



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2025 r.



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2025 r.

Główny Urząd Statystyczny

Warszawa, marzec 2025

Opracowanie merytoryczne

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych

pod kierunkiem

Justyny Gustyn

Zespół autorski

Dominika Borek, Joanna Kasprzak, Kamil Knol, Jakub Komorek, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Anna Wiśniewska-Szałek, Agata Zasztowt-Mroczyk, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Mateusz Sławek, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Freepik, Kirensastry i Pixel Perfect z Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

ssgk.stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

SPIS TREŚCI

Podstawowe dane	5
Rynek pracy	12
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	29
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych	34
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu oraz budowlano-montażowej	41
Rolnictwo	44
Przemysł	50
Budownictwo	56
Budownictwo mieszkaniowe	59
Rynek wewnętrzny	62
Transport	67
Handel zagraniczny	71
Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych	81
Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych	94
Produkt krajowy brutto	100
Koniunktura gospodarcza	104
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	109
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	117
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	122

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH

Symbol	Opis	Symbol	Opis
Kreska (–)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło	Kropka(.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5	„W tym”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05		

WAŻNIEJSZE SKRÓTY

Skrót	Znaczenie	Skrót	Znaczenie
tys.	tysiąc	p.proc.	punkt procentowy
mln	milion	kg	kilogram
mld	miliard	szt.	sztuka
zł	złoty	l	litr
USD	dolar USA	hl	hektolitr
EUR	euro	t	tona
CHF	frank szwajcarski	dt	decytona
UE	Unia Europejska		

PODSTAWOWE DANE

Produkt krajowy brutto w 4 kwartale 2024 r.

W 4 kwartale 2024 r. wzrost produktu krajowego brutto w skali roku był większy niż w poprzednim okresie oraz niż w 4 kwartale 2023 r.

wstępny szacunek:

+3,2% r/r	+1,3% kw/kw
niewyrównany sezonowo	+3,7% r/r
	wyrównany sezonowo

Ludność w 2024 r.

Spadek liczby ludności Polski, utrzymujący się niemal nieprzerwanie od 2012 r., był większy niż rok wcześniej. W ciągu roku spadła liczba urodzeń (do poziomu najniższego po 1945 r.), a liczba zgonów była podobna do notowanej w 2023 r. W wyniku mniejszej liczby urodzeń niż zgonów, przyrost naturalny pozostał ujemny. Szacuje się, że saldo migracji zagranicznych było dodatnie, podobnie jak w latach poprzednich.

wstępny szacunek:

(stan w końcu okresu)

37,5 mln osób	252 tys.	409 tys.
(-147 tys. r/r)	(-20,5 tys. r/r)	(0,0 tys. r/r)
liczba ludności	urodzenia żywe	zgony ogółem

Rynek pracy w lutym 2025 r.

Spadek przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był podobny do notowanego w styczniu br. i nieco większy niż w kolejnych miesiącach 2024 r. W urzędach pracy zarejestrowano mniej nowych bezrobotnych niż rok wcześniej, również mniej osób wykreślono z rejestrów. Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu lutego br. utrzymała się na poziomie sprzed miesiąca oraz sprzed roku.

Według wyników badania popytu na pracę w 4 kwartale 2024 r. utworzono więcej nowych miejsc pracy niż przed rokiem, również więcej stanowisk zlikwidowano.

Rynek pracy w lutym 2025 r. (dok.)

-0,1% m/m		4 kwartał 2024 r.
-0,9% r/r	5,4%	-6,3% r/r
przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)	wolne miejsca pracy

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2025 r.

Przeciętne nominalne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w skali roku w mniejszym stopniu niż w poprzednich okresach. Dalszemu osłabieniu uległo także tempo wzrostu siły nabywczej płac.

+1,5% m/m	+1,2% m/m
+7,9% r/r	+3,1% r/r
nominalne	realne

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w lutym 2025 r.

Nominalne i realne emerytury i renty brutto z pozarolniczego systemu wzrosły w skali roku w tempie nieco mniejszym niż w poprzednim miesiącu, a rolników indywidualnych – zbliżonym.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych:

+0,2% m/m	-0,1% m/m	-0,5% r/r	-0,8% kw/kw
+13,5% m/m	+7,4% r/r	+11,8% r/r	+5,8% r/r
nominalne	realne	nominalne	realne

Ceny konsumpcyjne w lutym 2025 r.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był podobny do notowanego w styczniu br. i dotyczył większości grup towarów i usług konsumpcyjnych. Tempo wzrostu cen związanych z mieszkaniem oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych było wyższe niż cen konsumpcyjnych ogółem i najszybsze od około półtora roku. Ceny w zakresie transportu spadły w skali roku bardziej niż w styczniu br.

+0,3% m/m
+4,9% r/r
ceny towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny produkcji¹ sprzedanej przemysłu oraz budowlano-montażowej w lutym 2025 r.

Ceny producentów w przemyśle spadły w skali roku w nieznacznie większym stopniu niż w styczniu br. (ale mniejszym niż w kolejnych miesiącach 2024 r.). Tempo wzrostu ceny producentów w budownictwie uległo dalszemu spowolnieniu.

-0,2% m/m

-1,3% r/r

ceny produkcji sprzedanej przemysłu

+0,2% m/m

+3,6% r/r

ceny produkcji budowlano-montażowej

Produkcja sprzedana przemysłu¹ w lutym 2025 r.

Produkcja sprzedana przemysłu obniżyła się w skali roku nieco bardziej niż w poprzednim miesiącu, na co wpłynęły m.in. czynniki sezonowe (po wyeliminowaniu ich wpływu odnotowano niewielki wzrost). W znacznym stopniu spadła sprzedaż w górnictwie i wydobywaniu, a w przetwórstwie przemysłowym spadek był nieco większy niż w przemyśle ogółem. Wyższa niż w lutym ub. roku była natomiast sprzedaż w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji. Sprzedaż obniżyła się we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych, w tym najbardziej w produkcji dóbr związanych z energią.

-0,4% m/m

-2,0% r/r

niewyrównana sezonowo

-0,2% m/m

+0,1% r/r

wyrównana sezonowo

Produkcja budowlano-montażowa¹ w lutym 2025 r.

Produkcja budowlano-montażowa utrzymała się na poziomie sprzed roku (po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych nieznacznie wzrosła). Większa niż w lutym ub. roku była produkcja w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie robotami budowlanymi specjalistycznymi oraz budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej, natomiast mniejsza w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków. Sprzedaż robót inwestycyjnych zwiększyła się w skali roku, a sprzedaż robót o charakterze remontowym spadła.

+7,5% m/m

0,0% r/r

niewyrównana sezonowo

-2,3% m/m

+0,8% r/r

wyrównana sezonowo

¹ Dane wstępne.

Budownictwo mieszkaniowe¹ w lutym 2025 r.

Liczba mieszkań oddanych do użytkowania była mniejsza niż przed rokiem. Po dużych wzrostach w lutym ub. roku, odnotowano spadek liczby mieszkań, na których budowę wydano pozwolenie lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto.

-4,0% m/m

-7,7% r/r

mieszkania oddane do
użytkowania

+2,3% m/m

-6,6% r/r

mieszkania, na które wydano
pozwolenia²

-3,8% m/m

-19,3% r/r

mieszkania, których budowę
rozpoczęto

Sprzedaż detaliczna w lutym 2025 r.

Sprzedaż detaliczna była nieznacznie niższa niż przed rokiem (wówczas notowano jej relatywnie wysoki wzrost). Spadek sprzedaży wystąpił w grupach o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem, tj. w żywności, napojach i wyrobach tytoniowych, a także, po znacznym wzroście w lutym ub. roku, w paliwach stałych, ciekłych i gazowych oraz w grupie pozostałe. W drugim miesiącu z rzędu zwiększyła się sprzedaż w grupach tekstylia, odzież, obuwie oraz meble, rtv, agd (po spadkach rok wcześniej). Utrzymał się wzrost sprzedaży w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami.

-6,0% m/m

-0,5% r/r

sprzedaż detaliczna

Transport w lutym 2025 r.

Podobnie jak w styczniu br., przewozy ładunków były mniejsze niż przed rokiem. Utrzymał się natomiast niewielki wzrost przewozów pasażerskich.

0,0% m/m

-6,8% r/r

przewozy ładunków

-7,9% m/m

+0,6% r/r

przewozy pasażerów

¹ Dane wstępne.

² Lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym.

Rolnictwo (ceny skupu) w lutym 2025 r.

Ceny większości podstawowych produktów rolnych były wyższe niż przed rokiem (kiedy przeważały ich spadki). Mniej niż w lutym ub. roku płacono natomiast za żywiec wieprzowy i ziemniaki.

+0,4% m/m

+12,7% r/r

ceny skupu pszenicy

+2,5% m/m

-18,9% r/r

ceny skupu żywca wieprzowego

Handel zagraniczny (w cenach bieżących) w styczniu 2025 r.

Eksport towarów obniżył się w mniejszym stopniu niż rok wcześniej, a import wzrósł (po spadku w styczniu ub. roku). Wymiana ogółem zamknęła się ujemnym saldem (wobec dodatniego przed rokiem). Po obu stronach wymiany spadły obroty z krajami rozwiniętymi (w tym z krajami UE) i z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, wzrosły natomiast z krajami rozwijającymi się.

-4,4% r/r

eksport (w zł)

+4,3% r/r

import (w zł)

Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w 2024 r.

Wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw były znacznie niższe od uzyskanych w 2023 r. Pogorszyły się wskaźniki ekonomiczno-finansowe. Zmniejszyły się przychody ze sprzedaży na eksport. Podstawowe relacje ekonomiczno-finansowe eksporterów uległy pogorszeniu i były mniej korzystne niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw.

-24,0% r/r

wynik finansowy netto

4,3%

wskaźnik rentowności
obrotu brutto

3,4%

wskaźnik rentowności
obrotu netto

Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych w 2024 r.

Po wzrostach w trzech poprzednich latach, w 2024 r. nakłady inwestycyjne badanych przedsiębiorstw niefinansowych zmniejszyły się w skali roku. Bardziej obniżyły się nakłady na budynki i budowlę niż na zakupy. Wzrosła liczba rozpoczętych inwestycji (odmiennie niż w dwóch poprzednich latach). Wyższa niż przed rokiem była również ich wartość kosztorysowa (po spadku w 2023 r.). Zmniejszyły się nakłady podmiotów z kapitałem zagranicznym.

-7,8% r/r

nakłady inwestycyjne
(w cenach stałych)

Koniunktura gospodarcza w marcu 2025 r.

Przedsiębiorcy w większości prezentowanych działalności oceniają koniunkturę mniej negatywnie niż w lutym br. Jedynie w transporcie i gospodarce magazynowej oceny ogólnego klimatu koniunktury są równie niekorzystne jak przed miesiącem.

Wśród utrudnień w prowadzeniu działalności rzadziej niż w marcu ub. roku przedsiębiorcy wskazują m.in. na niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. Przeważnie bardziej uciążliwa niż rok wcześniej stała się natomiast zbyt duża konkurencja na rynku oraz niedostateczny popyt.

Wśród przedsiębiorców nadal dominują plany utrzymania zatrudnienia pracowników na obecnym poziomie. Jednocześnie więcej jest podmiotów, które zamierzają ograniczyć zatrudnienie pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia niż je zwiększyć. W przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia w przetwórstwie przemysłowym oraz transporcie i gospodarce magazynowej częściej zgłaszane są plany zwiększenia niż redukcji ich zatrudnienia (inaczej niż w handlu detalicznym i budownictwie). Według przedsiębiorców głównymi czynnikami wpływającymi na poziom wynagrodzeń pracowników pozostają sytuacja finansowa firmy i utrzymywanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury:

-6,3

przetwórstwo
przemysłowe

-4,9

budownictwo

-1,9

handel detaliczny

-2,7

transport i gospodarka
magazynowa

Koniunktura konsumencka w marcu 2025 r.

Wskaźniki ufności konsumenckiej pozostają niekorzystne, przy czym wskaźnik określający bieżące tendencje konsumpcji indywidualnej uległ pogorszeniu w porównaniu z lutym br., a wskaźnik informujący o przyszłych tendencjach poprawił się. Bardziej pesymistyczne niż w poprzednim miesiącu są m.in. opinie dotyczące obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz sytuacji ekonomicznej kraju. Pozytywne i lepsze niż miesiąc wcześniej są natomiast oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy. Według respondentów wzrost cen konsumpcyjnych utrzyma się.

Koniunktura konsumencka w marcu 2025 r. (dok.)

Konsumenci mają przeważnie większe obawy związane z zagrożeniem wynikającym z obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy niż w lutym br. Zdaniem 36% respondentów konflikt w Ukrainie stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (wobec 28% miesiąc wcześniej), a według 29% – dla polskiej gospodarki (wobec 25%). W opinii 9% badanych (podobnie jak w lutym br.) wojna w Ukrainie jest również dużym zagrożeniem dla ich osobistej sytuacji finansowej. Utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności z powodu wojny zdecydowanie obawia się 2% respondentów (wobec 3% przed miesiącem), a 11% dostrzega możliwość zaistnienia takiej sytuacji (wobec 8%).

-15,2

bieżący wskaźnik
ufności konsumenckiej (BWUK)

-9,8

wyprzedzający wskaźnik
ufności konsumenckiej (WWUK)

Więcej danych w tablicy:

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU

RYNEK PRACY

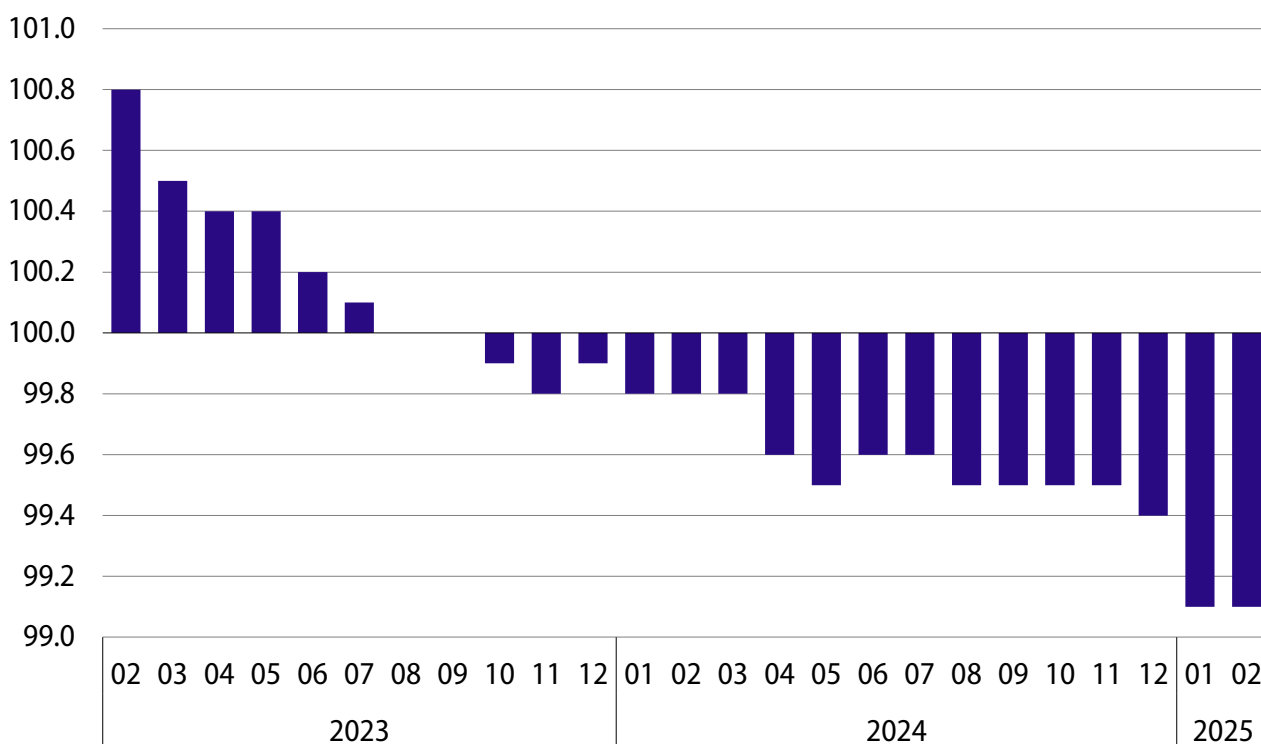
Dane za luty 2025 r.

Pracujący i przeciętne zatrudnienie

W lutym 2025 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹ wyniosło 6451,5 tys. i było o 0,9% mniejsze niż przed rokiem (wobec spadku o 0,9% w styczniu br. oraz o 0,2% w lutym ub. roku).

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ W podmiotach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Zatrudnienie w sekcjach i działach sektora przedsiębiorstw

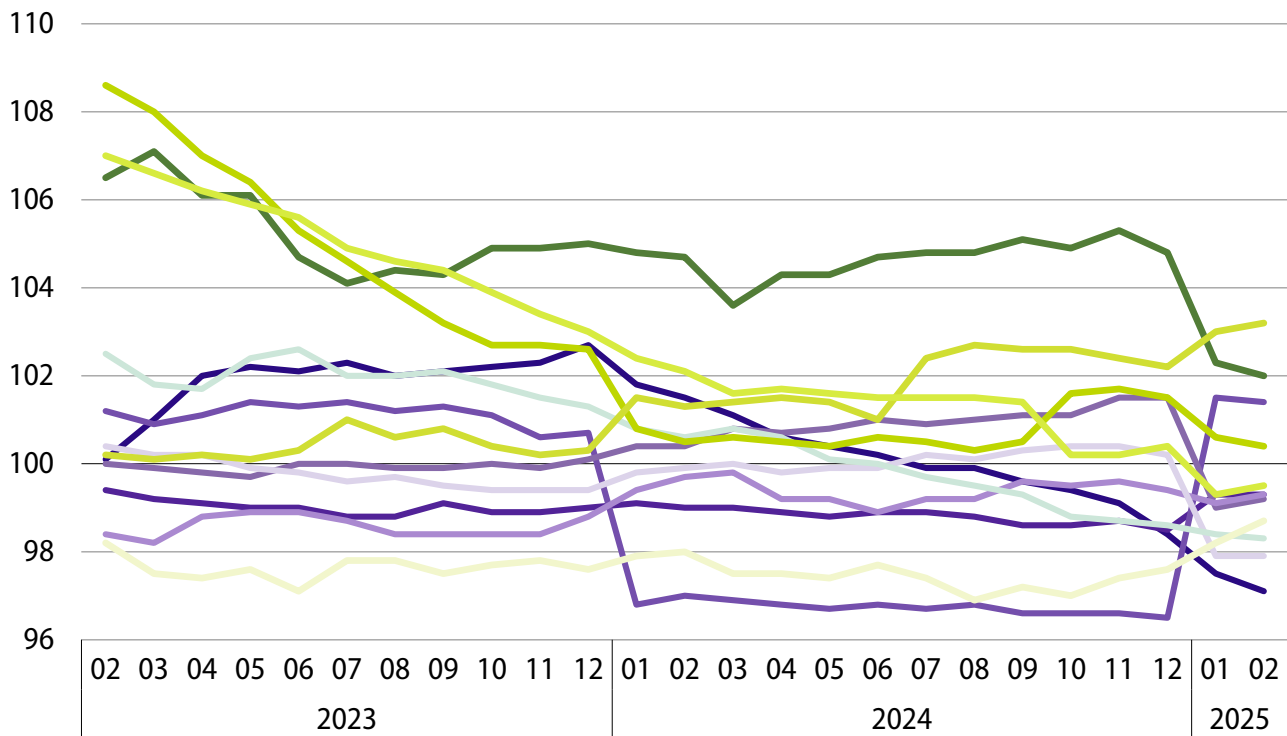
Największy spadek przeciętnego zatrudnienia w skali roku obserwowano w górnictwie i wydobywaniu (o 2,9%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 2,1%). Spośród analizowanych sekcji niższe niż w lutym ub. roku było również zatrudnienie w transporcie i gospodarce magazynowej (o 1,7%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 1,3%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 0,8%) oraz w budownictwie i przetwórstwie przemysłowym (spadek po 0,7%). Największy wzrost zatrudnienia, który wyniósł 3,2%, dotyczył obsługi rynku nieruchomości. Zatrudnienie zwiększyło się (w granicach 2,0%–0,4%) także w zakwaterowaniu i gastronomii, działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją, wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz w informacji i komunikacji.

W większości działów o największym udziale w zatrudnieniu w lutym br. zatrudnienie było mniejsze niż przed rokiem. Podobnie jak w poprzednich miesiącach jego największy spadek notowano w jednostkach zajmujących się produkcją urządzeń elektrycznych (o 5,0%). Zmniejszyło się również zatrudnienie m.in. w handlu hurtowym (o 4,4%), produkcji maszyn i urządzeń (o 4,0%), budowie budynków (o 3,1%), transporcie lądowym i rurociągowym (o 3,0%), produkcji mebli i produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (po 1,5%) oraz w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (o 1,1%). Większe niż w lutym ub. roku było natomiast zatrudnienie w magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (o 4,5%), a także w produkcji artykułów spożywczych, produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych oraz w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (wzrost po 1,9%).

W okresie styczeń–luty br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6453,3 tys. i było o 0,9% niższe niż w analogicznym okresie ub. roku.

Przeciętne zatrudnienie w sekcjach sektora przedsiębiorstw

analogiczny okres roku poprzedniego=100



- górnictwo i wydobywanie
- przetwórstwo przemysłowe
- wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, i parę wodną i gorącą wodę
- dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja
- budownictwo
- handel; naprawa pojazdów samochodowych
- transport i gospodarka magazynowa
- zakwaterowanie i gastronomia
- informacja i komunikacja
- obsługa rynku nieruchomości
- działalność profesjonalna, nauk, i techniczna^a
- administrowanie i działalność wspierająca

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

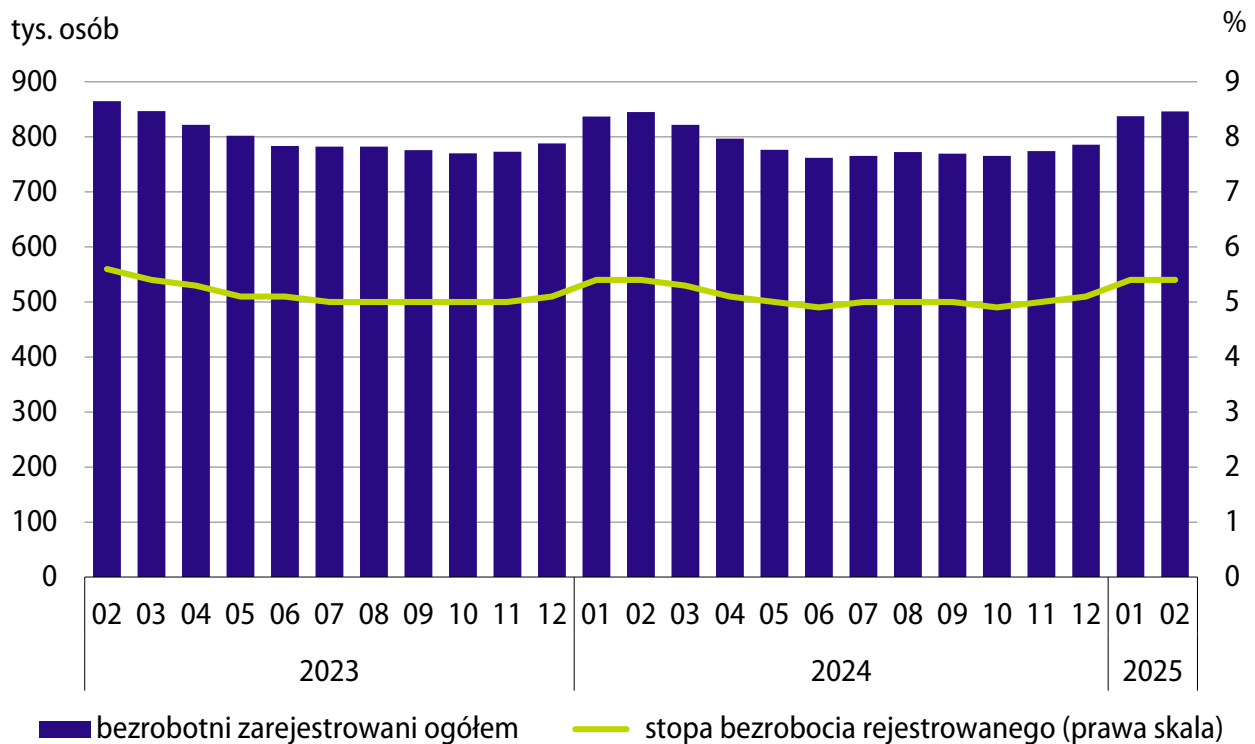
Bezrobocie rejestrowane

W końcu lutego br. w urzędach pracy zarejestrowanych było 846,6 tys. bezrobotnych, tj. o 1,1% więcej niż w styczniu br. oraz o 0,2% więcej niż w lutym ub. roku.

Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 5,4%, podobnie jak przed miesiącem oraz przed rokiem.

Bezrobocie rejestrowane

stan w końcu miesiąca

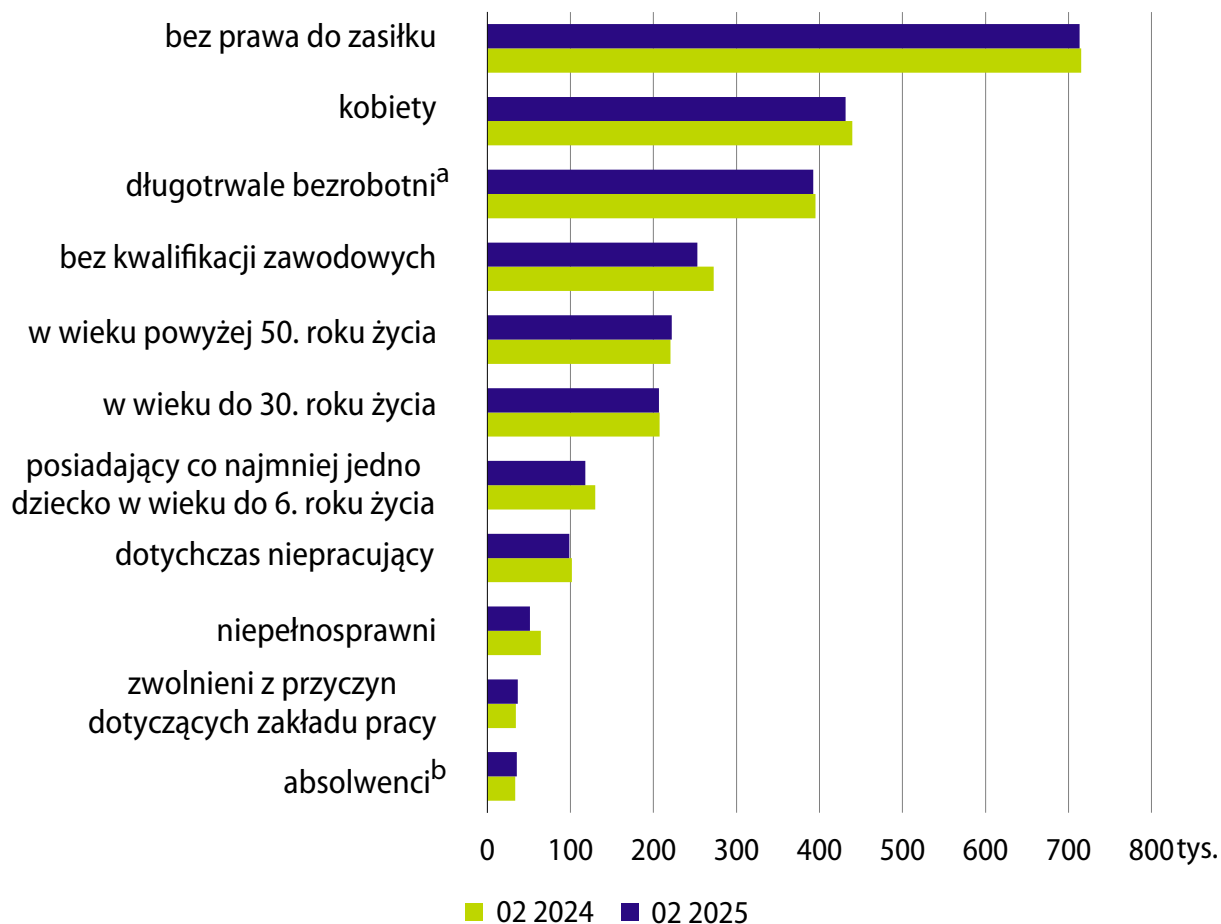


Struktura zarejestrowanych bezrobotnych oraz bezrobotnych zarejestrowanych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy

W końcu lutego br. wśród bezrobotnych zarejestrowanych kobiety stanowiły 51,0%, tj. o 1,0 p.proc. mniej niż przed rokiem. Większość bezrobotnych nadal nie miała prawa do zasiłku (84,3%, tj. o 0,3 p.proc. mniej niż w lutym ub. roku), a znaczna ich część nie posiadała kwalifikacji zawodowych (32,2%, podobnie jak rok wcześniej). Nieco niższy niż przed rokiem był wśród bezrobotnych odsetek osób dotychczas niepracujących (11,7% wobec 12,0%), a nieznacznie wyższy – osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (4,3% wobec 4,1%) oraz absolwentów (4,2% wobec 4,0%).

Do bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy zaliczane są m.in. osoby długotrwale bezrobotne, które w końcu lutego br. stanowiły 46,4% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (wobec 46,8% rok wcześniej). Odsetek osób bezrobotnych powyżej 50. roku życia był nieznacznie większy niż przed rokiem (26,2% wobec 26,1%), natomiast osób do 30. roku życia – nieco mniejszy (24,4% wobec 24,6%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku zmniejszył się wśród bezrobotnych odsetek osób posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (z 15,4% do 13,9%) oraz osób niepełnosprawnych (z 7,6% do 6,1%).

Kategorie bezrobotnych



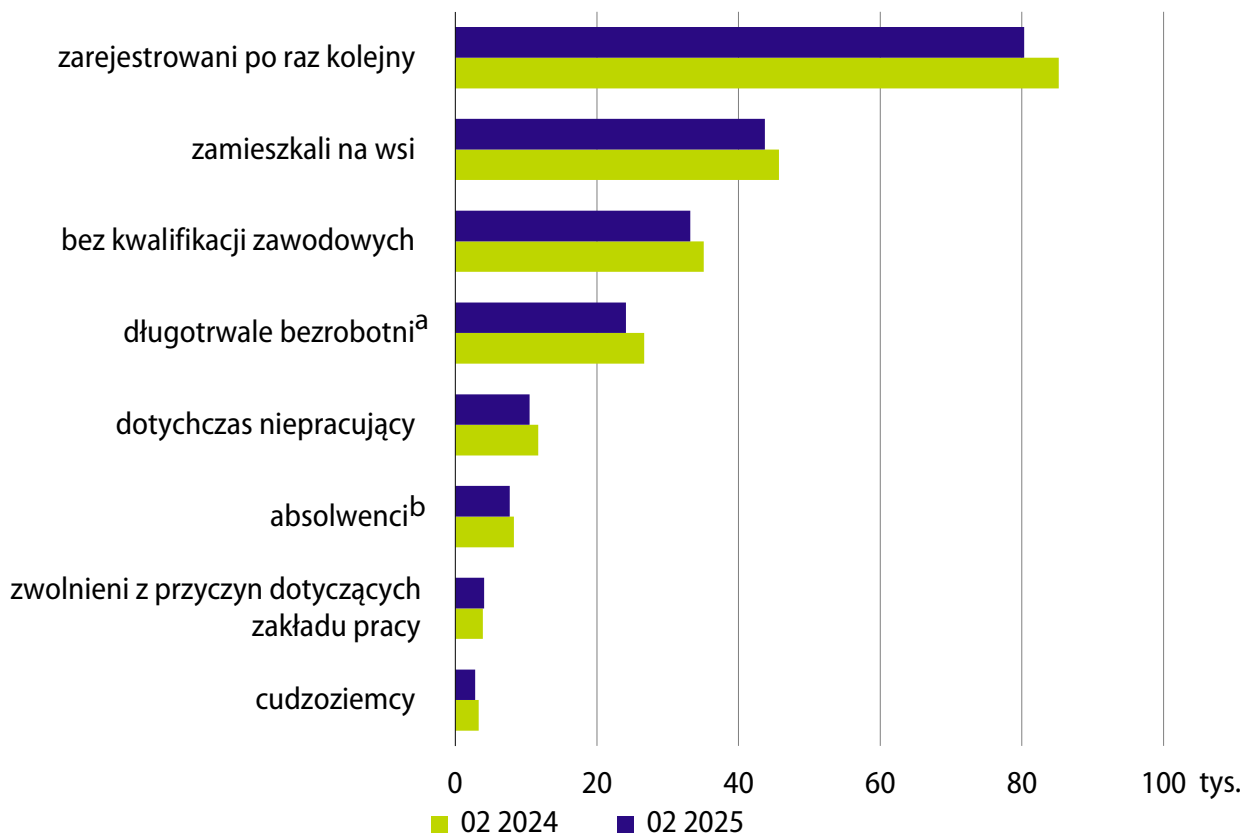
a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

b Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki.

Napływ do bezrobocia rejestrowanego

W urzędach pracy w lutym br. zarejestrowano 104,3 tys. nowych bezrobotnych, tj. o 20,4% mniej niż przed miesiącem oraz o 5,2% mniej niż przed rokiem. Wśród ogółu nowo zarejestrowanych bezrobotnych osoby rejestrujące się po raz kolejny stanowiły 77,0% tej grupy (o 0,4 p.proc. mniej niż w lutym ub. roku), przy czym ich liczba zmniejszyła się o 5,7% w skali roku. Mieszkańcy wsi stanowili 41,9% ogółu rejestrujących się bezrobotnych (tj. o 0,3 p.proc. więcej niż rok wcześniej). W strukturze nowo zarejestrowanych bezrobotnych zmniejszył się w skali roku odsetek osób bez kwalifikacji zawodowych (o 0,1 p.proc. do 31,8%), długotrwale bezrobotnych (o 1,2 p.proc. do 23,1%), dotychczas niepracujących (o 0,5 p.proc. do 10,1%), absolwentów (o 0,1 p.proc. do 7,4%) oraz cudzoziemców (o 0,3 p.proc. do 2,7%). Większy niż przed rokiem był natomiast odsetek osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (wzrost o 0,3 p.proc. do 3,9%).

Bezrobotni nowo zarejestrowani



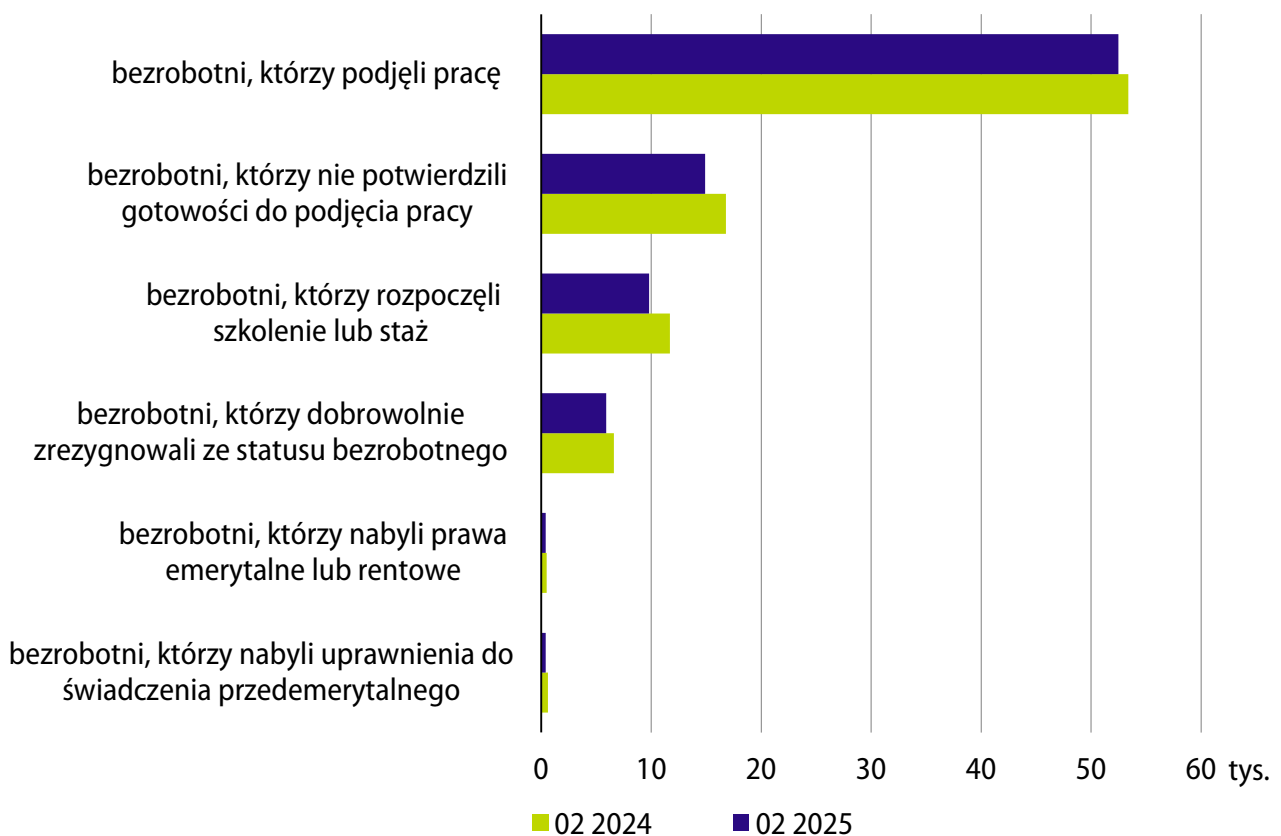
a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

b Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki.

Odływ z bezrobocia rejestrowanego

W lutym br. z ewidencji bezrobotnych skreślono 95,4 tys. osób, tj. o 19,9% więcej niż w styczniu br., ale o 6,4% mniej niż w lutym ub. roku. Podjęcie pracy było najczęstszą przyczyną wyrejestrowania (dotyczyło 55,0% osób wobec 52,4% przed rokiem), z tego powodu z rejestru bezrobotnych wykreślono jednak mniej osób niż rok wcześniej (spadek o 1,6% do 52,5 tys. osób). Zmniejszyła się liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 0,3% do 44,7 tys.), jak i subsydiowaną (o 8,6% do 7,8 tys.). W porównaniu z sytuacją sprzed roku mniej osób wykreślono z rejestru na skutek podjęcia szkolenia lub stażu (o 16,5%). Wśród wyrejestrowanych, mniej niż rok wcześniej było również osób, które nie potwierdziły gotowości do podjęcia pracy (o 11,2%) oraz tych, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 10,4%).

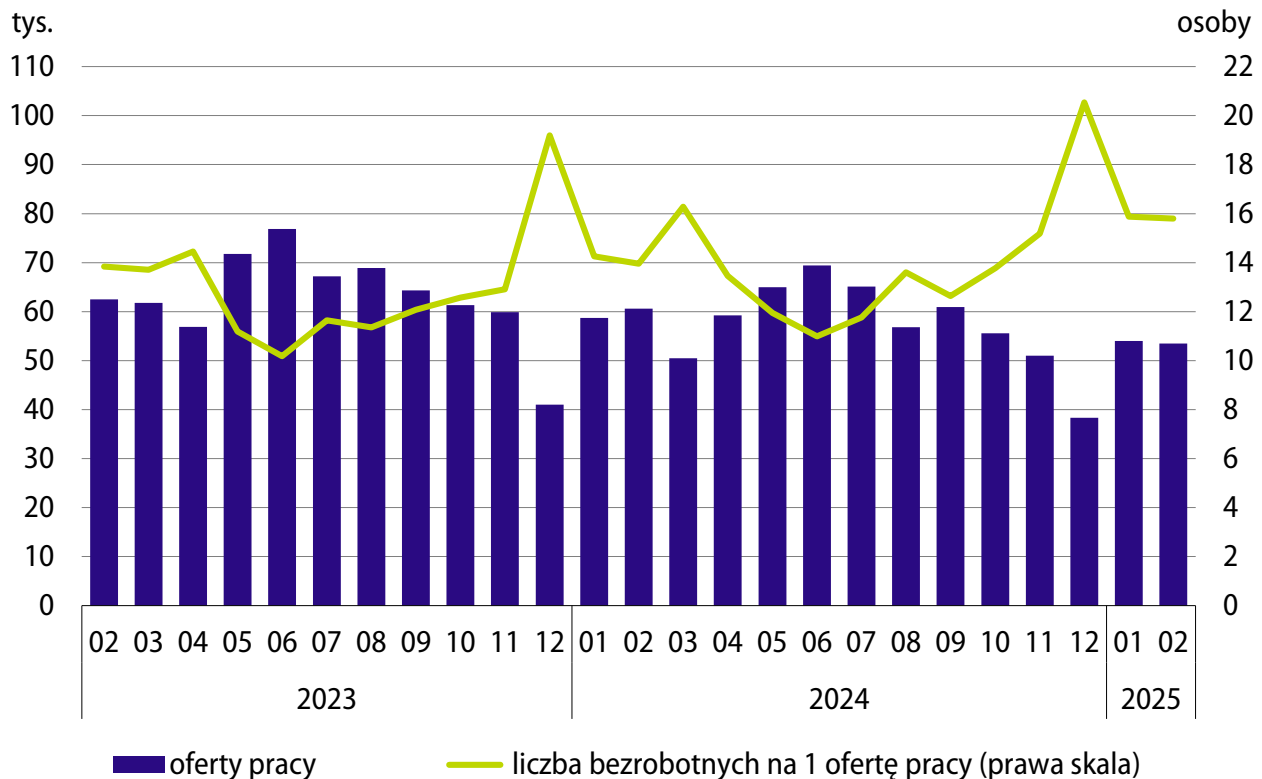
Bezrobotni wyrejestrowani



Oferty pracy

Do urzędów pracy w lutym br. zgłoszono 81,8 tys. ofert zatrudnienia², tj. o 15,5% mniej niż rok wcześniej. Zmniejszyła się liczba ofert zarówno z sektora prywatnego (o 18,3%), jak i z sektora publicznego (o 0,9%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 19,3% wszystkich zgłoszonych ofert (wobec 16,5% przed rokiem). W końcu lutego br. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 21,3% wszystkich ofert (wobec 22,8% rok wcześniej). Spośród ofert pozostających do dyspozycji w końcu lutego br. 9,4% dotyczyło stażu, 5,4% skierowanych było do osób niepełnosprawnych, a 0,01% stanowiły oferty dla absolwentów.

Oferty pracy stan w końcu miesiąca



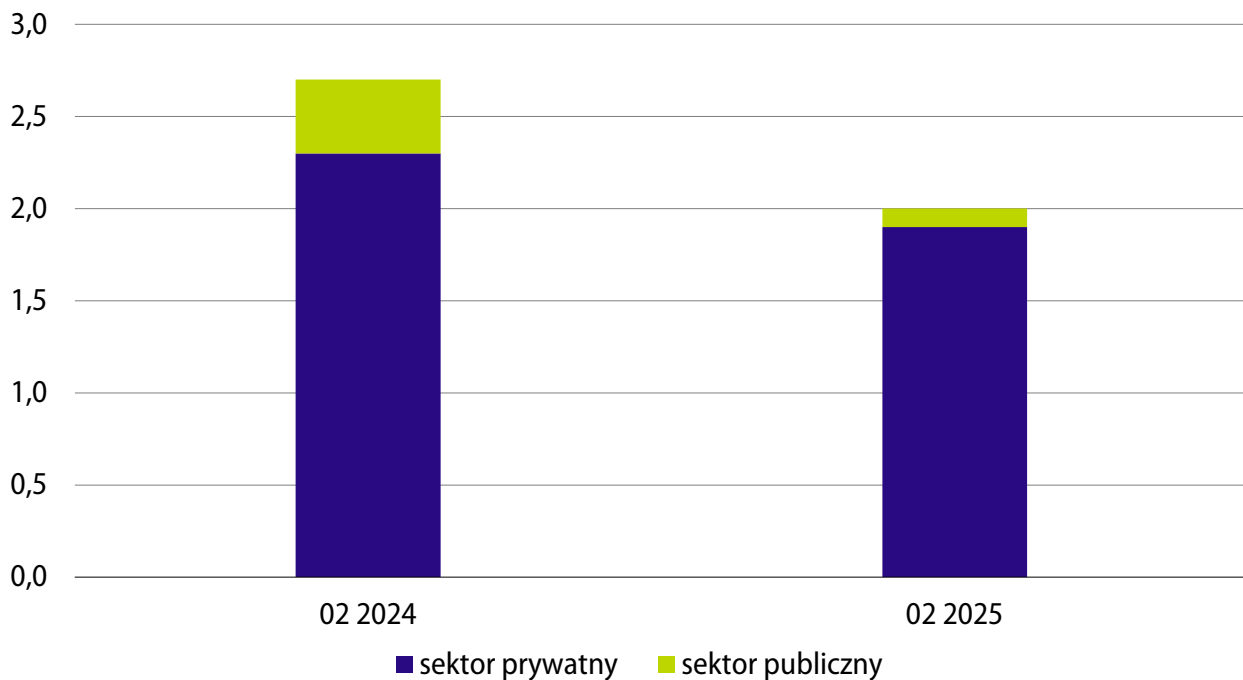
² Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Zwolnienia

W lutym br. w ramach zwolnień grupowych 42 zakłady zadeklarowały zwolnienie 2,0 tys. pracowników, w tym 164 osoby z sektora publicznego. Na koniec lutego br. zgłoszonych było 22,0 tys. planowanych zwolnień grupowych pracowników (w tym 6,0 tys. osób z sektora publicznego) zadeklarowanych przez 176 zakładów.

