wskaźnik rentowności sprzedaży brutto oraz wskaźniki płynności finansowej I i II stopnia, były korzystniejsze niż przed rokiem, ale niższe niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw.

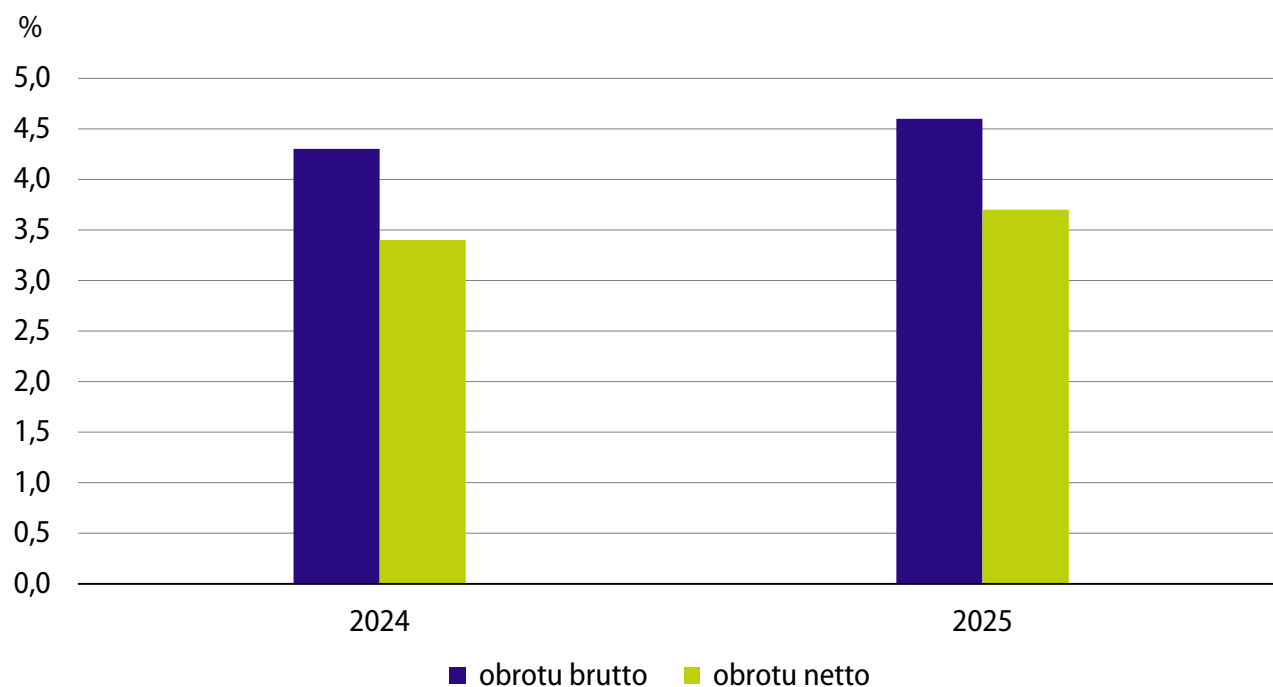
Udział jednostek wykazujących sprzedaż na eksport w przedsiębiorstwach objętych badaniem według wybranych sekcji



Kontynuacja działalności

Spośród badanych przedsiębiorstw 91,7% (tj. 16421 podmiotów) prowadziło działalność gospodarczą zarówno w 2024 r., jak i w 2025 r. (wobec 92,5% odpowiednio przed rokiem). Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów tych podmiotów stanowiły 97,4% przychodów netto ze sprzedaży ogółu podmiotów (wobec 98,7% rok wcześniej). Udział tej grupy przedsiębiorstw w zysku i stracie netto ogółu podmiotów objętych badaniem wyniósł odpowiednio 96,8% i 95,4% (przed rokiem 98,3% i 95,7%). Wyniki finansowe brutto i netto odnotowane przez tę zbiorowość były wyższe niż w 2024 r., odpowiednio o 10,3% i o 11,2%.

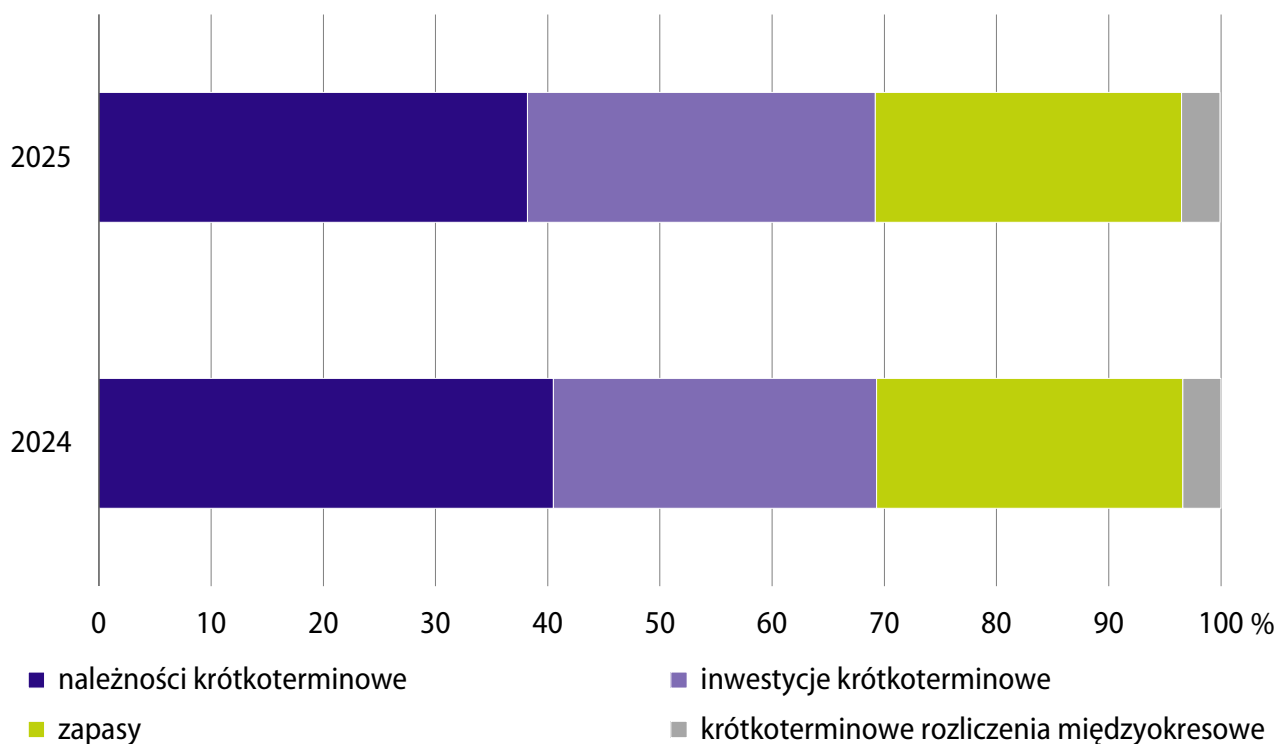
Wskaźnik rentowności przedsiębiorstw kontynuujących działalność



Aktywa obrotowe

Wartość aktywów obrotowych badanych przedsiębiorstw na koniec grudnia 2025 r. wyniosła 1909,3 mld zł i była o 4,8% wyższa niż na koniec poprzedniego roku. Wzrosła wartość inwestycji krótkoterminowych (o 13,2%), zapasów (o 4,9%) oraz krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (o 3,3%). Spadła natomiast wartość należności krótkoterminowych (o 1,0%). W strukturze aktywów obrotowych zwiększył się udział inwestycji krótkoterminowych (z 28,8% do 31,0%), natomiast zmniejszył się udział należności krótkoterminowych (z 40,5% do 38,2%). Nie zmienił się udział zapasów (27,3%) oraz krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (3,4%).

Struktura aktywów obrotowych



W strukturze zapasów ogółem notowanych na koniec 2025 r. zmniejszył się w porównaniu z sytuacją sprzed roku udział towarów (z 37,8% do 37,6%), materiałów (z 30,8% do 28,2%) oraz produktów gotowych (z 14,7% do 14,1%). Udział półproduktów i produktów w toku pozostał na tym samym poziomie co rok wcześniej (13,8%).

Aktywa obrotowe były finansowane głównie zobowiązaniami krótkoterminowymi, których udział w finansowaniu wyniósł 63,5% (wobec 64,4% w 2024 r.).

W porównaniu z 2024 r. sprawność działania przedsiębiorstw nie uległa istotnym zmianom. Wydłużyły się cykle rotacji należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług (z 39 do 40 dni) oraz rotacji zapasów (z 36 do 37 dni). Cykl spłaty zobowiązań z tytułu dostaw i usług, podobnie jak w poprzednim roku, trwał 41 dni.

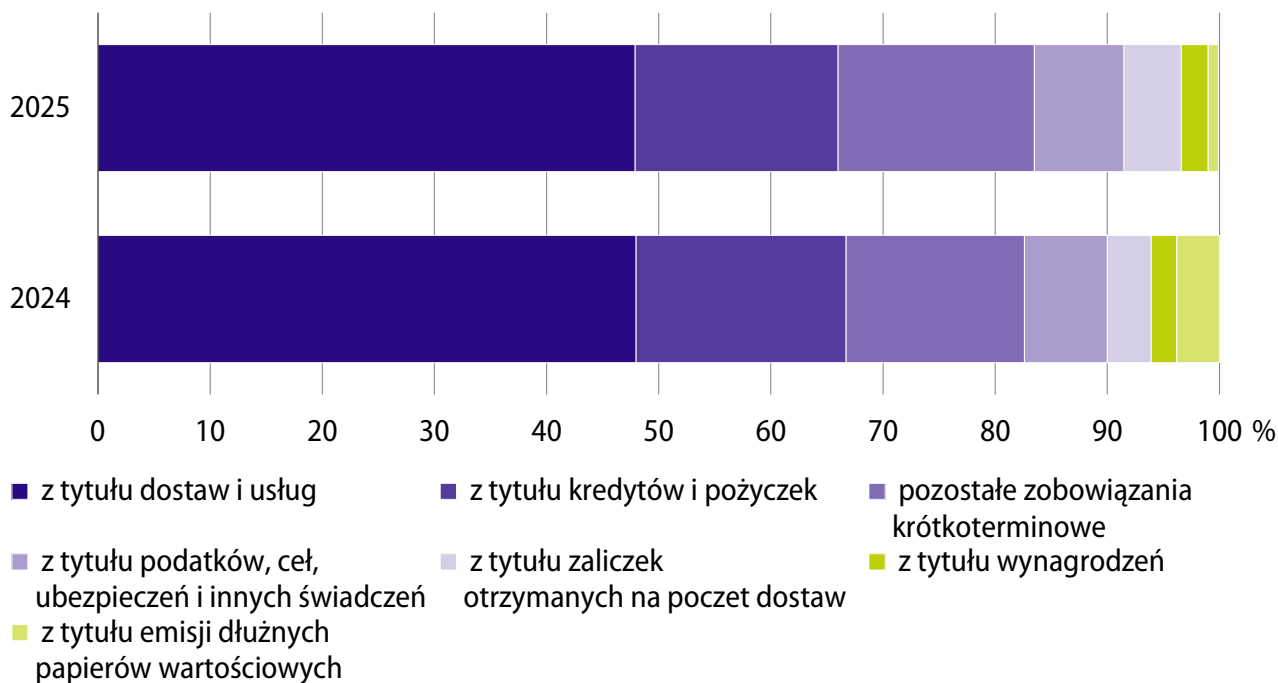
Zobowiązania krótkoterminowe i długoterminowe

Zobowiązania krótko- i długoterminowe (bez funduszy specjalnych) na koniec grudnia 2025 r. wyniosły 1788,1 mld zł i były o 3,7% wyższe niż przed rokiem. Zobowiązania długoterminowe stanowiły 32,2% zobowiązań ogółem (wobec 32,0% w końcu grudnia 2024 r.).

Wartość zobowiązań krótkoterminowych badanych przedsiębiorstw wyniosła 1213,0 mld zł i była o 3,4% wyższa niż rok wcześniej. Najbardziej zwiększyły się zobowiązania krótkoterminowe z tytułu zaliczek otrzymanych na poczet dostaw i usług (o 35,4%). Wzrosły również pozostałe zobowiązania krótkoterminowe (o 13,7%), a także zobowiązania z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń (o 11,9%), wynagrodzeń (o 11,3%) oraz z tytułu dostaw i usług (o 3,2%). Nieznacznie zwiększyły się również zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek (o 0,2%). Zmniejszyły się natomiast zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych (o 75,7%). Rozliczenia międzyokresowe zwiększyły się o 8,1%.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług w końcu grudnia 2025 r. były większe od należności z tego tytułu, a relacja ta była nieco wyższa niż w końcu grudnia 2024 r. (103,7%, wobec 103,5%). Większą wartość zobowiązań niż należności notowano m.in. w zakwaterowaniu i gastronomii, handlu; naprawie pojazdów samochodowych, górnictwie i wydobywaniu oraz w obsłudze rynku nieruchomości.