Zwolnienia

tys. osób



POPYT NA PRACĘ

Dane za 4 kwartał 2024 r.

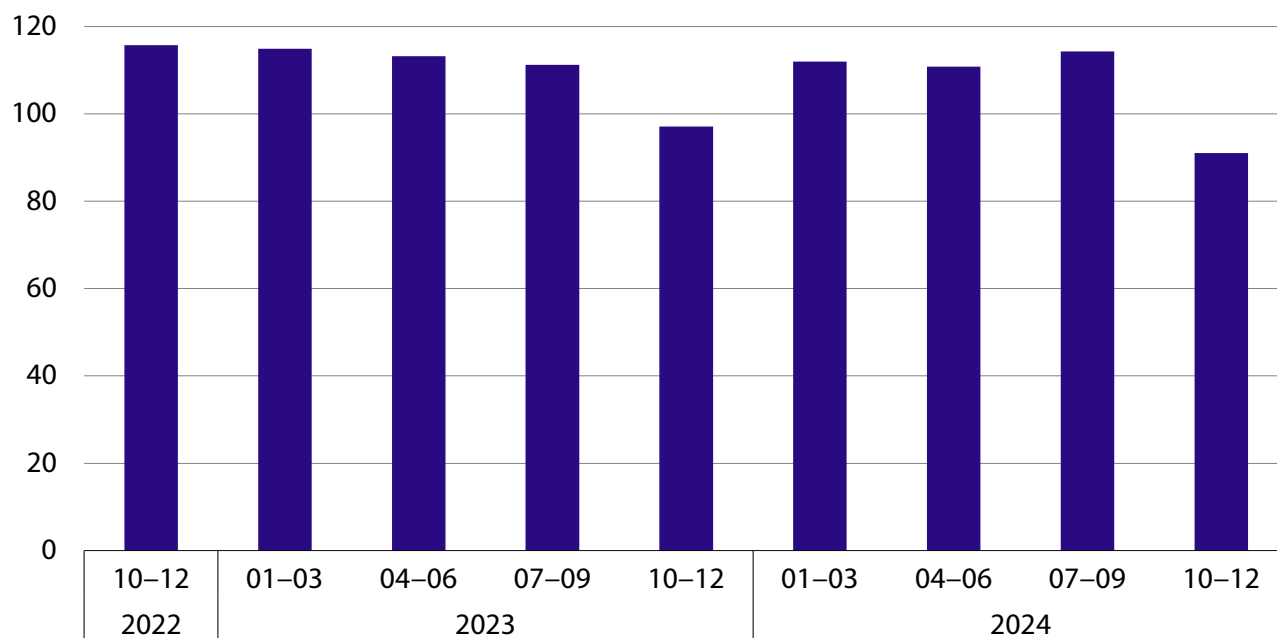
Wolne miejsca pracy

Według wyników badania popytu na pracę w końcu 4 kwartału 2024 r. liczba wolnych miejsc pracy wyniosła 91,0 tys. i była niższa o 20,3% niż przed kwartałem oraz o 6,3% niż przed rokiem. Wolnymi miejscami pracy dysponowało mniej podmiotów gospodarki narodowej³ niż w końcu poprzedniego kwartału oraz niż rok wcześniej – 29,5 tys., co stanowiło 4,8% jednostek ogółem (wobec 5,8% w końcu 3 kwartału 2024 r. oraz 5,0% w końcu 4 kwartału 2023 r.). Zmniejszyła się w skali roku liczba wolnych miejsc pracy we wszystkich kategoriach wielkości podmiotów: najbardziej w jednostkach o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – o 10,1%, w jednostkach największych (o liczbie pracujących 50 osób i więcej) – o 7,0%, a w jednostkach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób) – o 1,8%.

W końcu 4 kwartału 2024 r. wśród wolnych miejsc pracy utworzono 18,2 tys. nowych stanowisk, z czego najwięcej w przetwórstwie przemysłowym (20,3%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (14,9%), budownictwie (13,4%) oraz informacji i komunikacji (12,0%).

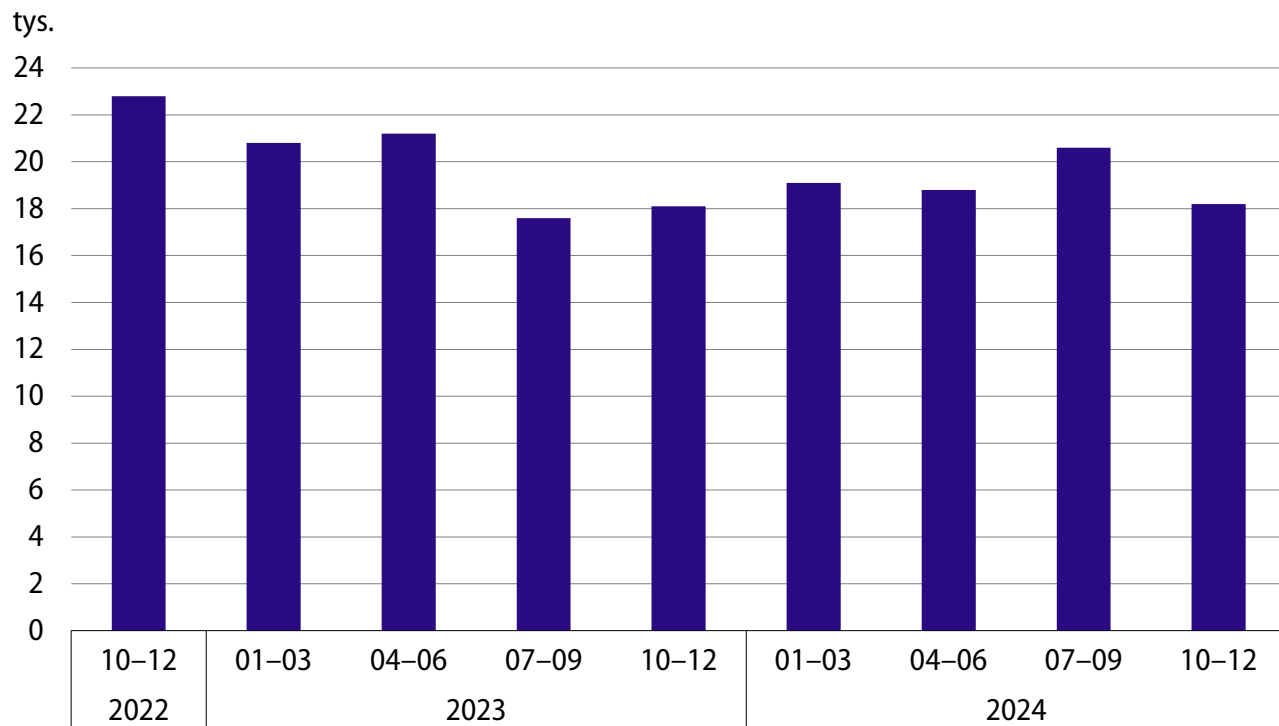
Wolne miejsca pracy

tys.



³ Dotyczy podmiotów gospodarki narodowej oraz ich jednostek lokalnych o liczbie zatrudnionych 1 i więcej osób, prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sekcji PKD od A (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne) do sekcji S.

Nowo utworzone wolne miejsca pracy

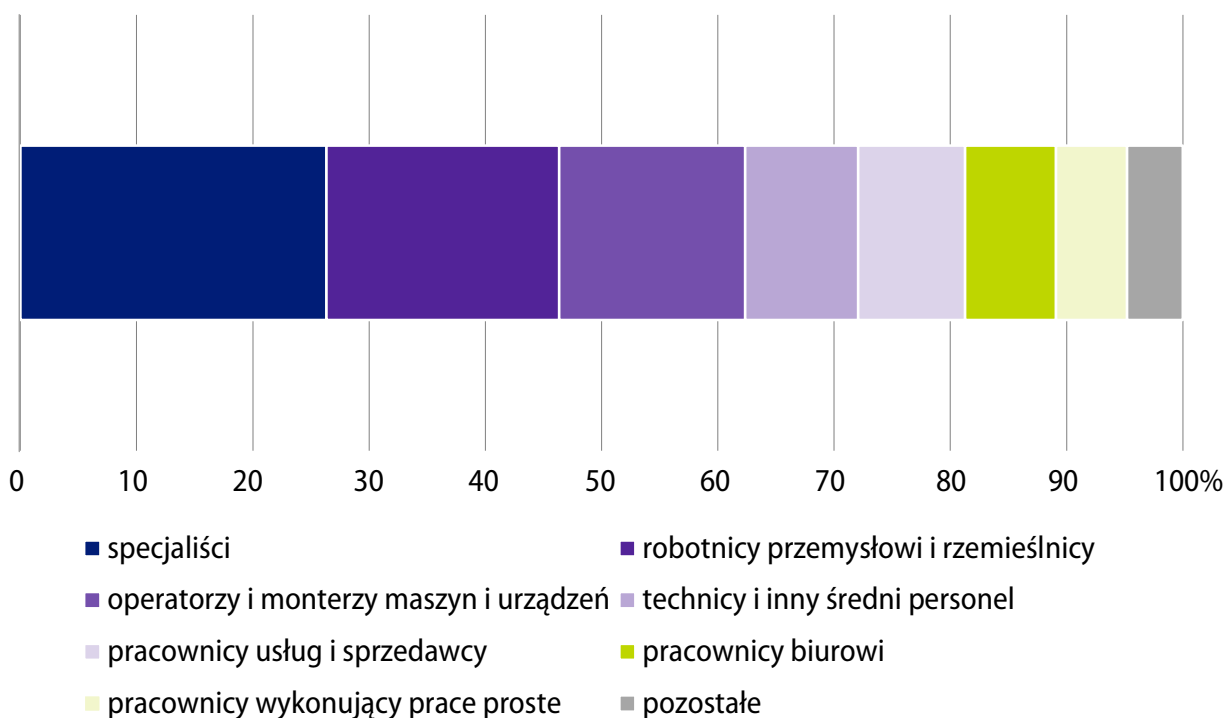


Wolne miejsca pracy według grup zawodów

W strukturze wolnych miejsc pracy według zawodów w porównaniu z sytuacją w 4 kwartale 2023 r. zwiększył się udział miejsc pracy przeznaczonych m.in. dla pracowników wykonujących prace proste (o 1,1 p.proc. do 6,1%), pracowników usług i sprzedawców (o 1,0 p.proc. do 9,2%) oraz techników i innego średniego personelu (o 0,5 p.proc. do 9,7%). Zmniejszył się natomiast udział wolnych miejsc pracy dostępnych m.in. dla operatorów i monterów maszyn i urządzeń (o 2,1 p.proc. do 16,0%), pracowników biurowych (o 0,9 p.proc. do 7,8%) oraz specjalistów (o 0,9 p.proc. do 26,3%).

Struktura wolnych miejsc pracy według grup zawodów

stan w końcu 4 kwartału 2024 r.

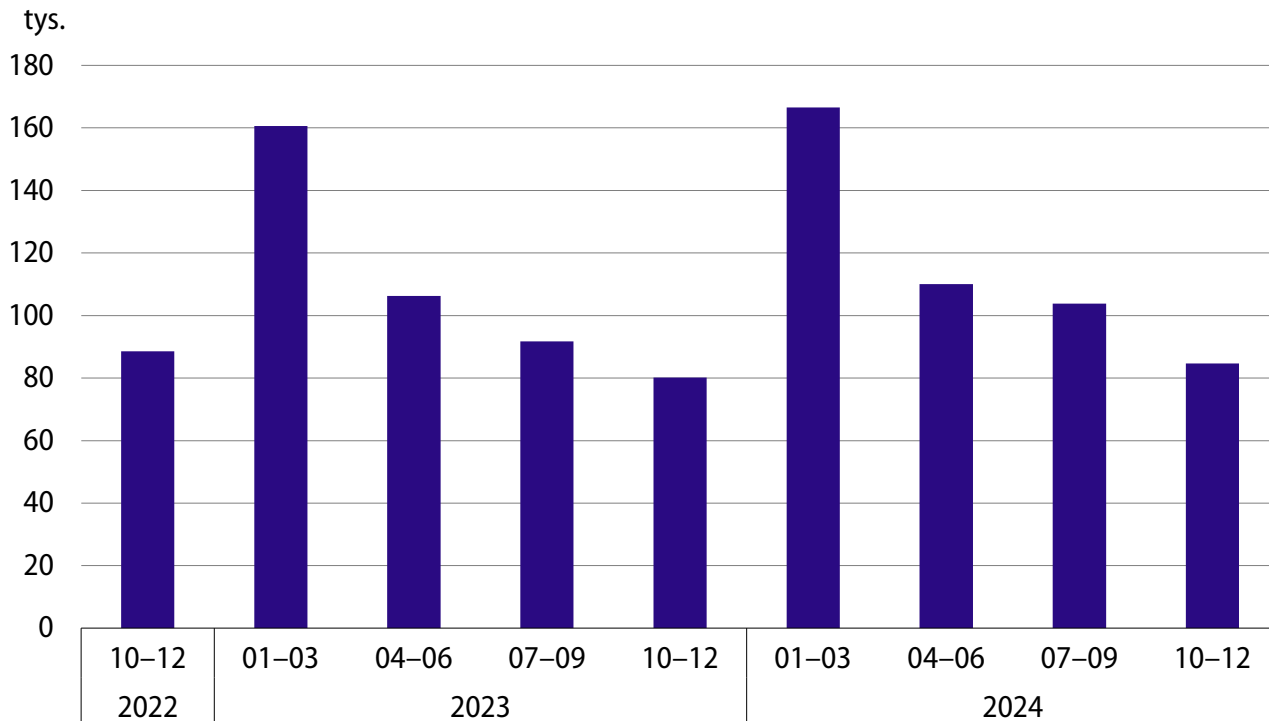


Nowo utworzone miejsca pracy

W 4 kwartale 2024 r. utworzono 84,7 tys. nowych miejsc pracy, tj. o 18,4% mniej niż w 3 kwartale 2024 r., ale o 5,6% więcej niż rok wcześniej. Większa niż w 4 kwartale 2023 r. była liczba nowo utworzonych stanowisk w podmiotach o liczbie pracujących od 10–49 osób (o 12,8%) oraz 50 osób i więcej (o 12,3%). Mniej miejsc pracy niż rok wcześniej utworzono natomiast w jednostkach najmniejszych, tj. o liczbie pracujących do 9 osób (o 5,4%).

W strukturze nowo utworzonych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z 4 kwartałem 2023 r. wzrósł udział nowo utworzonych stanowisk m.in. w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 5,1 p.proc. do 11,6%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 4,4 p.proc. do 10,0%), budownictwie (o 2,8 p.proc. do 12,6%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 1,9 p.proc. do 17,1%). Zmniejszył się natomiast udział nowo utworzonych stanowisk m.in. w przetwórstwie przemysłowym (o 4,9 p.proc. do 12,8%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 2,4 p.proc. do 2,8%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 2,1 p.proc. do 3,3%) oraz w opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 1,5 p.proc. do 5,1%).

Nowo utworzone miejsca pracy

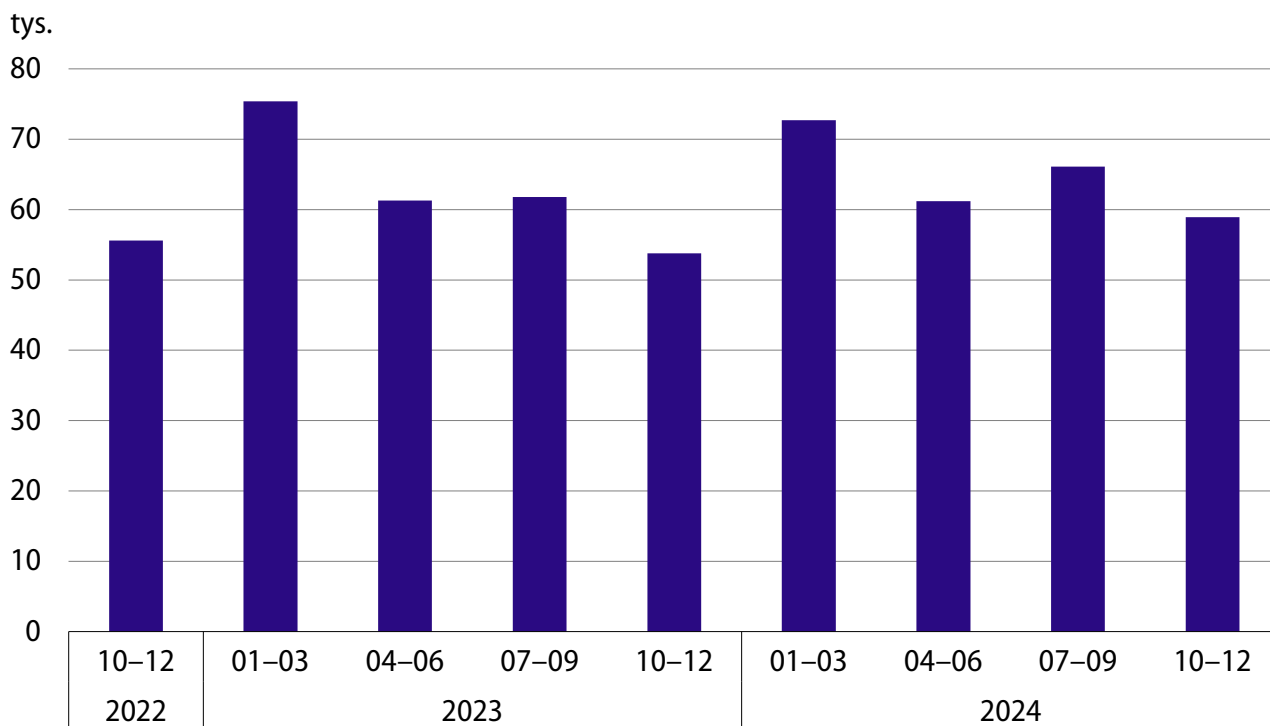


Zlikwidowane miejsca pracy

W 4 kwartale 2024 r. zlikwidowano 58,9 tys. miejsc pracy, tj. o 11,0% mniej niż w poprzednim kwartale, ale o 9,4% więcej niż rok wcześniej. Znacznie większa niż w 4 kwartale 2023 r. była liczba zlikwidowanych miejsc pracy w podmiotach o liczbie pracujących 50 osób i więcej – o 34,4%. W podmiotach zatrudniających od 10 do 49 osób zlikwidowano o 15,4% więcej miejsc pracy niż przed rokiem. Mniejsza niż rok wcześniej była natomiast liczba stanowisk zlikwidowanych w podmiotach zatrudniających do 9 osób – o 13,7%.

Liczba zlikwidowanych miejsc pracy najbardziej wzrosła w stosunku do 4 kwartału 2023 r. w transporcie i gospodarce magazynowej (o 116,2%) oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 103,9%). Zwiększyła się również liczba zlikwidowanych miejsc pracy w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 75,7%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 58,0%), administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych (o 43,1%), górnictwie i wydobywaniu (o 26,7%) oraz w zakwaterowaniu i gastronomii (o 9,1%). Mniej miejsc pracy niż w 4 kwartale 2023 r. zlikwidowano natomiast m.in. w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 62,1%), obsłudze rynku nieruchomości (o 48,6%), opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 44,2%), edukacji (o 23,9%), informacji i komunikacji (o 23,8%) oraz w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 15,2%).

W strukturze zlikwidowanych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z 4 kwartałem 2023 r. najbardziej wzrósł udział stanowisk zlikwidowanych w handlu, naprawie pojazdów samochodowych (o 6,3 p.proc. do 20,4%). Zwiększył się również udział miejsc pracy zlikwidowanych m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (o 3,5 p.proc. do 7,1%) oraz w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 3,0 p.proc. do 7,9%). Mniejszy niż rok wcześniej był natomiast udział stanowisk zlikwidowanych m.in. w przetwórstwie przemysłowym (spadek o 3,8 p.proc. do 22,1%), działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 2,6 p.proc. do 1,3%), opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 2,1 p.proc. do 2,1%), budownictwie (o 1,6 p.proc. do 15,0%), informacji i komunikacji (o 1,3 p.proc. do 3,1%) oraz w obsłudze rynku nieruchomości (o 1,0 p.proc. do 0,9%).

Zlikwidowane miejsca pracy

Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

WYNAGRODZENIA I ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

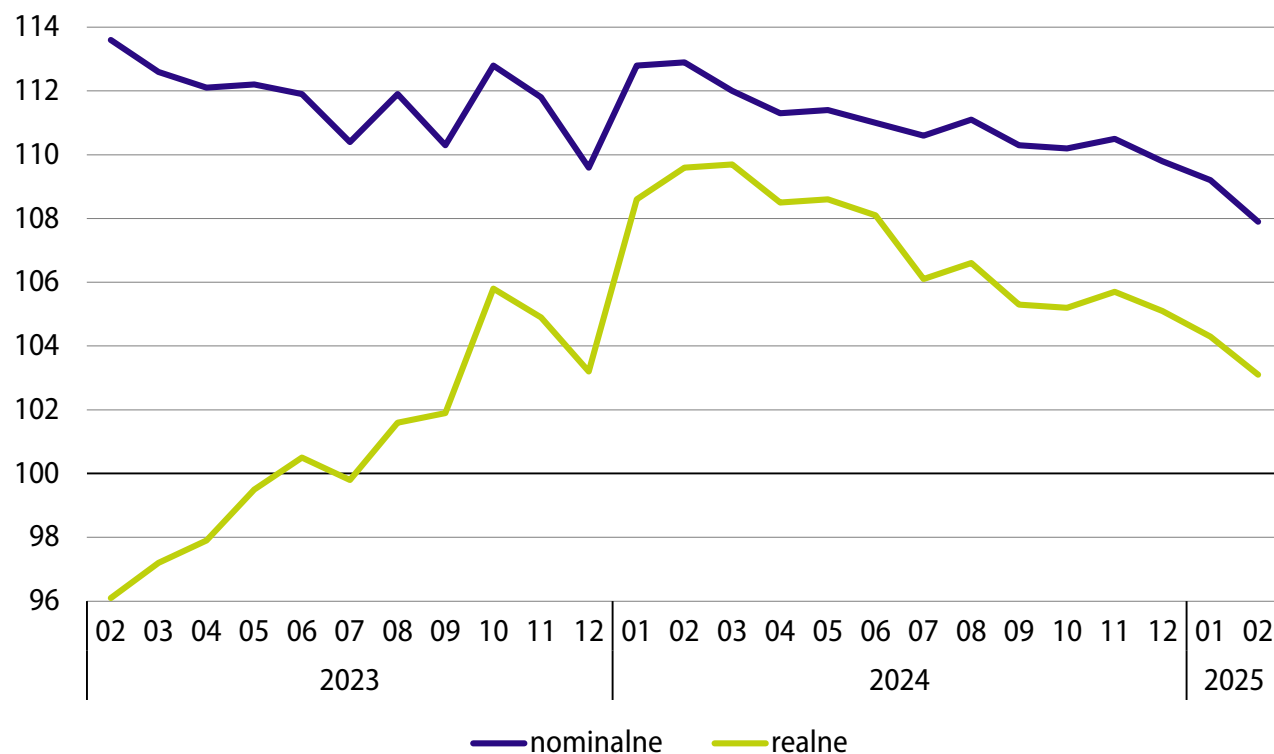
Dane za luty 2025 r.

Nominalne i realne wynagrodzenia brutto

W lutym 2025 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw (w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób) wyniosło 8613,14 zł, tj. o 7,9% więcej niż przed rokiem (wobec wzrostu o 9,2% w styczniu br. oraz o 12,9% w lutym ub. roku). Jego siła nabywcza zwiększyła się w skali roku o 3,1% (w styczniu br. wzrosła o 4,3%, a w lutym ub. roku – o 9,6%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw

analogiczny okres roku poprzedniego=100



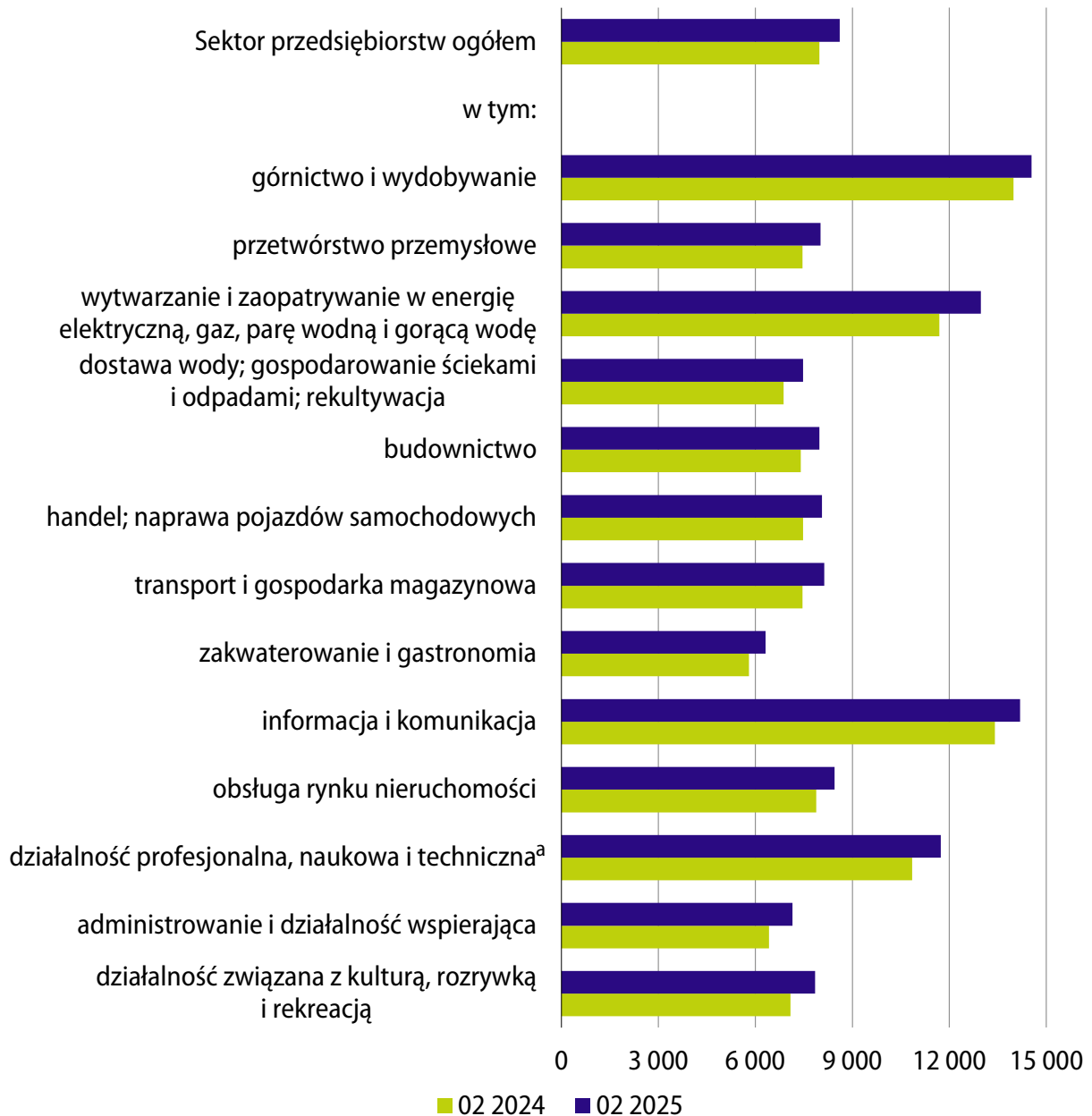
W okresie styczeń–luty br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 8573,77 zł i było o 8,7% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy wzrost wyniósł 12,8%). Jego siła nabywcza była o 3,8% wyższa niż rok wcześniej (wówczas zwiększyła się o 9,0%).

Wynagrodzenia brutto w sekcjach i działach sektora przedsiębiorstw

W lutym br. przeciętne nominalne wynagrodzenia brutto we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw były wyższe niż przed rokiem (ale ich wzrost był przeważnie mniejszy niż w lutym ub. roku). Spośród analizowanych sekcji najbardziej zwiększyły się wynagrodzenia w administrowaniu i działalności wspierającej (o 11,3%) oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 11,0%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły również płace m.in. w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (10,6%), transporcie i gospodarce magazynowej oraz zakwaterowaniu i gastronomii (po 8,9%), a także w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (8,7%). W najmniejszym stopniu wzrosły wynagrodzenia w górnictwie i wydobywaniu (o 4,0%) oraz w informacji i komunikacji (o 5,8%).

Również we wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia w lutym br. były wyższe niż przed rokiem. W największym stopniu wzrosły płace w magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (o 12,2%) oraz w robotach budowlanych specjalistycznych (o 10,4%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyły się również płace w produkcji maszyn i urządzeń (9,7%), produkcji artykułów spożywczych (9,1%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych i handlu detalicznym (po 8,5%), budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (8,4%) oraz w handlu hurtowym (8,0%). Najmniejszy wzrost płac notowano w budowie budynków (3,6%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw według rodzaju działalności



^a Nie obejmuje działów: badania naukowe i prace rozwojowe oraz działalność weterynaryjna.

Emerytury i renty brutto

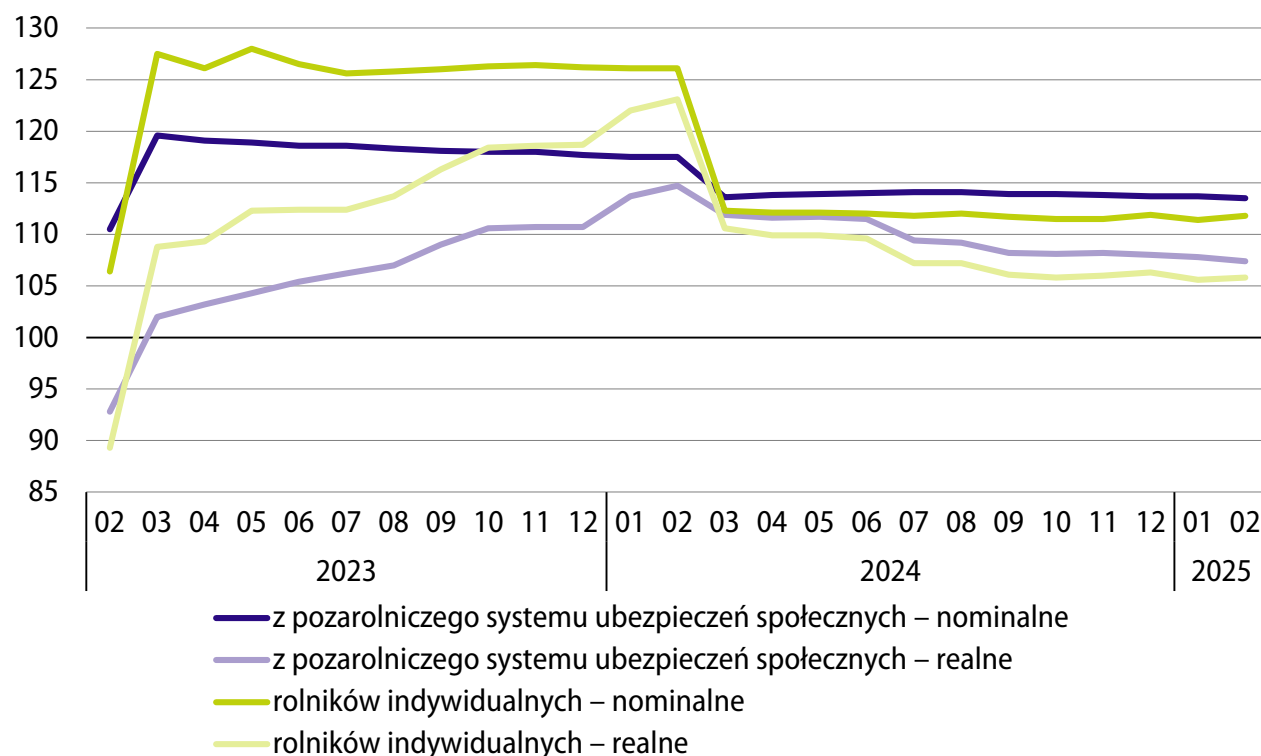
Przeciętna miesięczna nominalna emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych w lutym br. wyniosła 3945,46 zł i wzrosła o 13,5% w skali roku (wobec wzrostu o 13,7% w styczniu br. oraz o 17,5% w lutym ub. roku). Jej siła nabywcza była o 7,4% większa niż rok wcześniej (w styczniu br. wzrosła o 7,8%, a w lutym ub. roku – o 14,7%). W okresie styczeń–luty br. przeciętna miesięczna emerytura i renta brutto z tego systemu ukształtowała się na poziomie 3942,02 zł i była o 13,6% wyższa niż przed rokiem, natomiast jej siła nabywcza zwiększyła się o 7,6% w skali roku.

Przeciętna miesięczna nominalna emerytura i renta brutto rolników indywidualnych w lutym br. ukształtowała się na poziomie 2134,84 zł, tj. o 11,8% wyższym niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 11,4% w styczniu br. oraz o 26,1% w lutym ub. roku). Siła nabywcza tych świadczeń była o 5,8% większa niż przed rokiem (w styczniu br. wzrosła o 5,6%, a w lutym ub. roku o 23,1%).

W okresie styczeń–luty br. przeciętna miesięczna emerytura i renta brutto rolników indywidualnych wyniosła 2139,91 zł, tj. wzrosła o 11,6% w skali roku, natomiast realnie zwiększyła się o 5,7%.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Przeciętna liczba emerytów i rencistów w lutym br. wyniosła 9404,2 tys., tj. o 0,6% więcej niż przed rokiem. Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych pobierało 8441,2 tys. osób (o 0,7% więcej niż w lutym ub. roku), a świadczenia rolników indywidualnych – 962,9 tys. osób (odpowiednio o 0,7% mniej).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH¹

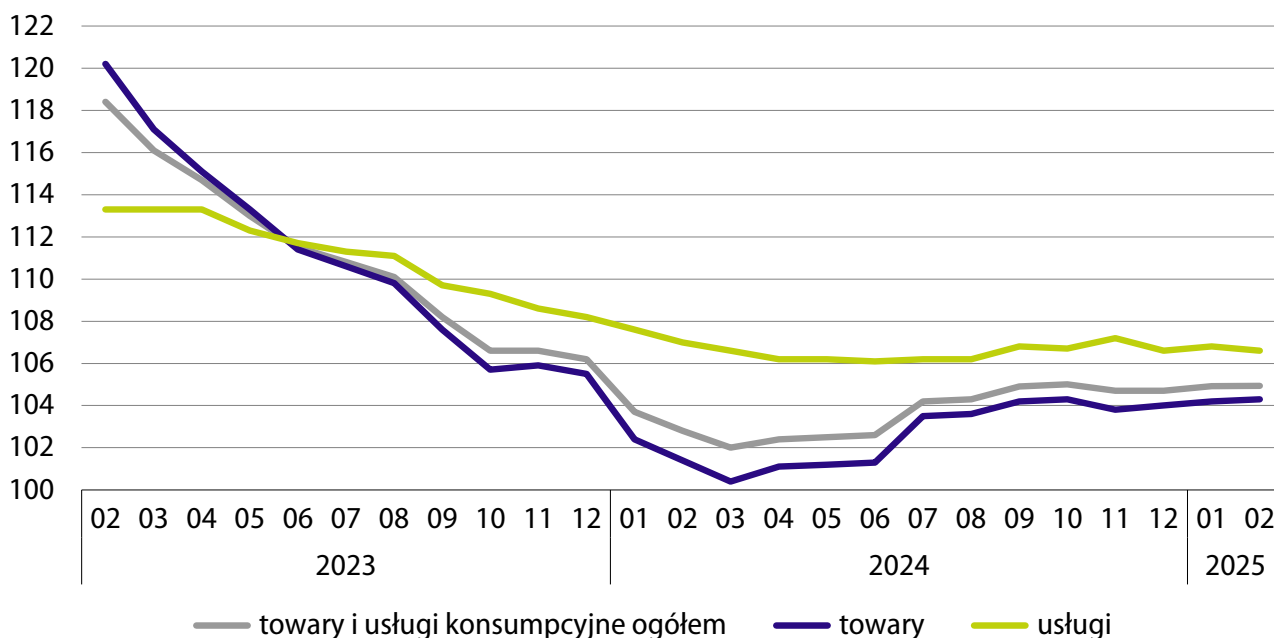
Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2025 r., podobnie jak w styczniu br., były o 4,9% wyższe niż rok wcześniej (wówczas ceny wzrosły o 2,8%)². Towary podrożały o 4,3%, a usługi – o 6,6%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym br. wzrosły o 0,3% (w styczniu br. wzrost wyniósł 1,0%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych

analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane oparte o zaktualizowaną strukturę wydatków gospodarstw domowych przeznaczonych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych (zgodnie z dotychczasowymi zasadami z roku poprzedzającego rok badany, tj. z 2024 r.). Struktura tych wydatków stanowi podstawę systemu wag stosowanych do obliczeń wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI).

W porównaniu z 2023 r. obserwowano wzrost udziału m.in. wydatków w zakresie transportu, rekreacji i kultury oraz zdrowia. Zmniejszył się natomiast udział wydatków w zakresie m.in. żywności i napojów bezalkoholowych oraz użytkowania mieszkania lub domu i nośników energii.

Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać działania rządu, np. mrożenie cen oraz zmiany w zakresie stawek podatkowych.

² Szczegółowe dane dostępne w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych: [Informacja sygnałna wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2025 r.](#)

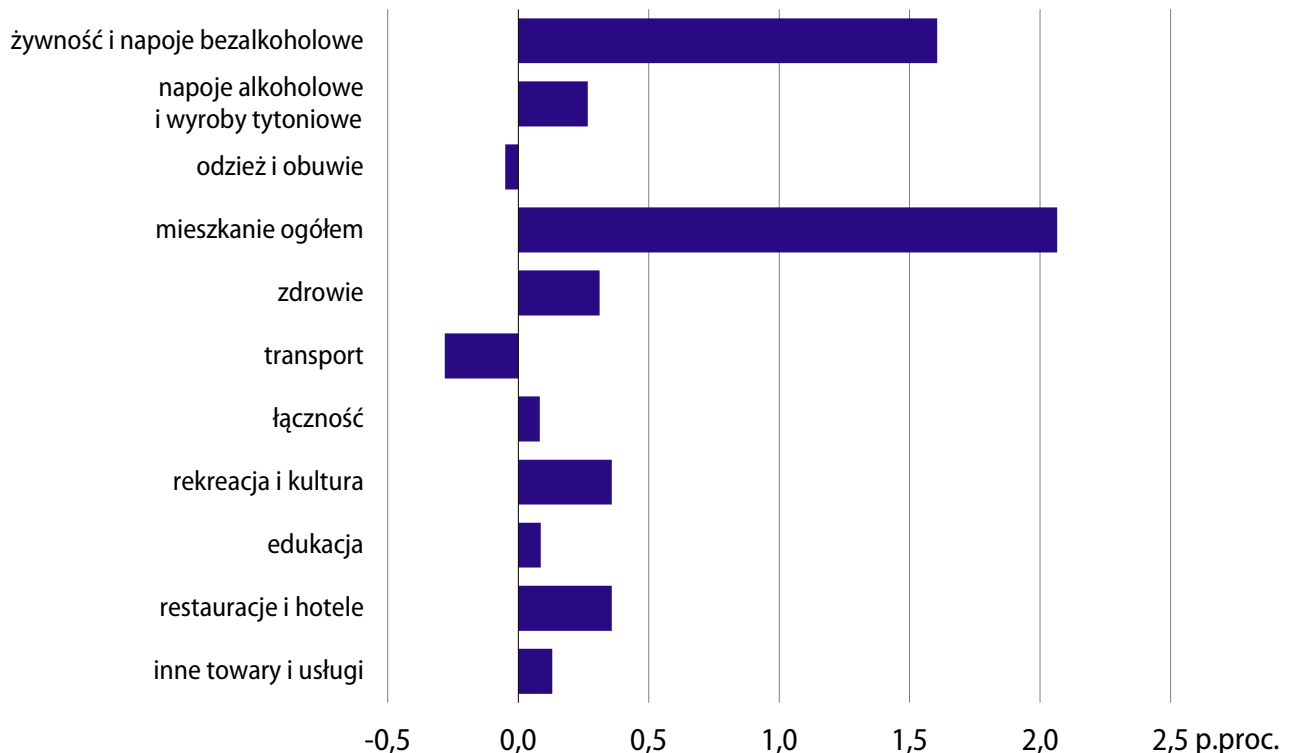
Czynniki wzrostu wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w lutym br. w największym stopniu został podwyższony przez wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 2,07 p.proc., w tym przez wzrost cen nośników energii – o 1,40 p.proc.) oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,61 p.proc., w tym cen żywności o 1,47 p.proc.). Na podwyższenie wskaźnika ogółem wpłynął również wzrost cen m.in. towarów i usług w zakresie restauracji i hoteli oraz rekreacji i kultury (po 0,36 p.proc.). Wskaźnik cen został natomiast obniżony m.in. przez spadek cen związanych z transportem (o 0,28 p.proc.).

W porównaniu z poprzednim miesiącem w lutym br. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem został podniesiony przez wzrost cen w zakresie rekreacji i kultury (o 0,19 p.proc.). Został on również podwyższony przez wzrost cen m.in. żywności i napojów bezalkoholowych oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (po 0,07 p.proc., przy czym wzrost cen żywności podniósł go o 0,05 p.proc.), jak również wzrost cen związanych z mieszkaniem (o 0,05 p.proc.). Jednocześnie wskaźnik cen ogółem został obniżony przez spadek cen w zakresie transportu (o 0,06 p.proc.) oraz cen odzieży i obuwia (o 0,05 p.proc.).

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lutym 2025 r.

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Wskaźnik cen według COICOP

W większości grup towarów i usług konsumpcyjnych w lutym br. notowano wzrost cen w skali roku, w tym bardziej niż w styczniu br. wzrosły ceny:

- związane z mieszkaniem (8,5% wobec 8,3%),
- żywności i napojów bezalkoholowych (6,2% wobec 5,5%),
- w zakresie zdrowia (5,4% wobec 5,3%),
- napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (5,1% wobec 4,3%)
- związane z rekreacją i kulturą (5,0% wobec 4,2%).

Mniejszy niż przed miesiącem był natomiast wzrost cen towarów i usług w zakresie:

- edukacji (8,3% wobec 8,4%),
- restauracji i hoteli (6,4% wobec 6,5%),
- łączności (2,1% wobec 2,8%).

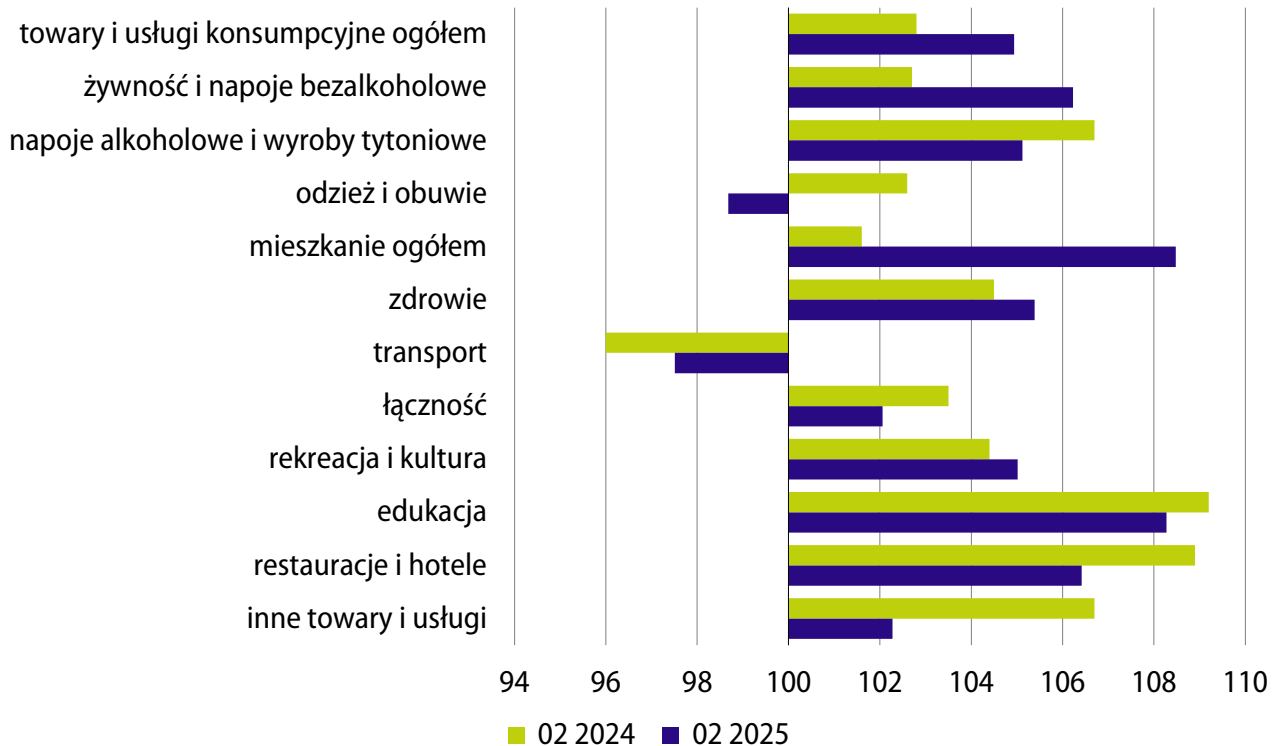
Poniżej poziomu sprzed roku kształtowały się natomiast ceny:

- związane z transportem (o 2,5% wobec spadku o 0,4% w styczniu br.)
- odzieży i obuwia (o 1,3%, tj. podobnie jak miesiąc wcześniej).

W porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły ceny w większości grup towarów i usług konsumpcyjnych. Podrożała m.in. żywność i napoje bezalkoholowe o 0,3% oraz towary i usługi związane z mieszkaniem – o 0,2%. Spadły natomiast ceny towarów i usług m.in. w zakresie transportu – o 0,6% (w tym opłaty za usługi transportowe – o 9,0%, więcej niż w styczniu br. płacono natomiast za paliwa do prywatnych środków transportu – o 0,5%).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup COICOP

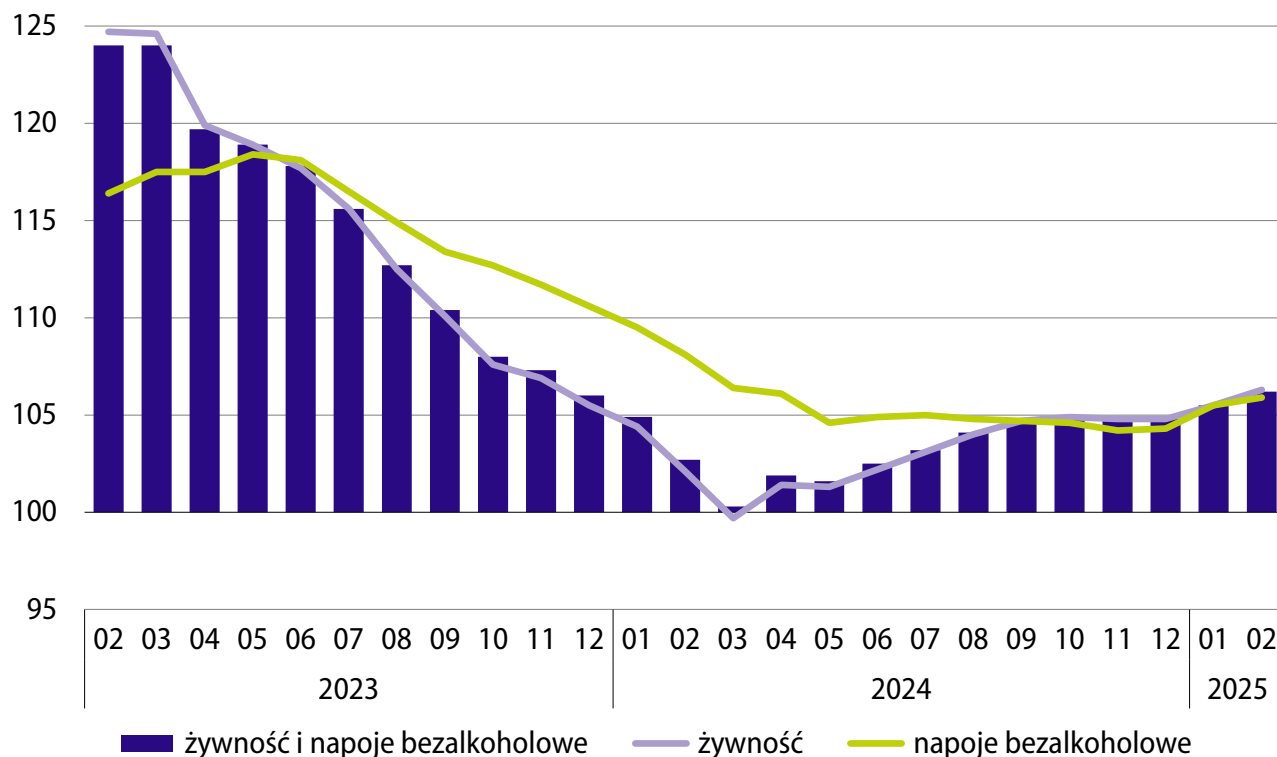
analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Ceny żywności i napojów bezalkoholowych**

Ceny żywności i napojów bezalkoholowych w lutym br. były o 6,2% wyższe niż rok wcześniej (w styczniu br. wzrost cen wyniósł 5,5%). Żywność podrożała o 6,3%, a napoje bezalkoholowe o 5,9% (przed miesiącem odpowiednio po 5,5%). Znacznie droższe niż przed rokiem były oleje i tłuszcze – przeciętnie o 15,1% (w lutym ub. roku ceny te spadły o 8,6%), z których tłuszcze zwierzęce podrożały o 22,6% (w tym masło o 25,0%), a tłuszcze roślinne o 4,8%. Więcej niż w lutym ub. roku konsumenci płacili również za artykuły z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 7,1% (podrożały m.in. jaja – o 10,6%, sery i twarogi – o 7,1%, jogurty – o 6,4%, śmietana – o 6,0% oraz mleko – o 5,4%). Wzrosły także ceny pieczywa (o 6,4%), owoców (o 6,2%), ryżu (o 6,0%) i warzyw (o 5,8%). Więcej niż przed rokiem płacono także za mięso – przeciętnie o 5,0% (podrożało mięso drobiowe – o 11,7% po spadku jego cen przed rokiem o 8,0%, wyższe były ceny mięsa wołowego – o 8,9% oraz wędlin – o 4,6%, a ceny mięsa wieprzowego były podobne jak w lutym ub. roku). Podrożały również m.in. makarony i produkty makaronowe (o 4,1%), ryby i owoce morza (o 3,3%) oraz kasze i ziarna zbóż (o 2,4%). Dużo tańszy niż rok wcześniej był natomiast cukier (o 32,6%), w mniejszym stopniu potaniała m.in. mąka (o 1,4%). Wśród napojów znacznie podrożały w skali roku m.in. soki owocowe i warzywne (o 13,6%).

Wskaźniki cen żywności i napojów bezalkoholowych

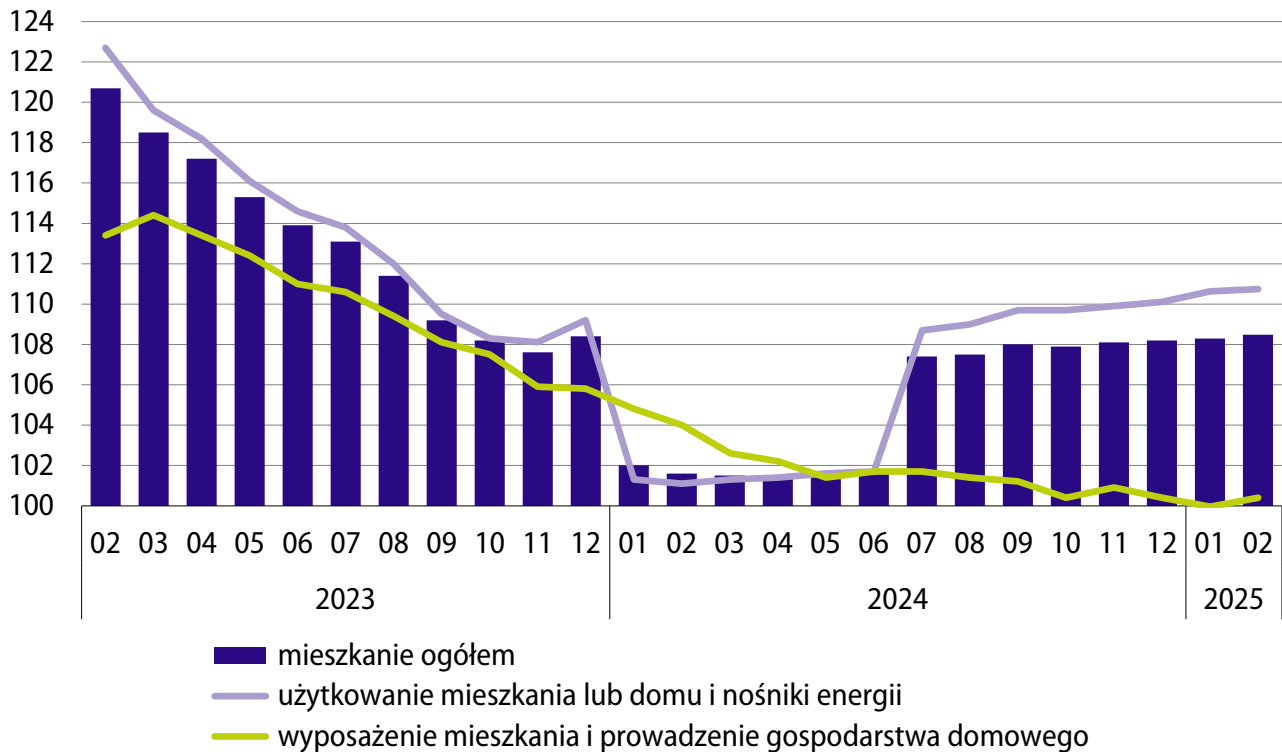
analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Ceny związane z mieszkaniem**

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem w lutym br. były o 8,5% wyższe niż rok wcześniej (w styczniu br. wzrost wyniósł 8,3%). Za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii konsumenci płacili o 10,7% więcej niż w lutym ub. roku. Opłaty za nośniki energii wzrosły przeciętnie o 13,1%, w tym najbardziej za gaz (o 24,5%) oraz energię elektryczną (o 19,6%). Znacznie więcej niż przed rokiem konsumenci płacili także za zaopatrywanie w wodę (o 11,2%), wywóz śmieci (o 10,1%) oraz usługi kanalizacyjne (o 9,1%). Nieco droższe niż w lutym ub. roku były towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,4%), w tym znacznie podrożały usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 12,5%), przy tańszych urządzeniach gospodarstwa domowego (o 4,1%).

Wskaźniki cen związanych z mieszkaniem

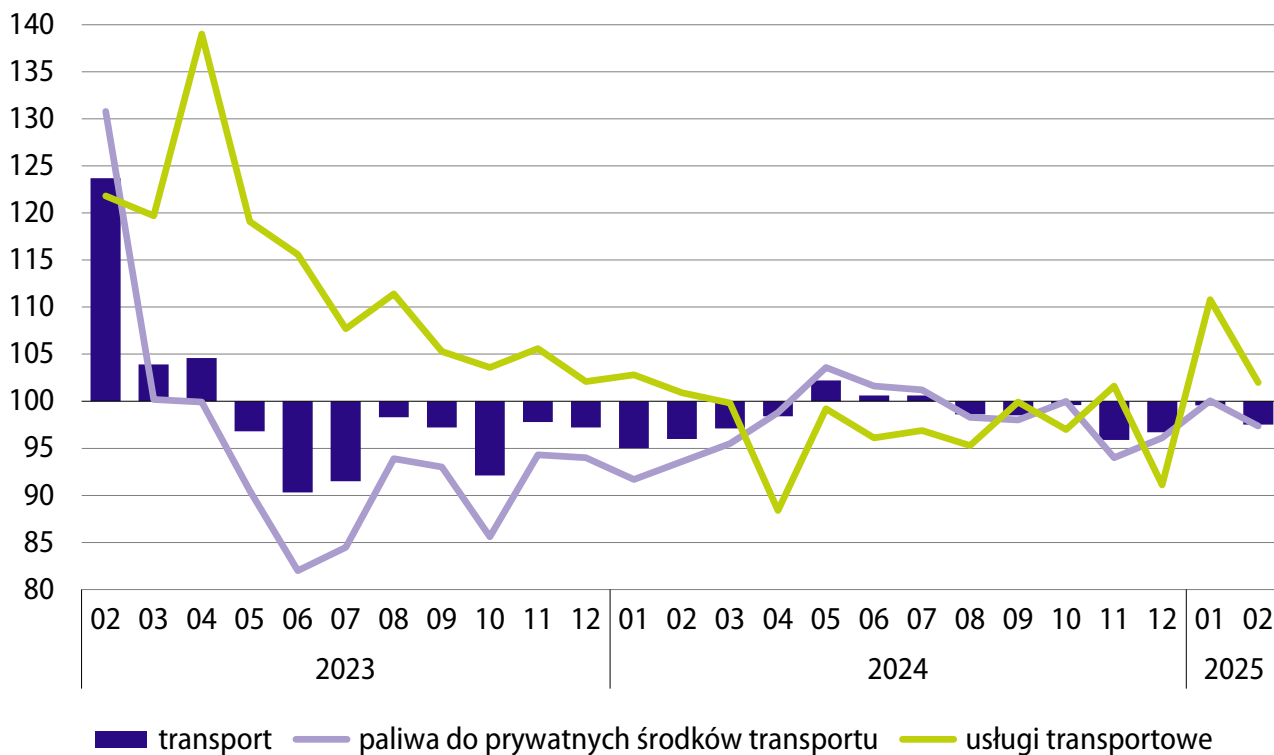
analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Ceny związane z transportem**

Ceny towarów i usług w zakresie transportu w lutym br. były o 2,5% niższe niż rok wcześniej (wobec spadku w styczniu br. o 0,4%). Potaniały paliwa do prywatnych środków transportu – o 2,6%, w tym olej napędowy o 4,3%, a benzyna o 3,2%. Droższy niż przed rokiem był natomiast gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu – o 10,5%. Powyżej poziomu sprzed roku kształtowały się opłaty za usługi transportowe (o 2,0%), natomiast poniżej – ceny samochodów osobowych (o 6,2%).

Wskaźniki cen związanych z transportem

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 40. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

**INFORMACJA SYGNALNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
W LUTYM 2025 R.**

CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU ORAZ BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

Dane za luty 2025 r. (wstępne)

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu

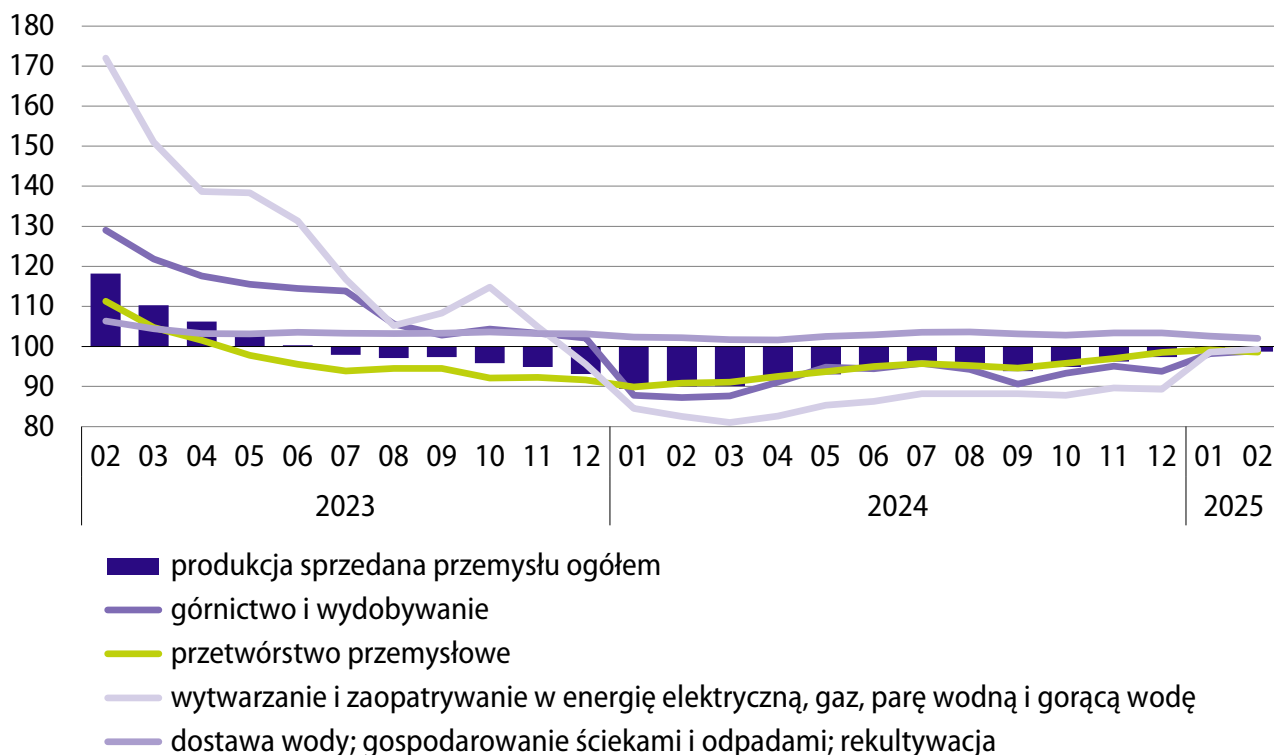
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w lutym 2025 r. były o 1,3% niższe niż przed rokiem (w styczniu br. spadek cen wyniósł 1,0%, a w lutym ub. roku – 10,0%). Ceny spadły w większości sekcji, oprócz dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami; rekultywacji (gdzie notowano wzrost o 2,0%). W przetwórstwie przemysłowym spadek cen wyniósł 1,4%, w górnictwie i wydobywaniu – 1,1%, a w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – 0,7%.

W większości działów przetwórstwa przemysłowego ceny kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku, w tym najbardziej spadły ceny w produkcji skór i wyrobów skórzanych (o 5,5%) oraz mebli (o 5,3%). Spadek cen w skali roku notowano także m.in. w produkcji wyrobów tekstylnych (o 4,8%) i wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 4,7%). Niższe niż rok wcześniej były również ceny w produkcji m.in.: wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny oraz metali (po 3,4%), urządzeń elektrycznych (o 3,2%), wyrobów z metali (o 3,1%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 2,9%) oraz w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 2,8%). Wyższe niż w lutym ub. roku były natomiast ceny w produkcji m.in. wyrobów tytoniowych (o 6,4%), pozostałego sprzętu transportowego (o 5,4%) oraz naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń (o 4,0%).

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w lutym br., podobnie jak w styczniu br., spadły o 0,2%.

Wskaźnik cen produkcji sprzedanej przemysłu

analogiczny okres roku poprzedniego=100

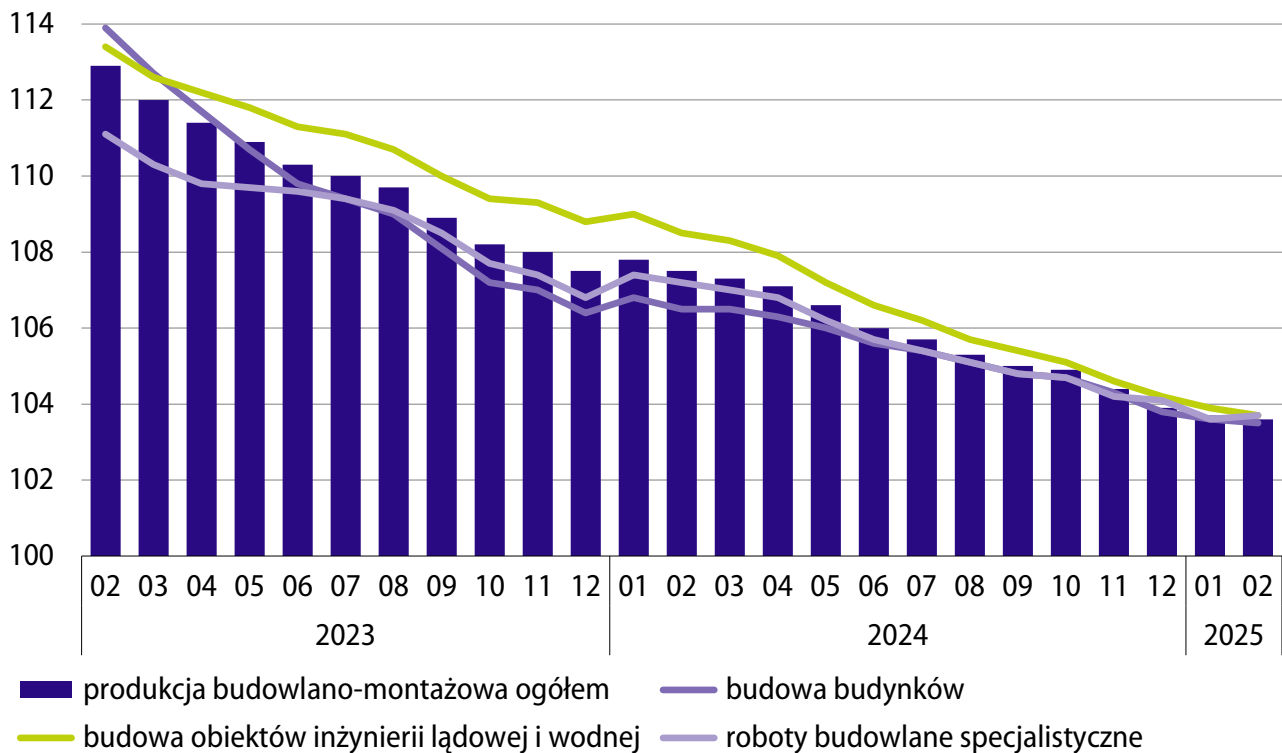
**Ceny produkcji budowlano-montażowej**

Ceny produkcji budowlano-montażowej w lutym br. były o 3,6% wyższe niż przed rokiem (w styczniu br. wzrost cen wyniósł 3,7%, a w lutym ub. roku – 7,5%). Ceny budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej wzrosły w skali roku o 3,7%, budowy budynków – o 3,6%, a robót budowlanych specjalistycznych – o 3,5%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji budowlano-montażowej w lutym br. wzrosły o 0,2% (w styczniu br. o 0,1%).

Wskaźnik cen produkcji budowlano-montażowej

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 33. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

ROLNICTWO

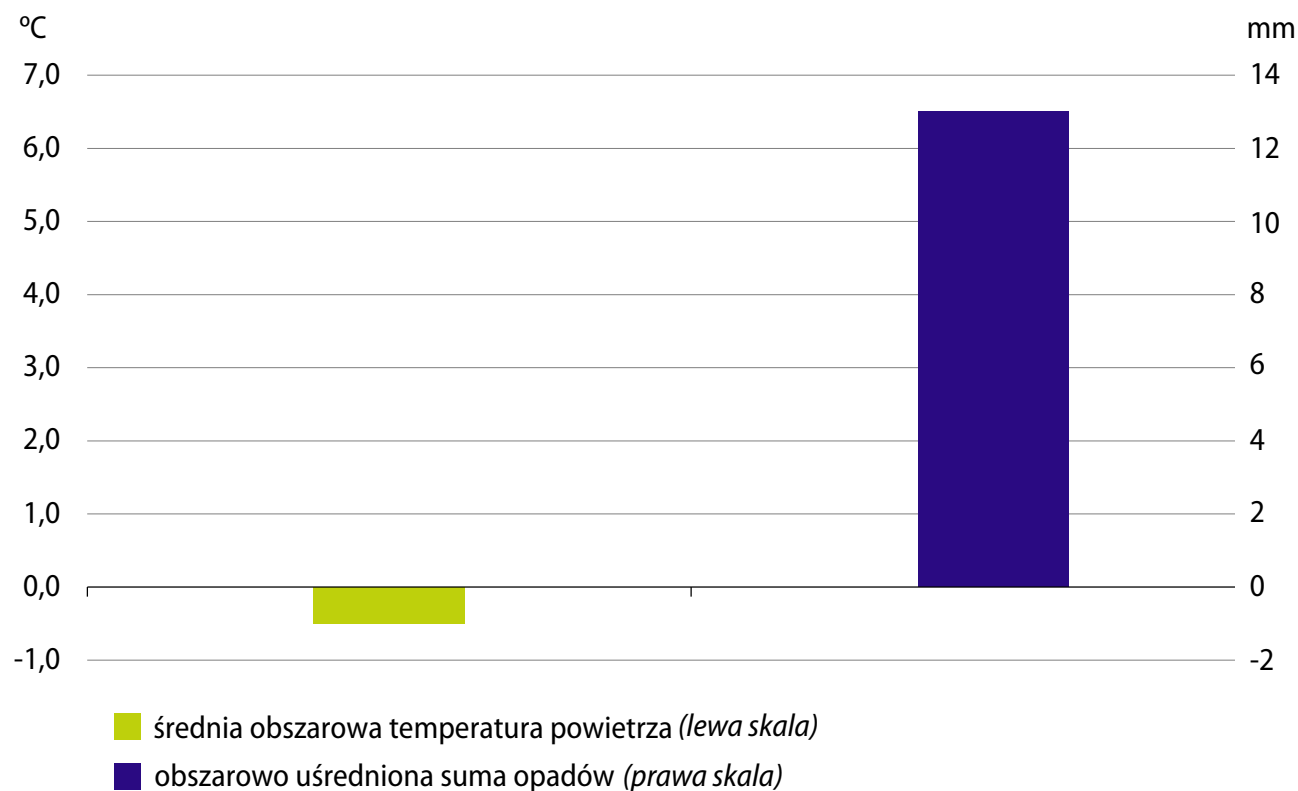
Dane za luty 2025 r.

Warunki meteorologiczne

W lutym 2025 r. średnia obszarowa temperatura powietrza wyniosła $-0,5^{\circ}\text{C}$ i była o $0,1^{\circ}\text{C}$ niższa od średniej z lat 1991–2020. Obszarowo uśredniona suma opadów ukształtowała się na poziomie 13,5 mm, tj. o 57,3% niższym od normy z wielolecia.

Przebieg pogody w lutym br. nie stwarzał na ogół większego zagrożenia dla zimujących roślin. Występujące w drugiej i trzeciej dekadzie miesiąca znaczne, ale krótkotrwałe spadki temperatury powietrza przy powierzchni gruntu (lokalnie do -20°C i poniżej) nie spowodowały nadmiernego wychłodzenia gleby na głębokości węzła krzewienia roślin. W wyniku notowanych pod koniec miesiąca dobowych wahań temperatury powietrza dochodziło do zamarzania i rozmarzania wierzchniej warstwy gleby, co lokalnie osłabiało system korzeniowy roślin.

Warunki meteorologiczne w lutym 2025 r.



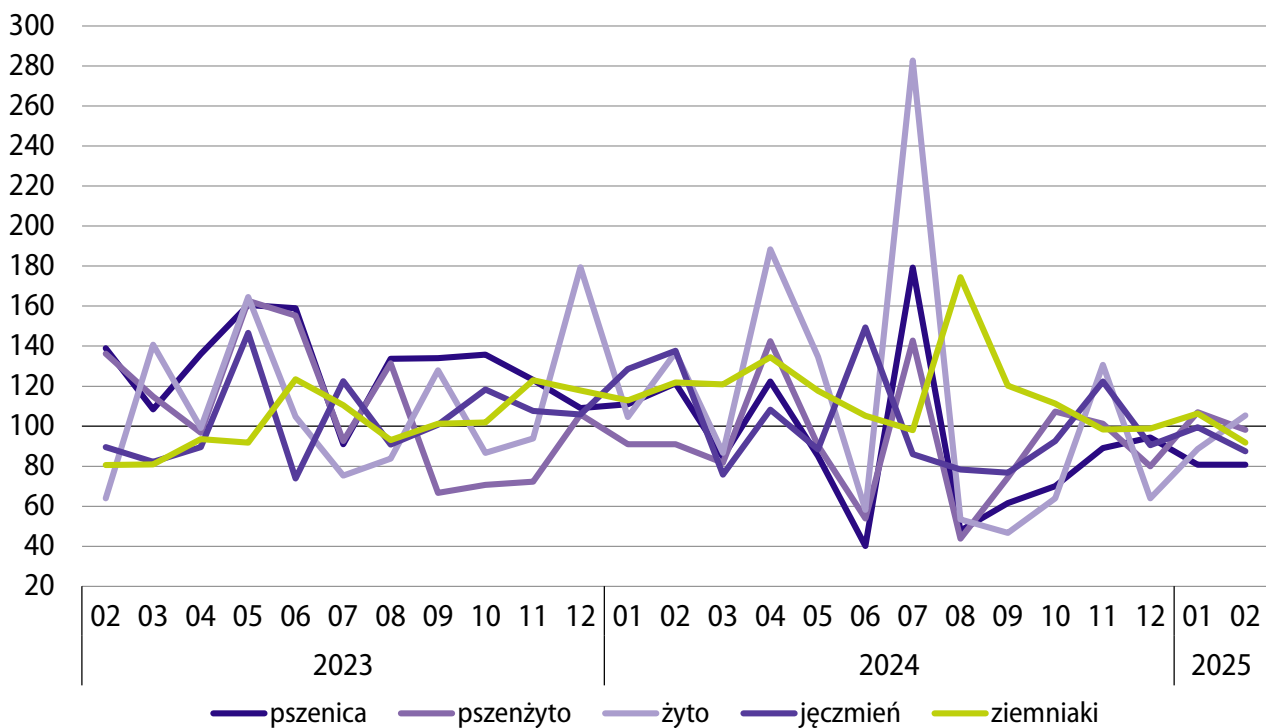
Skup produktów rolnych¹

Skup zbóż² w lutym br. wyniósł 525,6 tys. t i był o 15,4% większy niż przed miesiącem, przy wzroście dostaw większości podstawowych gatunków zbóż – pszenicy (o 18,1%), żyta (o 17,4%) i pszenżyta (o 14,5%), z wyjątkiem jęczmienia (spadek o 7,9%). W porównaniu z lutym ub. roku do skupu dostarczono o 16,4% mniej ziarna, w wyniku zmniejszonej podaży pszenicy (o 19,2% do 407,2 tys. t), jęczmienia (o 12,6% do 35,5 tys. t) i pszenżyta (o 1,8% do 50,7 tys. t), przy zwiększonych dostawach żyta (o 5,4% do 28,2 tys. t).

Skup ziemniaków w lutym br. wyniósł 75,0 tys. t i był mniejszy niż przed miesiącem (o 9,4%) oraz niż przed rokiem (o 8,2%).

Skup wybranych produktów pochodzenia roślinnego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



1 Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne.

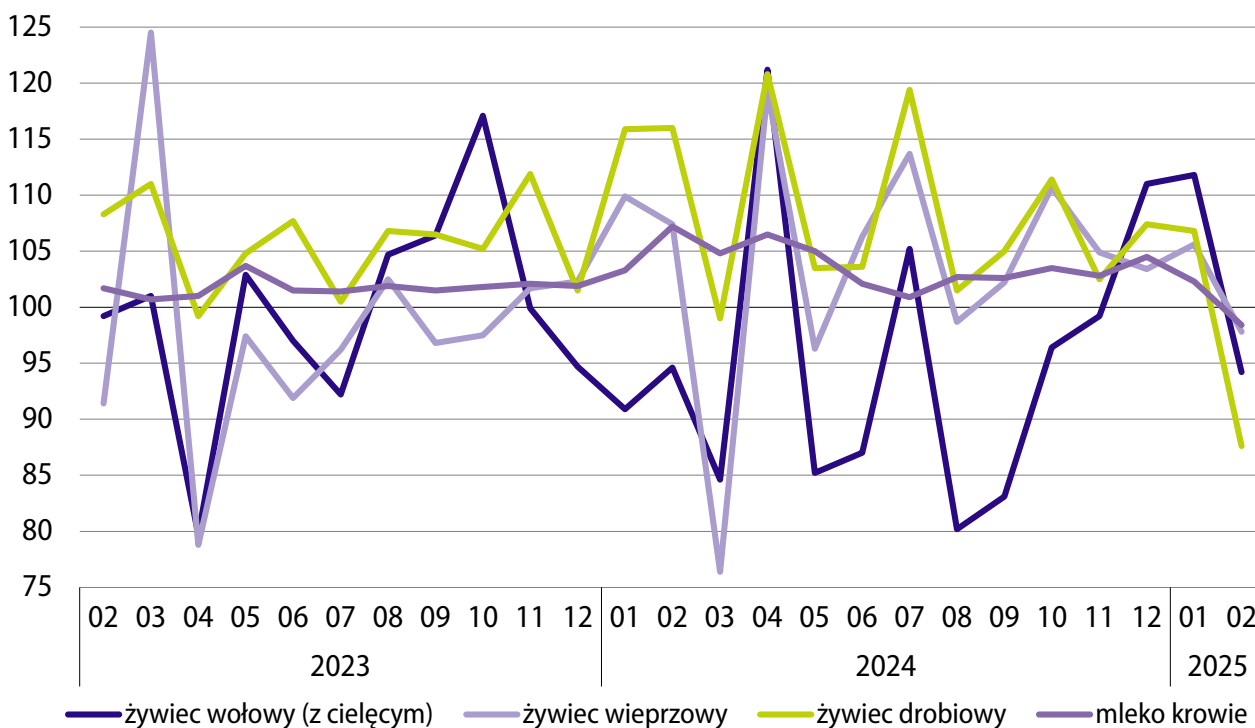
2 Podstawowych, z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

Skup żywca rzeźnego ogółem³ (w wadze poubojowej ciepłej) w lutym br. był o 20,4% mniejszy niż w poprzednim miesiącu (wyniósł 296,7 tys. t), w wyniku ograniczenia dostaw wszystkich podstawowych gatunków żywca (najbardziej żywca drobiowego o 22,9% i wołowego o 20,1%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku skup żywca rzeźnego zmniejszył się o 8,7%, z powodu spadku podaży żywca: drobiowego (o 12,4% do 175,8 tys. t), wołowego (o 5,8% do 16,3 tys. t) i wieprzowego (o 2,2% do 104,4 tys. t).

W lutym br. producenci dostarczyli do skupu 1041,5 mln l mleka. Skup tego surowca był mniejszy niż przed miesiącem (o 6,4%) oraz niż przed rokiem (o 1,6%).

Skup wybranych produktów pochodzenia zwierzęcego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



³ Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej.

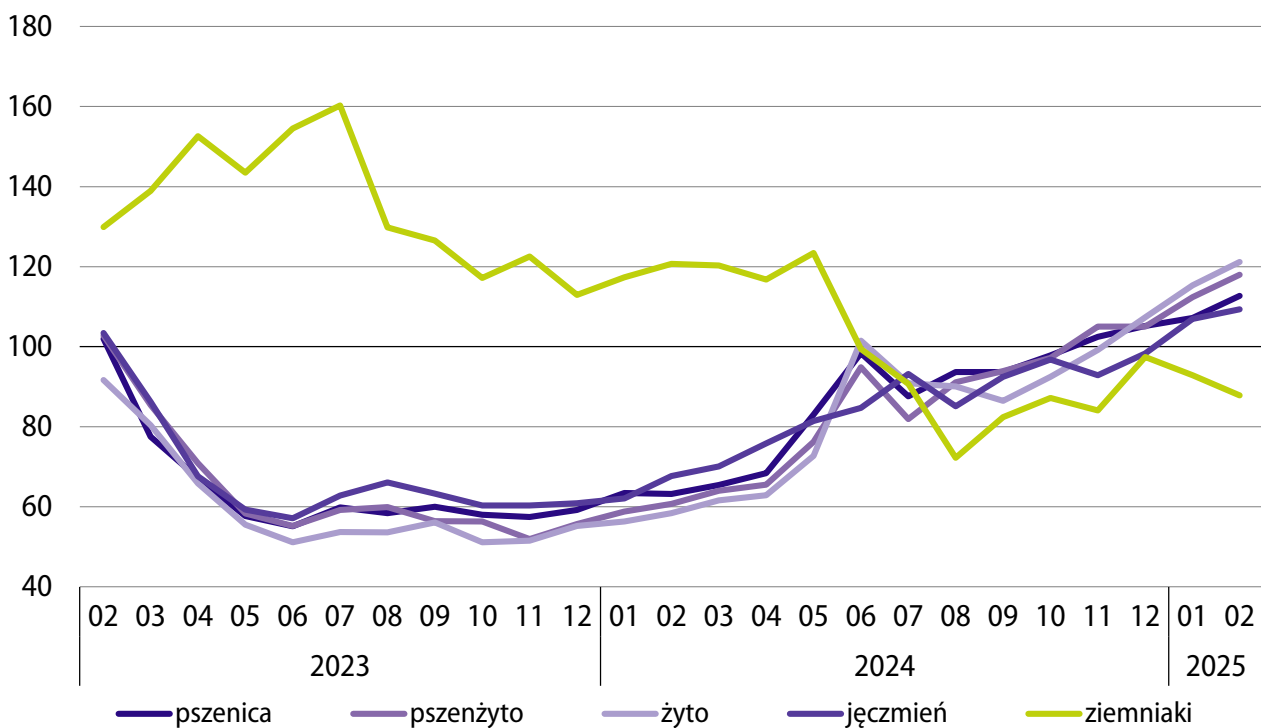
Ceny produktów rolnych

Przeciętne ceny skupu większości podstawowych gatunków zbóż⁴ w lutym br. wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem w skupie (od 0,4% do 3,4%) i na targowiskach (w granicach 0,5% – 1,8%). Za zboża płacono więcej niż przed rokiem, zarówno w skupie (o 9,3%–21,2%), jak i w obrocie targowiskowym (o 2,5%–3,9%). Najwięcej płacono za 1 dt pszenicy (w skupie 91,87 zł, a na targowiskach 113,92 zł), a najmniej za żyto (odpowiednio 71,63 zł i 86,86 zł).

Przeciętne ceny ziemniaków⁵ w lutym br. wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem w skupie o 0,9% (do 111,23 zł za dt), natomiast spadły na targowiskach – o 1,0% (do 209,68 zł za dt) i były niższe niż rok wcześniej (ceny skupu o 12,2%, a targowiskowe o 9,7%).

Przeciętne ceny skupu wybranych produktów pochodzenia roślinnego

analogiczny okres roku poprzedniego=100



4 W skupie bez ziarna siewnego.

5 Na targowiskach – jadalne późne.

Przeciętna cena skupu żywca wieprzowego w lutym br. wzrosła w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 2,5% do 5,89 zł za 1 kg), ale była znacznie niższa niż przed rokiem (o 18,9%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach w lutym br. wyniosła 6,8 (wobec 6,6 w styczniu br. oraz 8,7 w lutym ub. roku).

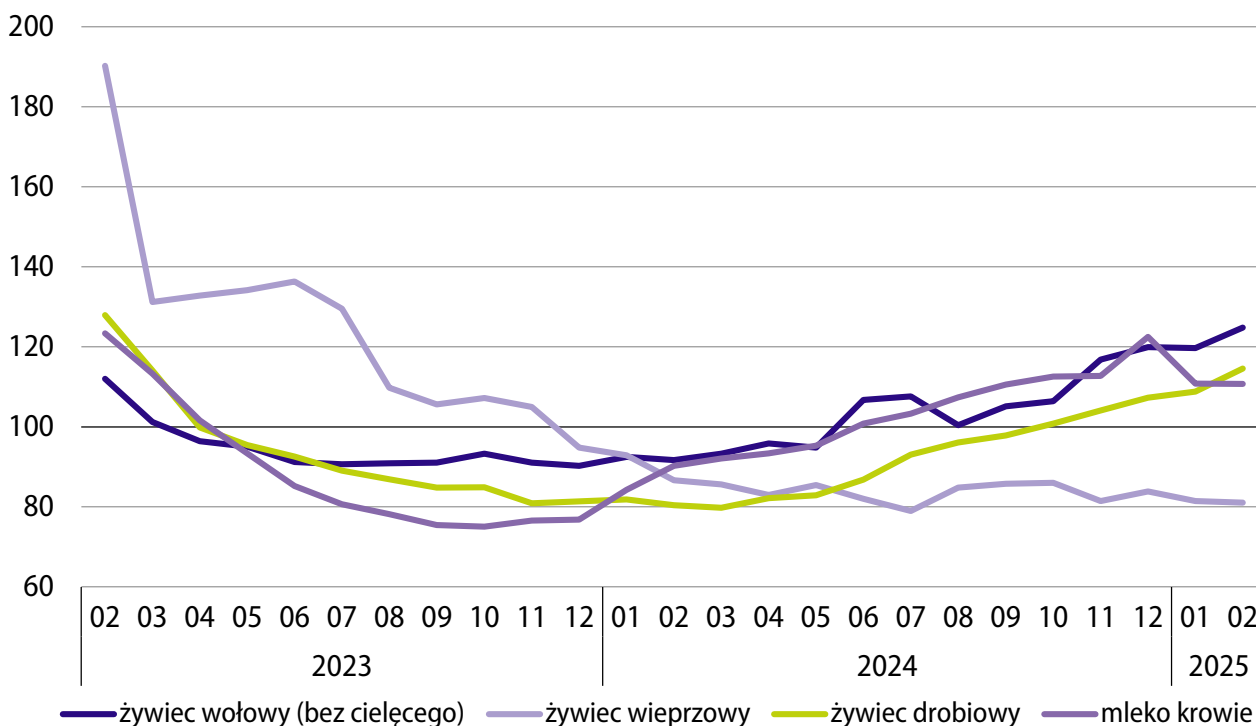
Przeciętna cena skupu drobiu rzeźnego w lutym br. (5,82 zł za 1 kg) była wyższa niż w styczniu br. (o 4,8%) oraz niż w lutym ub. roku (o 14,6%).

Przeciętne ceny skupu 1 kg żywca wołowego i młodego bydła rzeźnego w lutym br. wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem (odpowiednio o 3,7% i o 3,2%) oraz w skali roku (ceny żywca wołowego o 24,8% do 12,51 zł, a młodego bydła rzeźnego o 24,9% do 12,77 zł). Na targowiskach za żywiec wołowy⁶ płacono 12,26 zł, tj. więcej niż w styczniu br. (o 1,2%) oraz niż w lutym ub. roku (o 7,7%).

Cena skupu mleka spadła w porównaniu ze styczniem br. (o 0,9% do 227,38 zł za 1 hl), ale była wyższa niż rok wcześniej (o 10,7%).

Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego i mleka

analogiczny okres roku poprzedniego=100



⁶ Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 38. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH

TABL. 39. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 45. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

PRZEMYSŁ¹

Dane za luty 2025 r. (wstępne)

Produkcja sprzedana przemysłu

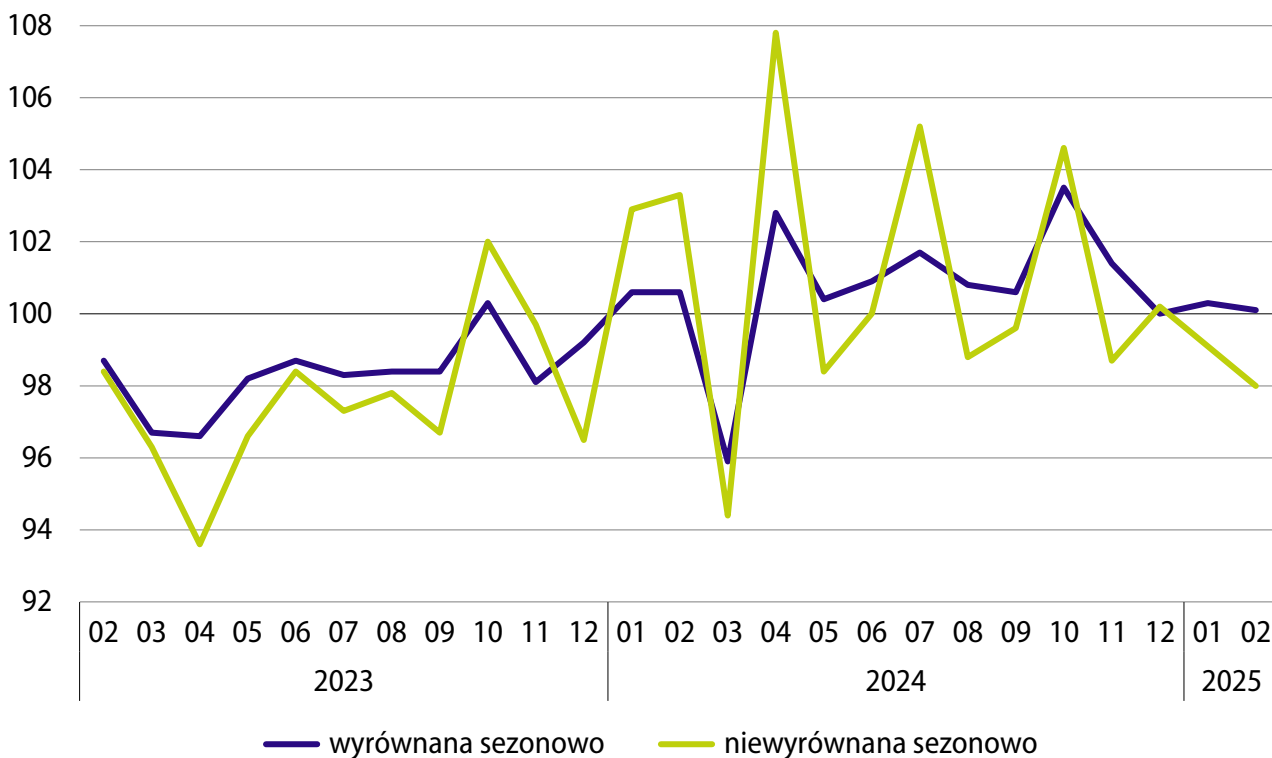
Produkcja sprzedana przemysłu (niewyrównana sezonowo) w lutym 2025 r. była o 2,0% niższa niż przed rokiem (wobec spadku o 0,9% w styczniu br. oraz wzrostu o 3,3% w lutym ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, produkcja sprzedana w lutym br. była o 0,2% niższa niż w poprzednim miesiącu, a w porównaniu z lutym ub. roku zwiększyła się o 0,1%.

Produkcja sprzedana przemysłu w okresie styczeń–luty br. była o 0,9% niższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano jej wzrost o 2,7%).

Produkcja sprzedana przemysłu

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej, prezentowane dane odnoszą się do produkcji realizowanej w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

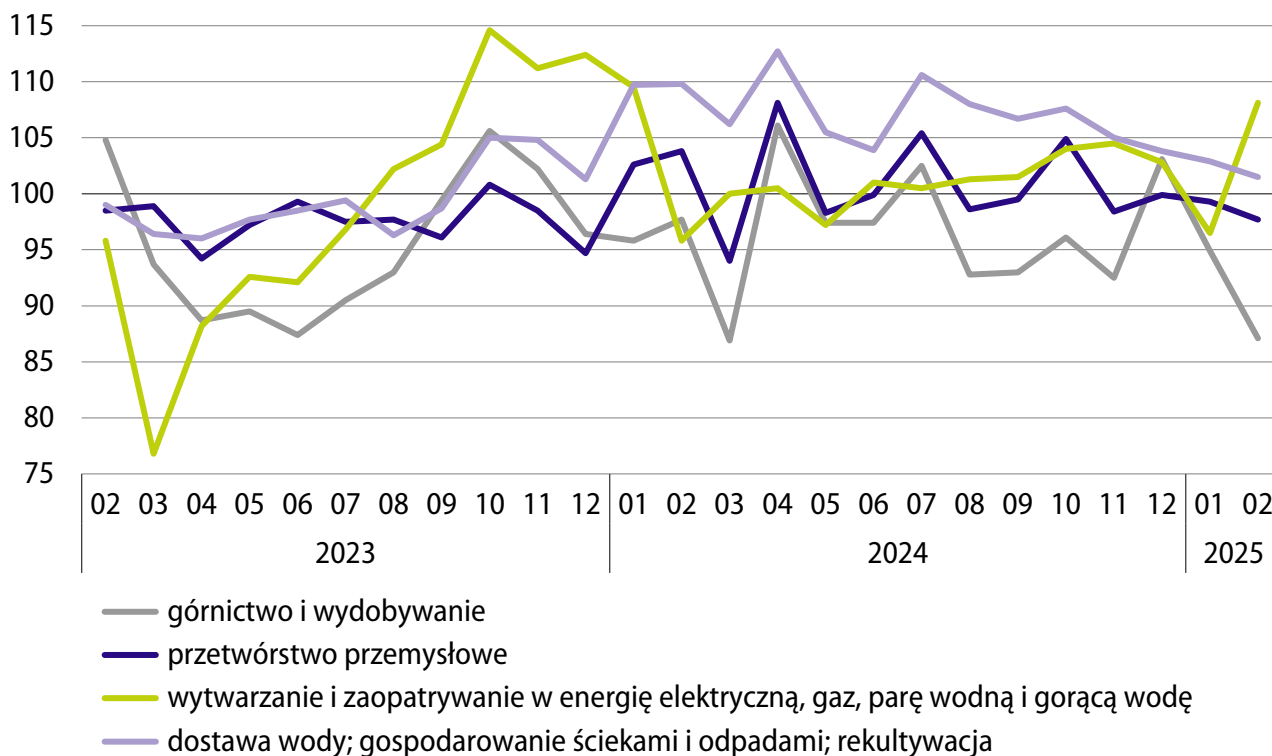
Produkcja sprzedana przemysłu według sekcji

W górnictwie i wydobywaniu produkcja sprzedana w lutym 2025 r. była o 12,9% niższa niż przed rokiem (wówczas również notowano spadek, ale jego skala była mniejsza). Sprzedaż obniżyła się także w przetwórstwie przemysłowym (głównej sekcji przemysłu) – o 2,3%. Wzrosła natomiast produkcja sprzedana w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 8,1% (po spadku przed rokiem) oraz, w mniejszym stopniu, w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 1,5%.

Również w okresie styczeń–luty br. produkcja sprzedana obniżyła się w skali roku w górnictwie i wydobywaniu (o 8,9%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 0,9%), a wzrosła w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (po 3,2%).

Produkcja sprzedana przemysłu według sekcji

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



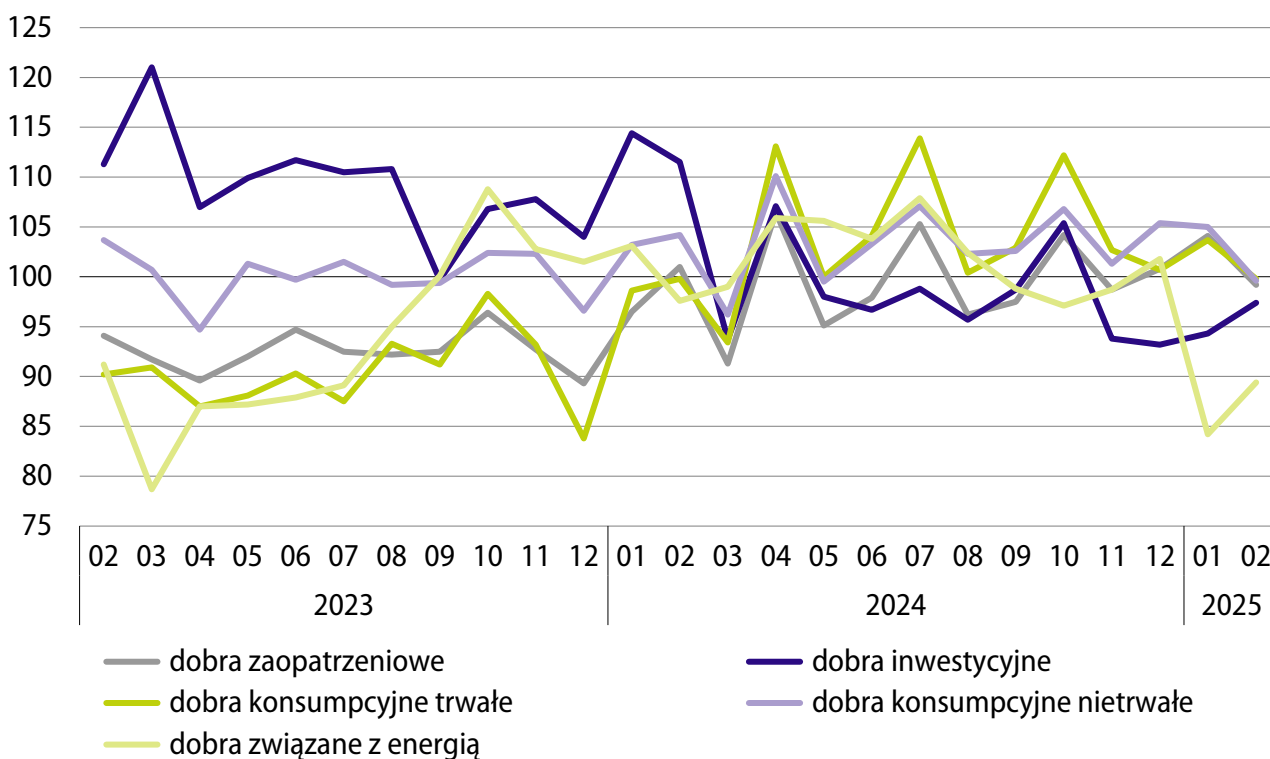
Produkcja sprzedana według głównych grupowań przemysłowych

We wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych produkcja sprzedana w lutym 2025 r. była niższa niż rok wcześniej, a największy jej spadek notowano w produkcji dóbr związanych z energią – o 10,6%. W mniejszym stopniu obniżyła się sprzedaż w produkcji dóbr: inwestycyjnych – o 2,6% (po znacznym wzroście przed rokiem), zaopatrzeniowych – o 0,8% oraz konsumpcyjnych nietrwałych i trwałych – odpowiednio o 0,4% i 0,2%.

W okresie styczeń–luty br. sprzedaż spadła w skali roku w produkcji dóbr związanych z energią (o 10,3%) oraz dóbr inwestycyjnych (o 4,2%), przy wzroście w produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych (o 2,3%) oraz w produkcji dóbr zaopatrzeniowych i dóbr konsumpcyjnych trwałych (po 1,6%).

Produkcja sprzedana według głównych grupowań przemysłowych (MIG-s)

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Produkcja sprzedana w wybranych działach przemysłu

Spośród 34 działów przemysłu, w 20 produkcja sprzedana w lutym 2025 r. była niższa niż przed rokiem. Spadek notowano m.in. w przedsiębiorstwach specjalizujących się w:

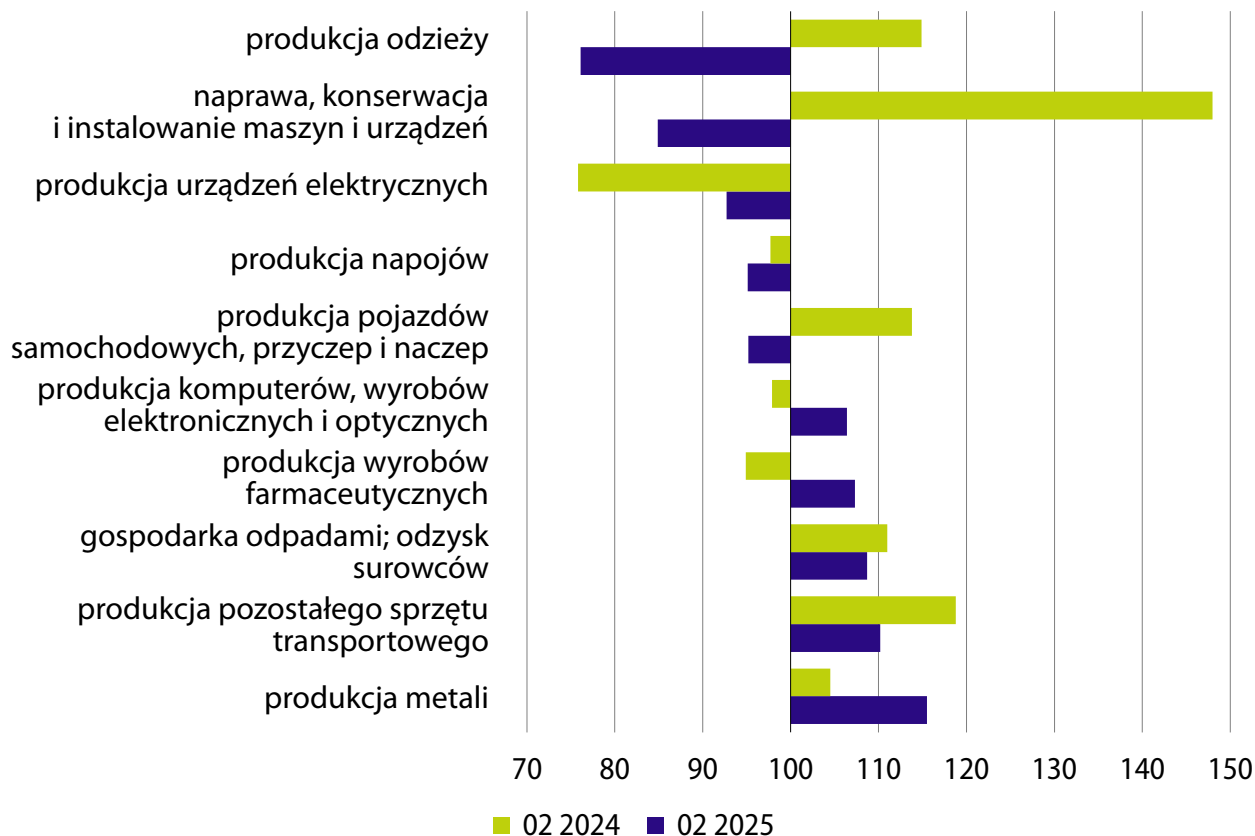
- produkcji odzieży – o 23,9%,
- naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń – o 15,1%,
- produkcji urządzeń elektrycznych – o 7,3%,
- produkcji napojów – o 4,9%,
- produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 4,8%.

W pozostałych 14 działach produkcja sprzedana była wyższa niż w lutym ub. roku. Wzrosła m.in. sprzedaż w podmiotach zajmujących się głównie:

- produkcją metali – o 15,5%,
- produkcją pozostałego sprzętu transportowego – o 10,2%,
- gospodarką odpadami; odzyskiem surowców – o 8,7%,
- produkcją wyrobów farmaceutycznych – o 7,3%,
- produkcją komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 6,4%.

Produkcja sprzedana w wybranych działach przemysłu

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



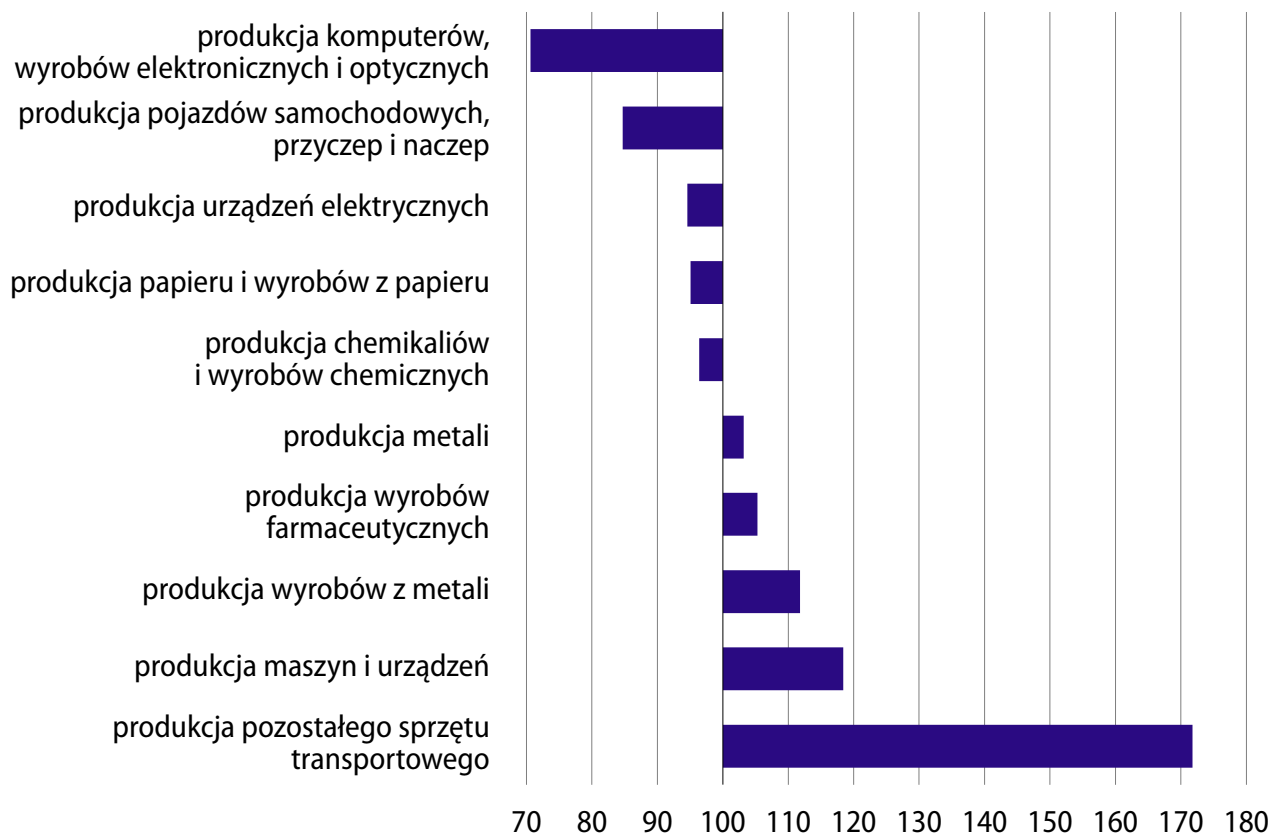
Nowe zamówienia²

Wartość nowych zamówień otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w lutym 2025 r. była o 2,2% niższa niż rok wcześniej (przy wzroście zamówień na eksport o 1,3%). Znaczny spadek nowych zamówień odnotowano w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o ok. 29%) oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o ok. 15%). Nowe zamówienia obniżyły się także m.in. w produkcji urządzeń elektrycznych, papieru i wyrobów z papieru oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (spadki w granicach ok. 5%–4%).

Dużo wyższe niż w lutym ub. roku były natomiast nowe zamówienia otrzymane w produkcji pozostałego sprzętu transportowego (o ok. 72%). Wzrost wartości nowych zamówień w skali roku notowano również m.in. w produkcji maszyn i urządzeń oraz wyrobów z metali (odpowiednio o ok. 18% i ok. 12%), a także wyrobów farmaceutycznych i metali (odpowiednio o ok. 5% i ok. 3%).

² W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

Nowe zamówienia w wybranych działach przetwórstwa przemysłowego w lutym 2025 r.
ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 46. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 47. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 49. PRODUKCJA WAŻNIEJSZYCH WYROBÓW

BUDOWNICTWO¹

Dane za luty 2025 r. (wstępne)

Produkcja budowlano-montażowa

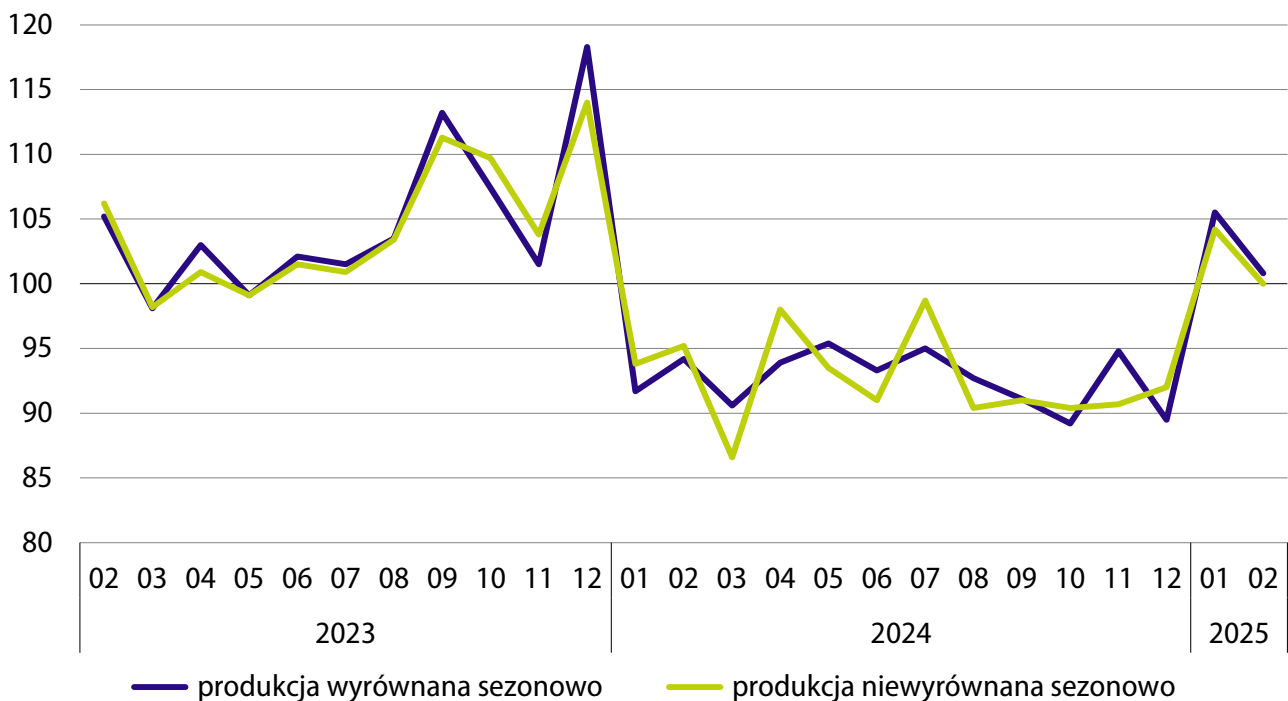
W lutym 2025 r. produkcja budowlano-montażowa zrealizowana na terenie kraju ukształtowała się na podobnym poziomie jak przed rokiem (w styczniu br. notowano wzrost w skali roku o 4,2%, a w lutym ub. roku spadek o 4,8%).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, produkcja budowlano-montażowa w lutym br. była o 2,3% niższa niż w poprzednim miesiącu, natomiast w stosunku do lutego ub. roku zwiększyła się o 0,8%.

W okresie styczeń–luty br. produkcja budowlano-montażowa była o 0,4% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano spadek o 8,0%).

Produkcja budowlano-montażowa

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej, prezentowane dane odnoszą się do produkcji budowlano-montażowej zrealizowanej na terenie kraju, systemem zlecieniowym, siłami własnymi, przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

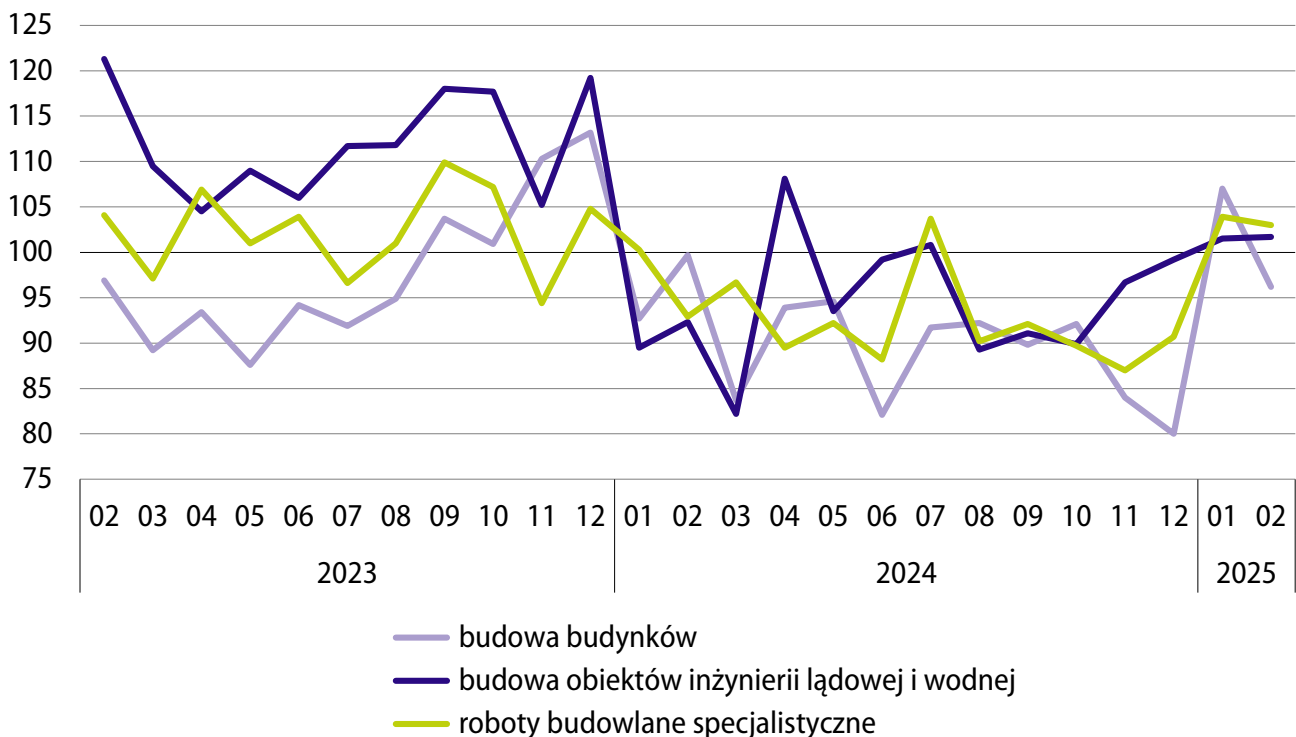
Produkcja budowlano-montażowa w działach budownictwa

W lutym br. produkcja budowlano-montażowa była wyższa niż rok wcześniej (kiedy notowano spadki) w przedsiębiorstwach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne (o 3,0%) oraz specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 1,7%). Spadek produkcji wystąpił natomiast w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków (o 3,8%).

Wyższa niż w okresie styczeń–luty ub. roku była produkcja w przedsiębiorstwach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne (o 4,3%). W pozostałych dwóch działach budownictwa notowano jej spadek – o 1,6% w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków oraz o 0,9% w jednostkach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej.

Produkcja budowlano-montażowa według rodzaju działalności przedsiębiorstw (działy PKD)

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



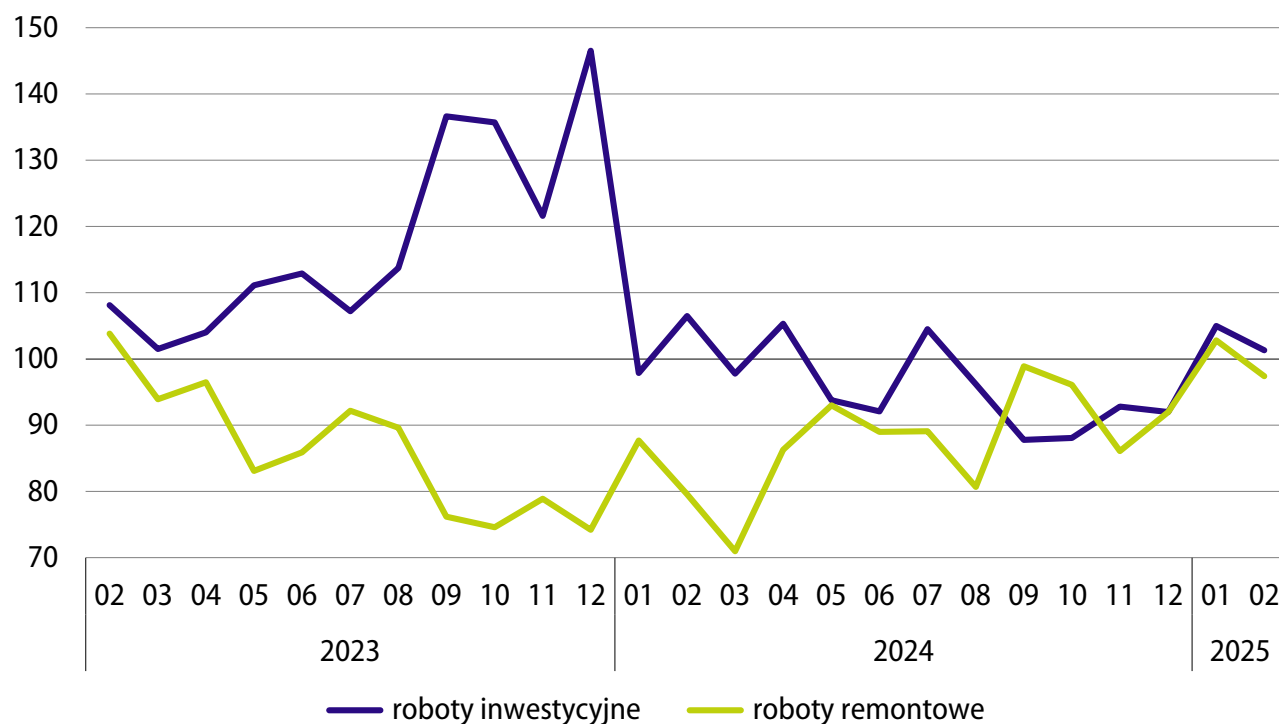
Produkcja budowlano-montażowa według ekonomicznego charakteru robót

W lutym br. sprzedaż robót o charakterze inwestycyjnym była o 1,3% wyższa niż przed rokiem, natomiast sprzedaż robót o charakterze remontowym – o 2,6% niższa.

W okresie styczeń–luty br. sprzedaż robót inwestycyjnych wzrosła w stosunku do analogicznego okresu ub. roku o 5,3%, a sprzedaż robót remontowych – spadła o 8,0%.

Produkcja budowlano-montażowa według charakteru ekonomicznego robót

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 50. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 51. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

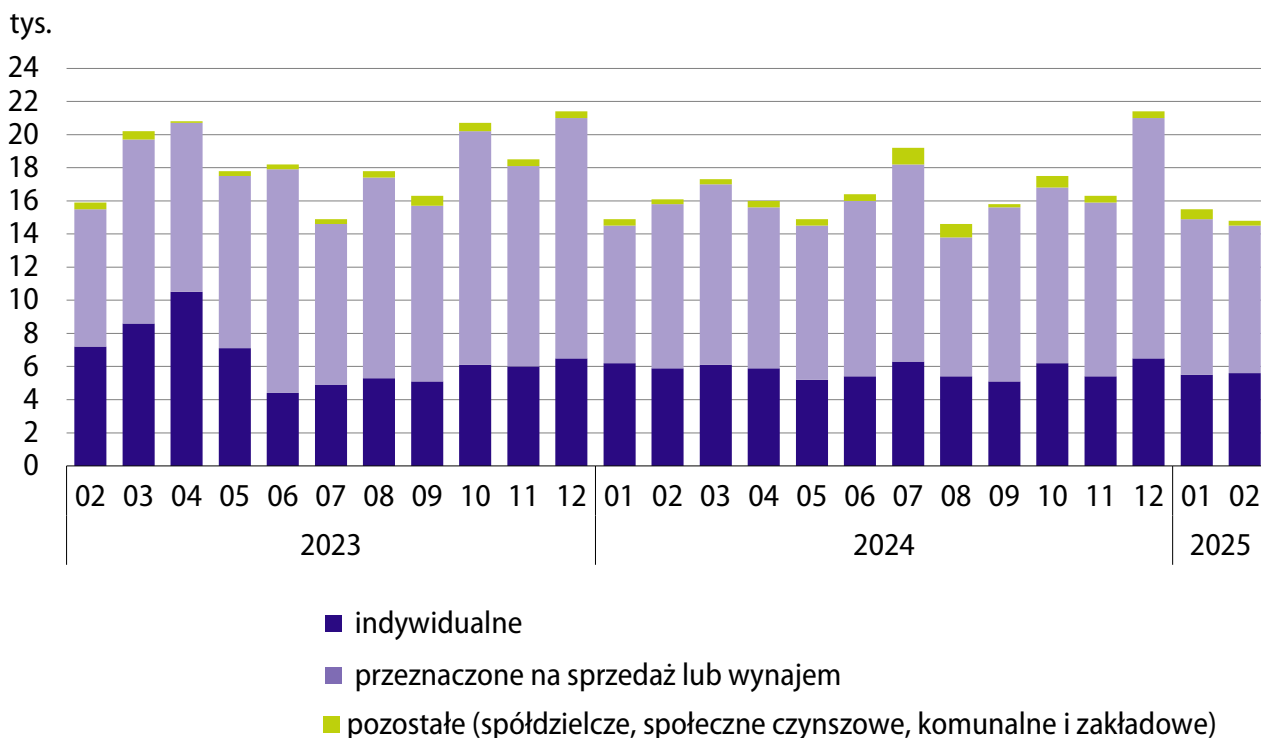
BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE

Dane za luty 2025 r. (wstępne¹)

Mieszkania oddane do użytkowania

W lutym 2025 r. oddano do użytkowania 14,9 tys. mieszkań, tj. o 7,7% mniej niż rok wcześniej (wówczas notowano wzrost o 1,4%). Bardziej spadła liczba mieszkań oddanych do użytkowania w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 10,2%) niż w budownictwie indywidualnym (o 4,0%). W pozostałych formach budownictwa przekazano łącznie o 1,3% więcej mieszkań niż w lutym ub. roku.

Mieszkania oddane do użytkowania



W okresie styczeń–luty br. oddano do użytkowania 30,3 tys. mieszkań, tj. o 2,1% mniej niż przed rokiem (kiedy notowano spadek o 11,2%). Obniżyła się liczba mieszkań oddanych w budownictwie indywidualnym (o 7,1%), natomiast nieznacznie wzrosła w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 0,4%). W pozostałych formach budownictwa oddano łącznie o 16,2% więcej mieszkań niż w analogicznym okresie ub. roku.

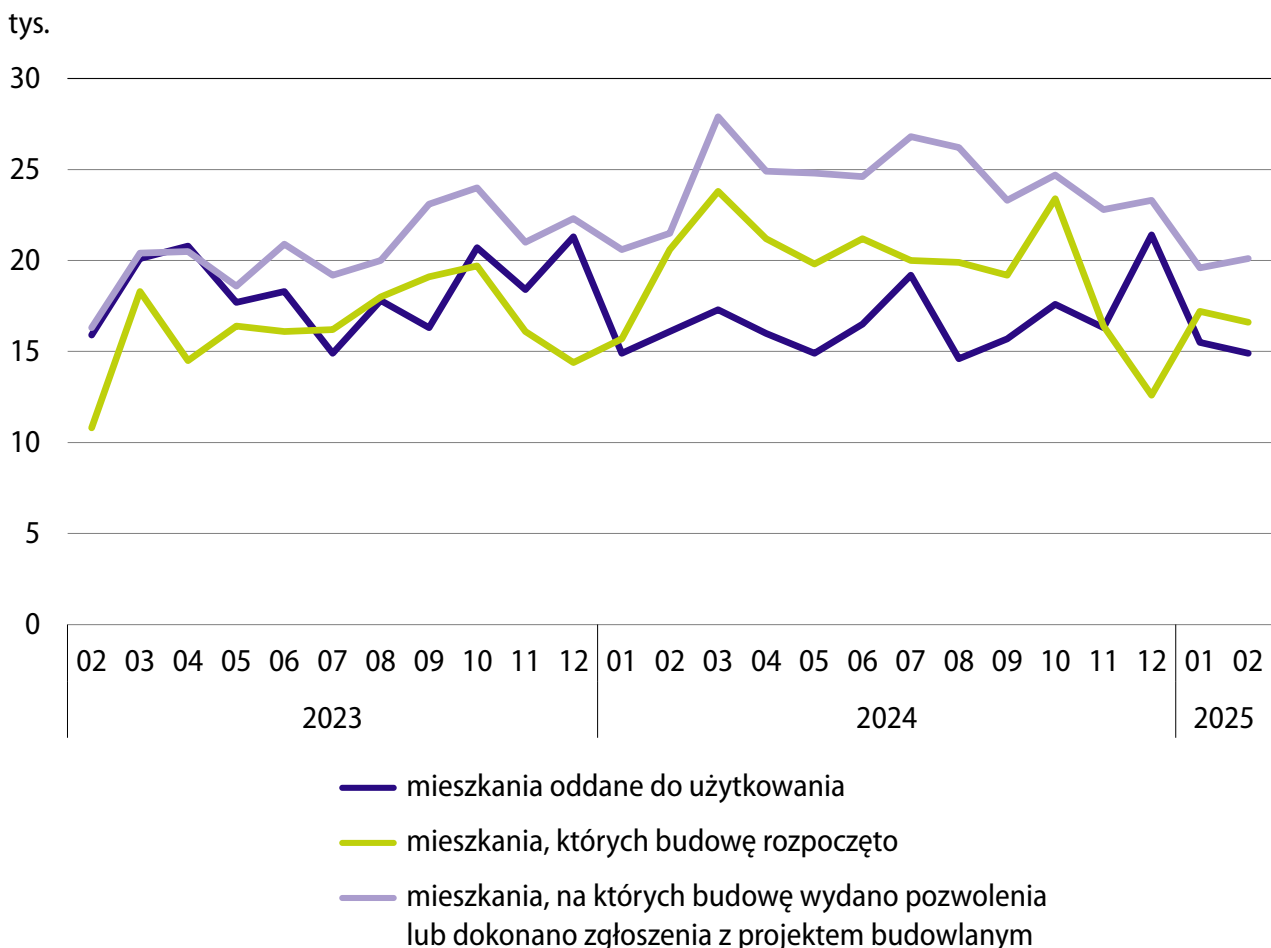
¹ Dane mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–luty br. wyniosła 91,5 m² (o 0,4 m² mniej niż przed rokiem), w tym w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 62,5 m² (odpowiednio o 1,9 m² więcej), a w budownictwie indywidualnym 141,9 m² (o 0,1 m² mniej).

Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia (lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym), których budowę rozpoczęto oraz w budowie

W lutym br. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę 20,1 tys. mieszkań, tj. o 6,6% mniej niż rok wcześniej (kiedy notowano wzrost o 31,8%). Rozpoczęto budowę 16,6 tys. mieszkań, tj. o 19,3% mniej niż w lutym ub. roku (wówczas notowano wzrost o 90,0%).

Budownictwo mieszkaniowe



W okresie styczeń–luty br. spadła zarówno liczba mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 5,7% do 39,7 tys.), jak i mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 6,8% do 33,8 tys.).

Szacuje się, że w końcu lutego br. w budowie pozostawało 837,8 tys. mieszkań, tj. o 3,9% więcej niż w końcu lutego ub. roku.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 43. MIESZKANIA

RYNEK WEWNĘTRZNY¹

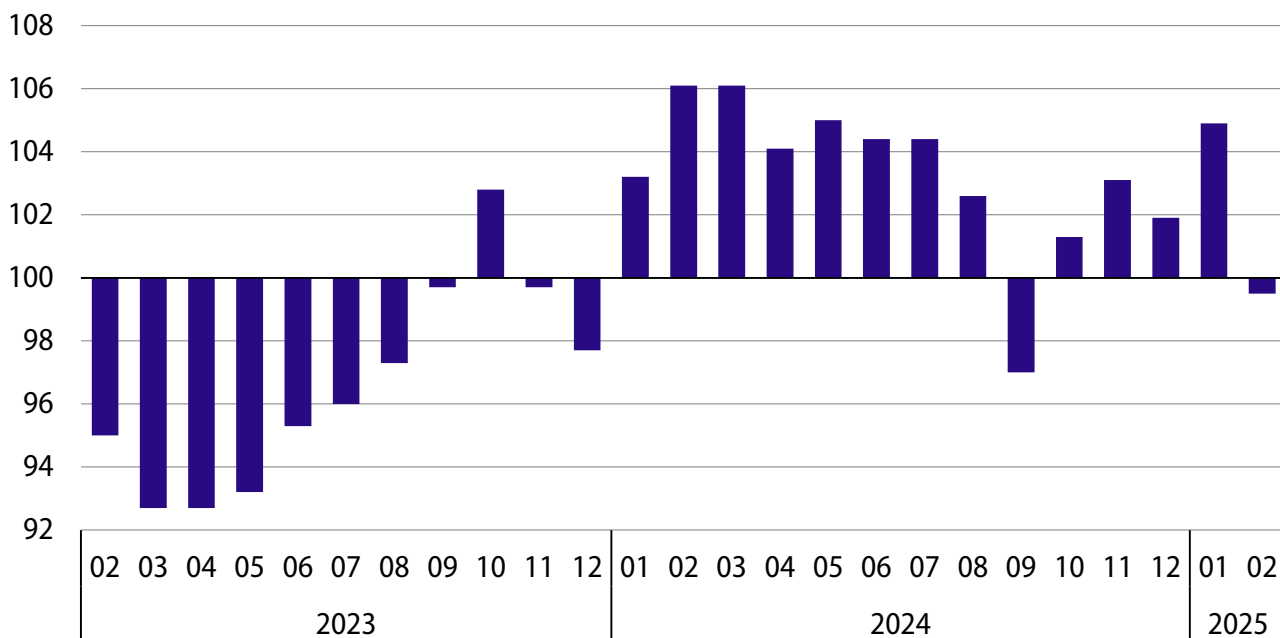
Dane za luty 2025 r.

Sprzedaż detaliczna towarów

W lutym 2025 r. sprzedaż detaliczna była o 0,5% niższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 4,9% w poprzednim miesiącu oraz o 6,1% w lutym ub. roku). W okresie styczeń–luty br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w skali roku o 2,0% (wobec wzrostu o 4,6% rok wcześniej).

Sprzedaż detaliczna towarów

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



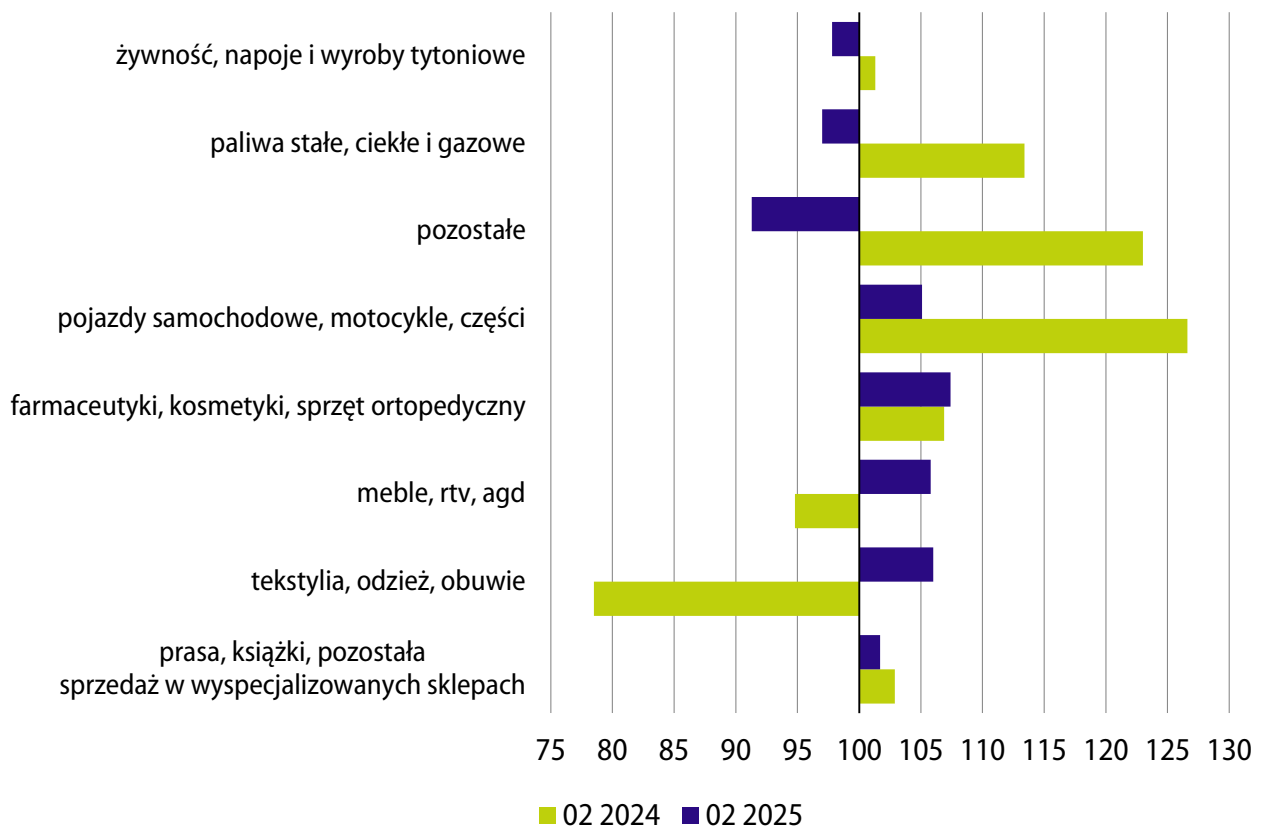
¹ Jeśli nie zaznaczono inaczej dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Sprzedaż detaliczna towarów według grup²

Mniejsza niż w lutym ub. roku była sprzedaż w grupie o największym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem, tj. w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 2,2%). Spadek sprzedaży, po znacznych wzrostach przed rokiem, notowano także w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 3,0%) oraz w grupie pozostałe (o 8,7%). W drugim miesiącu z rzędu zwiększyła się natomiast sprzedaż (po spadkach w lutym ub. roku) w grupach tekstylia, odzież, obuwie (o 6,0%) oraz meble, rtv, agd (o 5,8%). Wzrosła również sprzedaż (ale mniej niż w poprzednich miesiącach) w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 5,1%).