Struktura zobowiązań krótkoterminowych



Zobowiązania długoterminowe badanych przedsiębiorstw na koniec grudnia 2025 r. wyniosły 575,1 mld zł i były o 4,3% wyższe niż przed rokiem. Odnotowano wzrost zobowiązań z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych (o 14,1%), pozostałych zobowiązań długoterminowych (o 8,2%) oraz z tytułu kredytów i pożyczek (o 1,2%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 26. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 27. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW

**TABL. 28. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH
W PRZEDSIĘBIORSTWACH**

TABL. 29. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW

**TABL. 30. AKTYWA OBROTOWE ORAZ ZOBOWIĄZANIA KRÓTKO- I DŁUGOTERMINOWE
PRZEDSIĘBIORSTW**

TABL. 31. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI

**TABL. 32. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI
I DZIAŁÓW**

NAKŁADY INWESTYCYJNE PRZEDSIĘBIORSTW NIEFINANSOWYCH¹

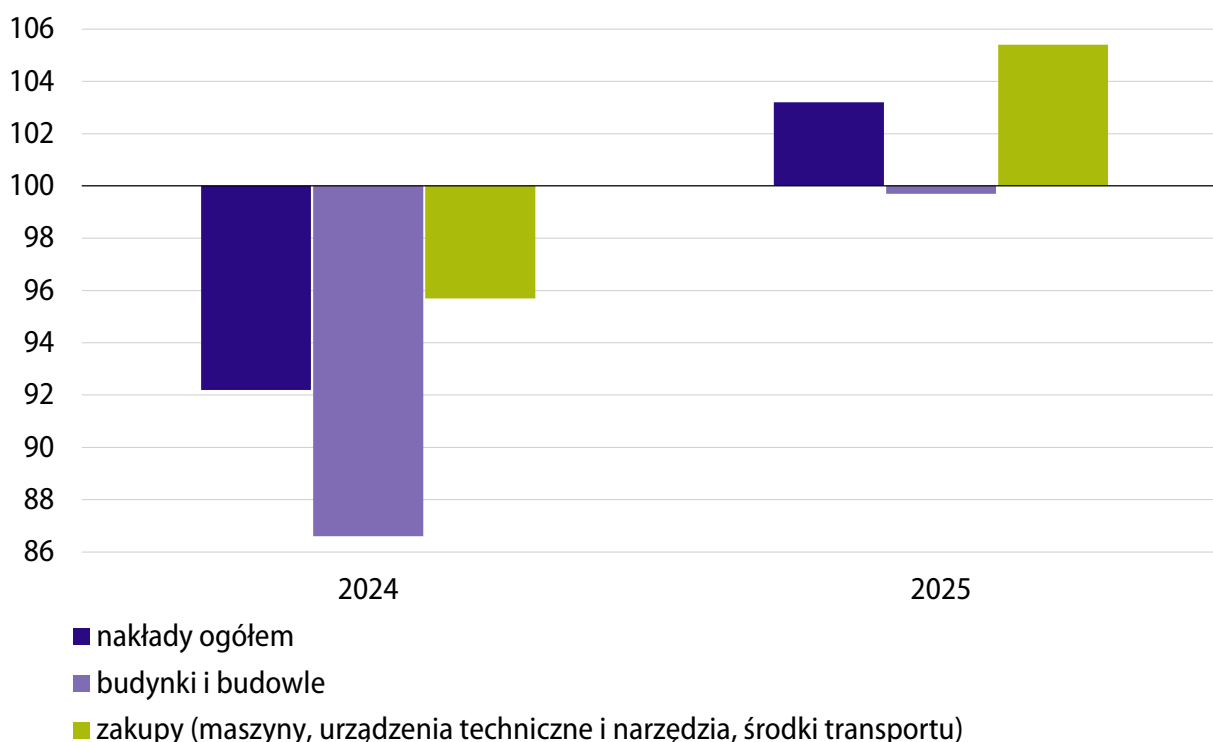
Dane za 2025 r.

Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw

Nakłady ogółem badanych przedsiębiorstw¹ w 2025 r. wyniosły 217,6 mld zł i były (w cenach stałych) o 3,2% wyższe niż w poprzednim roku (kiedy notowano spadek o 7,8%). Po spadku przed rokiem wzrosły nakłady na zakupy² – o 5,4% (w tym na maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia – o 4,1%, a na środki transportu – o 9,4%). Utrzymał się natomiast spadek nakładów na budynki i budowlę – wyniósł 0,3%.

Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób. Dane nie obejmują rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A według PKD 2007); działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K według PKD 2007); szkół wyższych; samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej; instytucji kultury posiadających osobowość prawną oraz związków zawodowych, organizacji religijnych i politycznych.

² Maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia oraz środki transportu.

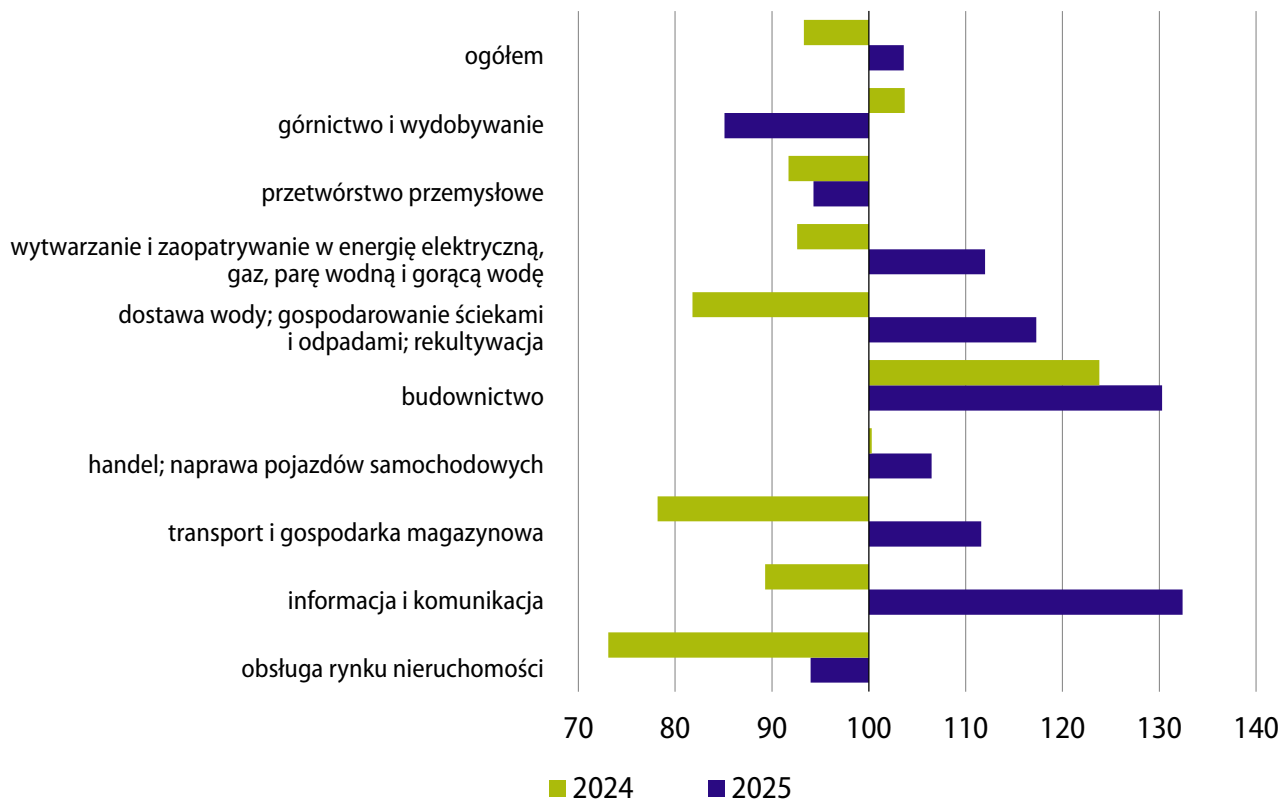
Większy niż przeciętnie wzrost nakładów (w cenach bieżących) odnotowano w jednostkach o liczbie pracujących od 50 do 249 osób (7,9%) oraz od 250 do 1000 osób (6,1%), a niewielki – w podmiotach o liczbie pracujących powyżej 1000 osób (0,6%).

Nakłady inwestycyjne według sekcji PKD

Największy wzrost nakładów (w cenach bieżących) notowano w sekcjach informacja i komunikacja (o 32,4%, po spadku w 2024 r.) oraz budownictwo (o 30,3%, po również znacznym wzroście przed rokiem). Zwiększyły się także nakłady m.in. w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami, rekultywacji (o 17,3%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 12,0%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 11,6%), tj. w sekcjach, w których w 2024 r. notowano ograniczenie nakładów. Większe niż w poprzednim roku były także nakłady w administrowaniu i działalności wspierającej (o 9,6%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 6,5%). Spadek nakładów notowano natomiast m.in. w górnictwie i wydobywaniu (o 14,9%), a także w sekcjach, w których w 2024 r. nakłady również zmniejszyły się: w obsłudze rynku nieruchomości (o 6,0%), w przetwórstwie przemysłowym (o 5,7%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (o 1,6%).

Nakłady inwestycyjne w wybranych sekcjach PKD

ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100

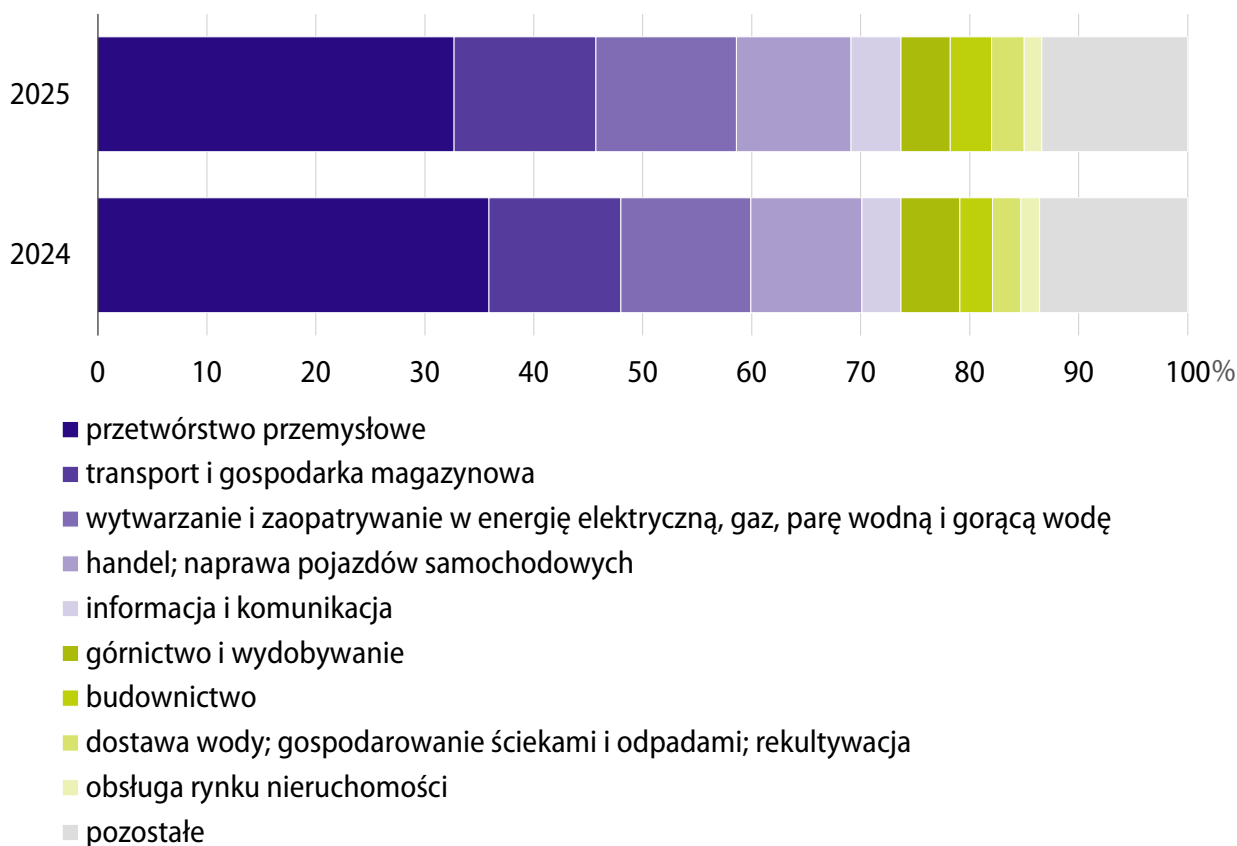


W przetwórstwie przemysłowym spadek nakładów inwestycyjnych (w cenach bieżących) notowano w przeważającej części działów. Spośród tych o największym udziale w nakładach inwestycyjnych tej sekcji obniżyły się nakłady w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 22,9%), produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 8,4%) oraz produkcji wyrobów z metali (o 4,7%). Zwiększyły się natomiast nakłady w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją artykułów spożywczych (o 15,9%) oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 2,6%).