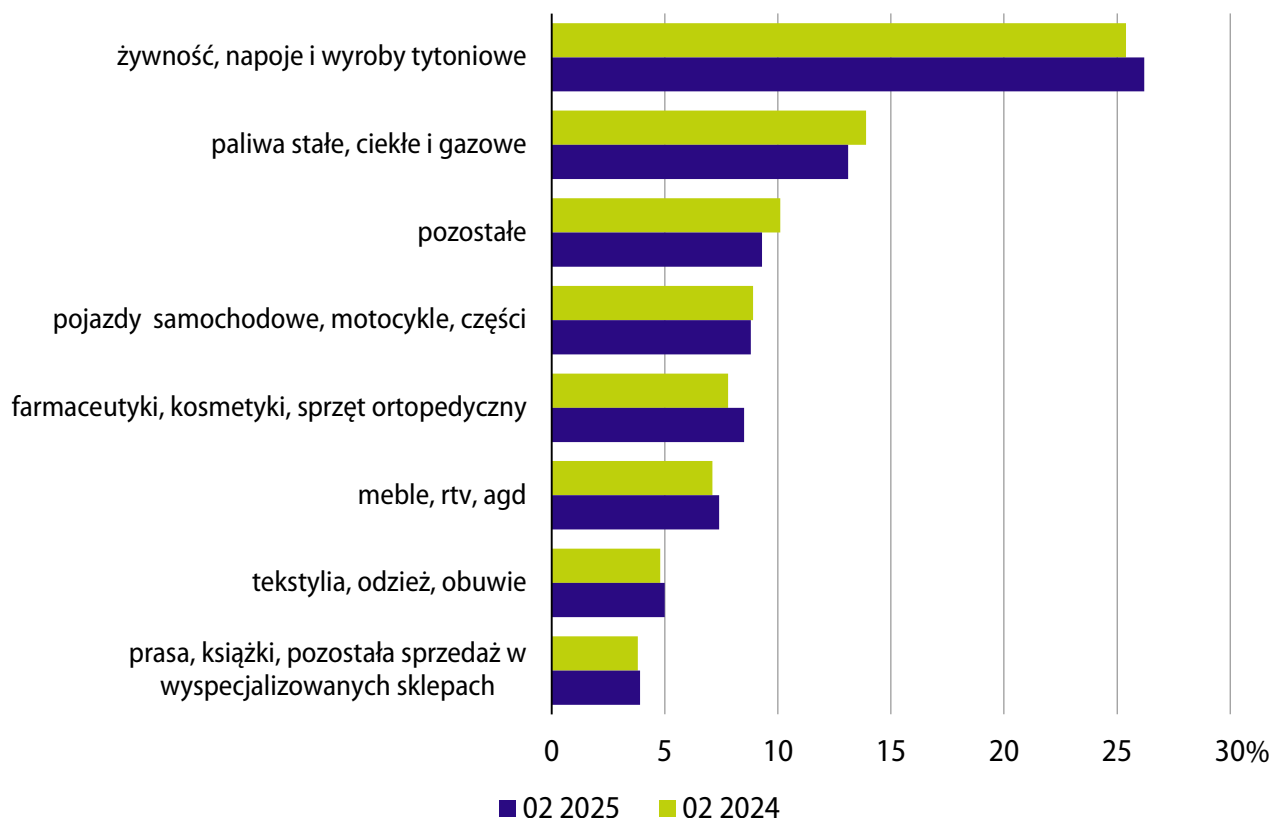
Sprzedaż detaliczna towarów według grup

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



² Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Udział poszczególnych grup towarów w sprzedaży detalicznej ogółem

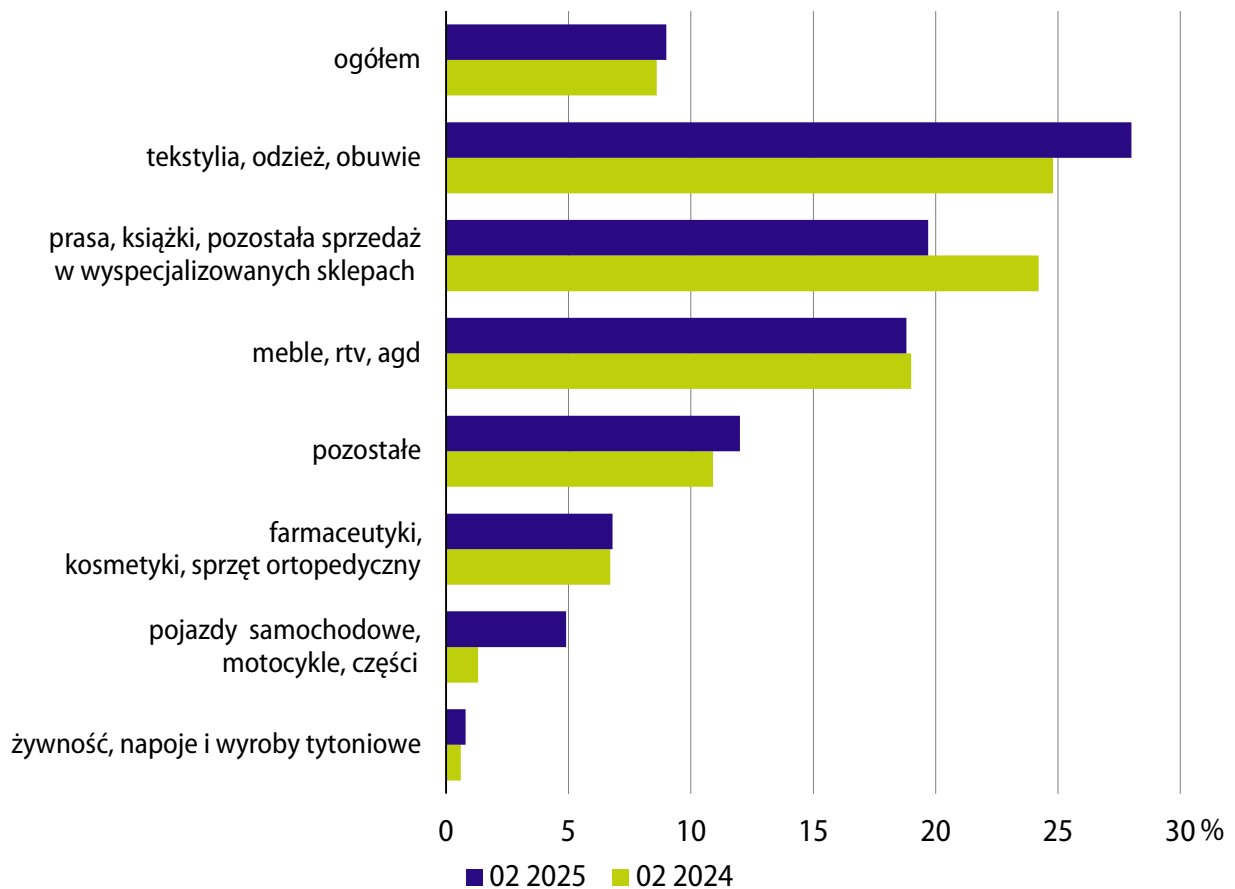


Sprzedaż detaliczna realizowana przez Internet

W lutym br. 9,0% sprzedaży detalicznej ogółem (w cenach bieżących) zrealizowano przez Internet³, tj. nieco więcej niż przed rokiem (8,6%). Większy niż w lutym ub. roku był udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży m.in. grupy tekstylia, odzież, obuwie (28,0% wobec 24,8%), a mniejszy m.in. w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (19,7% wobec 24,2%) oraz meble, rtv, agd (18,8% wobec 19,0%).

³ Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Udział sprzedaży detalicznej przez Internet w wybranych grupach sprzedaży detalicznej



Sprzedaż hurtowa

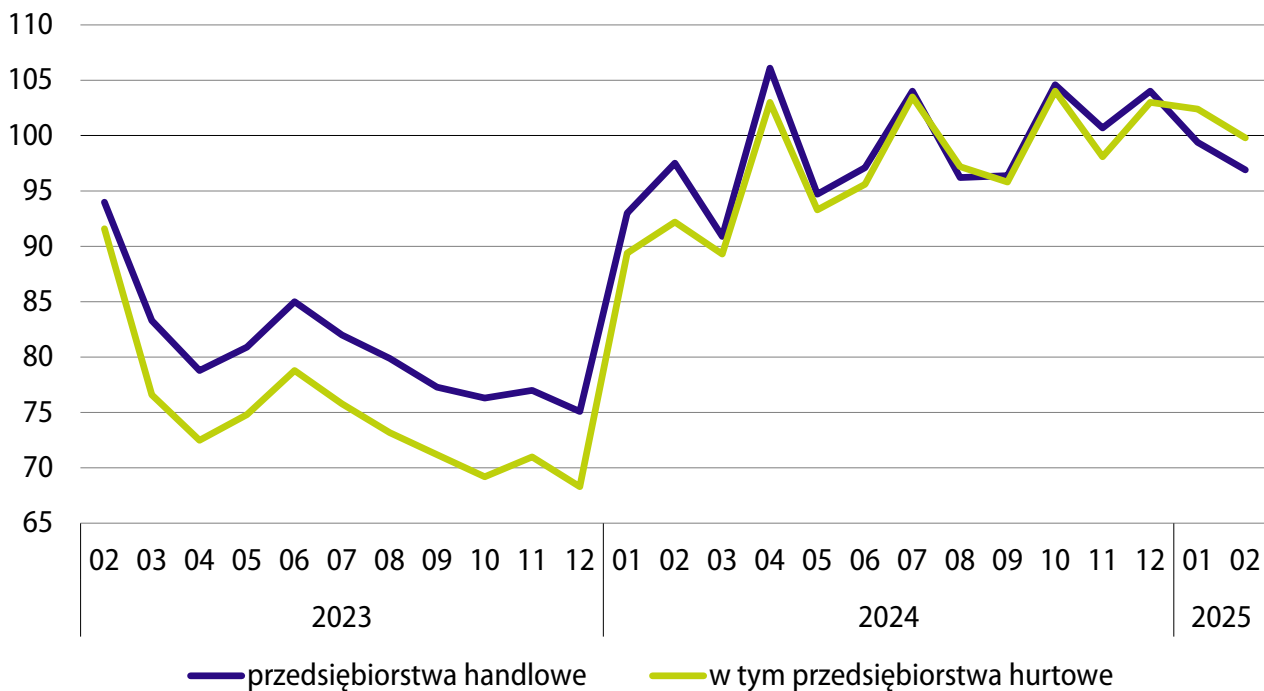
Sprzedaż hurtowa⁴ w przedsiębiorstwach handlowych w lutym br. była o 3,1% niższa niż przed rokiem, w tym zmniejszyła się w przedsiębiorstwach hurtowych o 0,2% (wobec spadku w lutym ub. roku odpowiednio o 2,5% i o 7,8%). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem spadek sprzedaży notowano w grupie narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (o 16,5%). Wzrost sprzedaży obserwowano natomiast m.in. w grupie kosmetyki i wyroby farmaceutyczne (o 11,3%) oraz w grupie półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 9,0%).

W okresie styczeń–luty br. sprzedaż hurtowa zmniejszyła się w skali roku o 1,3%, w tym zwiększyła się w przedsiębiorstwach hurtowych o 1,5% (wobec spadku przed rokiem odpowiednio o 4,3% i o 8,5%).

⁴ W przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Sprzedaż hurtowa

ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 54. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 55. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TRANSPORT¹

Dane za luty 2025 r.

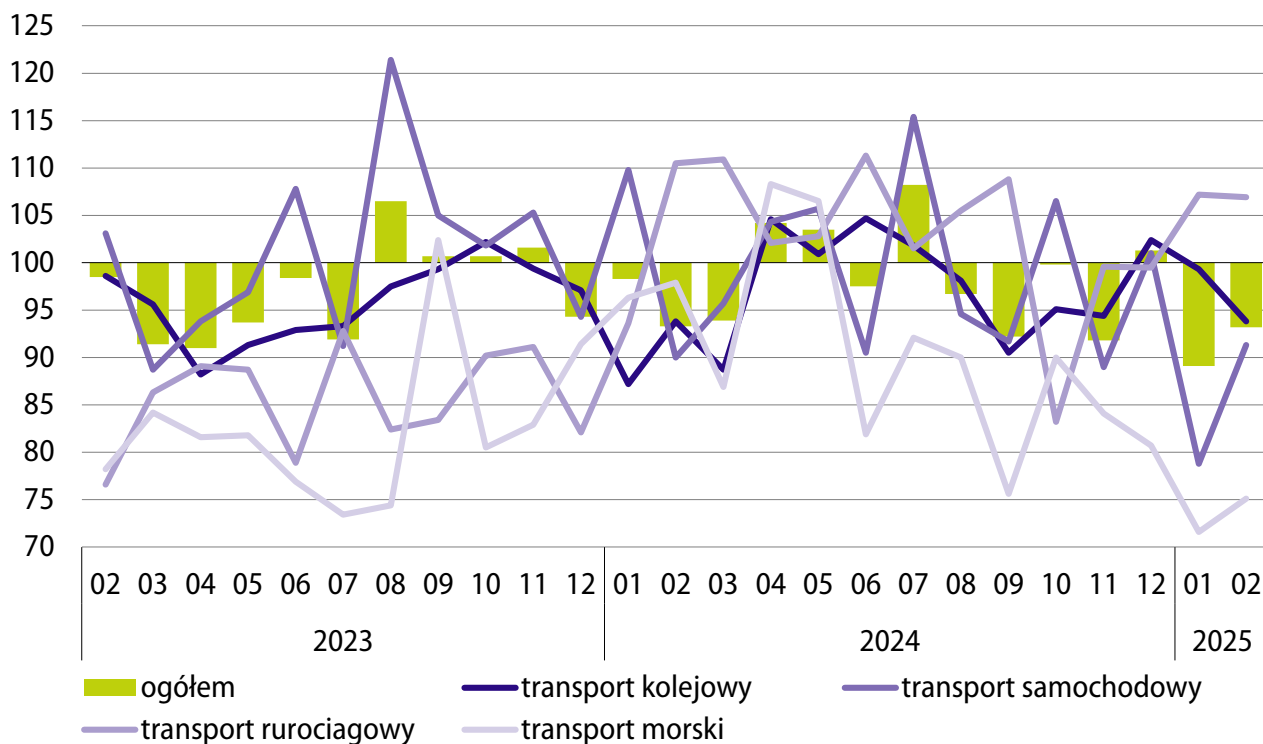
Przewozy ładunków² według wybranych rodzajów transportu

Przewozy ładunków ogółem w lutym br. wyniosły 40,1 mln ton i były o 6,8% mniejsze niż przed rokiem (wówczas notowano spadek o 6,7%). Mniej ładunków niż w lutym ub. roku przewieziono transportem samochodowym³ (o 8,7%) oraz kolejowym (o 6,2%), a także transportem morskim (o 24,9%). Wzrosły natomiast przewozy transportem rurociągowym (o 6,9%).

W okresie styczeń–luty br. przetransportowano 80,3 mln ton ładunków, tj. o 8,9% mniej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 4,2%). Obniżyły się przewozy w transporcie samochodowym³ (o 15,2%), kolejowym (o 3,4%) oraz morskim (o 26,7%). Wyższe niż przed rokiem były natomiast przewozy ładunków w transporcie rurociągowym (o 7,1%).

Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu

analogiczny okres roku poprzedniego=100



1 Dane miesięczne i narastające dotyczące przewozów ładunków i pasażerów według wybranych rodzajów transportu są wstępne i mogą ulec zmianie. Dane ostateczne za rok poprzedni są publikowane w grudniu.

2 Dane dotyczą polskich przewoźników.

3 Bez transportu gospodarczego. Dane częściowo szacunkowe.

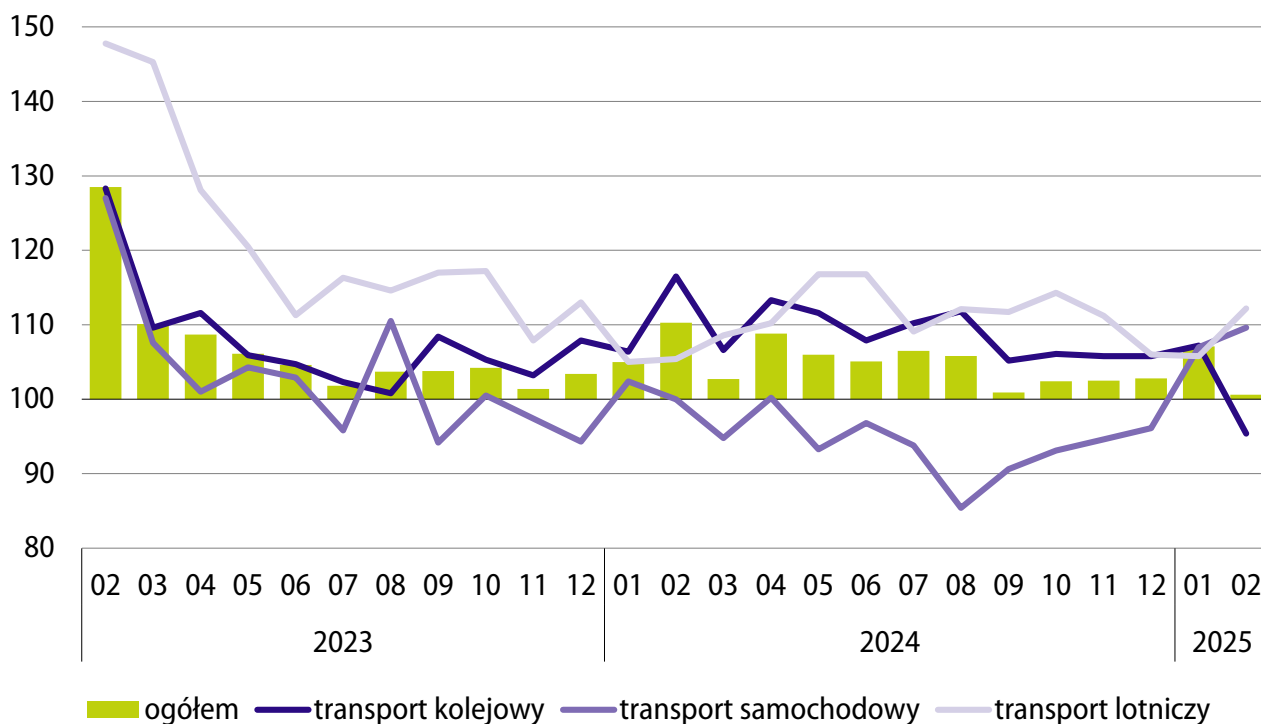
Przewozy pasażerów⁴ według wybranych rodzajów transportu

W lutym br. środkami transportu publicznego przewieziono ogółem 49,6 mln pasażerów, czyli o 0,6% więcej niż rok wcześniej (wówczas notowano wzrost o 10,3%). Zwiększyły się przewozy transportem samochodowym⁵ (o 9,6%) oraz transportem lotniczym⁶ (o 12,2%). Mniej pasażerów niż w lutym ub. roku przetransportowano natomiast koleją (o 4,6% wobec wzrostu przed rokiem o 16,5%).

W okresie styczeń–luty br. przewieziono ogółem 103,5 mln pasażerów, tj. o 3,9% więcej pasażerów niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 7,6%). Zwiększyła się liczba pasażerów podróżujących wszystkimi rodzajami transportu: transportem kolejowym (o 1,3%), samochodowym⁵ (o 8,3%) oraz lotniczym⁶ (o 8,9%).

Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

analogiczny okres roku poprzedniego=100



⁴ Dane dotyczą polskich przewoźników.

⁵ Bez przedsiębiorstw komunikacji miejskiej.

⁶ Dane miesięczne i narastające mogą obejmować zarówno przewozy realizowane przez polskich przewoźników lotniczych, jak i przez oddziały obcych przewoźników lotniczych zarejestrowane w Polsce.

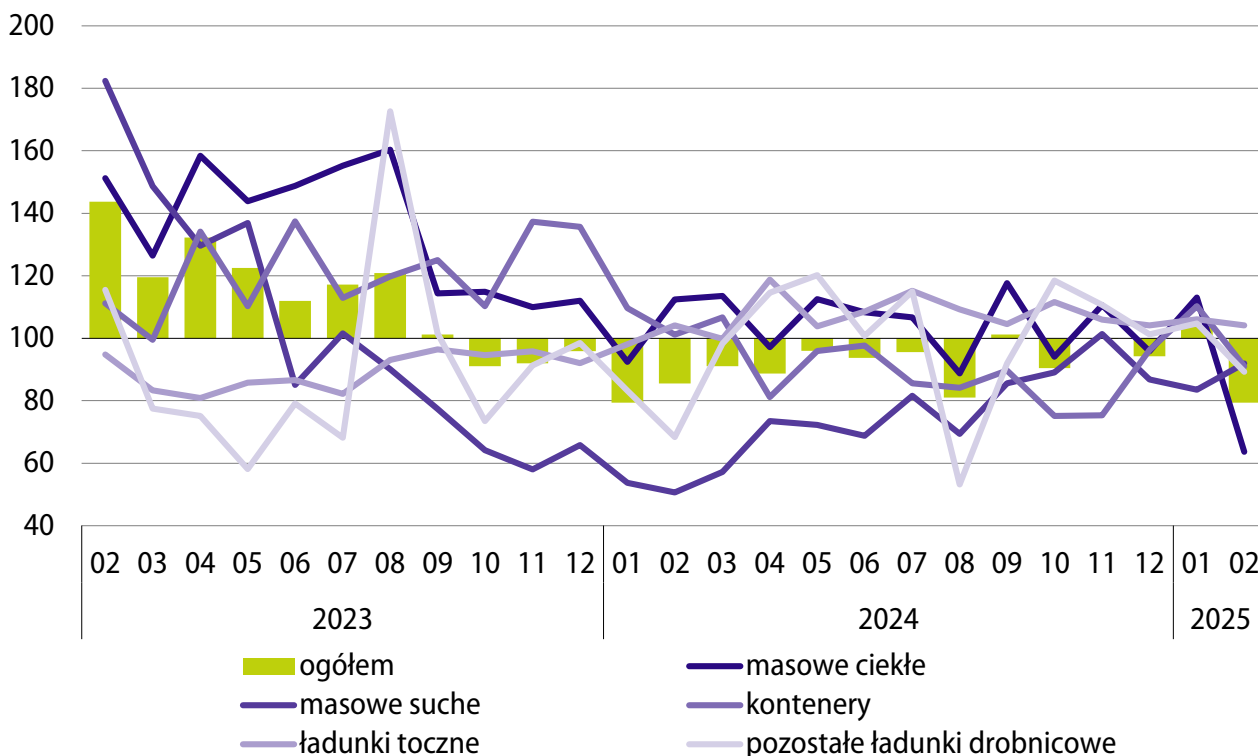
Obroty ładunkowe w portach morskich

Obroty ładunkowe w portach morskich w lutym br. wyniosły 7,9 mln ton, tj. o 20,6% mniej niż rok wcześniej (wówczas spadek wyniósł 14,5%). Znacznie niższe niż przed rokiem były obroty ładunków masowych ciekłych (o 36,4%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej o 39,4%). Ograniczeniu uległy również obroty ładunków masowych suchych (o 8,1%, w tym przeładunki węgla i koksu obniżyły się o 16,6%), kontenerów (o 9,0%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 10,7%). Zwiększyły się jedynie obroty ładunków tocznych (o 4,1%).

W okresie styczeń–luty br. w portach morskich przeładowano 17,8 mln ton ładunków, tj. o 8,7% mniej niż przed rokiem (kiedy notowano spadek o 17,6%). Zmniejszyły się obroty ładunków masowych ciekłych (o 13,5%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej o 18,8%) oraz ładunków masowych suchych (o 12,7%, przy znacznym spadku przeładunku węgla i koksu – o 32,4%). Mniejsze niż rok wcześniej były także obroty pozostałych ładunków drobnicowych (o 3,0%). Zwiększyły się natomiast przeładunki kontenerów (o 0,4%) oraz ładunków tocznych (o 5,0%).

Ładunki załadowane i wyładowane w portach morskich

analogiczny okres roku poprzedniego=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 52. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 53. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

HANDEL ZAGRANICZNY

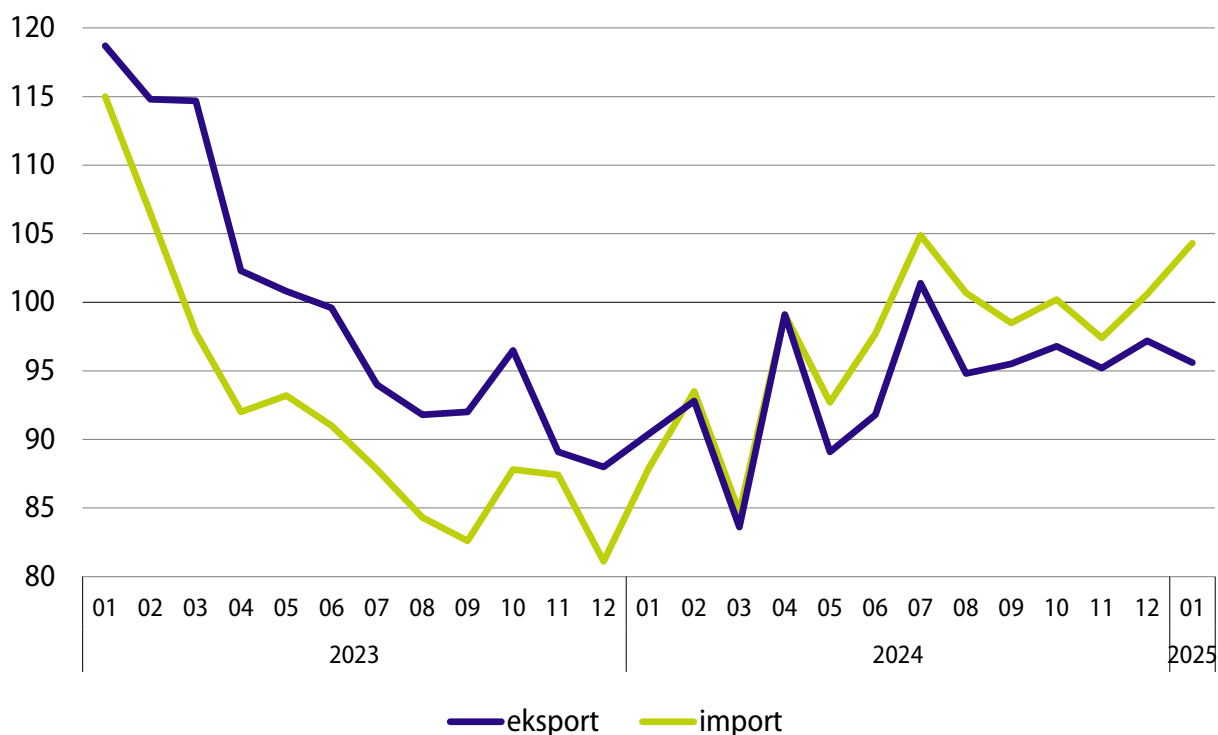
Dane za styczeń 2025 r. (wstępne)

Obroty towarowe w cenach bieżących

W styczniu 2025 r. eksport liczony w złotych zmniejszył się w porównaniu z poprzednim rokiem o 4,4% do 120,5 mld zł, a import wzrósł o 4,3% do 124,5 mld zł (w styczniu ub. roku notowano spadek eksportu o 9,6% i importu o 12,1%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 4,1 mld zł (wobec dodatniego w wysokości 6,5 mld zł przed rokiem).

Obroty towarowe handlu zagranicznego

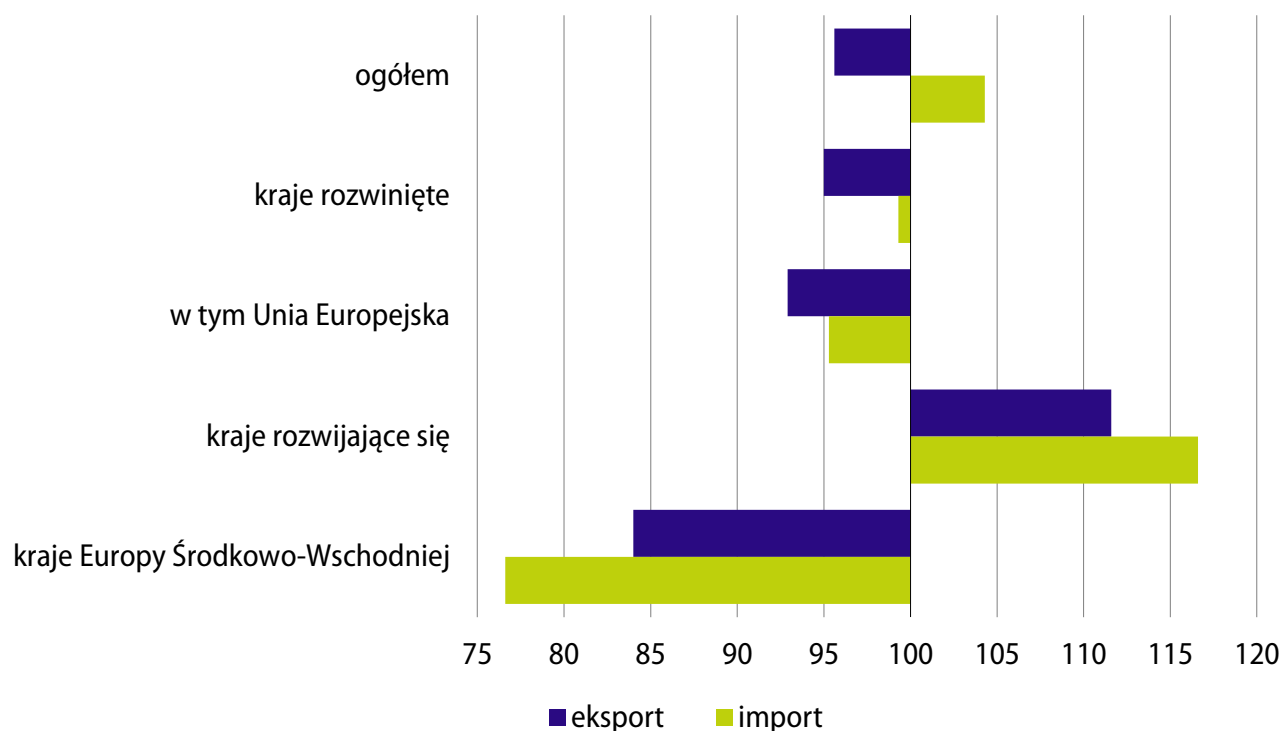
ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Obroty towarowe według grup krajów w cenach bieżących

Eksport do krajów rozwiniętych, tj. głównych partnerów Polski, spadł o 5,0% do 104,8 mld zł (w tym do krajów UE obniżył się o 7,1% do 88,4 mld zł). Znacznemu ograniczeniu uległa również wartość towarów wysyłanych do krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 16,0% do 5,3 mld zł (w tym eksport do Rosji obniżył się o 32,6%, a do Ukrainy spadł o 2,2%). Wzrosła natomiast wartość eksportu do krajów rozwijających się – o 11,6% do 10,4 mld zł. Po stronie importu¹ odnotowano niewielki spadek w wymianie z krajami rozwiniętymi (o 0,7% do 78,8 mld zł) oraz znaczny z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (o 23,4% do 2 mld zł, w tym import z Rosji spadł o 21,4%, a z Ukrainy o 19,1%). Import z krajów rozwijających się był o 16,6% wyższy niż w styczniu ub. roku i wyniósł 43,8 mld zł.

Obroty towarowe handlu zagranicznego według grup krajów w styczniu 2025 r. ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100

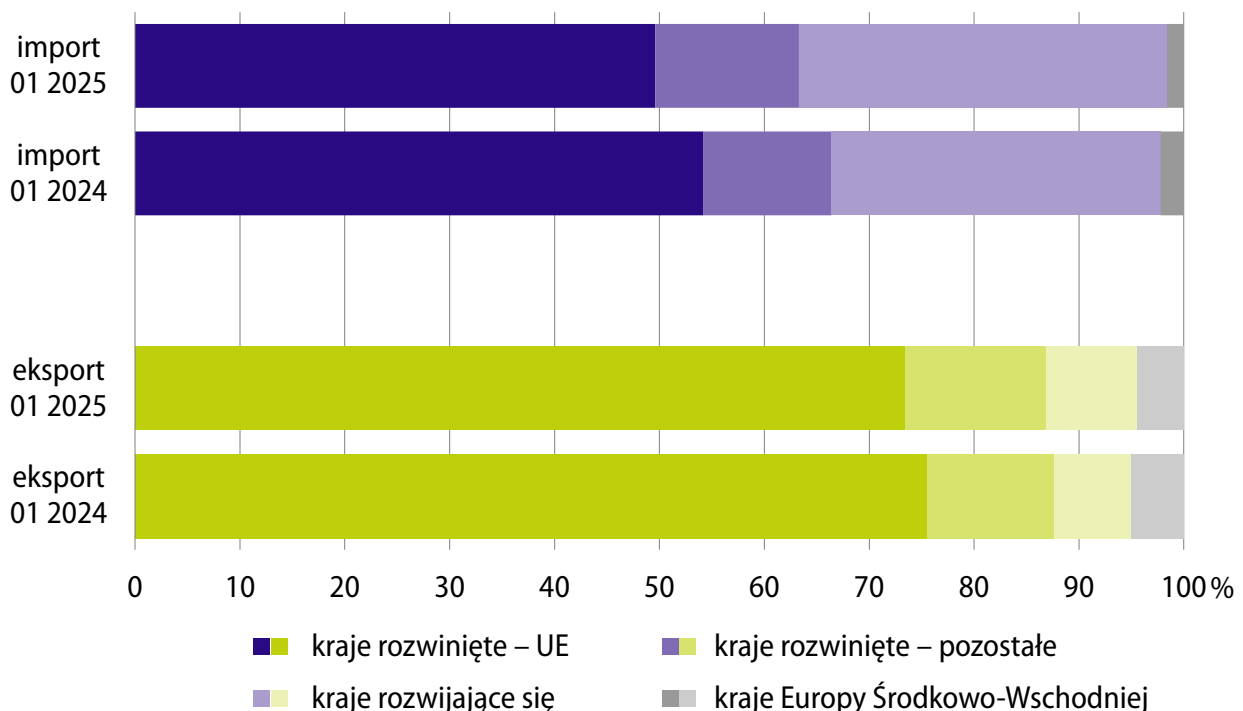


¹ Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnałnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w styczniu 2025 r.” na stronie internetowej GUS.

Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego

W strukturze geograficznej obrotów w styczniu br. obniżył się w skali roku udział krajów rozwiniętych zarówno w eksporcie (o 0,7 p.proc. do 86,9%, w tym udział krajów UE spadł o 2,1 p.proc. do 73,4%), jak i imporcie (o 3,1 p.proc. do 63,3%, w tym udział krajów UE obniżył się o 4,6 p.proc. do 49,6%). Zmniejszył się także, po obu stronach wymiany, udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej – po 0,6 p.proc. w eksporcie i imporcie (do odpowiednio 4,4% i 1,6%). Z kolei wzrósł udział krajów rozwijających się – po stronie eksportu o 1,3 p.proc. do 8,7%, a po stronie importu o 3,7 p.proc. do 35,1%.

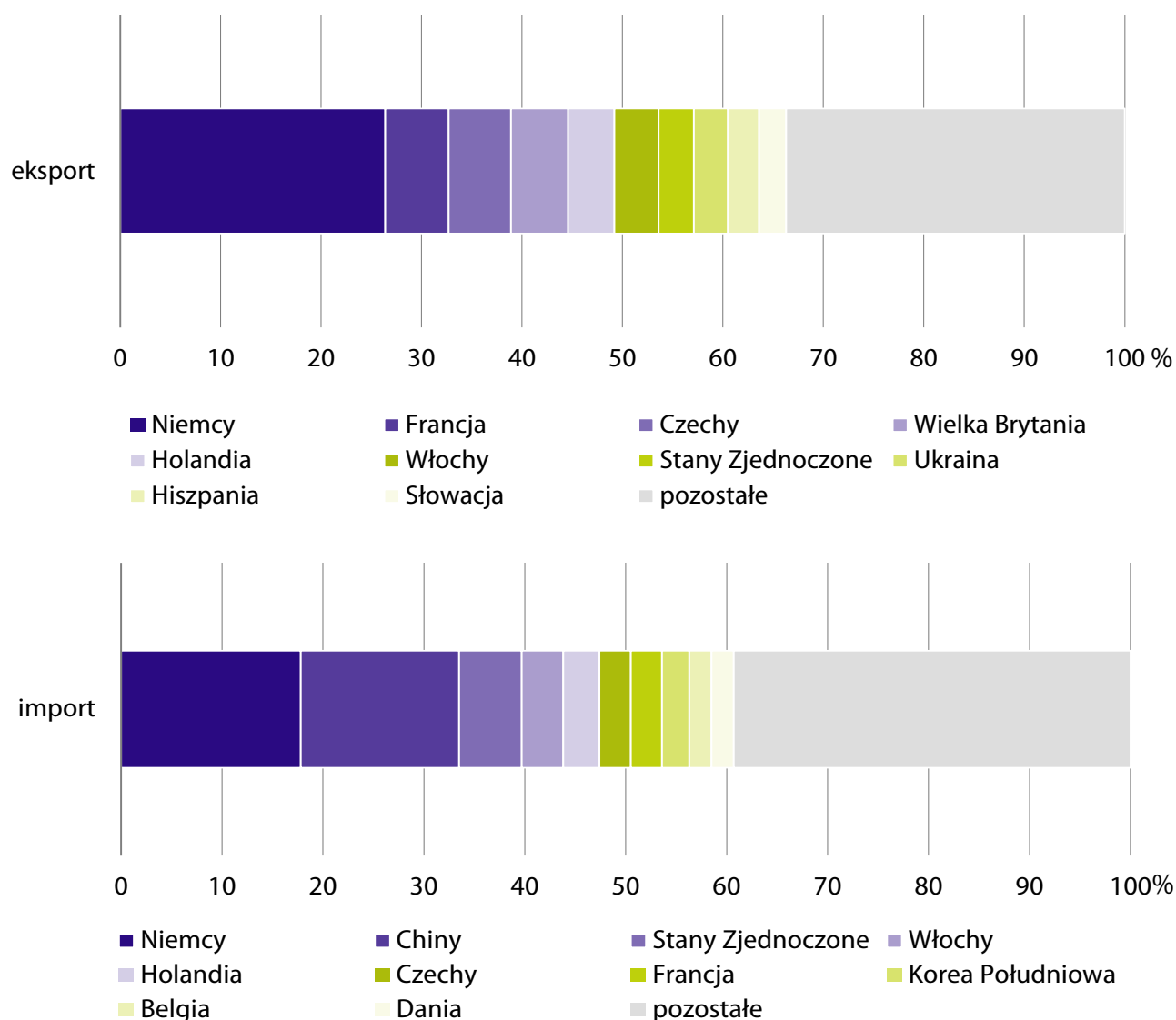
Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów



Obroty handlu zagranicznego według głównych partnerów

Obroty z pierwszą dziesiątką partnerów handlowych Polski w styczniu br. stanowiły 66,3% eksportu ogółem (wobec 67,4% przed rokiem) oraz 60,7% importu ogółem (wobec 59,7%). Udział Niemiec, naszego głównego partnera handlowego, obniżył się w skali roku w eksporcie ogółem o 1,4 p.proc. do 26,4%, a w imporcie – o 2,1 p.proc. do 17,8%. Wartość eksportu do Niemiec spadła o 9,2% do 31,8 mld zł, a importu zmniejszyła się o 6,7% do 22,2 mld zł. Wymiana z Niemcami zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 9,6 mld zł (wobec 11,3 mld zł rok wcześniej).

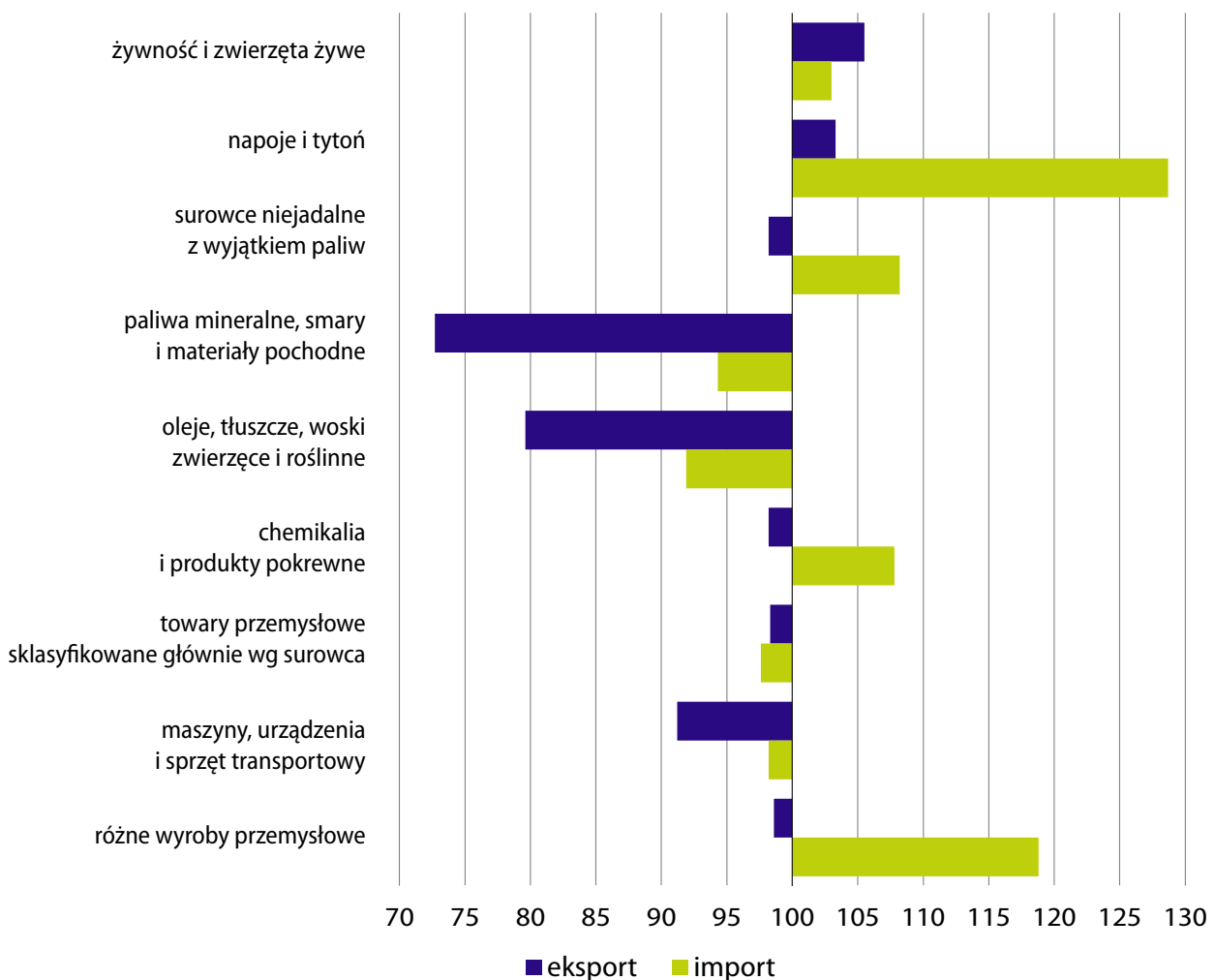
Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według wybranych krajów w styczniu 2025 r.



Eksport i import według sekcji SITC

W obrotach towarowych według nomenklatury SITC, w porównaniu ze styczniem ub. roku, po stronie eksportu notowano spadki w większości sekcji towarowych, w tym największemu ograniczeniu uległa wartość towarów z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 27,3%). Głęboki spadek wartości towarów dotyczył również sekcji oleje, tłuszcze, woski zwierzęce i roślinne (o 20,4%). Wartość eksportu wzrosła jedynie w dwóch sekcjach: żywność i zwierzęta żywe (o 5,5%) oraz napoje i tytoń (o 3,3%). Po stronie importu znacznie wyższa niż przed rokiem była wartość towarów m.in. z sekcji napoje i tytoń (o 28,7%) oraz różne wyroby przemysłowe (o 18,8%). Podobnie jak w eksporcie, obniżyła się wartość sprowadzanych towarów z sekcji oleje, tłuszcze, woski zwierzęce i roślinne (o 8,1%) oraz paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 5,7%).

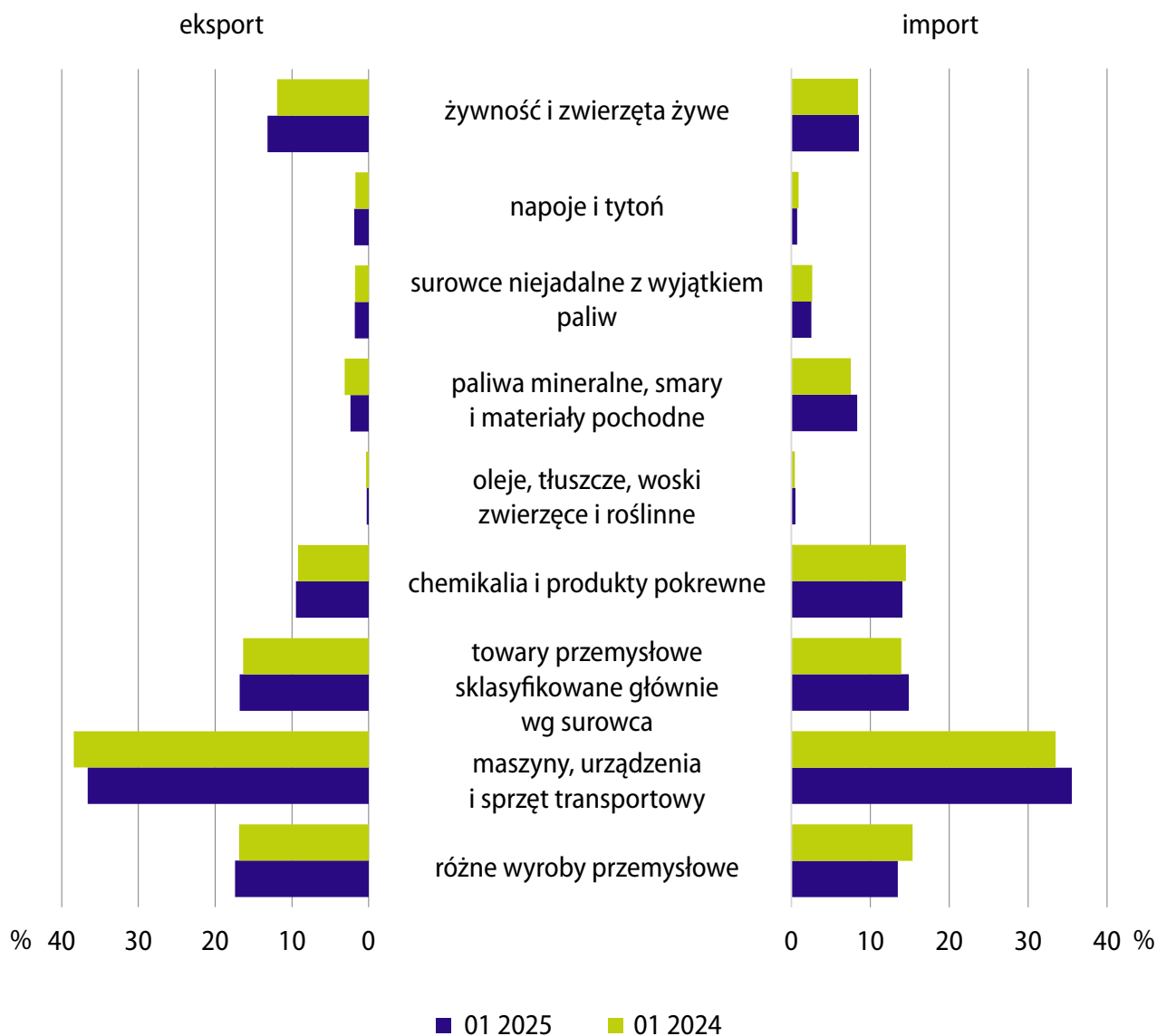
Obroty wybranych sekcji towarowych (według SITC) w styczniu 2025 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100



Struktura eksportu i importu według sekcji SITC

W strukturze towarowej, po obu stronach wymiany, najbardziej obniżył się w skali roku udział sekcji o największym udziale w obrotach ogółem, tj. maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (w eksporcie o 1,8 p.proc. do 36,6%, a w imporcie o 2,1 p.proc. do 33,5%). W największym stopniu wzrósł natomiast po stronie eksportu udział sekcji żywność i zwierzęta żywe (o 1,2 p.proc. do 13,2%), a po stronie importu – udział sekcji różne wyroby przemysłowe (o 1,9 p.proc. do 15,4%).