Struktura nakładów inwestycyjnych

W strukturze nakładów ogółem według sekcji w porównaniu z 2024 r. zwiększył się udział nakładów poniesionych m.in. przez jednostki prowadzące działalność w zakresie informacji i komunikacji (z 3,6% do 4,6%), wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę (z 11,9% do 12,9%), transportu i gospodarki magazynowej (z 12,1% do 13,0%), a także budownictwa (z 3,0% do 3,8%). Obniżył się natomiast udział m.in. przetwórstwa przemysłowego (z 35,9% do 32,7%) oraz górnictwa i wydobywania (z 5,4% do 4,5%).

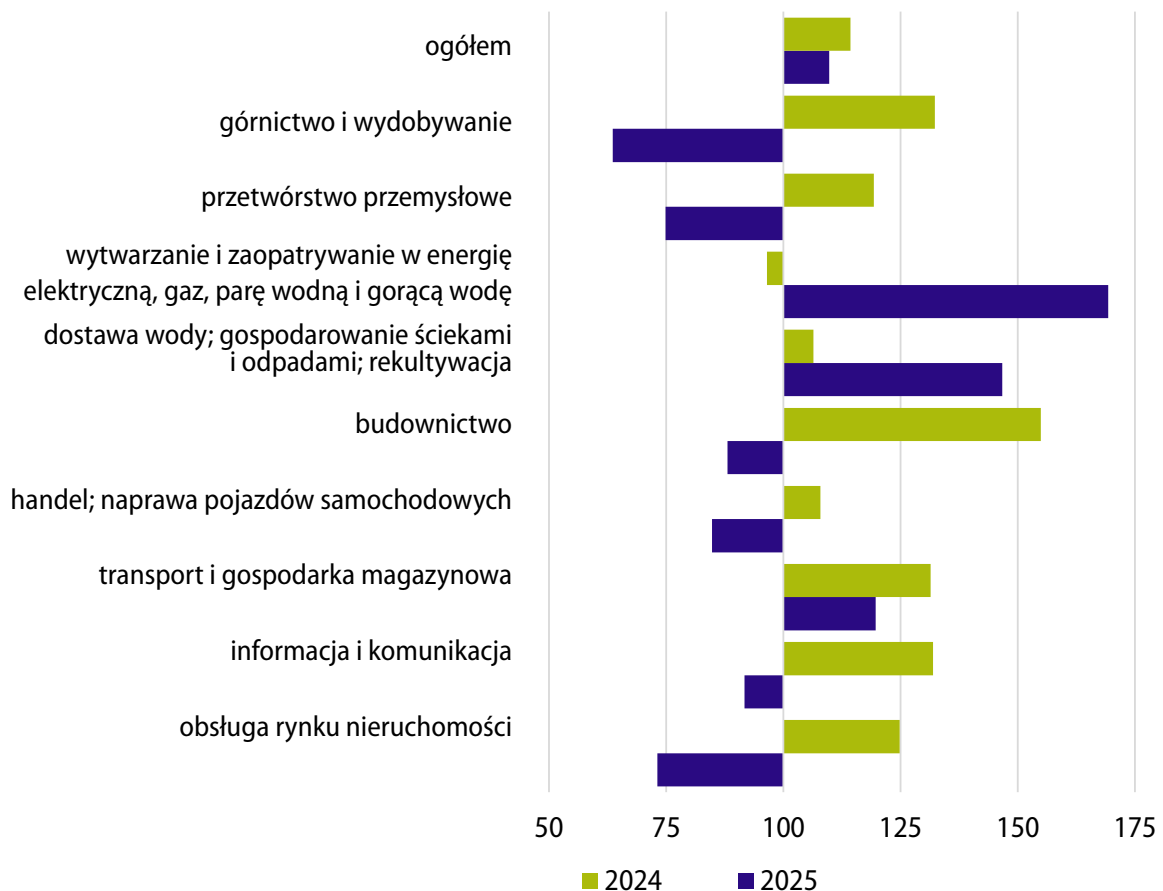
Struktura nakładów inwestycyjnych



Inwestycje nowo rozpoczęte

W 2025 r. rozpoczęto 215,5 tys. inwestycji, tj. o 2,2% mniej niż w poprzednim roku (kiedy notowano wzrost o 1,3%). Około 71% z nich, podobnie jak w 2024 r., stanowiły przyłącza energetyczne i gazowe o niewielkiej jednostkowej wartości kosztorysowej. Łączna wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych wyniosła 93,8 mld zł i była o 9,8% wyższa niż w 2024 r. (wówczas wzrosła o 14,3%). Na modernizację istniejących środków trwałych przypadało 52,5% wartości kosztorysowej inwestycji rozpoczętych (wobec 43,2% w 2024 r.). Zwiększyła się wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, a także w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami, rekultywacji oraz transporcie i gospodarce magazynowej. Niższa niż rok wcześniej była wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych m.in. w administrowaniu i działalności wspierającej, w górnictwie i wydobywaniu, zakwaterowaniu i gastronomii, obsłudze rynku nieruchomości, przetwórstwie przemysłowym, handlu, naprawie pojazdów samochodowych, budownictwie oraz informacji i komunikacji.

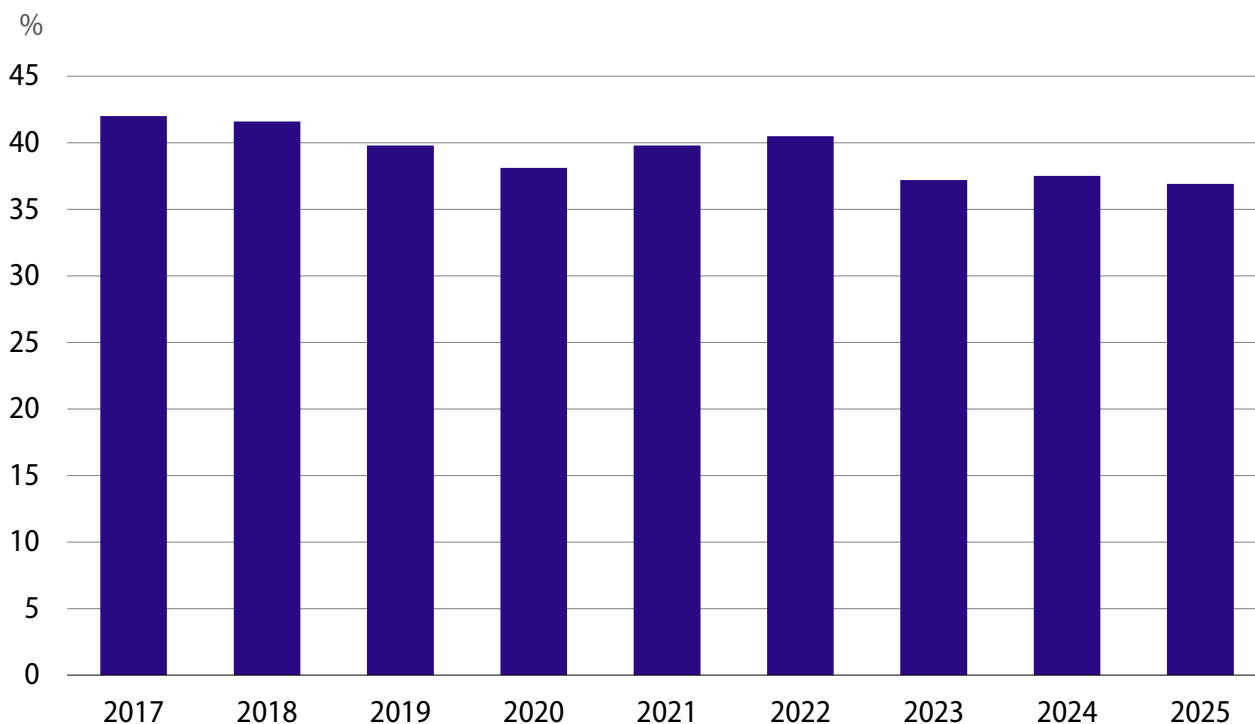
Wartość kosztorysowa nowo rozpoczętych inwestycji w wybranych sekcjach PKD ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Nakłady inwestycyjne podmiotów z kapitałem zagranicznym³

W 2025 r. przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym poniosły 36,9% ogólnej wartości nakładów zrealizowanych przez badane przedsiębiorstwa (wobec 37,5% w 2024 r.). Nakłady tej grupy podmiotów (w cenach stałych) były o 3,1% wyższe niż rok wcześniej. Jednostki przetwórstwa przemysłowego zrealizowały 40,3% nakładów ogółem tej grupy podmiotów (przy czym ich nakłady w cenach bieżących były o 7,7% niższe niż w 2024 r.), jednostki administrowania i działalności wspierającej – 23,8% (przy wzroście nakładów o 16,3%), podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych – 15,1% (przy wzroście nakładów o 0,9%), a te specjalizujące się w informacji i komunikacji – 8,6% (przy wzroście nakładów o 39,9%).

Udział nakładów zrealizowanych przez przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym w ogólnej wartości nakładów



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 41. NAKŁADY INWESTYCYJNE

TABL. 42. INWESTYCJE ROZPOCZĘTE

³ Dane dotyczą podmiotów gospodarczych z kapitałem zagranicznym stanowiącym w kapitale podstawowym powyżej 50%, prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

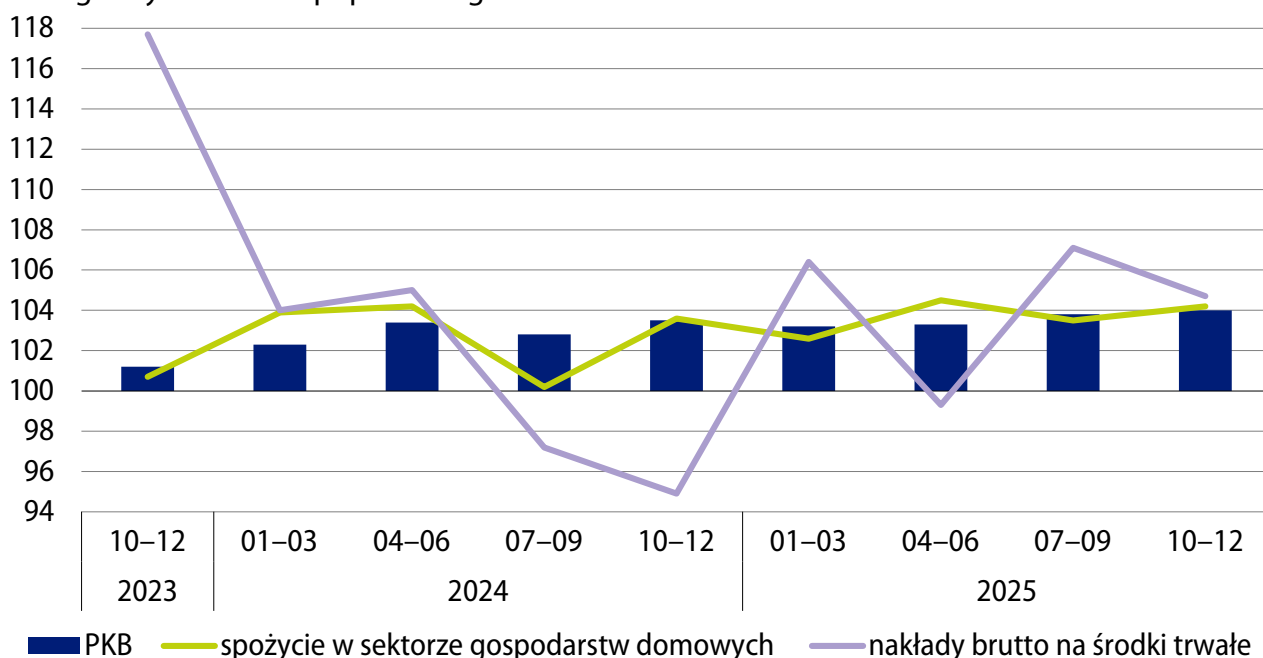
PKB w 4 kwartale 2025 r. (wstępne)

Produkt krajowy brutto

Według wstępnych szacunków w 4 kwartale 2025 r. produkt krajowy brutto (niewyrównany sezonowo) był realnie o 4,0% wyższy niż przed rokiem (wobec wzrostu o 3,8% w 3 kwartale 2025 r. i o 3,5% w 4 kwartale 2024 r.). Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych, PKB w ujęciu realnym zwiększył się o 1,0% w stosunku do poprzedniego kwartału, natomiast w skali roku wzrósł o 3,6%.

Produkt krajowy brutto

analogiczny okres roku poprzedniego=100



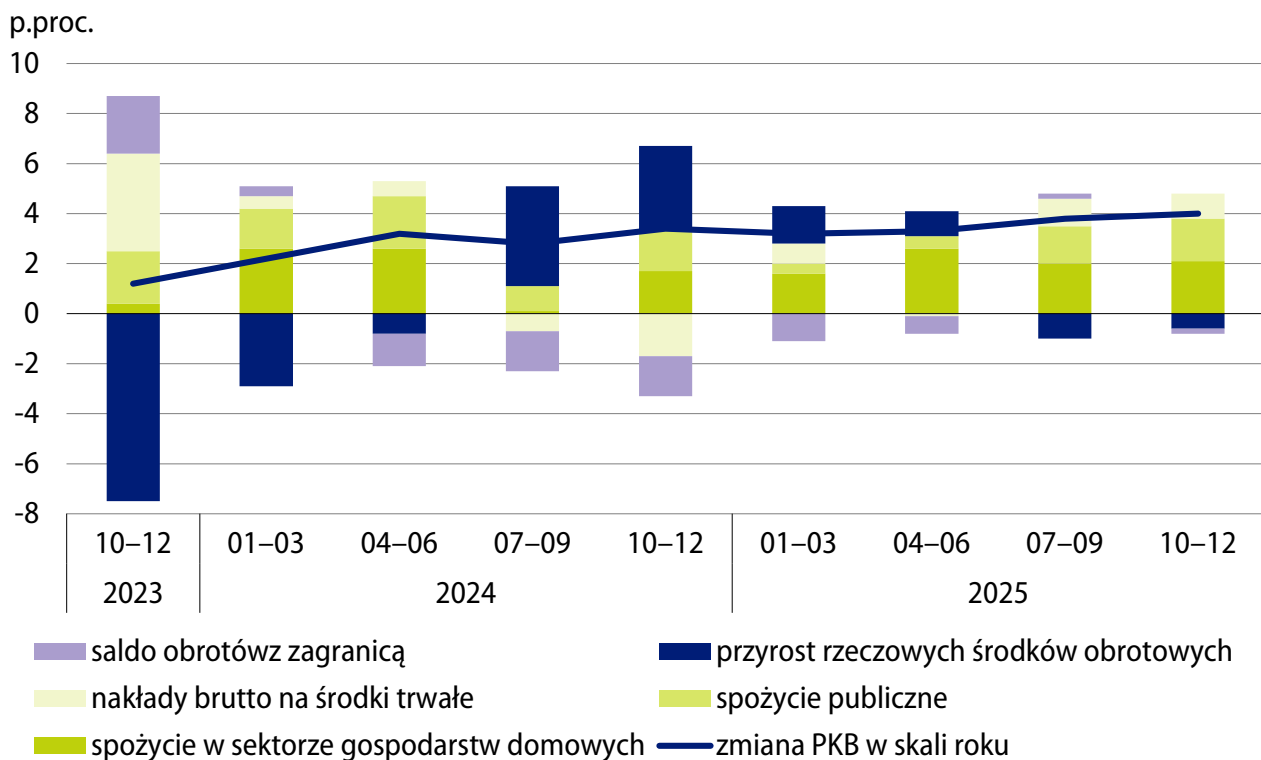
Popyt krajowy w 4 kwartale 2025 r. był o 4,3% wyższy niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 3,7% w poprzednim okresie). Spożycie ogółem zwiększyło się o 5,2% (w 3 kwartale 2025 r. wzrost wyniósł 4,4%), w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych wzrosło o 4,2%, a spożycie publiczne o 7,3%. Akumulacja brutto była o 1,7% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 0,6% w 3 kwartale 2025 r.), w tym nakłady brutto na środki trwałe zwiększyły się o 4,7%. Stopa inwestycji wyniosła 22,3%, tj. była wyższa niż w poprzednim okresie (16,4%) i zbliżona do notowanej w 4 kwartale 2024 r. (22,4%).

Eksport wzrósł w skali roku o 7,7%, a import – o 8,7% (w 3 kwartale 2025 r. notowano wzrost odpowiednio o 6,1% i o 5,9%).

Wpływ wybranych kategorii na dynamikę PKB

Na wzrost produktu krajowego brutto w 4 kwartale 2025 r. nadal pozytywnie oddziaływał popyt krajowy, którego wpływ wyniósł 4,2 p.proc. (wobec 3,6 p.proc. w poprzednim kwartale). Oddziaływanie spożycia ogółem wyniosło 3,8 p.proc. (z czego 2,1 p.proc. przypadało na spożycie gospodarstw domowych, a 1,7 p.proc. na spożycie publiczne). Wpływ akumulacji brutto wyniósł 0,4 p.proc. i wynikał z pozytywnego oddziaływania popytu inwestycyjnego (1,0 p.proc.), przy negatywnym wpływie przyrostu rzeczowych środków obrotowych (minus 0,6 p.proc.). Popyt zagraniczny oddziaływał na wzrost PKB ujemnie (minus 0,2 p.proc.), podczas gdy w poprzednim okresie jego wpływ był dodatni (0,2 p.proc.).

Wpływ wybranych kategorii na realny wzrost PKB

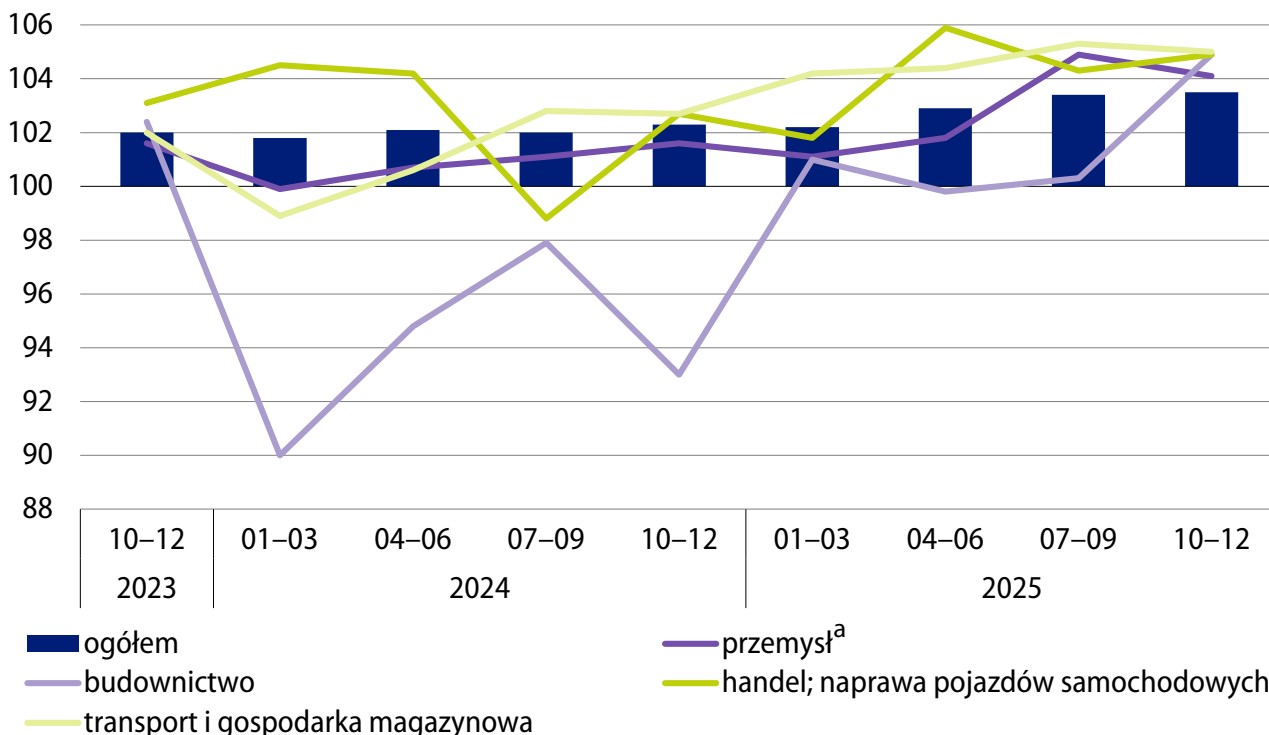


Wartość dodana brutto

Wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w 4 kwartale 2025 r. była o 3,5% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 3,4% w poprzednim kwartale i o 2,3% w 4 kwartale 2024 r.). Jej wzrost notowano w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; administrowaniu i działalności wspierającej (o 5,7%), w obsłudze rynku nieruchomości (o 5,1%), w transporcie i gospodarce magazynowej (o 5,0%), w budownictwie i w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (po 4,9%), w administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych; edukacji; opiece zdrowotnej i pomocy społecznej łącznie (o 4,6%), w przemyśle (o 4,1%), w zakwaterowaniu i gastronomii (o 3,6%) oraz w informacji i komunikacji (o 1,9%). Niższa niż rok wcześniej była natomiast wartość dodana brutto w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 13,5%).

Wartość dodana brutto

analogiczny okres roku poprzedniego=100



a Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie, przetwórstwo przemysłowe, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 02. PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

TABL. 03. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO NIEWYRÓWNANEGO SEZONOWO

TABL. 04. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO WYRÓWNANEGO SEZONOWO

**TABL. 05. SKALA WPŁYWU POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII NA WZROST REALNY
PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO**

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

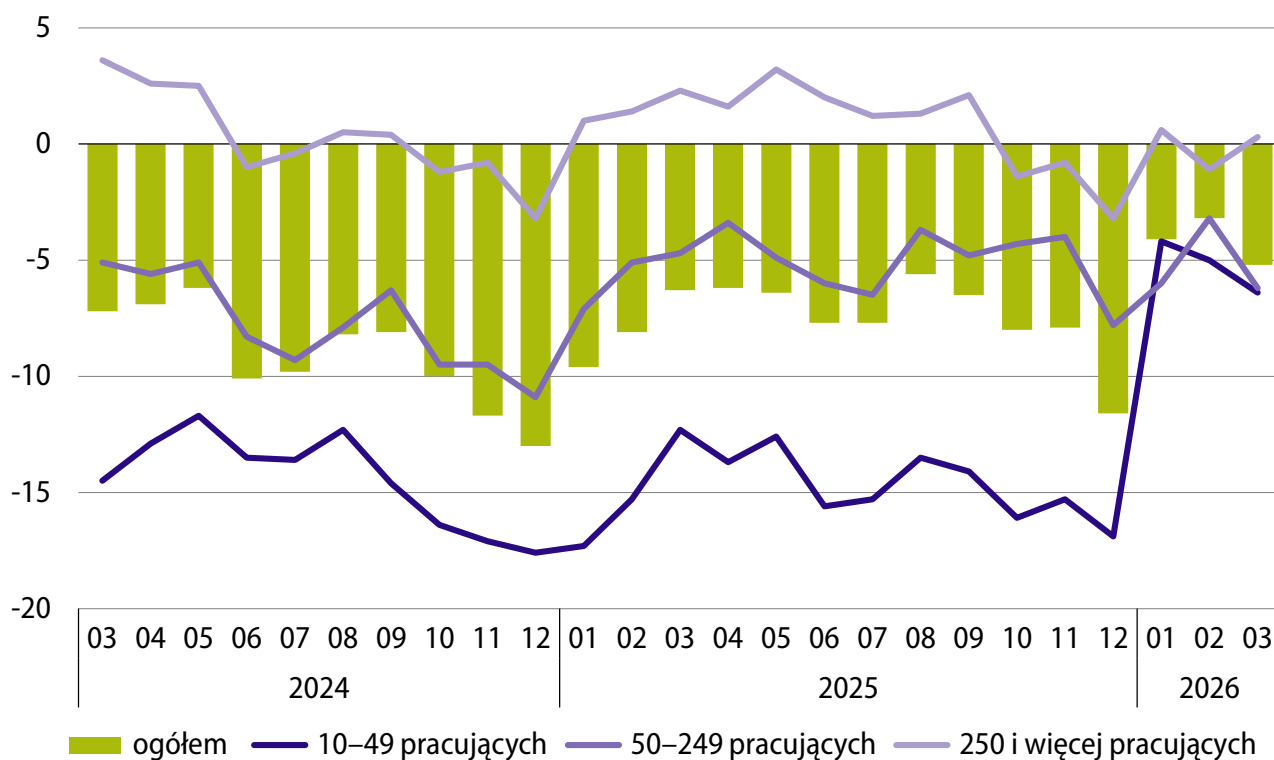
Dane za marzec 2026 r.

Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym

Ogólny klimat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym w marcu 2026 r. jest oceniany bardziej negatywnie niż w lutym br. Pogorszeniu uległy pesymistyczne oceny bieżącej ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, a przewidywania w tym zakresie są podobnie negatywne jak przed miesiącem. Diagnozy portfela zamówień i produkcji są mniej pesymistyczne niż w lutym br., z kolei prognozy w tych obszarach pozostają pozytywne i są zbliżone do formułowanych miesiąc wcześniej. Oceny bieżącej sytuacji finansowej przedsiębiorstw są podobnie niekorzystne, a jej prognozy – nieco bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Dyrektorzy badanych firm nadal przewidują możliwość ograniczenia zatrudnienia oraz wzrost cen wyrobów przemysłowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)



Za najbardziej uciążliwą barierę w prowadzeniu bieżącej działalności w przetwórstwie przemysłowym przedsiębiorcy nadal uznają koszty zatrudnienia (ale są one wymieniane nieco rzadziej niż przed rokiem). Bardziej odczuwalne niż pozostałe trudności są również niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niedostateczny popyt na rynku krajowym. W porównaniu z sytuacją sprzed roku zmniejszyła się uciążliwość większości wskazywanych barier – m.in. niedoboru wykwalifikowanych pracowników, niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych oraz wysokich obciążeń na rzecz budżetu.