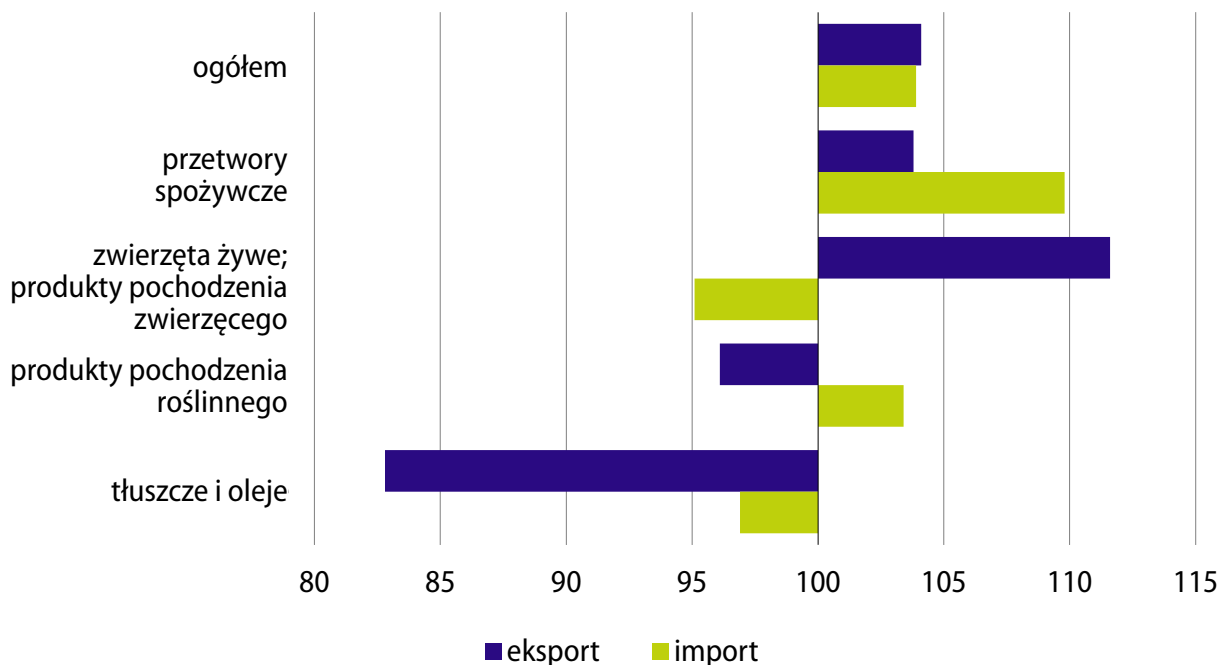
Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem



Eksport i import produktów rolno-spożywczych

Eksport produktów rolno-spożywczych (według CN) w styczniu br. zwiększył się w skali roku o 4,1% do 19,0 mld zł, a import wzrósł o 3,9% do 13,1 mld zł. Obroty zamknęły się wyższym niż rok wcześniej dodatnim saldem (5,9 mld zł wobec 5,6 mld zł). Udział produktów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem zwiększył się o 1,3 p.proc. do 15,8%, a w imporcie ogółem był podobny jak przed rokiem (tj. spadł o 0,1 p.proc. do 10,5%). Wyższy niż w styczniu ub. roku był eksport produktów rolno-spożywczych do wszystkich grup krajów: do krajów Europy Środkowo-Wschodniej o 11,0%, do krajów rozwijających się o 10,4%, a do krajów rozwiniętych o 3,2% (w tym do krajów UE o 2,8%). Wzrosła również wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów rozwijających się (o 16,8%) oraz z krajów rozwiniętych (o 3,5%, w tym z krajów UE o 4,0%). Znaczniejszemu ograniczeniu uległa natomiast wartość produktów rolno-spożywczych importowanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 27,0%).

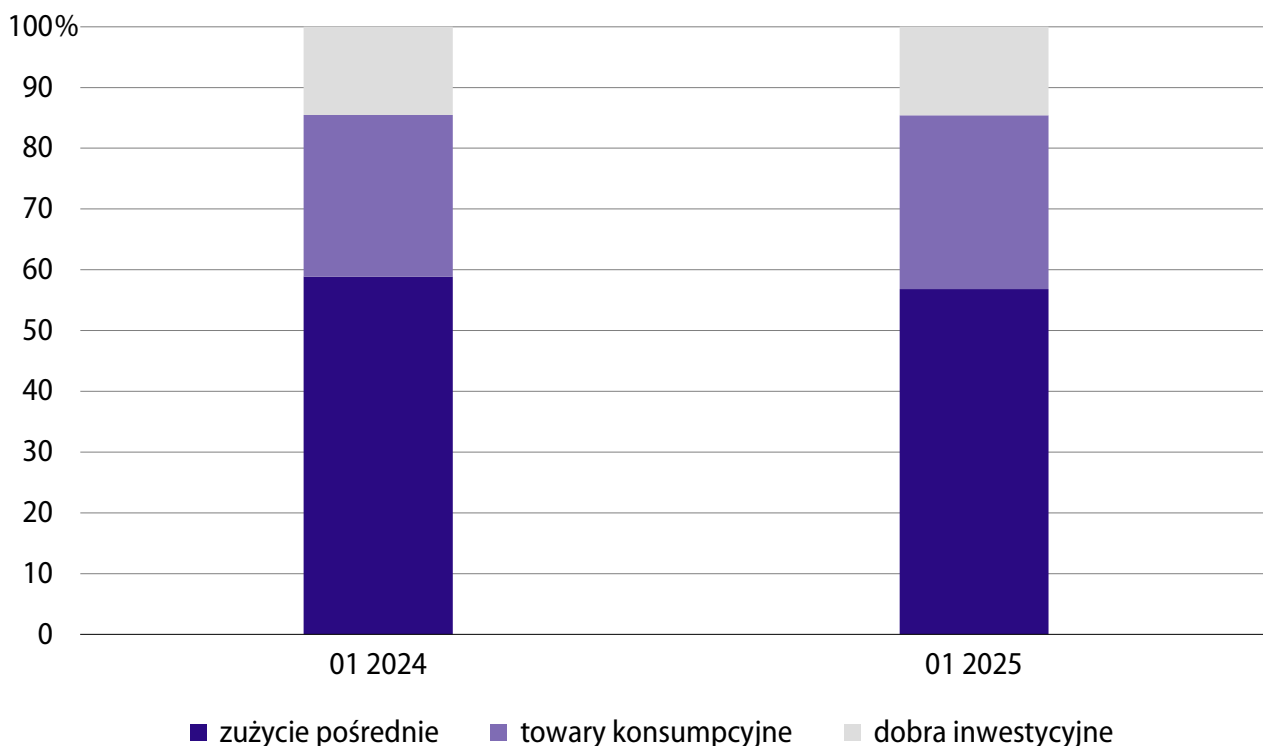
Obroty towarowe produktów rolno-spożywczych w styczniu 2025 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100



Rozdysponowanie importu według głównych kategorii ekonomicznych

W strukturze rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych w styczniu br. zmniejszył się w skali roku udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 58,9% do 56,8%), udział dóbr inwestycyjnych nie uległ istotnej zmianie (tj. spadł z 14,5% do 14,6%), a udział towarów konsumpcyjnych wzrósł (z 26,6% do 28,6%). We wszystkich kategoriach ekonomicznych import był wyższy niż w styczniu ub. roku – wartość towarów konsumpcyjnych wzrosła o 12,6%, dóbr inwestycyjnych – o 3,8%, a sprowadzanych towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie – o 0,7%.

Struktura rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych

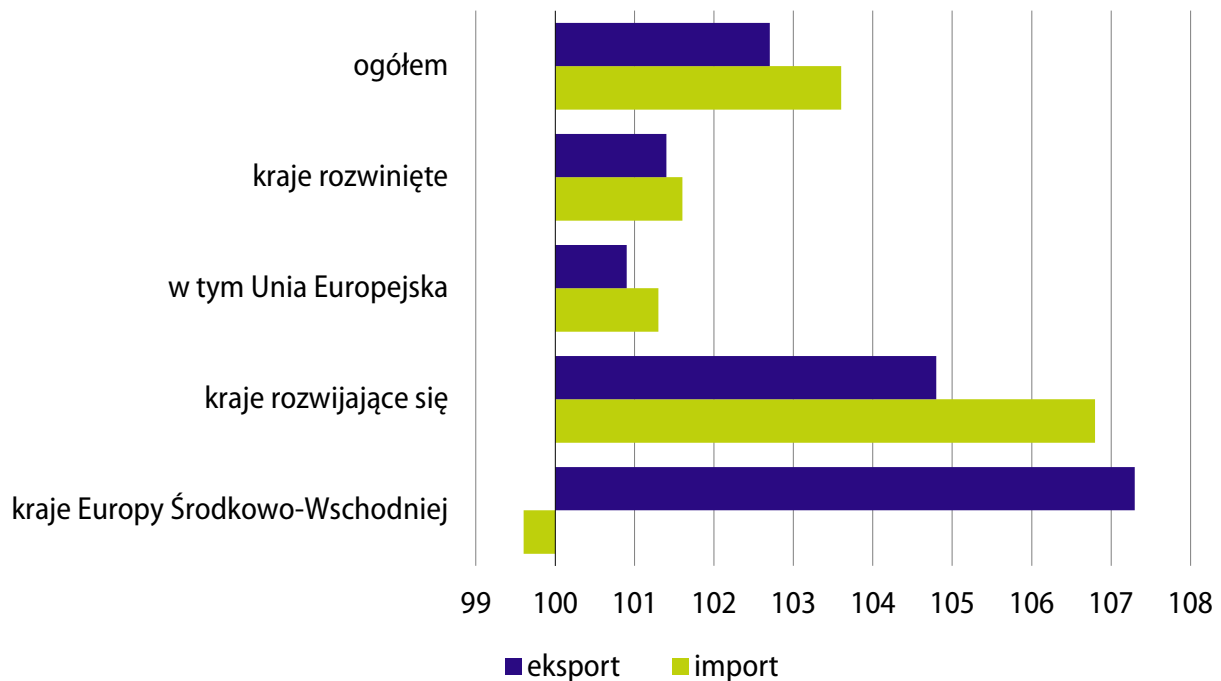


Obroty towarowe w cenach stałych

Według wstępnych danych w 2024 r. eksport zwiększył się w skali roku o 2,1%, a import – o 3,3%. Wolumen eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrósł o 7,3%, do krajów rozwijających się o 4,8%, a do krajów rozwiniętych o 1,4% (w tym do krajów UE o 0,9%). Wyższy niż rok wcześniej był wolumen importu z krajów rozwijających się (o 6,8%) oraz z krajów rozwiniętych (o 1,6%, w tym z krajów UE o 1,3%), przy niewielkim spadku importu z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 0,4%).

Wskaźniki wolumenu^a w 2024 r.

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100

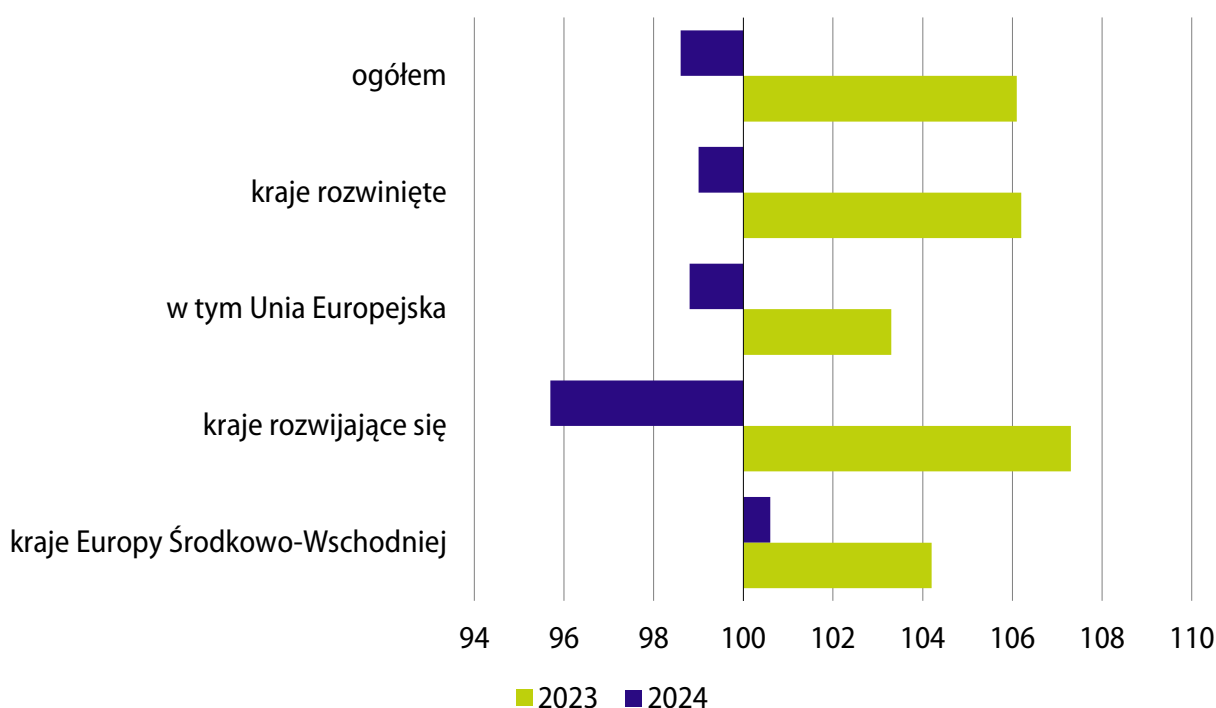


a Na podstawie cen wyrażonych w złotych.

Ceny handlu zagranicznego

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych i importowanych (liczone w złotych) w 2024 r. spadły w skali roku odpowiednio o 8,2% i o 6,9%. Wskaźnik terms of trade w obrotach ogółem, odmiennie niż rok wcześniej, kształtował się niekorzystnie (98,6 wobec 106,1 w 2023 r.). Wyraźnie pogorszyły się uwarunkowania cenowe w obrotach z krajami rozwijającymi się (wskaźnik terms of trade wyniósł 95,7 wobec 107,3 w roku poprzednim) oraz z krajami rozwiniętymi (99,0 wobec 106,2, w tym z krajami UE – 98,8 wobec 103,3). Korzystnie, choć gorzej niż w 2023 r., kształtowały się natomiast relacje cen z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (100,6 wobec 104,2).

Terms of trade



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 58. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 59. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW NIEFINANSOWYCH¹

Dane za 2024 r.

Przychody i koszty przedsiębiorstw niefinansowych

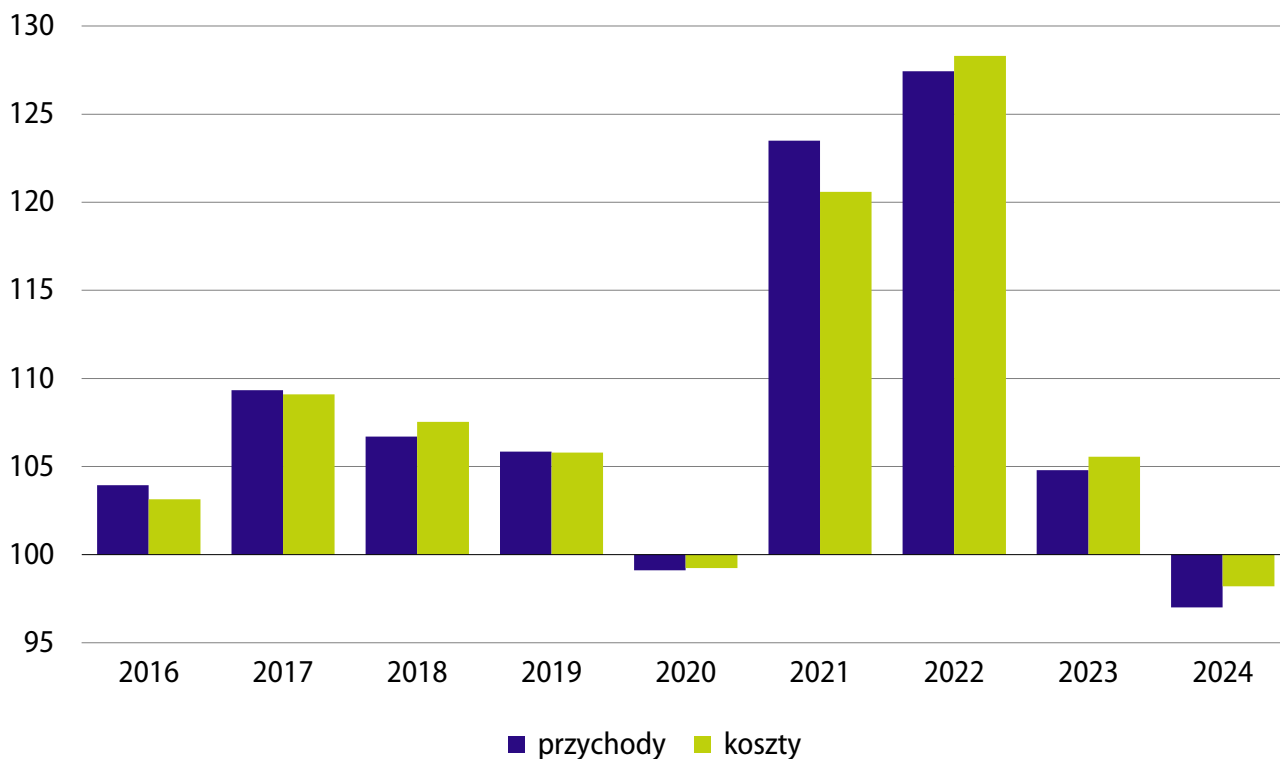
Przychody ogółem w 2024 r. były o 3,0% niższe od osiągniętych w roku poprzednim, natomiast koszty ogółem spadły o 1,8%. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów zmniejszyły się o 2,9%. Ich spadek notowano w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 34,1%), górnictwie i wydobywaniu (o 13,4%), budownictwie (o 1,6%) oraz przetwórstwie przemysłowym (o 1,5%). W pozostałych sekcjach obserwowano wzrost przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, m.in. w zakwaterowaniu i gastronomii (o 12,7%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 12,6%), informacji i komunikacji (o 8,6%) oraz obsłudze rynku nieruchomości (o 7,8%).

W efekcie wyższych pozostałych przychodów operacyjnych niż pozostałych kosztów operacyjnych wynik na pozostałej działalności operacyjnej był dodatni i wyniósł 2,1 mld zł (wobec 11,2 mld zł rok wcześniej). Zanotowano poprawę wyniku na operacjach finansowych (z minus 7,6 mld zł w 2023 r. do minus 2,2 mld zł), co wynikało z większego spadku kosztów finansowych niż przychodów finansowych.

¹ Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu dotyczą 17 808 przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób. Dane nie obejmują rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A według PKD 2007); działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K według PKD 2007); szkół wyższych; samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej; instytucji kultury posiadających osobowość prawną oraz związków zawodowych, organizacji religijnych i politycznych.

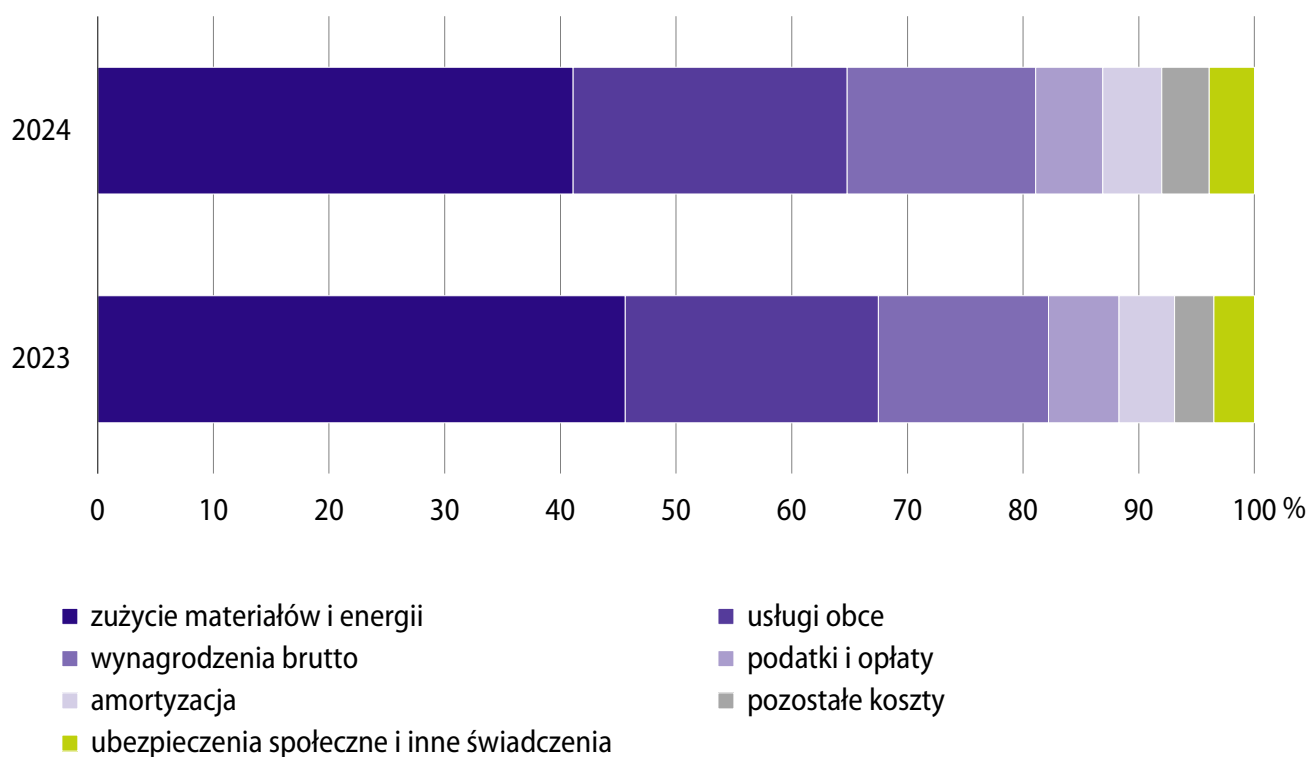
Przychody i koszty przedsiębiorstw niefinansowych

ceny bieżące, rok poprzedni=100



Koszty działalności operacyjnej poniesione przez badane podmioty ogółem w 2024 r. były o 0,4% niższe niż przed rokiem. W strukturze rodzajowej tych kosztów zmniejszył się udział kosztów zużycia materiałów i energii (o 4,6 p.proc.) oraz podatków i opłat (o 0,2 p.proc.), a zwiększył się udział usług obcych (o 1,8 p.proc.), wynagrodzeń (o 1,6 p.proc.), pozostałych kosztów rodzajowych (o 0,7 p.proc.), ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń (o 0,4 p.proc.) oraz amortyzacji (o 0,3 p.proc.).

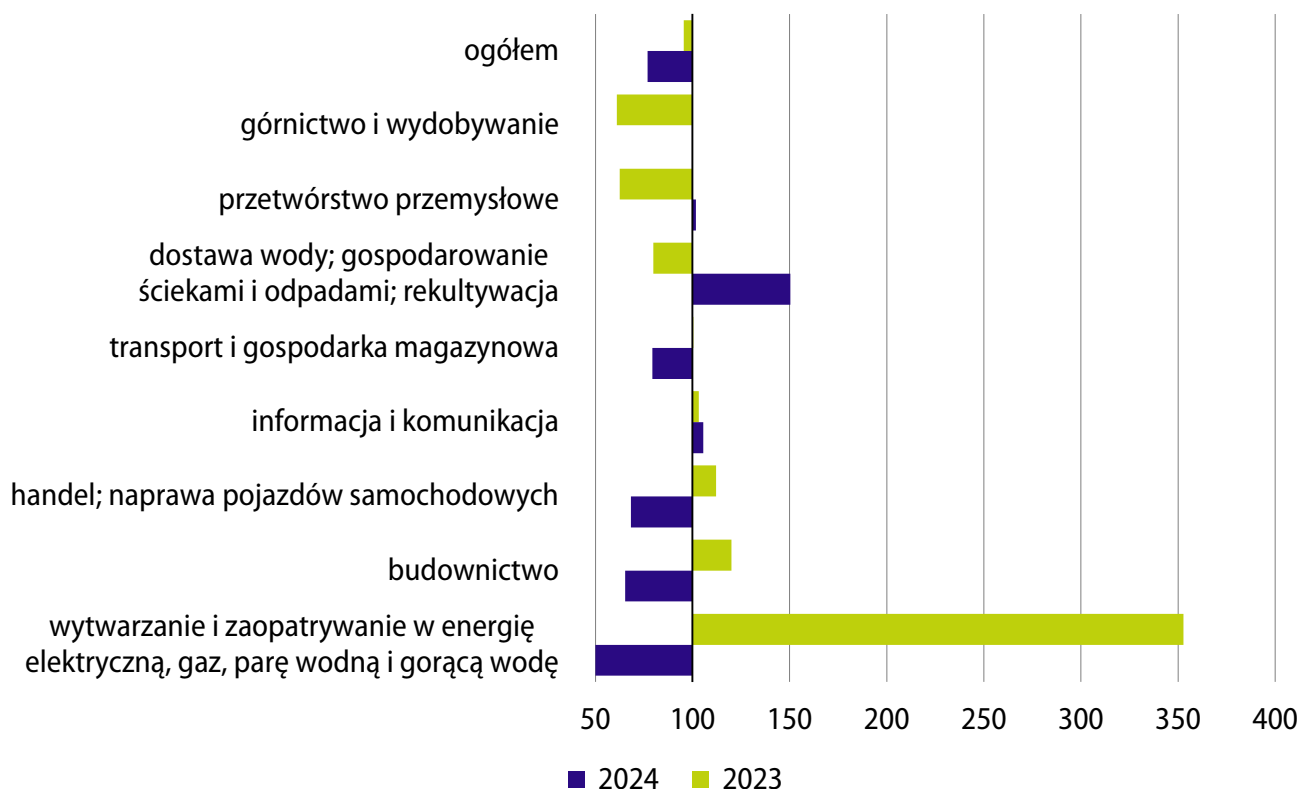
Struktura kosztów działalności operacyjnej



Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniósł 218,6 mld zł i był o 22,1% niższy niż przed rokiem. W górnictwie i wydobywaniu wyniósł minus 1,5 mld zł, przetwórstwie przemysłowym – 93,2 mld zł, wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – 22,9 mld zł, dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – 3,6 mld zł, budownictwie – 9,9 mld zł, handlu; naprawie pojazdów samochodowych – 48,3 mld zł, a w transporcie i gospodarce magazynowej – 6,5 mld zł.

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów według wybranych sekcji ceny bieżące, rok poprzedni=100



Wynik finansowy brutto wyniósł 218,4 mld zł i był o 23,1% niższy niż przed rokiem (zysk brutto – 287,8 mld zł, strata brutto – 69,5 mld zł). Obciążenia wyniku finansowego brutto zmniejszyły się o 19,6% do 44,7 mld zł. Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie 173,7 mld zł (zysk netto – 242,7 mld zł, strata netto – 69,0 mld zł) i był o 24,0% niższy niż rok wcześniej.

Pogorszenie wyników finansowych brutto i netto odnotowano m.in. w przetwórstwie przemysłowym, handlu; naprawie pojazdów samochodowych, wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, budownictwie oraz w górnictwie i wydobywaniu. Bardziej korzystne niż w 2023 r. były natomiast wyniki finansowe brutto i netto m.in. w informacji i komunikacji, administrowaniu i działalności wspierającej, dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji oraz zakwaterowaniu i gastronomii.

W porównaniu z 2023 r. zmniejszył się udział liczby przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie przedsiębiorstw (z 80,8% do 77,2%) oraz udział przychodów ogółem tych podmiotów w przychodach ogółem badanych przedsiębiorstw (z 83,3% do 82,9%).

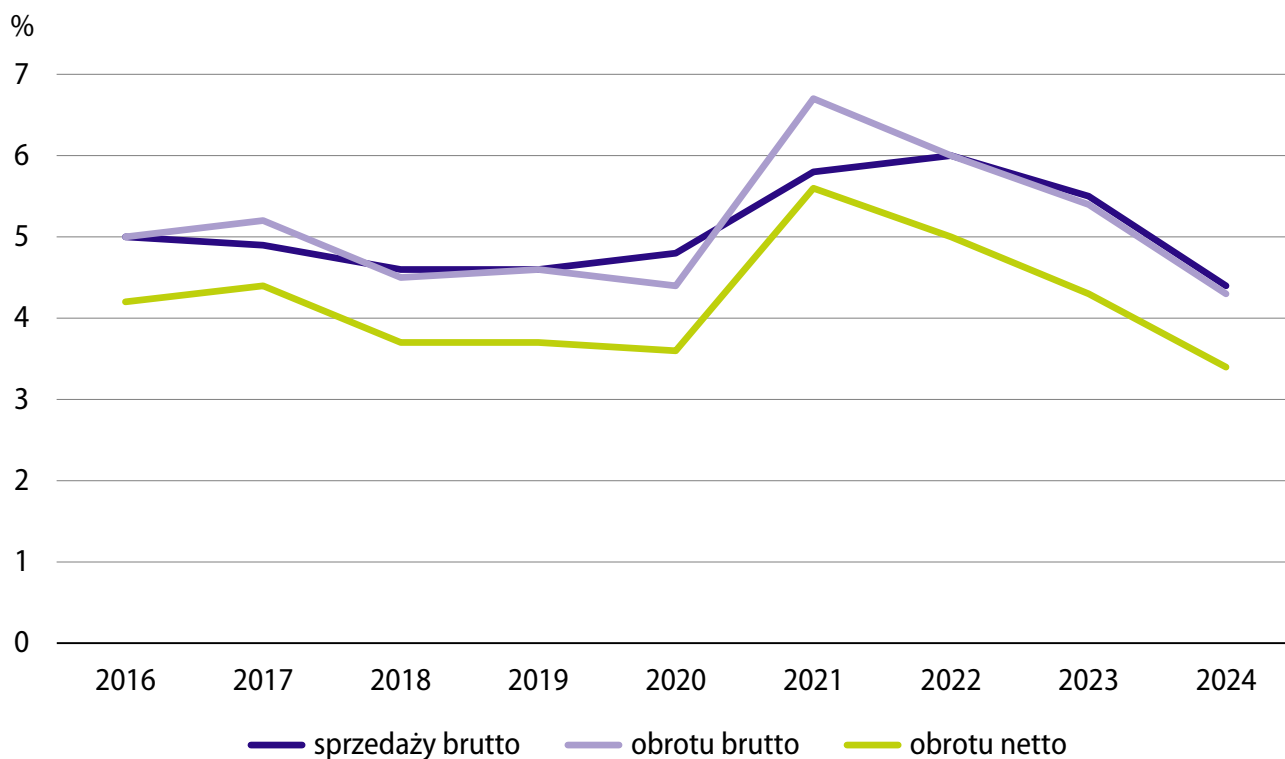
Odsetek podmiotów wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie przedsiębiorstw zmniejszył się w skali roku m.in. w budownictwie (z 87,9% do 85,8%), górnictwie i wydobywaniu (z 85,5% do 82,2%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 84,6% do 78,5%), przetwórstwie przemysłowym (z 80,1% do 74,8%) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (z 75,0% do 71,0%). Zwiększył się natomiast udział podmiotów wykazujących zysk netto m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 79,7% do 85,1%) oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 69,7% do 75,8%).

Udział przychodów przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w przychodach z całokształtu działalności zmniejszył się m.in. w budownictwie (z 92,1% do 89,7%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 86,5% do 84,0%), przetwórstwie przemysłowym (z 84,7% do 83,7%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 79,2% do 73,2%) oraz górnictwie i wydobywaniu (z 95,0% do 58,1%). Zwiększył się natomiast udział przychodów przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w przychodach z całokształtu działalności m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 64,4% do 74,6%) oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 74,8% do 84,8%).

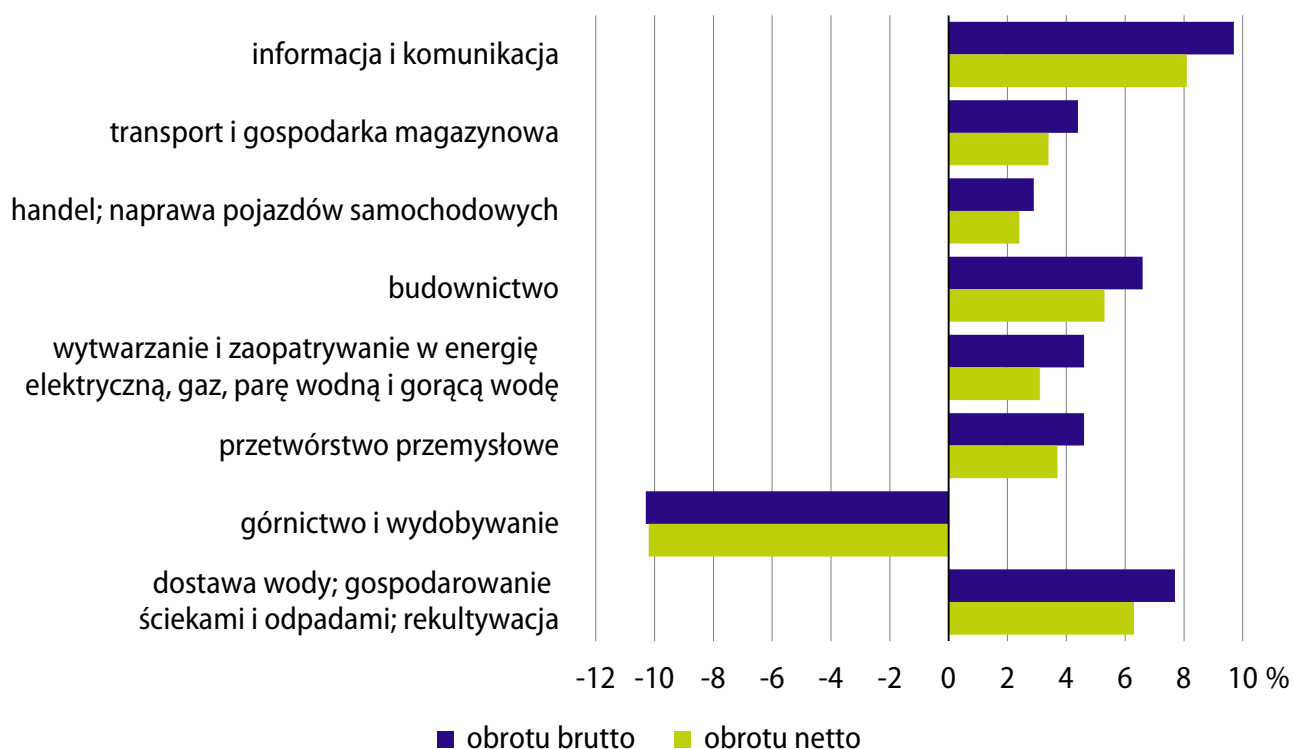
Wskaźniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstw niefinansowych

Pogorszyły się wskaźniki rentowności: sprzedaży brutto z 5,5% w 2023 r. do 4,4%, obrotu brutto – z 5,4% do 4,3% i obrotu netto – z 4,3% do 3,4%. W ogólnej liczbie badanych podmiotów zmniejszył się udział jednostek rentownych (wykazujących wskaźnik rentowności obrotu netto równy lub większy od 0,0) z 80,9% w 2023 r. do 77,3%. Również udział przychodów jednostek rentownych w przychodach jednostek ogółem był mniejszy niż rok wcześniej (82,9% wobec 83,3%).

Wskaźniki rentowności



Wskaźnik rentowności obrotu netto pogorszył się w górnictwie i wydobywaniu (z 7,9% do minus 10,2%), budownictwie (z 7,6% do 5,3%), obsłudze rynku nieruchomości (z 7,8% do 5,6%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 3,6% do 2,4%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 4,2% do 3,4%), zakwaterowaniu i gastronomii (z 9,6% do 9,2%), przetwórstwie przemysłowym (z 4,1% do 3,7%) oraz wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 3,4% do 3,1%). Poprawę wskaźnika rentowności obrotu netto notowano natomiast w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 4,8% do 6,3%), administrowaniu i działalności wspierającej (z 6,0% do 6,5%) oraz informacji i komunikacji (z 7,7% do 8,1%).

Wskaźnik rentowności obrotu netto i obrotu brutto według wybranych sekcji w 2024 r.

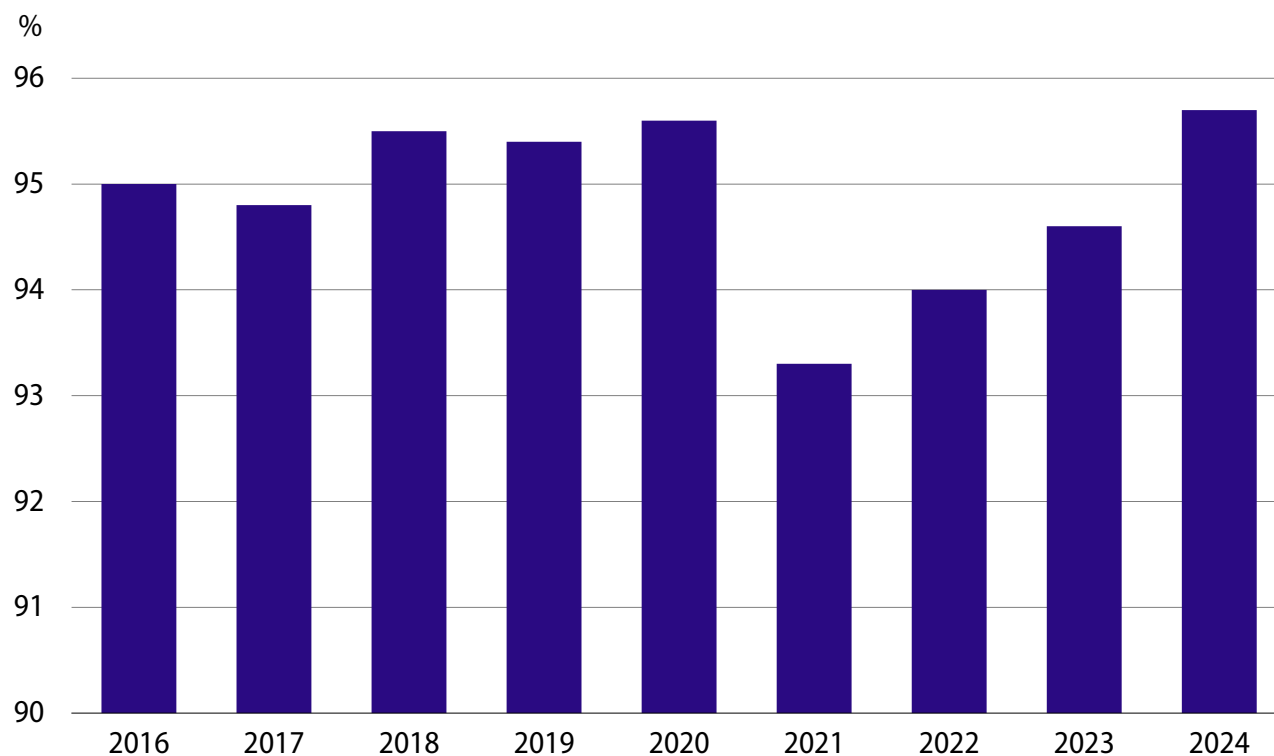
Odnotowano pogorszenie wskaźnika poziomu kosztów z 94,6% w 2023 r. do 95,7%. Zwiększyła się wartość wskaźników płynności finansowej: I stopnia — z 39,7% przed rokiem do 44,6% oraz II stopnia – ze 107,2% do 107,5%. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia powyżej 20% uzyskało 58,5% badanych przedsiębiorstw (wobec 58,7% w 2023 r.), a wskaźnik płynności II stopnia w przedziale od 100% do 130% odnotowało 11,5% badanych przedsiębiorstw (wobec 11,8% w poprzednim roku).

Pogorszenie wskaźnika poziomu kosztów notowano m.in. w górnictwie i wydobywaniu (z 87,8% do 110,3%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 95,6% do 97,1%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 94,7% do 95,6%), przetwórstwie przemysłowym (z 95,0% do 95,4%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 95,2% do 95,4%) oraz budownictwie (z 90,7% do 93,4%). Poprawę wskaźnika odnotowano natomiast m.in. w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 93,9% do 92,3%).

Wskaźnik płynności finansowej I stopnia zmniejszył się m.in. w budownictwie (z 78,4% do 76,7%), górnictwie i wydobywaniu (z 43,6% do 41,3%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 29,6% do 28,6%). Zwiększył się on natomiast m.in. w przetwórstwie przemysłowym (z 32,9% do 40,4%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 30,5% do 56,7%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 77,5% do 83,4%) oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 76,0% do 83,7%).

Wskaźnik płynności finansowej II stopnia obniżył się m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (z 148,4% do 148,0%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (z 80,4% do 79,1%). Zwiększył się natomiast m.in. w górnictwie i wydobywaniu (z 79,1% do 80,7%), przetwórstwie przemysłowym (z 97,6% do 99,8%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 108,2% do 117,5%), budownictwie (z 145,1% do 146,3%) oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 154,6% do 158,5%).

Wskaźnik poziomu kosztów

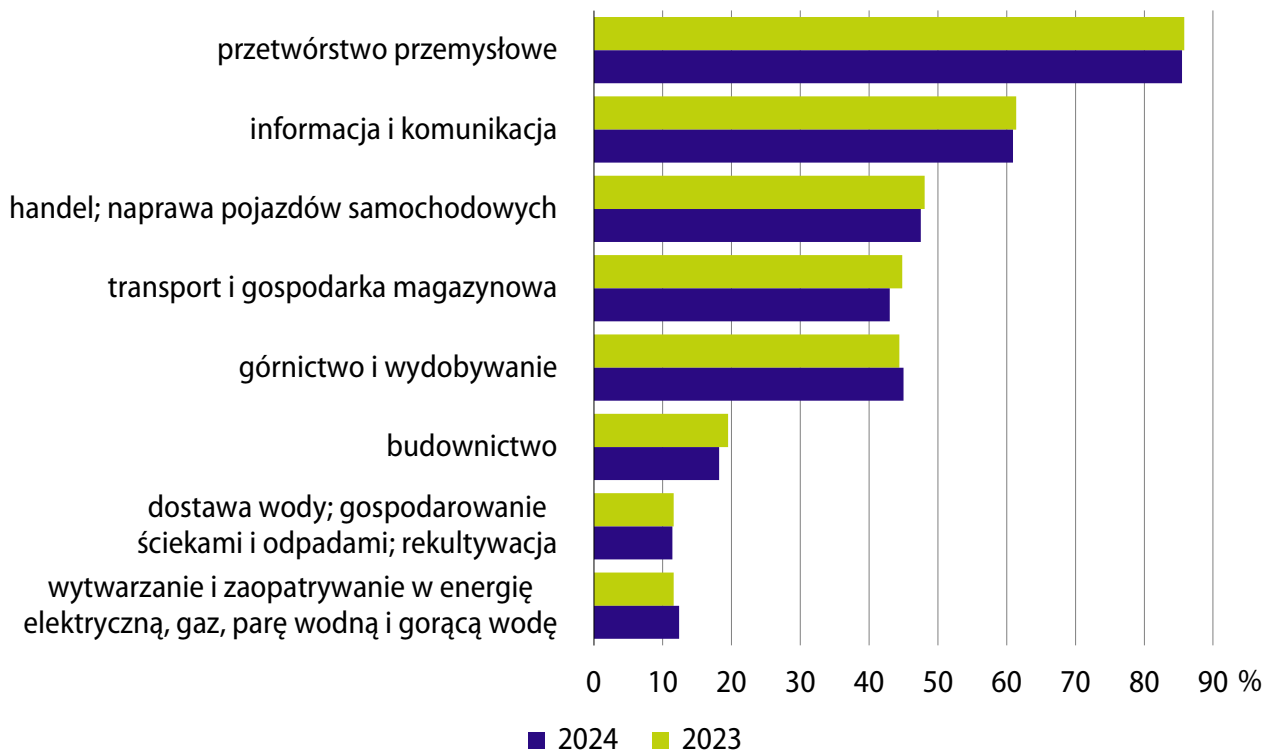


Sprzedaż na eksport

Z grupy przedsiębiorstw objętych badaniem 54,6% jednostek wykazało w 2024 r. sprzedaż na eksport (wobec 55,1% rok wcześniej). Wartość sprzedaży eksportowej była o 5,9% niższa niż w 2023 r. Udział sprzedaży na eksport w przychodach netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ogółu podmiotów zmniejszył się z 24,2% do 23,4%. W 2024 r. 71,9% sprzedaży na eksport przypadało na przedsiębiorstwa, w których stanowiła ona więcej niż 50% obrotu ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wobec 72,9% rok wcześniej).