Stan zapasów wyrobów gotowych według przedsiębiorców w przetwórstwie przemysłowym nieznacznie przekracza poziom uznawany za odpowiedni w stosunku do zapotrzebowania.

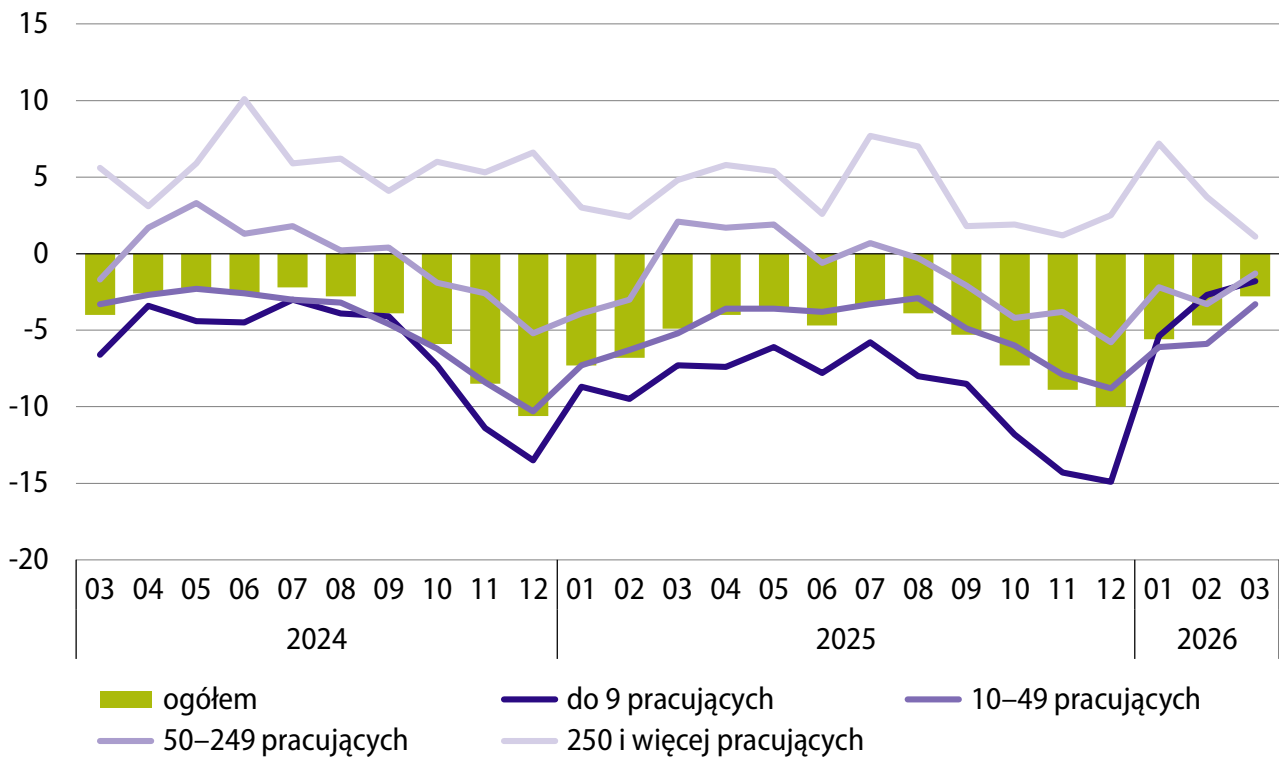
Koniunktura gospodarcza w budownictwie

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie w marcu br. jest mniej negatywny niż przed miesiącem. Podobnie pesymistyczne jak w lutym br. są diagnozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw. Poprawiły się natomiast przewidywania w tym obszarze i są nieznacznie pozytywne (wobec niekorzystnych w poprzednim miesiącu). Mniej negatywne niż w lutym br. są oceny bieżącej oraz przyszłej produkcji i sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Poprawiły się również opinie dotyczące portfela zamówień, w tym jego prognozy są pozytywne (wobec niekorzystnych w lutym br.). Dyrektorzy firm budowlanych przewidują możliwość ograniczenia zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen robót budowlano-montażowych.

Według przedsiębiorców w budownictwie koszty zatrudnienia pozostają najbardziej uciążliwą barierą w prowadzeniu ich bieżącej działalności (choć są mniej odczuwalne niż rok temu). Do najczęściej zgłaszanych utrudnień należą również m.in. wysokie obciążenia na rzecz budżetu, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty materiałów. W porównaniu z marcem ub. roku zmniejszyła się uciążliwość niedoboru wykwalifikowanych pracowników, wysokich obciążeń na rzecz budżetu oraz niedostatecznego popytu.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie

w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)



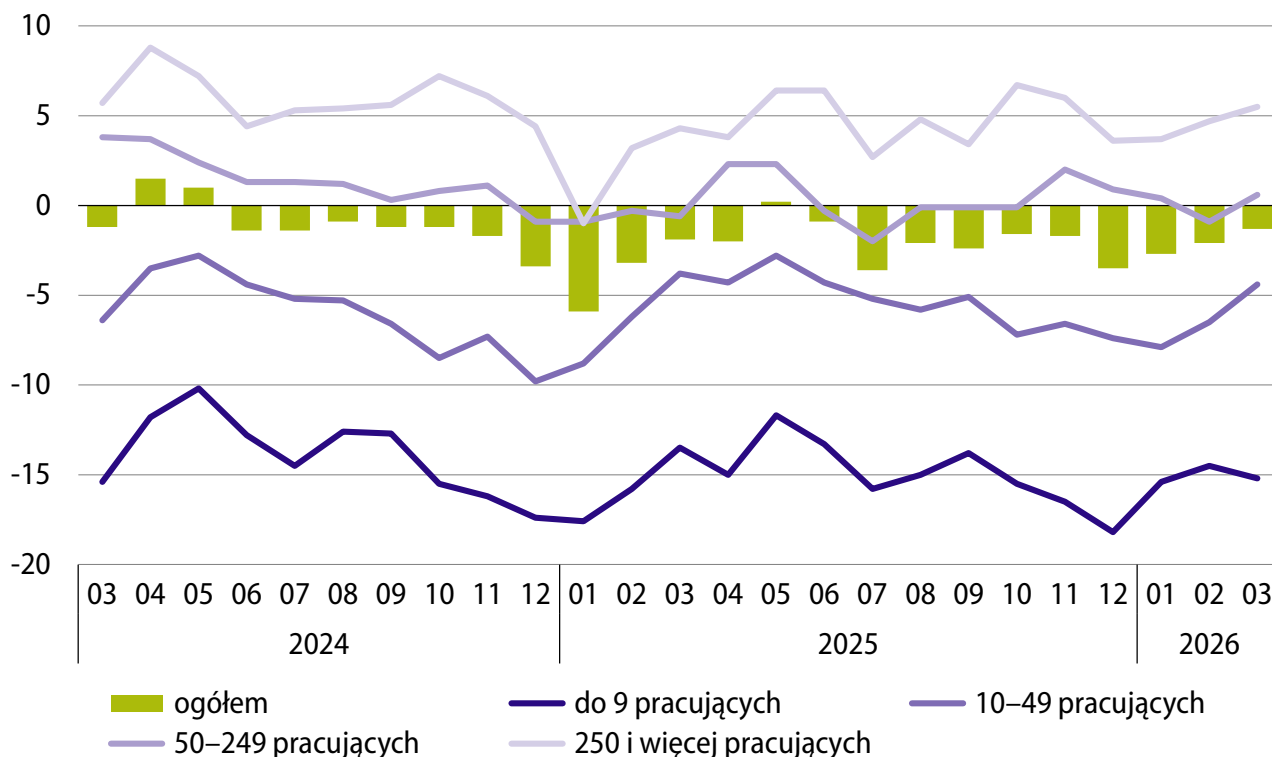
Koniunktura gospodarcza w handlu detalicznym

Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym w marcu br. jest oceniany podobnie pesymistycznie jak w lutym. Diagnozy ogólnej sytuacji gospodarczej pogorszyły się z pozytywnych do niekorzystnych, natomiast mniej negatywne są przewidywania w tym zakresie. Bieżąca sprzedaż jest oceniana mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Poprawiły się również jej przewidywania i są optymistyczne, podczas gdy w lutym br. były niekorzystne. Oceny bieżącej sytuacji finansowej przedsiębiorstw są równie negatywne jak przed miesiącem, natomiast prognozy dotyczące tego obszaru są mniej pesymistyczne. Dyrektorzy przedsiębiorstw przewidują redukcje zatrudnienia oraz wzrost cen.

Wśród barier utrudniających prowadzenie bieżącej działalności w handlu detalicznym przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają koszty zatrudnienia (ale nieco rzadziej niż przed rokiem). W dalszej kolejności wskazują na niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz zbyt dużą konkurencję na rynku (która jest bardziej dotkliwa niż rok temu). W porównaniu z marcem ub. roku najbardziej zmniejszyła się uciążliwość wysokich obciążeń na rzecz budżetu oraz wysokich odsetek bankowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

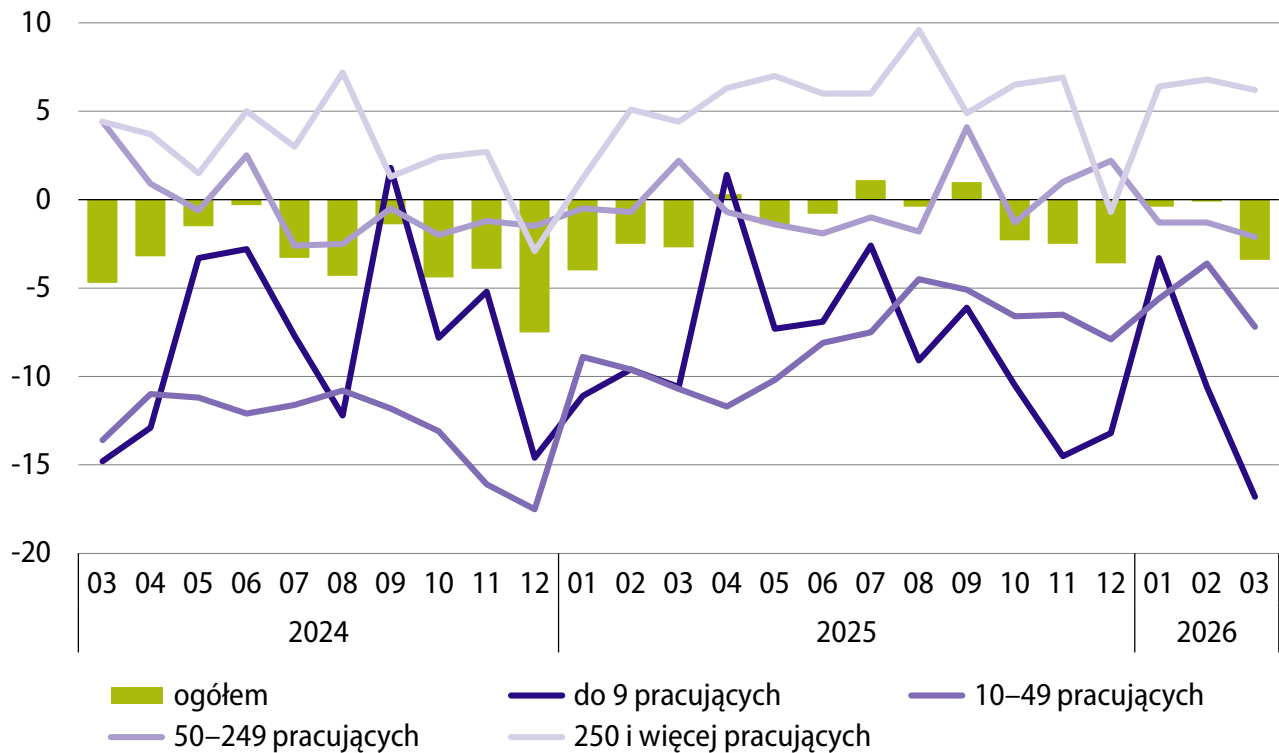
w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)

**Koniunktura gospodarcza w transporcie i gospodarce magazynowej**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej w marcu br. jest bardziej niekorzystny niż w poprzednim miesiącu. Bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw jest oceniana negatywnie, po pozytywnych ocenach w lutym br. Pogorszyły się również przewidywana w tym zakresie i są bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem.

Podobnie negatywne jak w lutym br. są oceny bieżące w zakresie popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Przewidywania dotyczące tych obszarów pogorszyły się i są niekorzystne (podczas gdy przed miesiącem prognozy popytu i sprzedaży były pozytywne). Dyrektorzy firm wskazują na możliwość redukcji zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)



Według przedsiębiorców w transporcie i gospodarce magazynowej najbardziej uciążliwą barierą w prowadzeniu bieżącej działalności pozostają koszty zatrudnienia, ale ich uciążliwość nieco zmniejszyła się w porównaniu z sytuacją sprzed roku. Do najczęściej wskazywanych utrudnień należą również niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (która jest bardziej dotkliwa niż marcu ub. roku) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (których uciążliwość zmniejszyła się najbardziej spośród wymienianych barier). Mniej odczuwalne niż rok wcześniej są także niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne, zbyt duża konkurencja firm krajowych i zagranicznych oraz niedostateczny popyt.

Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W UNII EUROPEJSKIEJ I W WYBRANYCH KRAJACH

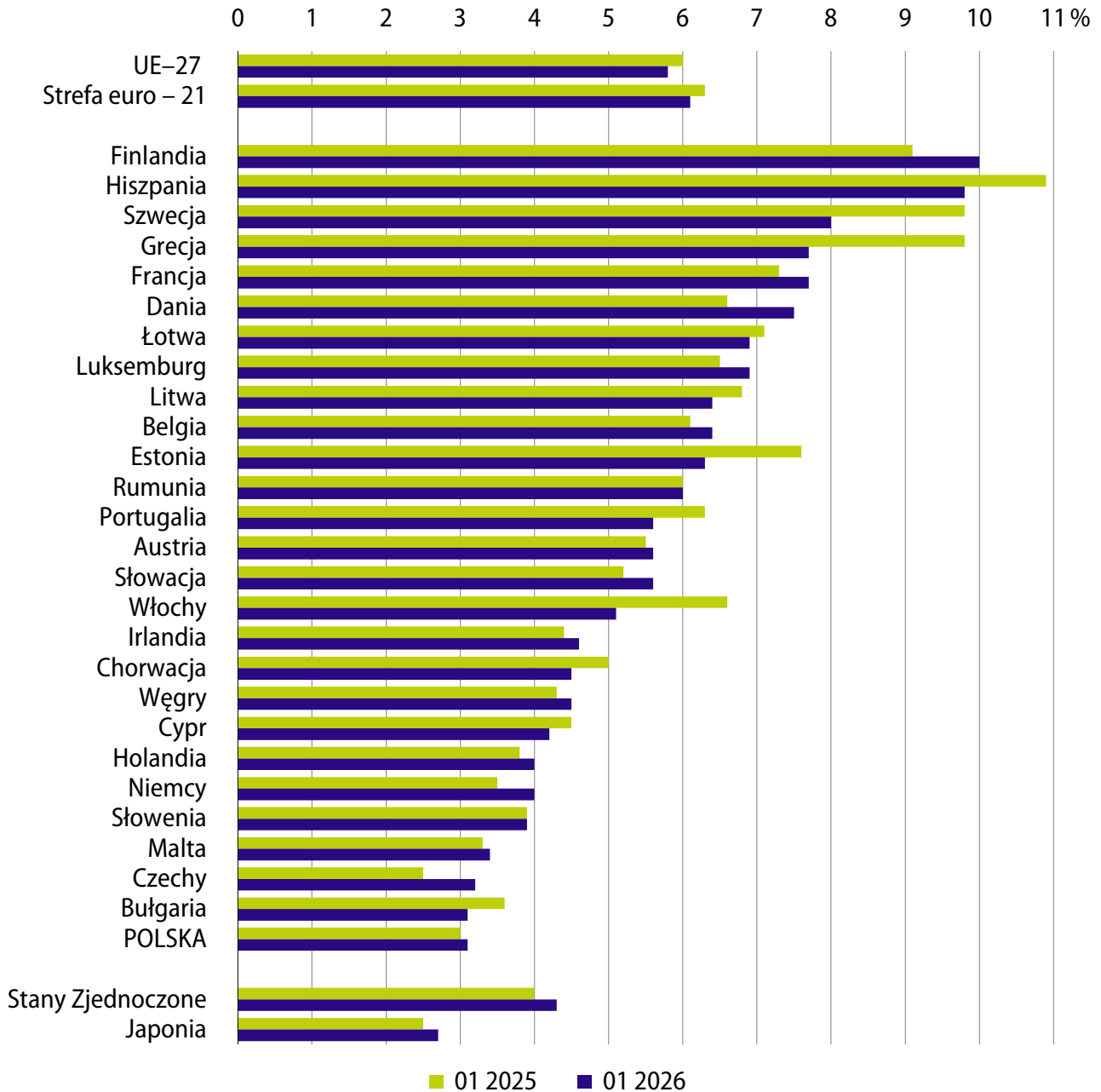
Bezrobocie

Zharmonizowana stopa bezrobocia¹ w Unii Europejskiej w styczniu 2026 r. wyniosła 5,8%, tj. najmniej od listopada 2024 r. Największe natężenie bezrobocia ponownie notowano w Finlandii (10,0%) i Hiszpanii (9,8%). Wysoki wskaźnik bezrobocia obserwowano także m.in. w Szwecji (8,0%), Grecji i we Francji (po 7,7%), w Danii (7,5%), na Łotwie i w Luksemburgu (po 6,9%). Najniższą stopę bezrobocia w UE zanotowano w Polsce i Bułgarii (po 3,1%) oraz w Czechach (3,2%). W porównaniu z poprzednim miesiącem bezrobocie obniżyło się w piętnastu krajach członkowskich, w największym stopniu w Szwecji (o 0,8 p.proc.), a w dalszej kolejności m.in. we Włoszech (o 0,4 p.proc.), w Finlandii i na Litwie (po 0,3 p.proc.). W Polsce natężenie bezrobocia w styczniu br. zmniejszyło się w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1 p.proc. Wskaźnik bezrobocia nie uległ zmianie w ośmiu państwach UE, natomiast w czterech pozostałych był wyższy niż w grudniu ub. roku (w Danii – o 1,4 p.proc., na Malcie – o 0,2 p.proc., a w Czechach i Luksemburgu – po 0,1 p.proc.). W ujęciu rocznym bezrobocie spadło w jedenastu krajach UE – w największym stopniu w Grecji (o 2,1 p.proc.), w następnej kolejności m.in. w Szwecji (o 1,8 p.proc.) i we Włoszech (o 1,5 p.proc.). Stopa bezrobocia nie uległa zmianie w Rumunii i Słowenii, natomiast większe niż w styczniu ub. roku było bezrobocie w czternastu krajach członkowskich, głównie w Finlandii i Danii – po 0,9 p.proc. oraz w Czechach – o 0,7 p.proc.). W Polsce natężenie bezrobocia zwiększyło się w porównaniu ze styczniem ub. roku o 0,1 p.proc. W Stanach Zjednoczonych wskaźnik bezrobocia wyniósł 4,3%, tj. był o 0,1 p.proc. niższy niż miesiąc wcześniej, ale o 0,3 p.proc. wyższy niż w styczniu ub. roku. W Japonii natomiast stopa bezrobocia wyniosła 2,7%, tj. o 0,1 p.proc. więcej niż w grudniu ub. roku i o 0,2 p.proc. więcej niż w styczniu ub. roku.

¹ Dane wyrównane sezonowo. Dane na wykresie dla strefy euro podano łącznie z Bułgarią, która dołączyła do strefy 1 stycznia 2026 r.

Zharmonizowana stopa bezrobocia

wyrównana sezonowo



Źródło: Eurostat ([une_rt_m](#)); 20.03.2026 r.

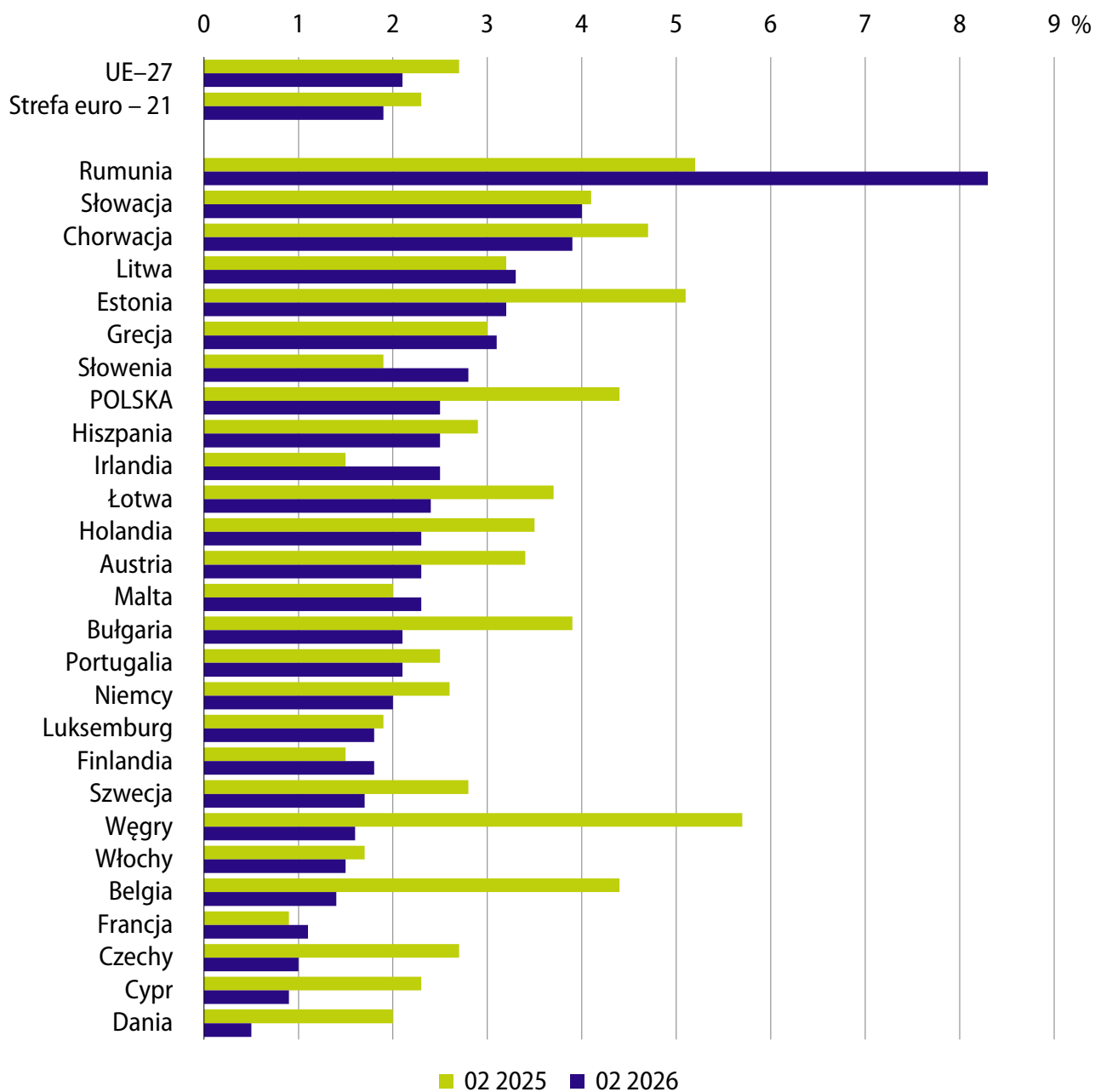
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (według HICP²) w Unii Europejskiej w lutym 2026 r. były wyższe niż przed rokiem o 2,1% (w styczniu br. wzrost wyniósł 2,0%, a w lutym ub. roku – 2,7%). Wzrost cen notowano we wszystkich krajach UE. Wyższy niż przed miesiącem był on w dwunastu państwach, m.in. w Finlandii, we Francji, we Włoszech oraz na Litwie. W czterech krajach, tj. w Belgii, Irlandii, na Malcie i w Polsce tempo wzrostu cen było podobne jak miesiąc wcześniej, a w pozostałych jedenastu krajach, m.in. na Węgrzech, w Estonii i na Łotwie, spowolniło. Najwyższy wzrost cen notowano w Rumunii (8,3%). Większy niż przeciętnie w UE był on także m.in. na Słowacji (4,0%), w Chorwacji (3,9%), na Litwie (3,3%), w Estonii (3,2%) oraz Grecji (3,1%). W Polsce ceny według HICP wzrosły o 2,5%, tj. podobnie jak przed miesiącem oraz mniej niż w lutym ub. roku. Wśród największych gospodarek UE za towary i usługi konsumpcyjne w Hiszpanii płacono o 2,5% więcej niż przed rokiem, w Niemczech o 2,0%, we Włoszech o 1,5%, a we Francji o 1,1%.

2 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices). Dane prezentowane według roku bazowego 2025=100 oraz według klasyfikacji ECOICOP wersja 2, zgodnej z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018. Dane na wykresie dla strefy euro podano łącznie z Bułgarią, która dołączyła do strefy 1 stycznia 2026 r.

Zmiany cen według zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)

zmiana r/r


 Źródło: Eurostat ([prc_hicp_minr](#)); 20.03.2026 r.