W grupie podmiotów eksportujących zmniejszył się udział jednostek wykazujących zysk netto z 80,8% w 2023 r. do 76,4% (w tym w sekcji przetwórstwo przemysłowe z 80,0% do 74,0%). Podstawowe relacje ekonomiczno-finansowe eksporterów były słabsze niż w 2023 r. oraz mniej korzystne niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw. Wskaźniki płynności finansowej I oraz II stopnia były niższe niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw, ale wyższe niż rok wcześniej.

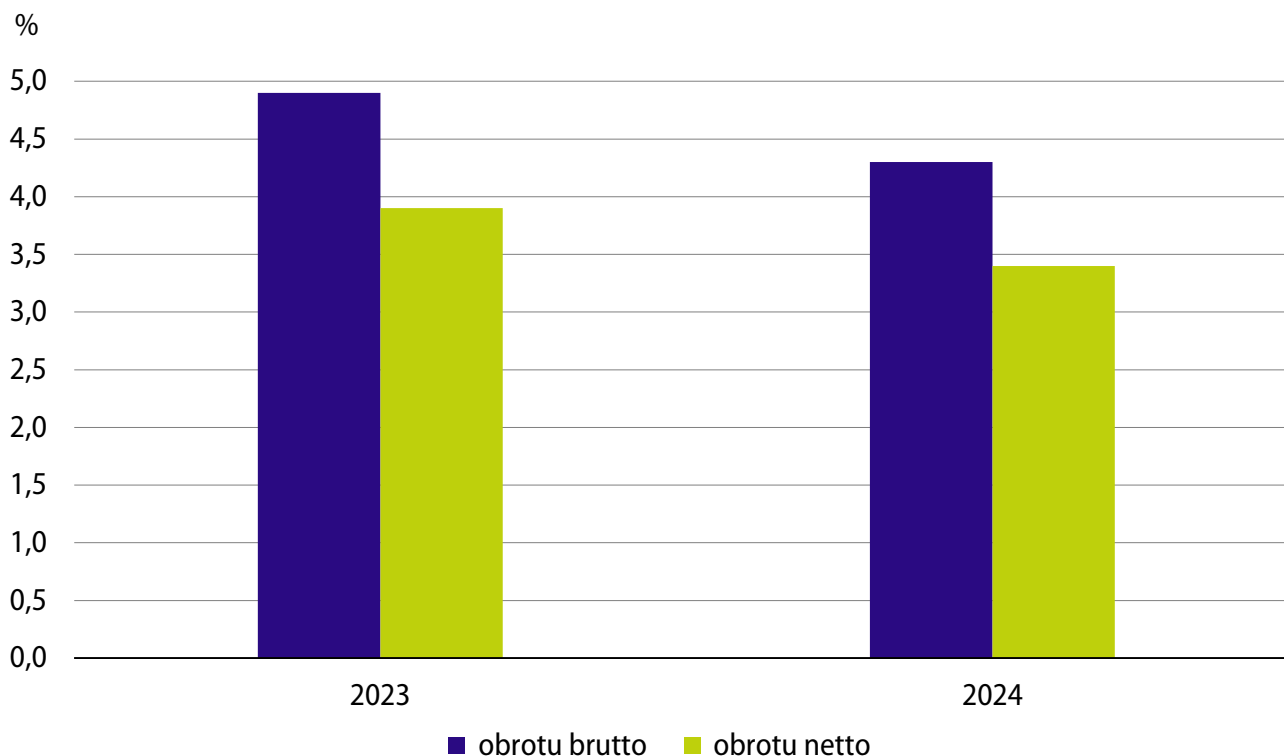
Udział jednostek wykazujących sprzedaż na eksport w przedsiębiorstwach objętych badaniem według wybranych sekcji



Kontynuacja działalności

Spśród badanych przedsiębiorstw 92,1% (tj. 16351 jednostek) prowadziło działalność gospodarczą zarówno w 2024 r., jak i w 2023 r. (wobec odpowiednio 91,8% przed rokiem). Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów tych podmiotów stanowiły 98,0% przychodów netto ze sprzedaży ogółu podmiotów (wobec 97,7% rok wcześniej). Udział tej grupy przedsiębiorstw w zysku i stracie netto ogółu podmiotów objętych badaniem wyniósł odpowiednio 97,6% i 97,0% (87,7% i 87,6% przed rokiem). Wyniki finansowe brutto i netto odnotowane przez tę zbiorowość ukształtowały się na poziomie niższym niż w 2023 r. (spadki odpowiednio o 14,1% oraz o 15,1%).

Wskaźnik rentowności przedsiębiorstw kontynuujących działalność



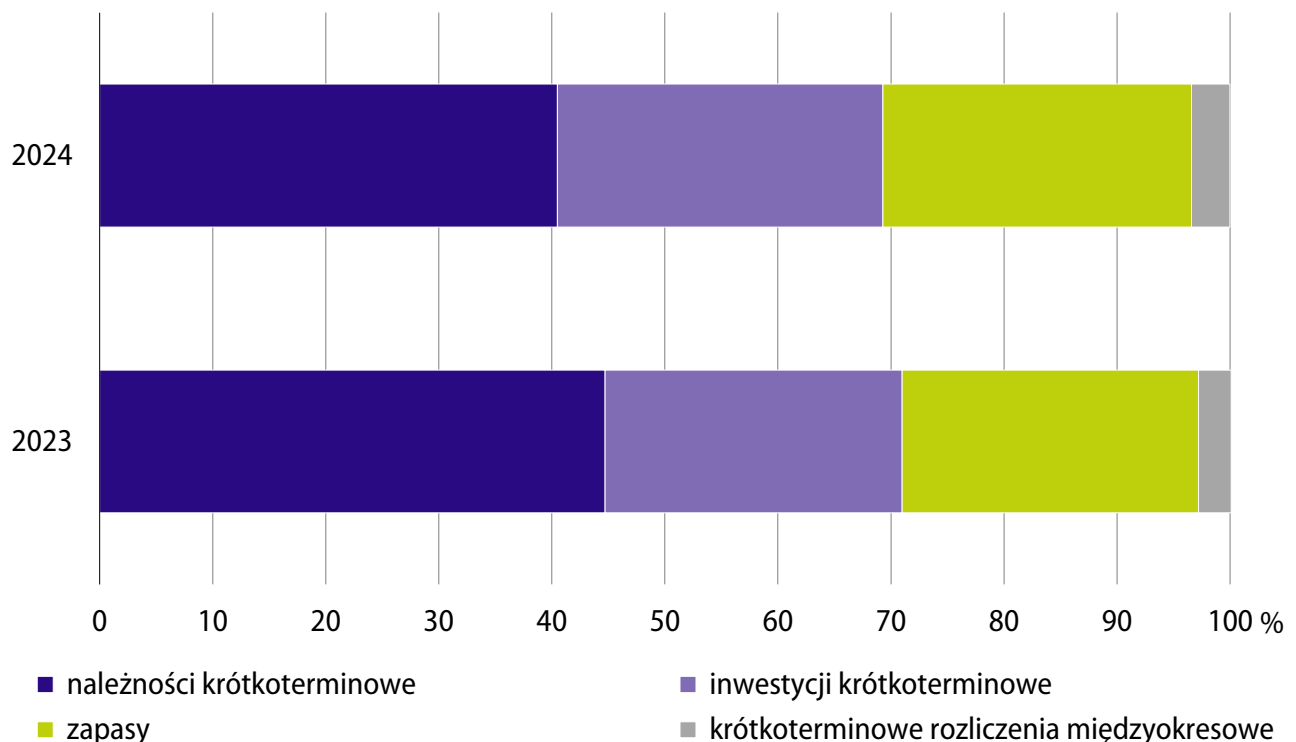
Aktywa obrotowe

Wartość aktywów obrotowych badanych przedsiębiorstw na koniec grudnia 2024 r. wyniosła 1820,9 mld zł i była o 6,1% niższa niż rok wcześniej. Obniżyła się wartość należności krótkoterminowych (o 15,0%) oraz zapasów (o 1,9%), a wzrosła wartość krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (o 11,3%) oraz inwestycji krótkoterminowych (o 2,8%). W rzeczowej strukturze aktywów obrotowych zwiększył się udział inwestycji krótkoterminowych (z 26,3% do 28,8%), zapasów (z 26,2% do 27,3%) i krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (z 2,9% do 3,4%), natomiast zmniejszył się udział należności krótkoterminowych (z 44,7% do 40,5%).

W strukturze zapasów ogółem zwiększył się udział towarów (z 35,9% do 37,8%), natomiast obniżył się udział materiałów (z 32,3% do 30,8%), produktów gotowych (z 15,0% do 14,7%) oraz półproduktów i produktów w toku (z 14,1% do 13,8%).

Aktywa obrotowe finansowane były głównie zobowiązaniami krótkoterminowymi, których udział w finansowaniu tych aktywów wyniósł 64,4% (wobec 66,2% rok wcześniej).

Struktura rzeczowych aktywów obrotowych



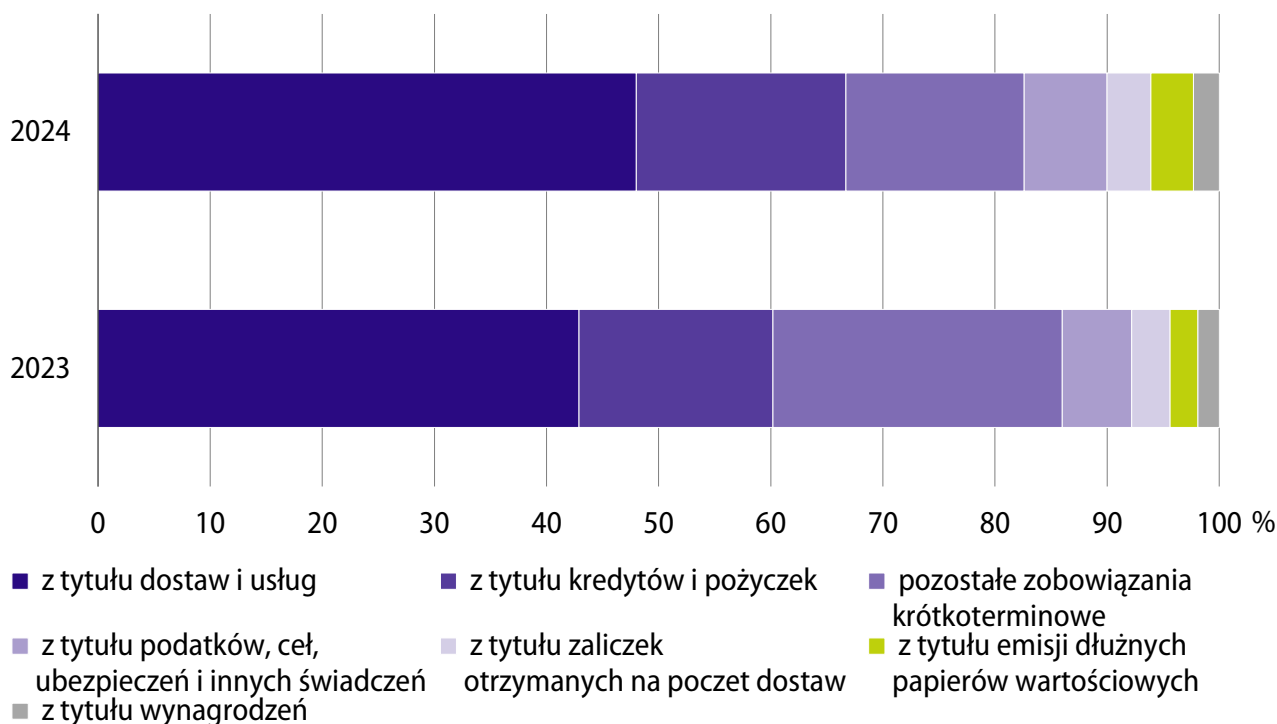
W porównaniu z 2023 r. nie odnotowano istotnych zmian w zakresie sprawności działania przedsiębiorstw. Wydłużeniu uległy cykle: spłaty zobowiązań z tytułu dostaw i usług (z 39 do 41 dni) oraz rotacji należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług (z 38 do 39 dni). Cykl rotacji zapasów nie uległ zmianie i wyniósł 36 dni.

Zobowiązania krótkoterminowe i długoterminowe

Zobowiązania krótko- i długoterminowe (bez funduszy specjalnych) na koniec grudnia 2024 r. wyniosły 1724,7 mld zł i były o 6,2% niższe niż przed rokiem. Zobowiązania długoterminowe stanowiły 32,0% zobowiązań ogółem (wobec 30,2% rok wcześniej).

Wartość zobowiązań krótkoterminowych badanych przedsiębiorstw ukształtowała się na poziomie 1173,2 mld zł i była o 8,6% niższa niż na koniec grudnia 2023 r. Zmniejszyły się pozostałe zobowiązania krótkoterminowe (o 43,5%), a także zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek (o 1,0%). Znacznie zwiększyły się natomiast zobowiązania krótkoterminowe z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych (o 37,7%). Notowano również wzrost zobowiązań z tytułu wynagrodzeń (o 10,2%), podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń (o 8,2%), zaliczek otrzymanych na poczet dostaw i usług (o 4,3%) oraz z tytułu dostaw i usług (2,3%). Rozliczenia międzyokresowe zwiększyły się o 5,7%.

Struktura zobowiązań krótkoterminowych



Relacja zobowiązań do należności z tytułu dostaw i usług ukształtowała się na poziomie wyższym niż w 2023 r. (103,5% wobec 102,2%). Wyższą wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług od wartości należności z tego tytułu odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii, obsłudze rynku nieruchomości, górnictwie i wydobywaniu oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych.

Zobowiązania długoterminowe badanych przedsiębiorstw na koniec grudnia 2024 r. wyniosły 551,5 mld zł i były o 0,6% niższe niż przed rokiem. Zmniejszyły się zobowiązania długoterminowe z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych (o 30,4%) oraz pozostałe zobowiązania długoterminowe (o 0,8%). Odnotowano wzrost zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (o 8,2%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 26. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 27. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW

TABL. 28. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

TABL. 29. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 30. AKTYWA OBROTOWE ORAZ ZOBOWIĄZANIA KRÓTKO- I DŁUGOTERMINOWE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 31. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI

TABL. 32. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW

NAKŁADY INWESTYCYJNE PRZEDSIĘBIORSTW NIEFINANSOWYCH

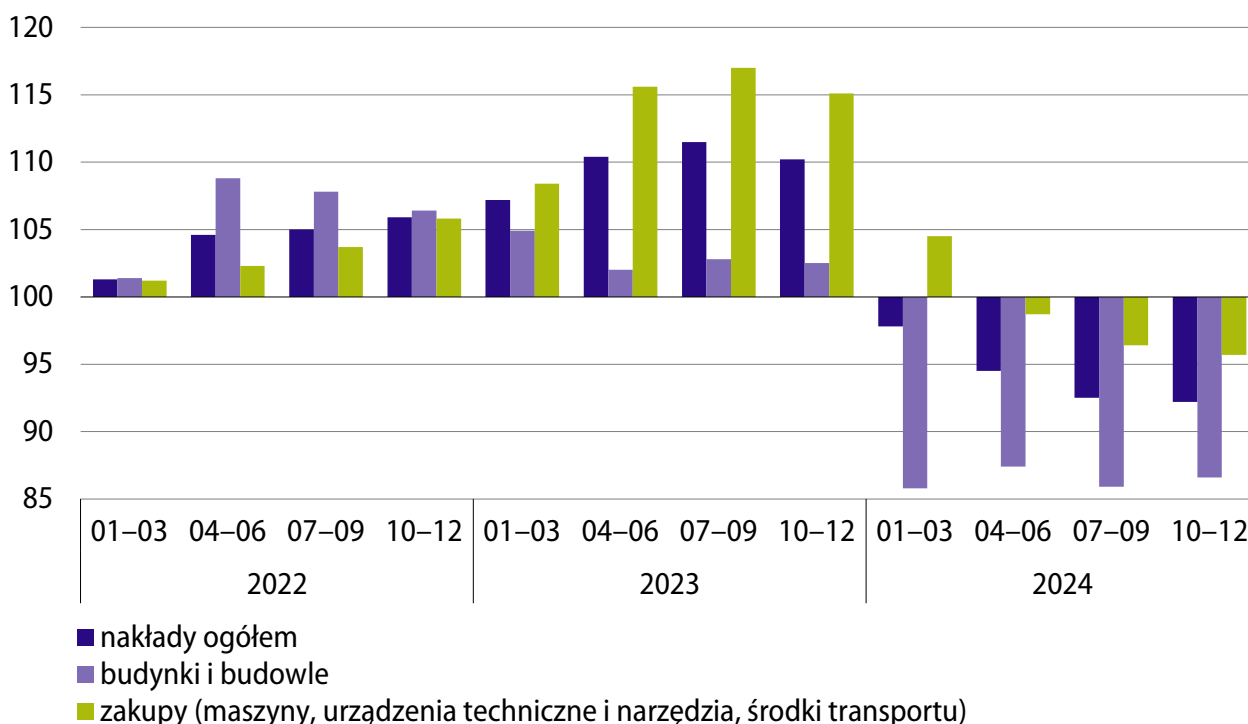
Dane za 2024 r.

Nakłady inwestycyjne ogółem

Nakłady ogółem badanych przedsiębiorstw¹ w 2024 r. wyniosły 210,0 mld zł i były (w cenach stałych) o 7,8% niższe niż rok wcześniej (kiedy wzrosły o 10,2%). Nakłady na budynki i budowlę zmniejszyły się o 13,4% (wobec wzrostu o 2,5% w 2023 r.). Nakłady na zakupy² obniżyły się o 4,3% (wobec wzrostu o 15,1% rok wcześniej), w tym na maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia – o 4,9% (wobec wzrostu o 14,2% przed rokiem), a na środki transportu – o 2,4% (wobec wzrostu o 18,0%). Udział zakupów w nakładach ogółem w 2024 r. wyniósł 60,8%. Nakłady realizowało 83,1% badanych podmiotów (wobec 83,7% w 2023 r.).

Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw

ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób. Dane nie obejmują rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A według PKD 2007); działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K według PKD 2007); szkół wyższych; samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej; instytucji kultury posiadających osobowość prawną oraz związków zawodowych, organizacji religijnych i politycznych.

² Maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia oraz środki transportu.

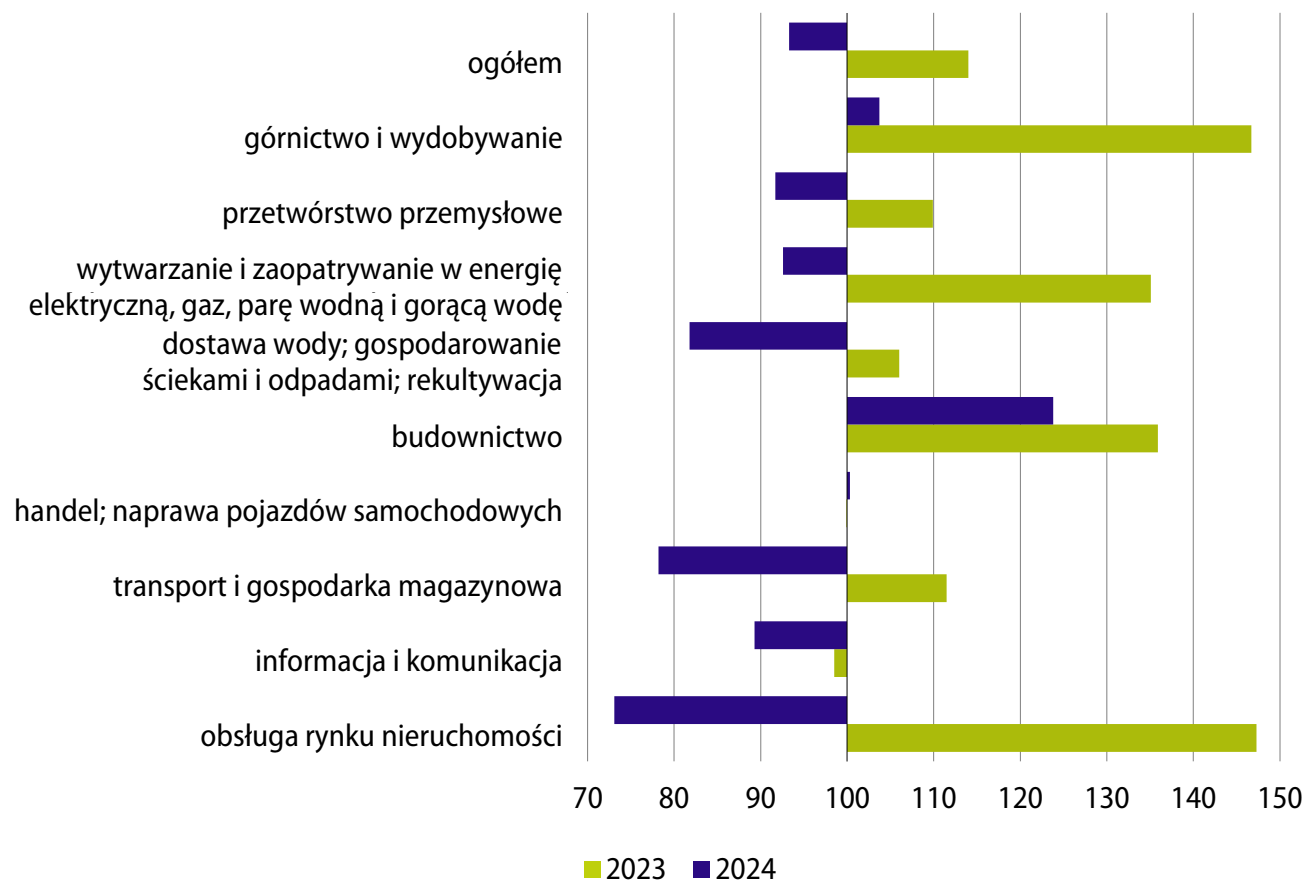
W badanych przedsiębiorstwach odnotowano spadek nakładów w cenach bieżących – w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 1000 osób – o 9,4%, o liczbie pracujących od 50 do 249 osób – o 5,0% oraz o liczbie pracujących od 250 do 1000 osób – o 2,6%.

Nakłady inwestycyjne według sekcji PKD

Największy spadek nakładów inwestycyjnych w cenach bieżących notowano w obsłudze rynku nieruchomości (o 26,9% wobec wzrostu o 47,3% w 2023 r.), w transporcie i gospodarce magazynowej (o 21,8% wobec wzrostu o 11,5%) oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 18,2% wobec wzrostu o 6,0%). Zmniejszyły się również nakłady m.in. w informacji i komunikacji (o 10,7% wobec spadku o 1,5% rok wcześniej), w przetwórstwie przemysłowym (o 8,3% wobec wzrostu o 9,9%) oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 7,4% wobec wzrostu o 35,1%). Największy wzrost nakładów notowano w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 62,4% wobec spadku o 3,3% w 2023 r.) oraz w budownictwie (o 23,8% wobec wzrostu o 35,9%). Zwiększyły się również nakłady m.in. w administrowaniu i działalności wspierającej (o 11,6% wobec wzrostu o 10,9% rok wcześniej) oraz w górnictwie i wydobywaniu (o 3,7% wobec wzrostu o 46,7%).

W przeważającej części działów przetwórstwa przemysłowego notowano spadek nakładów inwestycyjnych (w cenach bieżących). Spośród działów przetwórstwa przemysłowego o największym udziale w nakładach inwestycyjnych obniżyły się nakłady poniesione przez jednostki prowadzące działalność w zakresie produkcji urządzeń elektrycznych (o 34,1%), produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 24,8%), produkcji wyrobów z metali (o 12,6%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 12,1%) oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 8,5%). Zwiększyły się natomiast nakłady w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją artykułów spożywczych (o 7,2%).

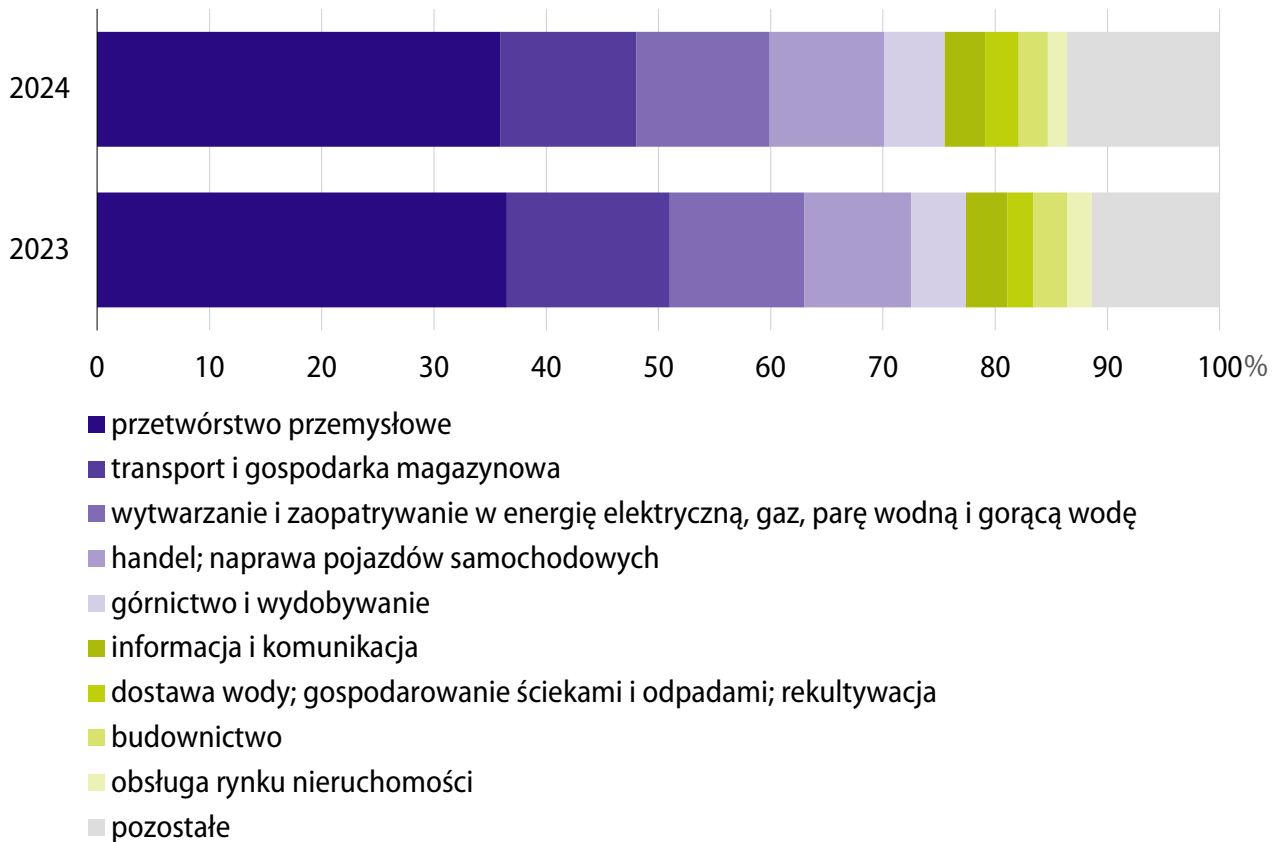
Nakłady inwestycyjne w wybranych sekcjach PKD
 ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Struktura nakładów inwestycyjnych

W strukturze nakładów ogółem według sekcji zwiększył się w porównaniu z 2023 r. udział nakładów poniesionych m.in. przez jednostki prowadzące działalność w zakresie administrowania i działalności wspierającej (z 8,2% do 9,8%), budownictwa (z 2,3% do 3,0%), handlu; naprawy pojazdów samochodowych (z 9,5% do 10,2%) oraz górnictwa i wydobywania (z 4,9% do 5,4%). Obniżył się natomiast udział m.in. transportu i gospodarki magazynowej (z 14,5% do 12,1%), przetwórstwa przemysłowego (z 36,5% do 35,9%) oraz obsługi rynku nieruchomości (z 2,2% do 1,7%).

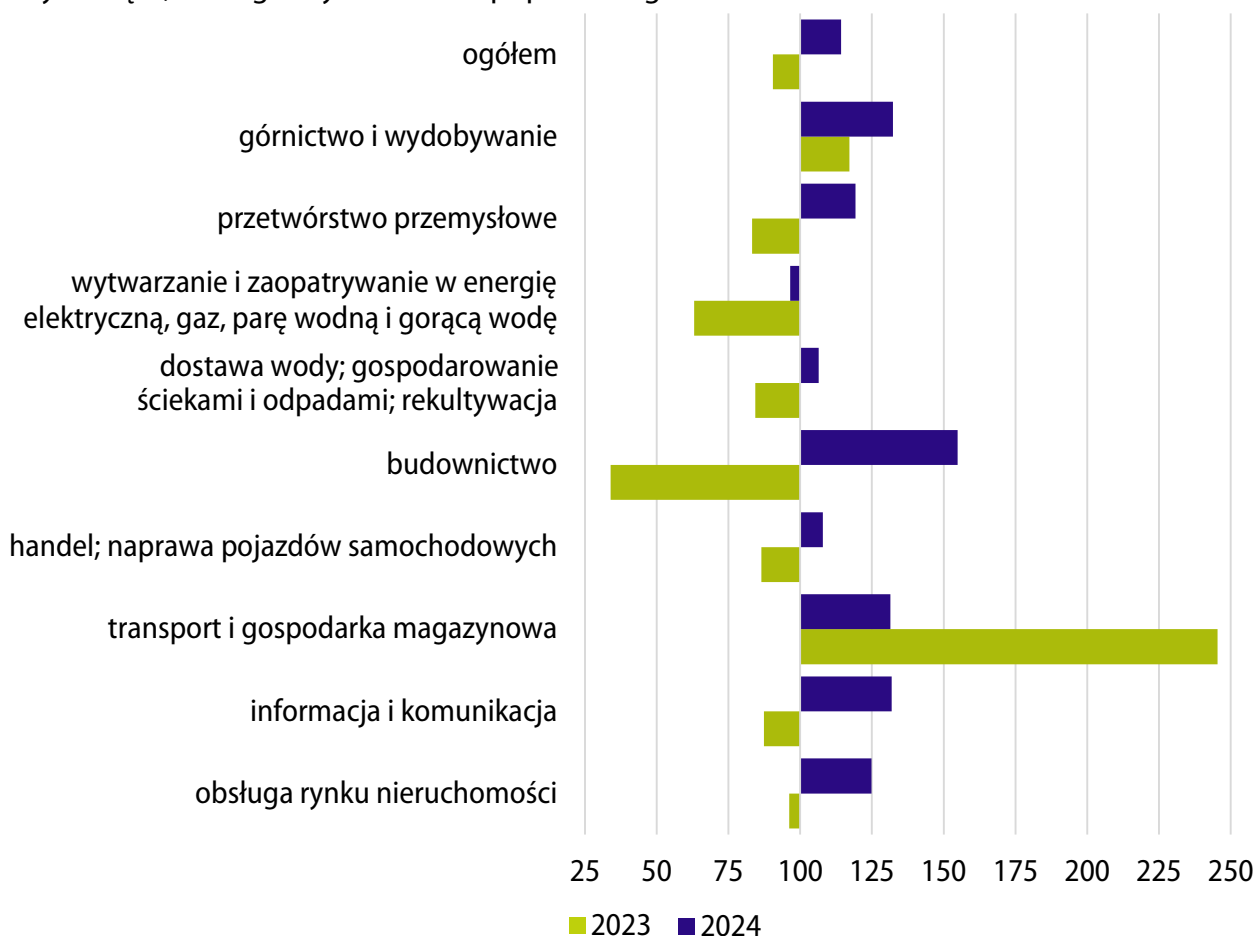
Struktura nakładów inwestycyjnych



Inwestycje nowo rozpoczęte

W 2024 r. rozpoczęto 220,4 tys. inwestycji, tj. o 1,3% więcej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 5,4%). Około 70% z nich stanowiły przyłącza energetyczne i gazowe o niewielkiej jednostkowej wartości kosztorysowej (ok. 66% w 2023 r.). Łączna wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych wyniosła 85,4 mld zł i była o 14,3% wyższa niż w 2023 r. (wówczas spadła o 9,5%). Na modernizację istniejących środków trwałych przypadało 43,2% wartości kosztorysowej inwestycji rozpoczętych (wobec 44,4% w 2023 r.). Zwiększyła się wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych m.in. w administrowaniu i działalności wspierającej, budownictwie, górnictwie i wydobywaniu, informacji i komunikacji oraz transporcie i gospodarce magazynowej. Niższa niż rok wcześniej była wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych m.in. w zakwaterowaniu i gastronomii oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę.

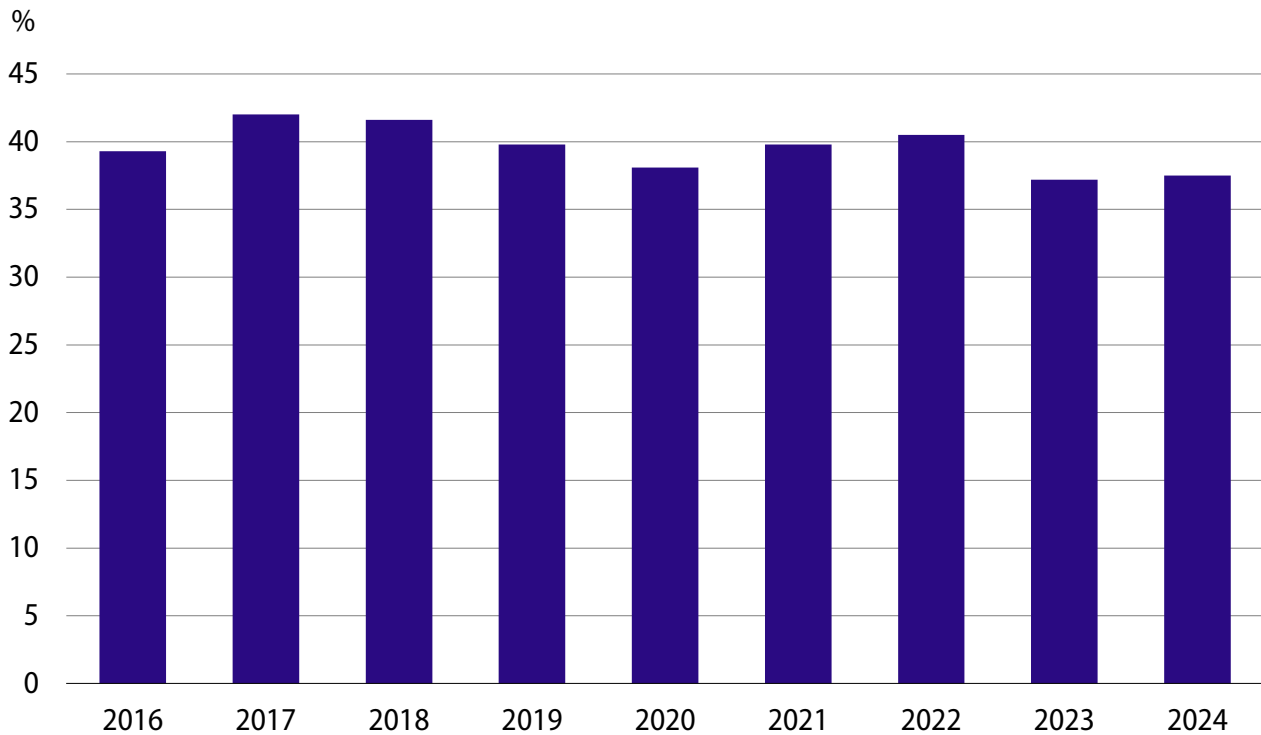
Wartość kosztorysowa nowo rozpoczętych inwestycji w wybranych sekcjach PKD ceny bieżące, analogiczny okres roku poprzedniego=100



Nakłady inwestycyjne podmiotów z kapitałem zagranicznym³

W 2024 r. przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym poniosły 37,5% ogólnej wartości nakładów zrealizowanych przez badane przedsiębiorstwa (wobec 37,2% w 2023 r.). Nakłady tej grupy podmiotów (w cenach stałych) były o 7,8% niższe niż rok wcześniej. Jednostki przetwórstwa przemysłowego zrealizowały 44,3% nakładów ogółem tej grupy podmiotów (przy czym ich nakłady w cenach bieżących były o 17,6% niższe niż w 2023 r.), administrowania i działalności wspierającej – 21,4% (przy wzroście nakładów o 12,5%), podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych – 15,3% (przy spadku nakładów o 7,0%), a informacji i komunikacji – 6,3% (przy spadku nakładów o 10,9%).

³ Dane dotyczą podmiotów gospodarczych z kapitałem zagranicznym stanowiącym w kapitale podstawowym powyżej 50%, prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

Udział nakładów zrealizowanych przez przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym w ogólnej wartości nakładów

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 41. NAKŁADY INWESTYCYJNE

TABL. 42. INWESTYCJE ROZPOCZĘTE

PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

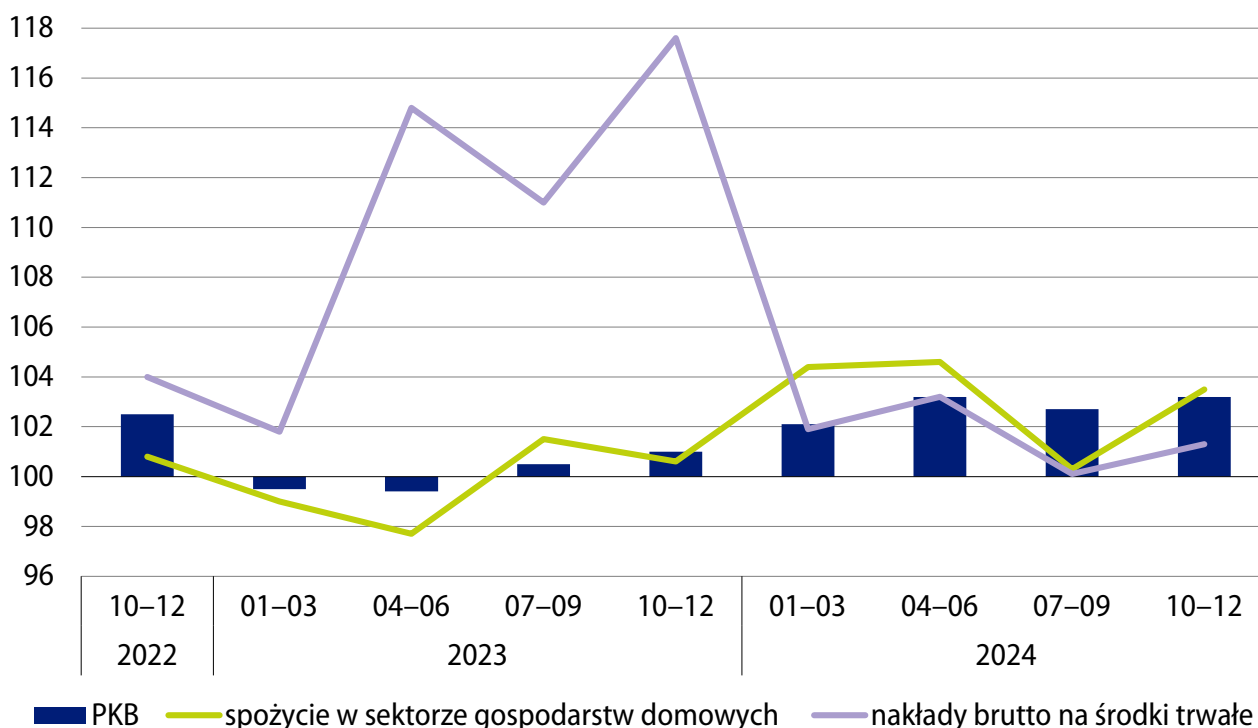
Dane za 4 kwartał 2024 r. (wstępne)

Wstępny szacunek PKB

Według wstępnych szacunków w 4 kwartale 2024 r. produkt krajowy brutto (niewyrównany sezonowo) był realnie o 3,2% wyższy niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,7% w 3 kwartale 2024 r. oraz o 1,0% w 4 kwartale 2023 r.). Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, PKB w ujęciu realnym zwiększył się w stosunku do poprzedniego kwartału o 1,3%, a w skali roku wzrósł o 3,7%.

Produkt krajowy brutto

rok poprzedni=100



Popyt krajowy w 4 kwartale 2024 r. był o 4,8% wyższy niż rok wcześniej (w poprzednim kwartale wzrost wyniósł 4,4%, a przed rokiem notowano spadek o 1,3%). Spożycie ogółem zwiększyło się o 3,3% (wobec wzrostu o 1,3% w 3 kwartale 2024 r.), w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych wzrosło o 3,5%, a spożycie publiczne o 3,0%. Wyższa niż przed rokiem była także akumulacja brutto – o 9,2% (w poprzednim kwartale notowano wzrost o 20,0%, a przed rokiem

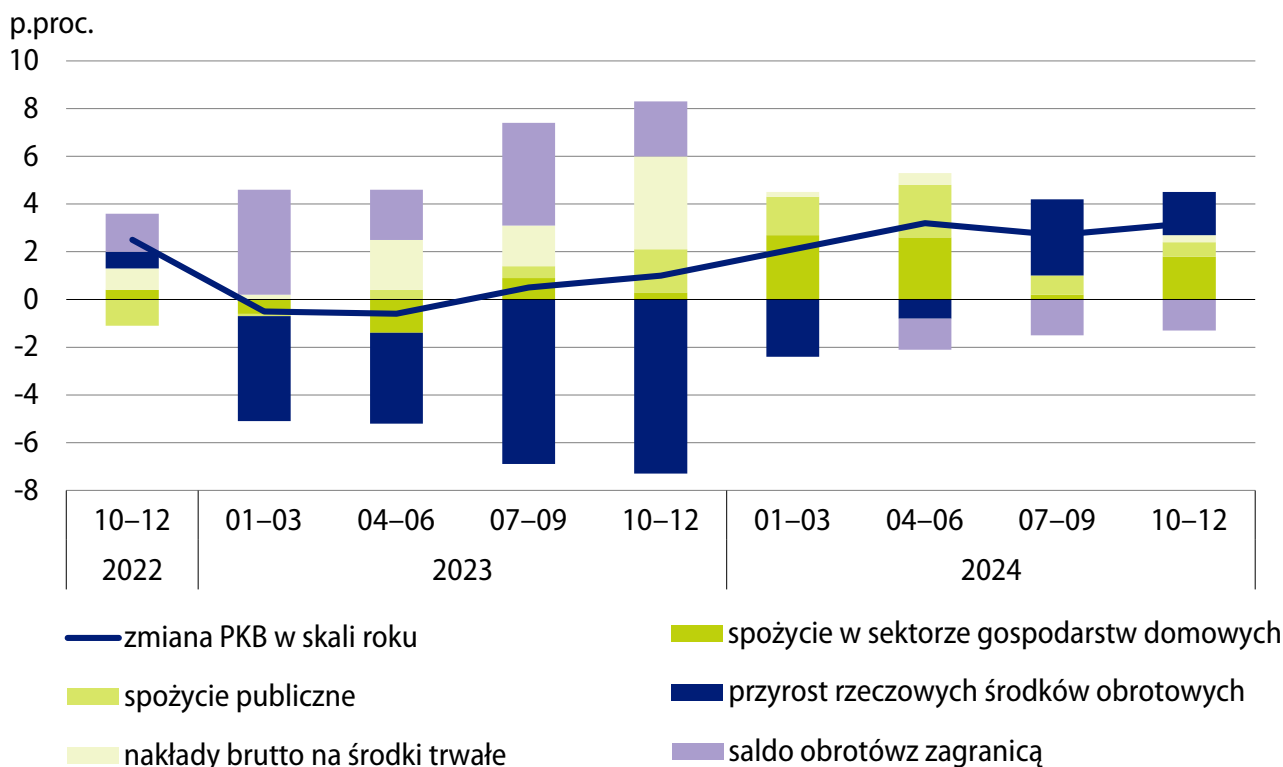
spadek o 12,1%), w tym nakłady brutto na środki trwałe zwiększyły się o 1,3%. Stopa inwestycji wyniosła 24,0% (wobec 16,2% w poprzednim kwartale i 24,9% rok wcześniej).