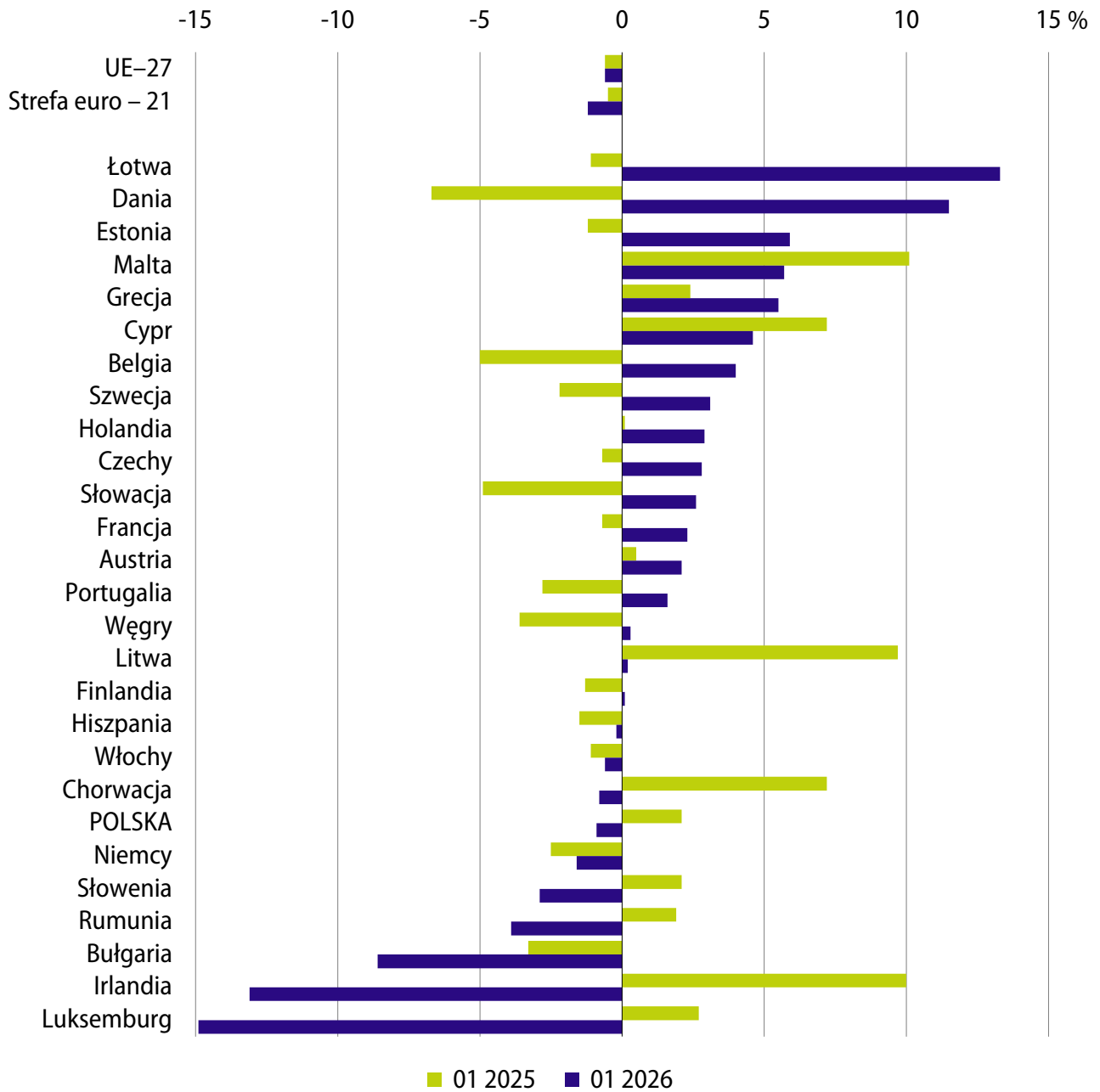
Produkcja przemysłowa

Produkcja przemysłowa³ w Unii Europejskiej w styczniu 2026 r. obniżyła się w skali roku o 0,6%, tj. podobnie jak przed rokiem (po wzroście o 2,3% w grudniu ub. roku). Spadek produkcji notowano w dziesięciu krajach członkowskich, w tym najgłębszy w Luksemburgu (o 14,9%), a w następnej kolejności w Irlandii (o 13,1%) oraz Bułgarii (o 8,6%). Produkcja obniżyła się także m.in. w Rumunii i Słowenii (spadek odpowiednio o 3,9% i 2,9%). W Polsce produkcja przemysłowa w styczniu br. była o 0,9% niższa niż rok wcześniej (wobec wzrostu przed miesiącem o 6,8% i przed rokiem o 2,1%). Wśród krajów zaliczanych do największych gospodarek unijnych produkcja obniżyła się w skali roku w Niemczech (o 1,6%), we Włoszech (o 0,6%) oraz w Hiszpanii (o 0,2%). Wyższa niż w styczniu ub. roku była z kolei produkcja przemysłowa w siedemnastu krajach UE, w tym najbardziej zwiększyła się na Łotwie (o 13,3%) i w Danii (o 11,5%). Wzrost notowano też m.in. w Estonii, na Malcie, w Grecji, na Cyprze i w Belgii (w granicach 5,9–4,0%), a spośród największych gospodarek unijnych – we Francji (2,3%).

³ Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi. Dane na wykresie dla strefy euro podano łącznie z Bułgarią, która dołączyła do strefy 1 stycznia 2026 r.

Produkcja przemysłowa

zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi



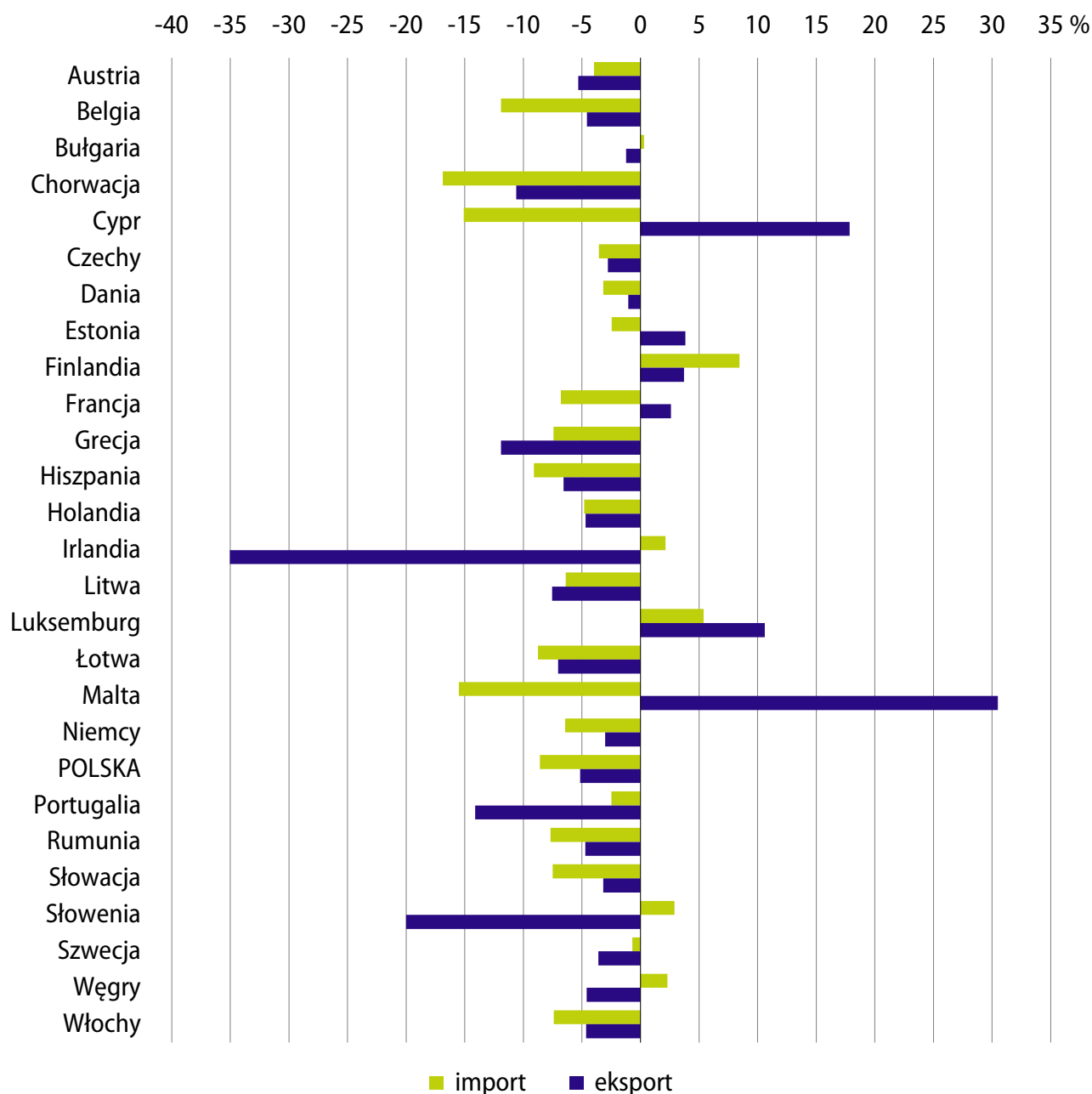
Źródło: Eurostat ([sts_inpr_m](#)); 20.03.2026 r.

Obroty towarowe handlu zagranicznego

W styczniu 2026 r. w większości krajów członkowskich UE obroty towarowe handlu zagranicznego (wyrażone w euro) były niższe niż przed rokiem – po obu stronach wymiany zmniejszyły się w dwudziestu jeden krajach. Najgłębszy spadek eksportu wystąpił w Irlandii (o 35,1%). Wartość towarów wysyłanych za granicę zmniejszyła się także m.in. w Słowenii, Portugalii, Grecji oraz Chorwacji (w granicach 20,0–10,6%). Wzrost wartości towarów eksportowanych notowano natomiast na Malcie (o 30,5%), a ponadto na Cyprze (o 17,8%) i w Luksemburgu (o 10,6%) oraz, w mniejszym stopniu, w Estonii (o 3,8%), Finlandii (o 3,7%) oraz we Francji (o 2,6%). Po stronie importu najbardziej zmniejszyła się wartość sprowadzanych towarów w Chorwacji, na Malcie, Cyprze oraz w Belgii (w granicach 16,9–11,9%). Wyższy niż przed rokiem był natomiast import w Finlandii (o 8,5%), Luksemburgu (o 5,4%), a także w Słowenii, na Węgrzech, w Irlandii oraz Bułgarii (wzrost od 2,9% do 0,3%). W szesnastu krajach członkowskich wymiana handlowa zamknęła się ujemnym saldem, w tym najgłębsze było ono we Francji (minus 5,0 mld EUR wobec minus 10,1 mld EUR w styczniu ub. roku). Ujemne saldo wymiany notowano także m.in. w Hiszpanii, Grecji, Portugalii i Rumunii (w granicach od minus 4,6 mld EUR do minus 2,3 mld EUR). Najwyższy (większy niż rok wcześniej) dodatni bilans handlowy wystąpił w Niemczech (16,2 mld EUR wobec 12,8 mld EUR), których eksport zmniejszył się o 3,0% do 121,3 mld EUR, a import spadł o 6,4% do 105,1 mld EUR. W Polsce w styczniu br. eksport obniżył się w skali roku o 5,1% do 28,6 mld EUR, a import spadł o 8,6% do 28,0 mld EUR. W rezultacie odnotowano dodatnie saldo obrotów wynoszące 0,7 mld EUR (wobec ujemnego salda przed rokiem w kwocie 0,4 mld EUR).

Obroty towarowe handlu zagranicznego w styczniu 2026 r.

zmiana r/r


 Źródło: Eurostat ([ext_st_27_2020msbec](#)); 20.03.2026 r.

Więcej danych w tabeli:

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE UE

Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju

Wyszczególnienie a – 2025 b – 2026		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6455	6452	6444	6447	6433	6436
	b	6401	6398				
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	838	847	830	803	783	797
	b	934	955				
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %	a	5,4	5,5	5,4	5,2	5,1	5,1
	b	6,0	6,1				
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych							
	a	8482,47	8613,14	9055,92	9045,11	8670,51	8881,84
	b	9002,47	9135,69				
poprzedni miesiąc=100							
	a	96,2	101,5	105,1	99,9	95,9	102,4
	b	93,9	101,5				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	109,2	107,9	107,7	109,3	108,4	109,0
	b	106,1	106,1				
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	104,3	103,1	103,0	105,1	104,4	105,0
	b	104,0	104,0				
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	107,8	107,4	101,1	102,0	102,0	102,1
	b	104,9	104,6				
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	105,6	105,8	99,6	100,3	100,3	101,3
	b	99,3	98,8				
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ² :							
poprzedni miesiąc=100							
	a	101,0	100,3	100,2	100,4	99,8	100,1
	b	100,6	100,3				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	104,9	104,9	104,9	104,3	104,0	104,1
	b	102,2	102,1				
grudzień poprzedniego roku=100							
	a	101,0	101,3	101,5	101,9	101,7	101,8
	b	100,6	101,0				
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :							
poprzedni miesiąc=100							
	a	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	100,5
	b	99,7	100,1				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	99,0	98,7	99,0	98,4	98,5	98,5
	b	97,4	97,7				
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :							
poprzedni miesiąc=100							
	a	100,1	100,2	100,5	100,2	100,3	100,1
	b	100,6	100,0				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	103,7	103,7	103,7	103,4	103,3	103,0
	b	104,0	103,8				

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty. 2 W lutym 2026 r. – dane wstępne.

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU

07	08	09	10	11	12	Wyszczególnienie a – 2025 b – 2026	
6432	6419	6410	6405	6414	6410	a	Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.
						b	
831	856	866	867	874	888	a	Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób
						b	
5,4	5,5	5,6	5,6	5,6	5,7	a	Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %
						b	
							Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :
8905,63	8769,08	8750,34	8865,12	9078,16	9583,31	a	w złotych
						b	
100,3	98,5	99,8	101,3	102,4	105,6	a	poprzedni miesiąc=100
						b	
107,6	107,1	107,5	106,6	107,1	108,6	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
104,6	104,2	104,6	103,8	104,6	106,2	a	Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
							Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto: z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych
104,3	104,2	104,5	104,5	104,7	104,8	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
							rolników indywidualnych
102,9	101,4	100,7	100,1	99,6	99,2	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
							Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ² :
100,3	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	a	poprzedni miesiąc=100
						b	
103,1	102,9	102,9	102,8	102,5	102,4	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	a	grudzień poprzedniego roku=100
						b	
							Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :
99,8	99,5	99,5	99,7	100,1	99,6	a	poprzedni miesiąc=100
						b	
98,7	98,7	98,6	97,8	97,7	97,5	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
							Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :
100,5	100,1	100,0	100,8	100,3	100,5	a	poprzedni miesiąc=100
						b	
103,1	102,8	102,5	102,8	103,1	103,6	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	

Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Wyszczególnienie a – 2025 b – 2026		01	02	03	04	05	06
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	102,5	99,7	108,5	96,5	98,1	98,6
	b	94,0	102,7				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	99,1	98,1	102,4	101,2	104,0	99,6
	b	98,5	101,5				
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	41,8	107,5	117,7	105,6	108,6	110,2
	b	34,8	106,4				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	104,2	99,9	99,0	95,8	97,1	102,1
	b	87,1	86,3				
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	15947	30442	45925	61923	76644	92073
	b	14674	29303				
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	82,7	94,0	114,3	106,2	96,8	98,2
	b	82,2	94,4				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	104,9	99,5	99,7	107,6	104,4	102,2
	b	104,4	105,0				
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	-3205,6	-36341,1	-76284,5	-91422,3	-108294,3	-119696,5
	b	-3719,6	-48483,2				
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	410,57	400,95	387,69	379,70	376,91	370,30
	b	359,35	356,66				
100 euro	a	425,02	417,67	418,10	426,80	425,41	426,52
	b	421,32	421,76				
100 franków szwajcarskich	a	451,59	443,48	438,36	455,56	454,59	454,91
	b	453,98	461,35				
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	128143,6	123688,0	133617,0	130109,7	129107,3	129501,9
	b	120575,6	.				
import	a	129924,6	124598,0	136985,0	133238,9	132935,1	128274,9
	b	117823,9	.				
saldo	a	-1780,9	-910,0	-3368,0	-3129,2	-3827,8	1227,0
	b	2751,7	.				

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw okresu, a przy podstawie analogiczny okres roku poprzedniego – ceny bieżące z analogicznego okresu roku poprzedniego. 4 Dane wstępne.

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU

07	08	09	10	11	12	Wyszczególnienie a – 2025 b – 2026
						Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):
100,4	93,0	116,3	105,5	90,7	99,9	a poprzedni miesiąc=100
						b
103,0	100,7	107,6	103,3	98,9	107,3	a analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b
						Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):
99,5	91,0	120,7	105,9	99,2	136,3	a poprzedni miesiąc=100
						b
100,7	93,0	100,2	104,2	100,1	104,5	a analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b
110691	126603	144965	165046	184202	208368	a Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)
						b
						Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):
104,4	99,6	97,3	106,7	96,7	112,5	a poprzedni miesiąc=100
						b
104,8	103,1	106,4	105,4	103,1	105,3	a analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b
-156723,3	-172019,0	-201434,4	-227090,3	-244930,4	-275627,8	a Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)
						b
						Średnie kursy walut w zł – NBP:
363,84	367,09	363,15	364,97	366,85	360,63	a 100 dolarów amerykańskich
						b
425,42	426,47	425,94	424,98	424,01	422,51	a 100 euro
						b
456,10	454,57	455,55	457,66	456,50	452,97	a 100 franków szwajcarskich
						b
						Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:
130176,1	114285,2	136837,5	145172,0	132933,0	119886,8	a eksport
						b
131319,8	120638,9	137760,3	143456,7	133555,0	127025,0	a import
						b
-1143,7	-6353,7	-922,8	1715,3	-622,0	-7138,2	a saldo
						b

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2021 r. 3 Przy podstawie okres poprzedni=100 jako ceny stałe przyjęto ceny bieżące z poprzedniego

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE – UNIA EUROPEJSKA

Wyszczególnienie	PKB			Handel zagraniczny				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a		
				eksport	import	saldo				
	2025	2025 ^e		2026		2025		2025		01 2026
		07-09	10-12	01		01	12			
zmiana w % w skali roku				w mld EUR				w %		
UE-27	1,5	1,7	1,4	6,0	5,9	5,8
Strefa euro – 21^f	1,4	1,4	1,2	6,3	6,2	6,1
Austria	0,6	1,1	0,7	-5,3	-4,0	-0,4	-0,2	5,5	5,8	5,6
Belgia	1,0	1,0	1,0	-4,6	-11,9	3,3	0,2	6,1	6,5	6,4
Bułgaria	3,1	3,1	3,0	-1,2	0,3	-1,0	-1,0	3,6	3,2	3,1
Chorwacja	3,2	2,6	3,3	-10,6	-16,9	-1,1	-1,5	5,0	4,6	4,5
Cypr	3,8	3,6	4,5	17,8	-15,1	-0,5	-0,7	4,5	4,2	4,2
Czechy	2,5	2,8	2,6	-2,8	-3,6	2,1	2,1	2,5	3,1	3,2
Dania	2,9	3,9	3,0	-1,0	-3,2	1,1	0,9	6,6	6,1	7,5
Estonia	0,6	1,0	0,8	3,8	-2,4	-0,2	-0,4	7,6	6,5	6,3
Finlandia	0,2	-0,4	0,1	3,7	8,5	-0,6	-0,3	9,1	10,3	10,0
Francja	0,8	1,0	1,2	2,6	-6,8	-5,0	-10,1	7,3	7,8	7,7
Grecja	2,1	2,1	2,4	-11,9	-7,4	-2,8	-2,8	9,8	7,9	7,7
Hiszpania	2,8	2,7	2,6	-6,6	-9,1	-4,6	-6,0	10,9	10,0	9,8
Holandia	1,9	1,6	1,7	-4,7	-4,8	8,9	9,3	3,8	4,0	4,0
Irlandia	12,3	11,1	3,0	-35,1	2,1	5,0	14,0	4,4	4,6	4,6
Litwa	2,9	2,1	3,1	-7,5	-6,4	-0,3	-0,3	6,8	6,7	6,4
Luksemburg	0,6	3,2	2,4	10,6	5,4	-0,5	-0,5	6,5	6,8	6,9
Łotwa	2,1	2,3	2,5	-7,0	-8,7	-0,2	-0,2	7,1	6,9	6,9
Malta	4,0	3,8	6,4	30,5	-15,5	-0,2	-0,4	3,3	3,2	3,4
Niemcy	0,2	0,3	0,4	-3,0	-6,4	16,2	12,8	3,5	4,0	4,0
Polska	3,6	4,0	3,6	-5,1	-8,6	0,7	-0,4	3,0	3,2	3,1
Portugalia	1,9	2,2	1,9	-14,1	-2,5	-2,5	-1,7	6,3	5,6	5,6
Rumunia	0,7	1,4	-1,5	-4,7	-7,7	-2,3	-2,8	6,0	6,1	6,0
Słowacja	0,8	0,9	0,9	-3,2	-7,5	0,2	-0,1	5,2	5,6	5,6
Słowenia	1,1	1,8	1,6	-20,0	2,9	-1,0	0,5	3,9	4,1	3,9
Szwecja	1,5	2,5	2,0	-3,6	-0,7	0,6	1,1	9,8	8,8	8,0
Węgry	0,4	0,7	0,6	-4,6	2,3	0,0	0,8	4,3	4,5	4,5
Włochy	0,5	0,7	0,8	-4,6	-7,4	1,1	-0,3	6,6	5,5	5,1

a Dane wyrównane sezonowo. b Od danych za styczeń 2026 r., wskaźnik jest prezentowany według roku bazowego 2025=100 oraz zgodnie wanie; przetwórstwo przemysłowe oraz wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. e Dane wyrównane

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie

Ź r ó d ł o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 20.03.2026 r.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych ^b			Produkcja przemysłowa ^{cd}			Produkcja w budownictwie ^e			Wyszczególnienie
02 2025	2026		2025		01 2026	2025		01 2026	
	01	02	01	12		01	12		
zmiana w % w skali roku									
2,7	2,0	2,1	-0,6	2,3	-0,6	2,3	1,0	-0,9	UE-27
2,3	1,7	1,9	-0,5	2,2	-1,2	2,5	0,7	-0,1	Strefa euro – 20
3,4	2,1	2,3	0,5	3,6	2,1	0,5	-1,2	-1,8	Austria
4,4	1,4	1,4	-5,0	11,2	4,0	1,4	-0,3	.	Belgia
3,9	2,3	2,1	-3,3	-6,7	-8,6	3,0	2,7	-1,2	Bulgaria
4,7	3,6	3,9	7,2	4,5	-0,8	3,0	2,6	.	Chorwacja
2,3	1,2	0,9	7,2	2,2	4,6	-4,1 ^g	2,3 ^h	.	Cypr
2,7	1,2	1,0	-0,7	4,9	2,8	2,3	1,8	-3,5	Czechy
2,0	0,6	0,5	-6,7	-4,3	11,5	-0,9	-1,4	0,2	Dania
5,1	3,8	3,2	-1,2	1,8	5,9	4,7 ^g	0,7 ^h	-1,7	Estonia
1,5	1,0	1,8	-1,3	2,3	0,1	1,4	-1,0	-0,7	Finlandia
0,9	0,4	1,1	-0,7	1,5	2,3	-3,3	2,0	-1,4	Francja
3,0	2,9	3,1	2,4	4,0	5,5	6,2 ^g	-0,9 ^h	5,5	Grecja
2,9	2,4	2,5	-1,5	-0,3	-0,2	17,6	-1,2	-3,5	Hiszpania
3,5	2,2	2,3	0,1	3,0	2,9	1,5	-0,7	0,4	Holandia
1,5	2,5	2,5	10,0	7,5	-13,1	.	.	.	Irlandia
3,2	2,8	3,3	9,7	0,2	0,2	1,5 ^g	2,3 ^h	3,4	Litwa
1,9	1,6	1,8	2,7	-11,4	-14,9	-1,1	-4,6	.	Luksemburg
3,7	2,9	2,4	-1,1	1,0	13,3	1,6 ^g	-0,3 ^h	2,4 ⁱ	Łotwa
2,0	2,3	2,3	10,1	-6,5	5,7	2,5 ^g	-1,1 ^h	7,5	Malta
2,6	2,1	2,0	-2,5	0,5	-1,6	2,6	2,9	2,9	Niemcy
4,4	2,5	2,5	2,1	6,8	-0,9	3,8	4,5	-9,0	P o l s k a
2,5	1,9	2,1	-2,8	2,8	1,6	-3,6	-0,7	-0,4	Portugalia
5,2	8,5	8,3	1,9	1,3	-3,9	0,0	7,2	-4,6	Rumunia
4,1	4,3	4,0	-4,9	-8,5	2,6	2,6	2,8	-5,4	Słowacja
1,9	2,4	2,8	2,1	-3,7	-2,9	-1,4	-4,0	-0,9	Słowenia
2,8	2,0	1,7	-2,2	4,5	3,1	-1,9	-0,1	-5,1	Szwecja
5,7	2,3	1,6	-3,6	-1,0	0,3	6,6	8,8	-8,8	Węgry
1,7	1,0	1,5	-1,1	2,7	-0,6	4,3	-0,8	-1,3	Włochy

z klasyfikacją COICOP 2018. Dane zostały przeliczone wstecz. c Dane wyrównane dniami roboczymi. d Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywstwo oraz dniami roboczymi. f Łącznie z Bułgarią, która dołączyła do strefy 1 stycznia 2026 r. g 10–12 2024 r. h 07–09 2025 r. i 10–12 2025 r.

Analiz i Udostępniania Informacji GUS.