Eksport wzrósł w skali roku o 0,5%, a import – o 3,3% (wobec odpowiednio spadku o 0,7% i wzrostu o 1,9% w 3 kwartale 2024 r.).

Wpływ wybranych kategorii na realny wzrost PKB

Na dynamikę produktu krajowego brutto w 4 kwartale 2024 r. nadal pozytywnie oddziaływał popyt krajowy, którego wpływ wyniósł 4,5 p.proc. (wobec 4,2 p.proc. w 3 kwartale 2024 r.). Oddziaływanie spożycia ogółem wyniosło 2,4 p.proc. (w tym spożycia w sektorze gospodarstw domowych – 1,8 p.proc., a spożycia publicznego – 0,6 p.proc.). Wpływ akumulacji brutto wyniósł 2,1 p.proc. (wobec 3,2 p.proc. w 3 kwartale 2024 r.) i wynikał z pozytywnego oddziaływania zarówno przyrostu rzeczowych środków obrotowych (1,8 p.proc.), jak i popytu inwestycyjnego (0,3 p.proc.). Nadal ujemny był natomiast wpływ popytu zagranicznego, który wyniósł minus 1,3 p.proc. (wobec minus 1,5 p.proc. w poprzednim okresie).

Wpływ wybranych kategorii na realny wzrost PKB

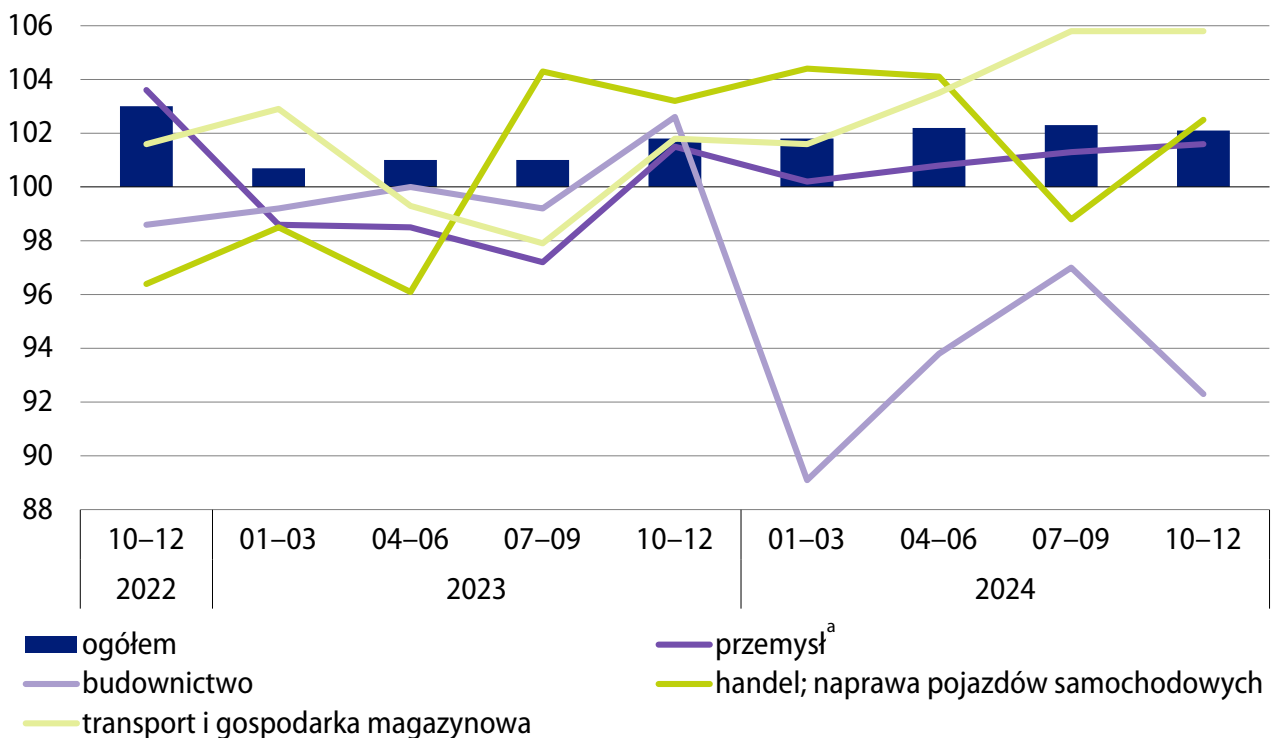


Wartość dodana brutto

Wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w 4 kwartale 2024 r. była o 2,1% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,3% w 3 kwartale 2024 r.). Jej wzrost notowano w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 6,4%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 5,8%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; administrowaniu i działalności wspierającej (o 5,3%), administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych; edukacji; opiece zdrowotnej i pomocy społecznej łącznie (o 3,9%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 3,6%), obsłudze rynku nieruchomości (o 3,0%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 2,5%), przemyśle (o 1,6%) oraz w informacji i komunikacji (o 1,1%). Niższa niż w 4 kwartale 2024 r. była natomiast wartość dodana brutto w budownictwie (o 7,7%).

Wartość dodana brutto

analogiczny okres roku poprzedniego = 100



a Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie, przetwórstwo przemysłowe, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 01. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 02. PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

TABL. 03. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO NIEWYRÓWNANEGO SEZONOWO

TABL. 04. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO WYRÓWNANEGO SEZONOWO

**TABL. 05. SKALA WPŁYWU POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII NA WZROST REALNY
PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO**

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

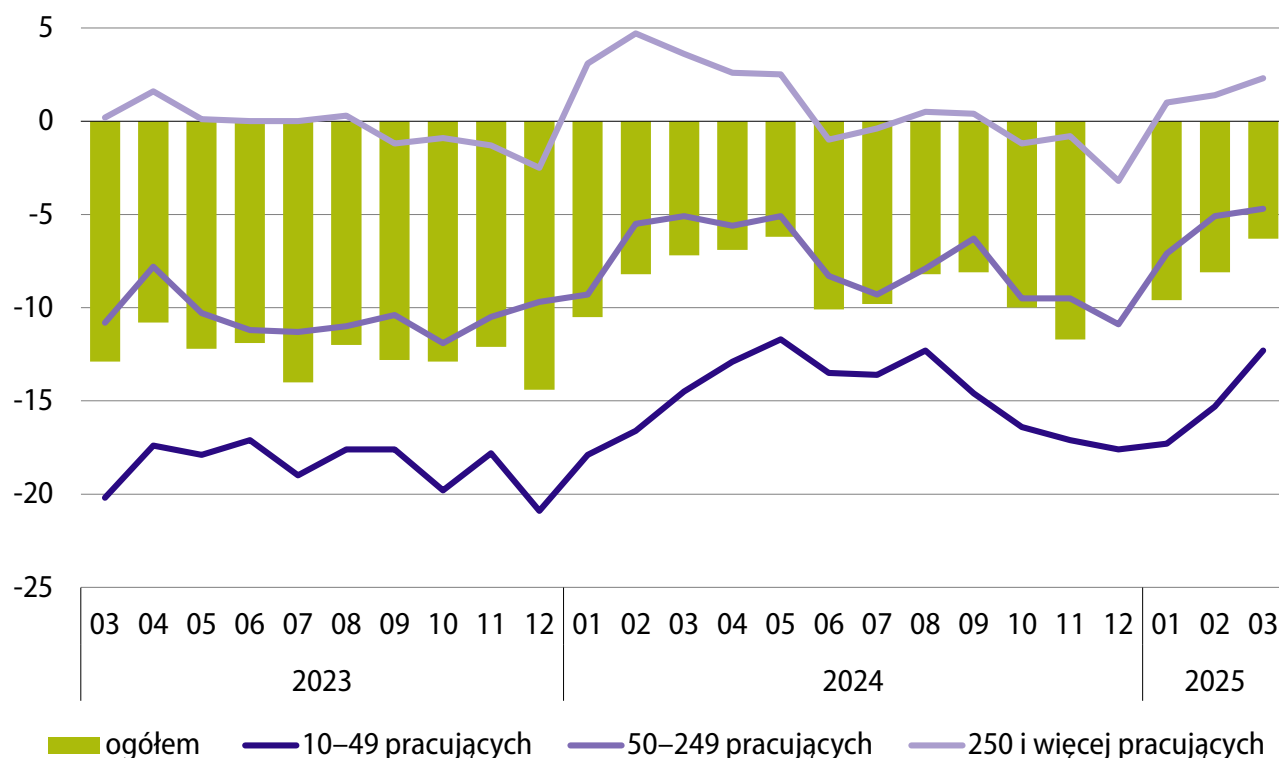
Dane za marzec 2025 r.

Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym

Ogólny klimat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym w marcu 2025 r. jest oceniany mniej niekorzystnie niż przed miesiącem (w wyniku mniej pesymistycznych prognoz ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, przy równie negatywnych jej diagnozach). Oceny bieżące portfela zamówień oraz produkcji są mniej niekorzystne niż w lutym br., poprawiły się także, do pozytywnych, przewidywania w tych obszarach. Utrzymują się negatywne diagnozy sytuacji finansowej przedsiębiorstw, natomiast jej prognozy są mniej pesymistyczne niż w poprzednich miesiącach. Dyrektorzy firm nadal zapowiadają możliwość ograniczenia zatrudnienia oraz przewidują wzrost cen wyrobów przemysłowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)



Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery w prowadzeniu bieżącej działalności w przetwórstwie przemysłowym nadal najczęściej wskazują na koszty zatrudnienia. Istotnymi barierami pozostają także m.in. niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niedostateczny popyt na rynku krajowym (którego uciążliwość wzrosła najbardziej w porównaniu z marcem ub. roku). Częściej niż przed rokiem przedsiębiorcy wymieniają również takie utrudnienia jak konkurencyjny import, koszty zatrudnienia oraz niedostateczny popyt na rynku zagranicznym. Zmniejszyło się natomiast znaczenie m.in. wysokich obciążeń na rzecz budżetu, niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niedoboru wykwalifikowanych pracowników.

Aktualny stan zapasów wyrobów gotowych w przetwórstwie przemysłowym uznawany jest przez przedsiębiorców za wystarczający w stosunku do zapotrzebowania, podobnie jak przed miesiącem.

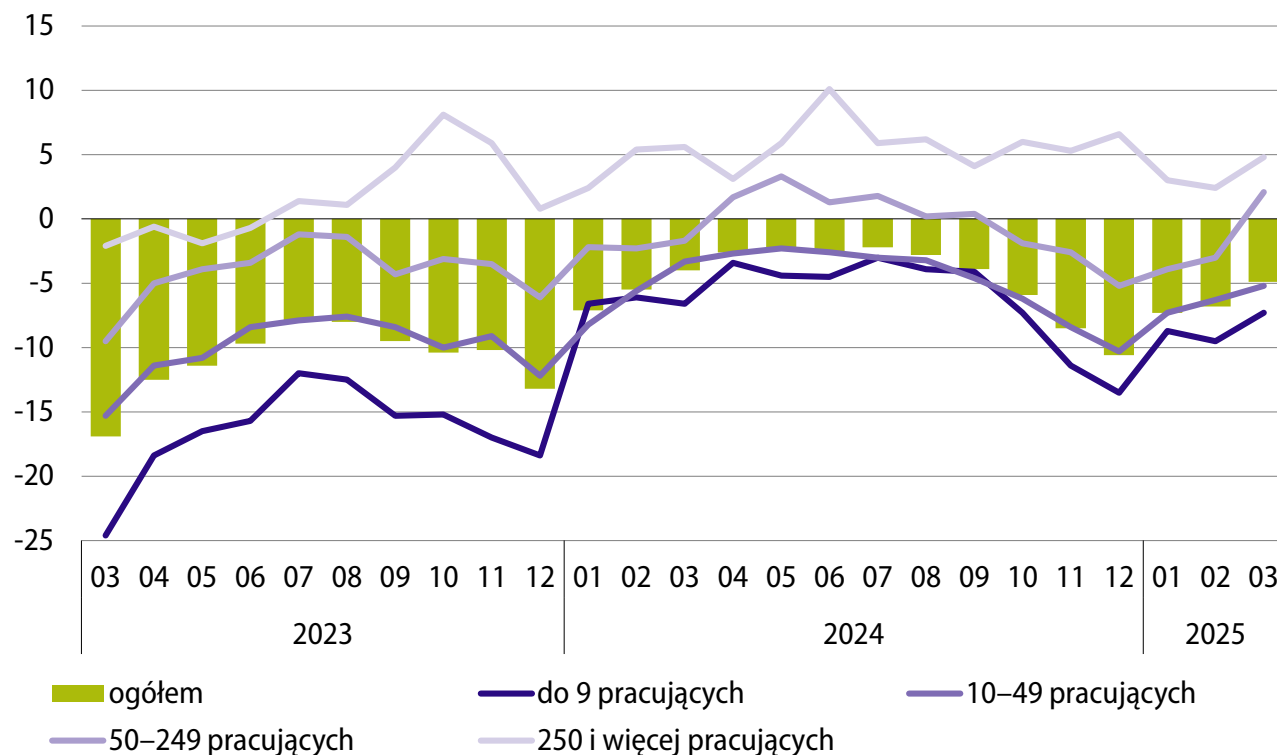
Koniunktura gospodarcza w budownictwie

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie w marcu br. jest mniej niekorzystny niż przed miesiącem (na co wpłynęła poprawa pesymistycznych prognoz ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, przy nadal niekorzystnych jej diagnozach). Oceny bieżące i prognozy w zakresie portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym oraz sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne niż w lutym br. Dyrektorzy firm budowlanych przewidują redukcje zatrudnienia oraz wzrost cen robót budowlano-montażowych.

Wśród barier w prowadzeniu bieżącej działalności przedsiębiorcy w budownictwie nadal najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu. W porównaniu z sytuacją sprzed roku wzrosło znaczenie trudności wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku oraz z niedostatecznego popytu, a zmniejszyła się uciążliwość barier związanych m.in. z kosztami materiałów oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie

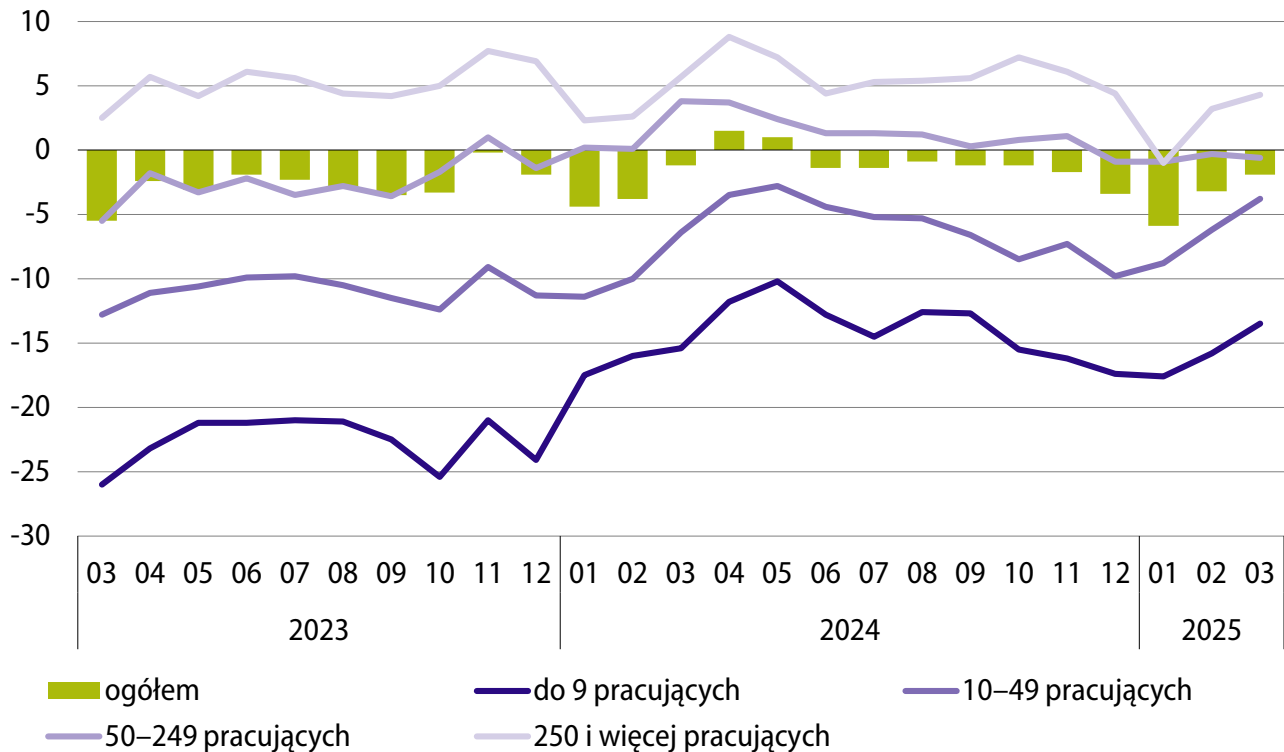
w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)

**Koniunktura gospodarcza w handlu detalicznym**

Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym w marcu br. jest oceniany mniej niekorzystnie niż przed miesiącem (w wyniku mniej pesymistycznych prognoz ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, przy pogorszeniu jej diagnoz do negatywnych). Oceny bieżące sprzedaży oraz sytuacji finansowej są podobnie niekorzystne jak przed miesiącem. Przewidywania dotyczące sprzedaży są pozytywne (wobec negatywnych w lutym br.), natomiast oczekiwania dotyczące sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne niż w poprzednim miesiącu. Dyrektorzy przedsiębiorstw nadal przewidują ograniczenie zatrudnienia oraz wzrost cen.

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery w prowadzeniu bieżącej działalności w handlu detalicznym nadal najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia. Wciąż istotnymi utrudnieniami są także niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu z marcem ub. roku w największym stopniu wzrosło znaczenie niedostatecznego popytu, natomiast najbardziej zmniejszyła się uciążliwość niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)

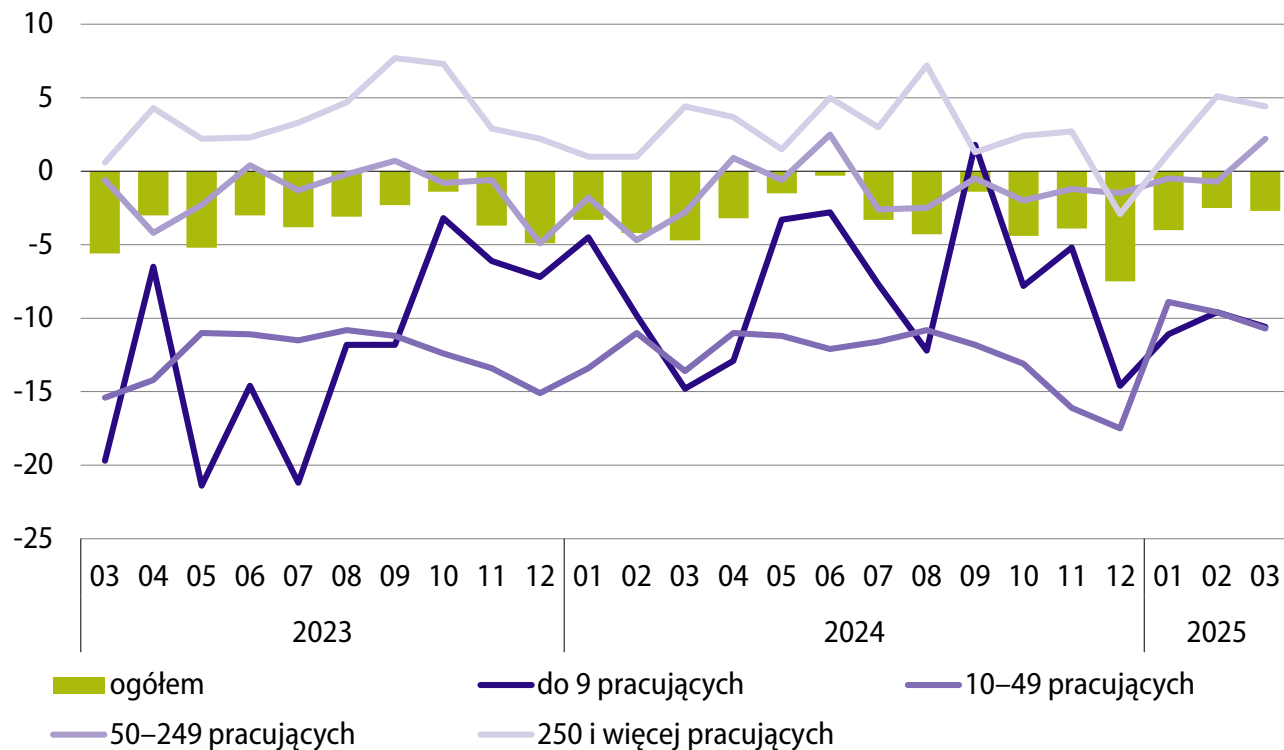


Koniunktura gospodarcza w transporcie i gospodarce magazynowej

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej w marcu br. jest równie niekorzystny jak miesiąc wcześniej (mniej pozytywne są oceny bieżącej ogólnej sytuacji gospodarczej, a przewidywania w tym zakresie – nieco mniej pesymistyczne). Zarówno diagnozy, jak i prognozy popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej są podobnie niekorzystne jak w lutym br. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują ograniczenie zatrudnienia i prognozują wzrost cen.

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery w prowadzeniu bieżącej działalności w transporcie i gospodarce magazynowej nadal najczęściej wskazują na koszty zatrudnienia. Częściej niż inne utrudnienia przedsiębiorcy wymieniają także wysokie obciążenia na rzecz budżetu oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W porównaniu z sytuacją z marca ub. roku najbardziej wzrosła dotkliwość zbyt dużej konkurencji firm krajowych i zagranicznych, a zmniejszyło się znaczenie trudności związanych m.in. z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
w przekroju klas wielkości przedsiębiorstw (według liczby pracujących)



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W UNII EUROPEJSKIEJ I W WYBRANYCH KRAJACH

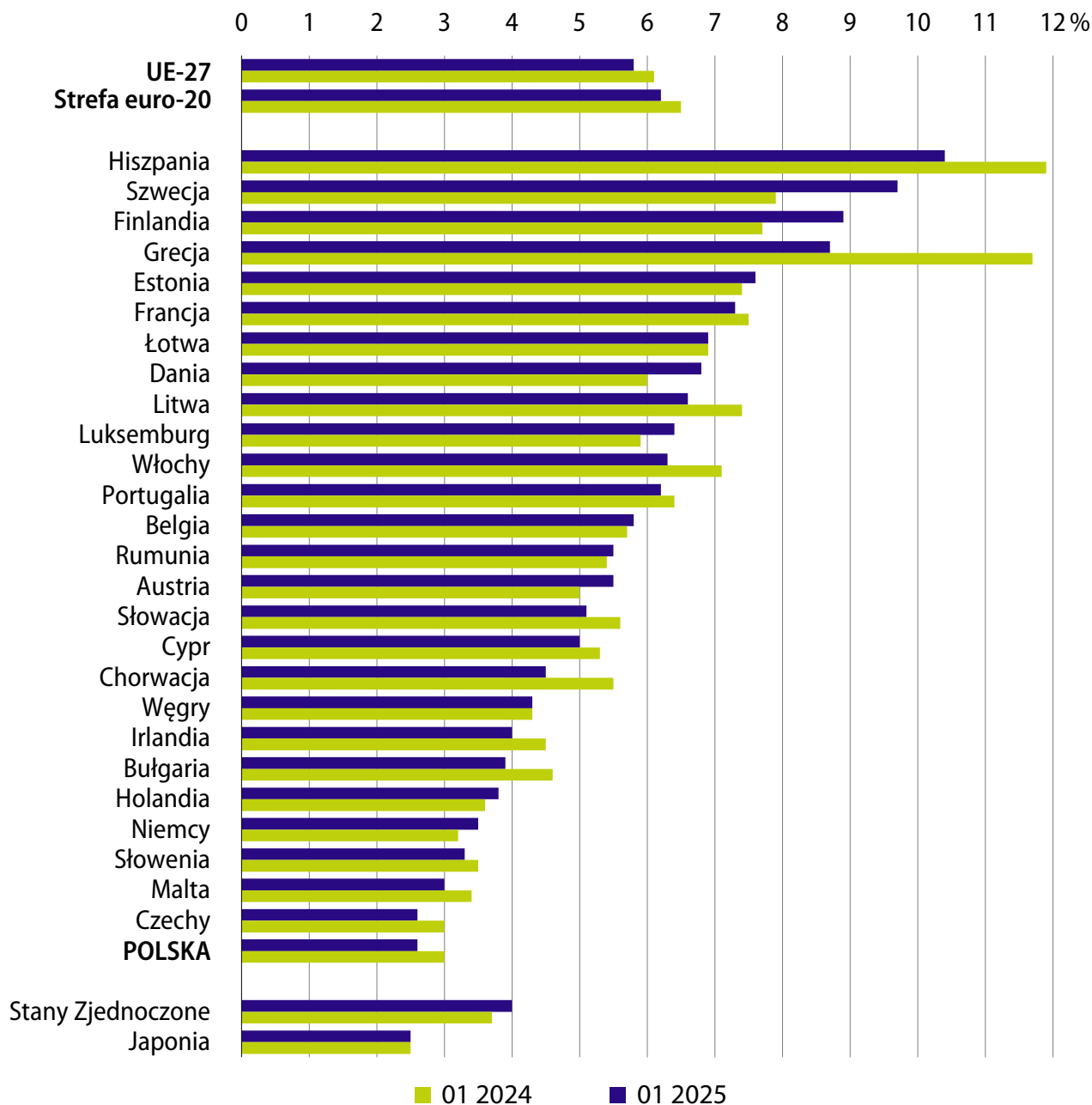
Bezrobocie

Zharmonizowana stopa bezrobocia¹ w Unii Europejskiej w styczniu 2025 r. wyniosła 5,8%, tj. podobnie jak przed miesiącem i nieco mniej niż rok wcześniej (o 0,3 p.proc.). Największe bezrobocie nadal notowano w Hiszpanii (10,4%). Większe niż przeciętnie w UE było również natężenie bezrobocia w Szwecji, Finlandii, Grecji, Estonii, we Francji, na Łotwie, w Danii, na Litwie, w Luksemburgu, we Włoszech oraz w Portugalii (wskaźnik w granicach 9,7%–6,2%). Najniższą stopą bezrobocia (2,6%) charakteryzowały się Czechy, a także Polska, dla której wskaźnik był najniższy w historii badania. W porównaniu z grudniem ub. roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się w czternastu krajach członkowskich (najbardziej w Grecji – o 0,6 p.proc. i w Irlandii – o 0,5 p.proc.), w sześciu wzrosło (w największym stopniu w Szwecji – o 1,1 p.proc.), a w siedmiu nie uległo zmianie. Mniejszy wskaźnik bezrobocia niż w styczniu ub. roku notowano w piętnastu państwach, m.in. w Grecji (spadek o 3,0 p.proc.), Hiszpanii (o 1,5 p.proc.), Chorwacji (o 1,0 p.proc.). Większe niż rok wcześniej było natomiast natężenie bezrobocia w dziesięciu krajach UE, m.in. w Szwecji (wzrost o 1,8 p.proc.) i Finlandii (o 1,2 p.proc.). Na poziomie sprzed roku utrzymało się bezrobocie na Litwie i Węgrzech. W Polsce stopa bezrobocia była nieco mniejsza niż przed miesiącem (o 0,1 p.proc.) oraz niż przed rokiem (o 0,4 p.proc.). W Stanach Zjednoczonych wskaźnik ten wyniósł 4,0% i był nieco niższy niż w poprzednim miesiącu (o 0,1 p.proc.), ale wyższy niż rok wcześniej (o 0,3 p.proc.). W Japonii natężenie bezrobocia w styczniu br. wyniosło 2,5%, tj. podobnie jak przed miesiącem i przed rokiem.

¹ Dane wyrównane sezonowo.

Zharmonizowana stopa bezrobocia

wyrównana sezonowo



Źródło: Eurostat (une_rt_m).

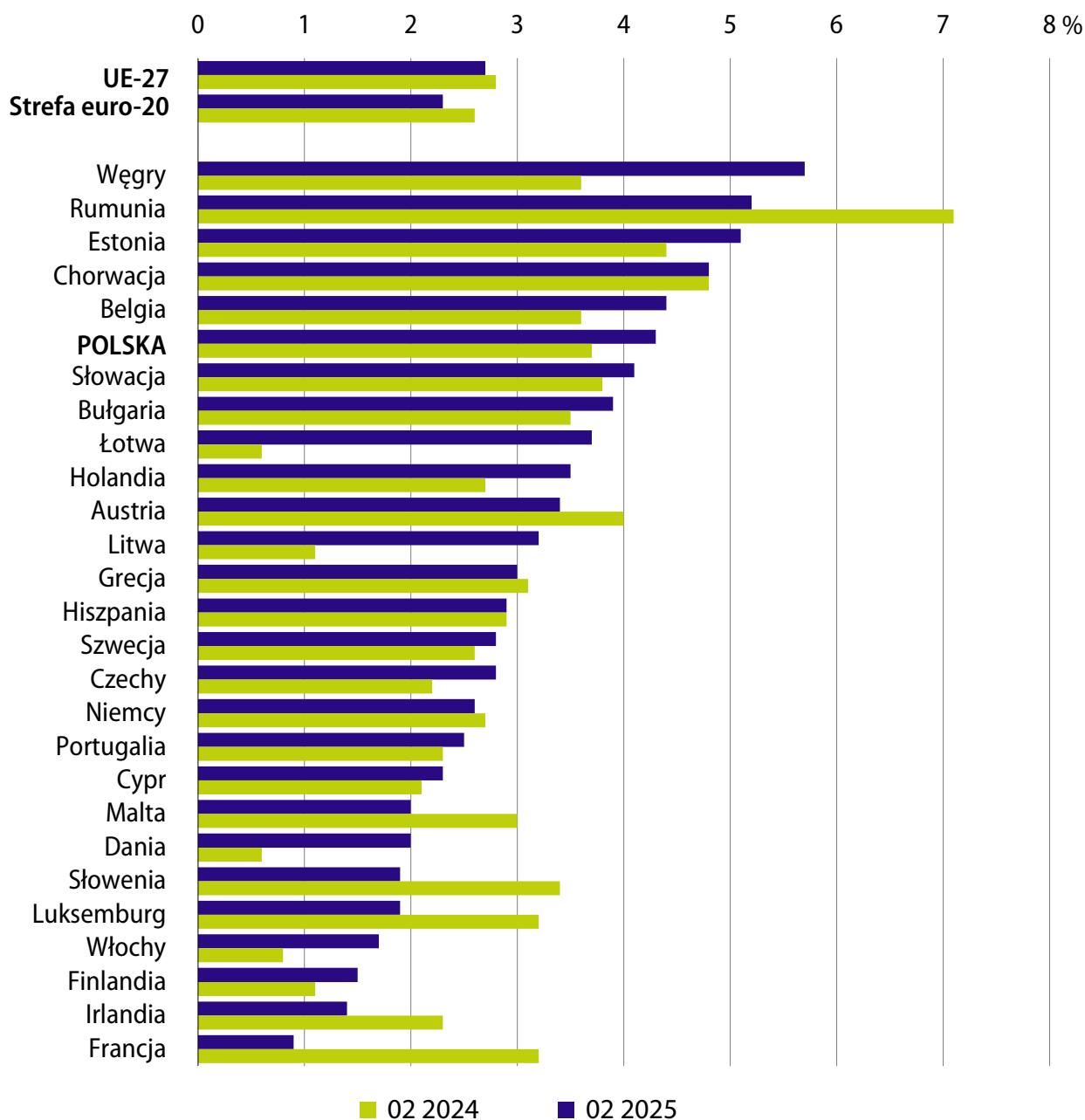
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (według HICP²) w lutym 2025 r. w Unii Europejskiej wzrosły w skali roku o 2,7%, tj. w nieco mniejszym stopniu niż w poprzednim miesiącu oraz niż w lutym ub. roku (kiedy wzrost wyniósł po 2,8%). Ceny wzrosły we wszystkich państwach członkowskich UE, w tym w czternastu z nich w tempie wolniejszym niż w styczniu br. (m.in. we Francji, na Cyprze, w Luksemburgu, Słowenii oraz Irlandii), a w sześciu (w tym w Polsce) w tempie podobnym jak przed miesiącem. Najwyższy wzrost cen w skali roku notowano na Węgrzech (5,7%), w Rumunii (5,2%) oraz Estonii (5,1%). Bardziej niż przeciętnie w UE ceny wzrosły również w trzynastu innych krajach UE, m.in. w Chorwacji (o 4,8%), Belgii (o 4,4%), Polsce (o 4,3%) oraz na Słowacji (o 4,1%). Więcej niż w lutym ub. roku płacono za towary i usługi konsumpcyjne we wszystkich największych gospodarkach unijnych: w Hiszpanii o 2,9%, w Niemczech o 2,6%, we Włoszech o 1,7%, a we Francji o 0,9%.

2 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

Zmiany cen według zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)

zmiana r/r



Źródło: Eurostat ([prc_hicp_aind](#)).

Produkcja przemysłowa

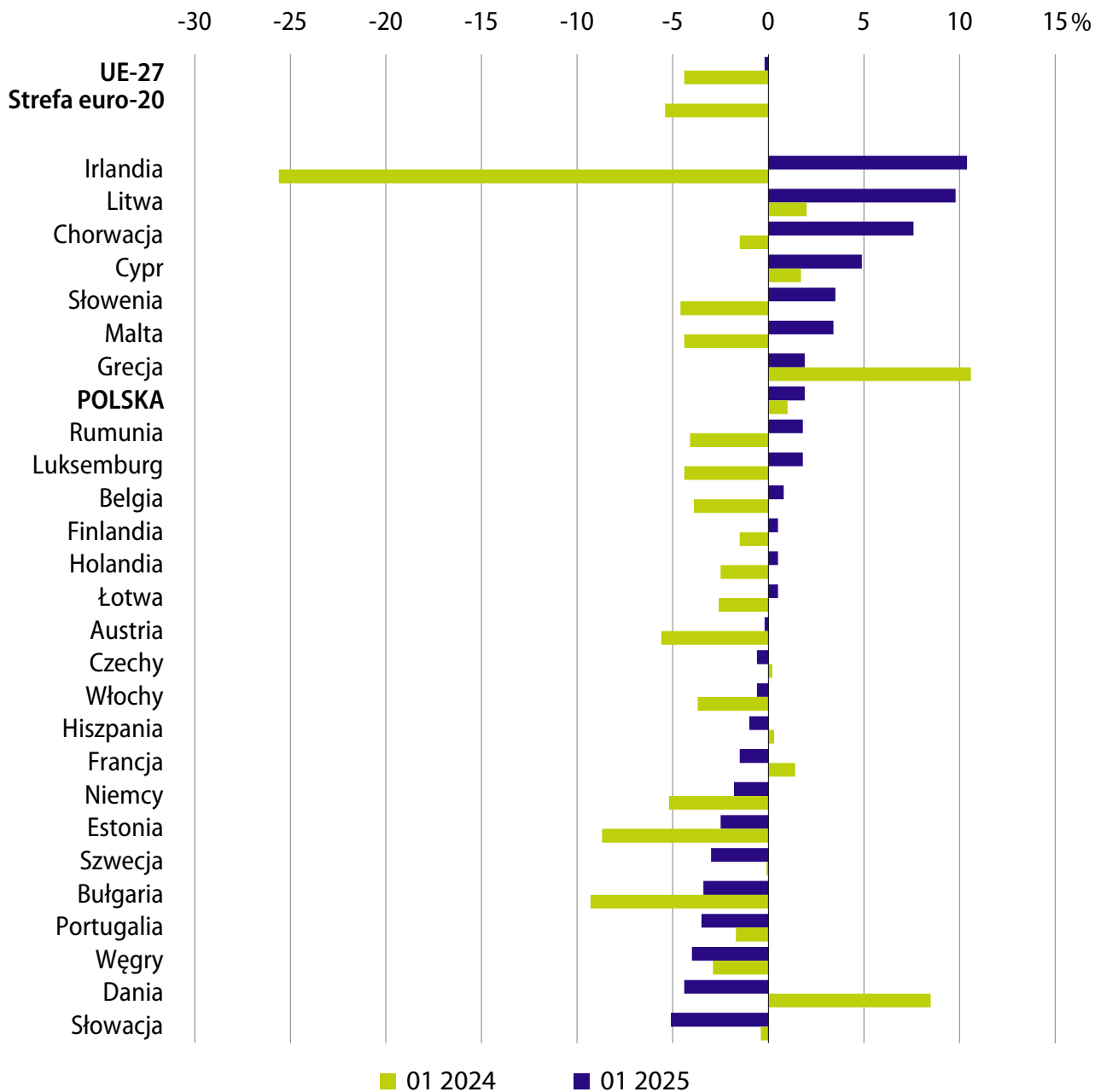
Produkcja przemysłowa³ w Unii Europejskiej w styczniu br. obniżyła się w skali roku o 0,2% (po spadku o 1,1% w poprzednim miesiącu oraz o 4,4% w styczniu ub. roku). Spadek produkcji notowano w trzynastu krajach członkowskich, najgłębszy na Słowacji (wyniósł 5,1%). Niższa niż przed rokiem była również produkcja m.in. w Danii, na Węgrzech, w Portugalii, Bułgarii, Szwecji i Estonii (w granicach 4,4%–2,5%). Spadek produkcji notowano także w największych gospodarkach unijnych: w Niemczech o 1,8%, we Francji o 1,5%, w Hiszpanii o 1,0% oraz we Włoszech – o 0,6%.

Produkcja zwiększyła się natomiast w skali roku w czternastu krajach UE, w tym najbardziej w Irlandii (o 10,4%) oraz na Litwie (o 9,8%). Wzrost produkcji notowano także m.in. w Chorwacji, na Cyprze, w Słowenii i na Malcie (w granicach 7,6%–3,4%). W Polsce produkcja była o 1,9% wyższa niż w styczniu ub. roku (wobec spadku o 1,3% przed miesiącem i wzrostu o 1,0% przed rokiem).

³ Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi.

Produkcja przemysłowa

zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi



Źródło: Eurostat (sts_inpr_m).

Obroty towarowe handlu zagranicznego

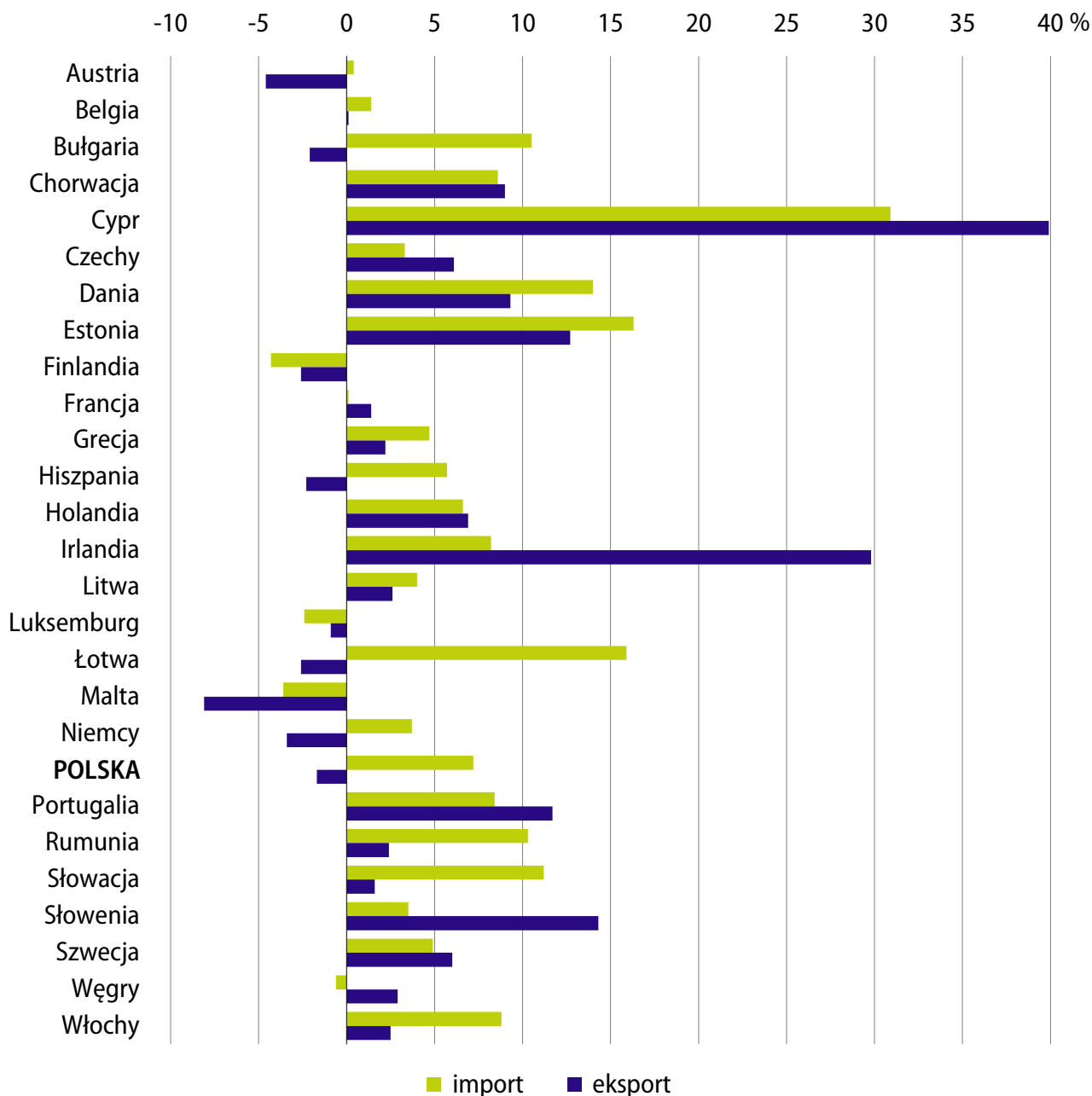
W styczniu br. w większości krajów członkowskich UE obroty towarowe handlu zagranicznego (wyrażone w euro) były wyższe niż przed rokiem, tj. po stronie eksportu zwiększyły się w osiemnastu krajach, a po stronie importu – w dwudziestu trzech. Największy wzrost eksportu, znacznie wyższy niż w pozostałych państwach, notowano na Cyprze (39,9%) oraz w Irlandii (29,8%). Relatywnie wysoki wzrost wartości towarów wysyłanych za granicę wystąpił także m.in. w Słowenii, Estonii, Portugalii, Danii oraz Chorwacji (w granicach 14,3%–9,0%). Najgłębszy spadek eksportu dotyczył natomiast Malty (o 8,1%). Wartość towarów wysyłanych za granicę zmniejszyła się także m.in. w Austrii, Niemczech oraz na Łotwie i w Finlandii (w granicach 4,6%–2,6%).

Podobnie jak w eksporcie, największy wzrost importu, odbiegający znacząco od wyników pozostałych krajów UE, notowano na Cyprze (30,9%). W znacznym stopniu wzrósł również import m.in. w Estonii (o 16,3%), na Łotwie (o 15,9%) oraz w Danii (o 14,0%). Niższa niż przed rokiem była natomiast wartość towarów sprowadzanych w Finlandii (o 4,3%), na Malcie (o 3,6%), w Luksemburgu (o 2,4%) oraz na Węgrzech (o 0,6%).

W siedemnastu krajach członkowskich wymiana handlowa zamknęła się ujemnym saldem, w tym najgłębsze było ono we Francji (minus 9,5 mld EUR wobec minus 10,1 mld EUR w styczniu ub. roku). Ujemne saldo wymiany notowano także m.in. w Hiszpanii, Grecji, Rumunii, Portugalii i Chorwacji (od minus 6,4 mld EUR do minus 1,4 mld EUR). Najwyższy (i większy niż rok wcześniej) dodatni bilans handlowy wystąpił natomiast w Irlandii (13,8 mld EUR wobec 9,0 mld EUR). Dodatkowo saldo obrotów towarowych (choć znacznie mniejsze niż przed rokiem) odnotowano także w Niemczech (12,7 mld EUR wobec 21,1 mld EUR), gdzie eksport zmniejszył się o 3,4% do 125,0 mld EUR, a import wzrósł o 3,7% do 112,3 mld EUR. W Polsce w styczniu br. eksport obniżył się w skali roku o 1,7% do 28,4 mld EUR, a import wzrósł o 7,2% do 29,3 mld EUR. W rezultacie odnotowano ujemne saldo obrotów wynoszące minus 1,0 mld EUR (wobec dodatniego salda przed rokiem w wysokości 1,5 mld EUR).

Obroty towarowe handlu zagranicznego w styczniu 2025 r.

zmiana r/r



Źródło: Eurostat ([ext_st_27_2020msbec](#)).

Więcej danych w tablicy:

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE UE

Tablice

Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju

Wyszczególnienie a – 2024 b – 2025		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6516	6511	6501	6499	6488	6485
	b	6455	6452				
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	837	845	822	797	777	762
	b	838	847				
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %	a	5,4	5,4	5,3	5,1	5,0	4,9
	b	5,4	5,4				
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych	a	7768,35	7978,99	8408,79	8271,99	7999,69	8144,83
	b	8482,47	8613,14				
poprzedni miesiąc=100	a	96,7	102,7	105,4	98,4	96,7	101,8
	b	96,2	101,5				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	112,8	112,9	112,0	111,3	111,4	111,0
	b	109,2	107,9				
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	108,6	109,6	109,7	108,5	108,6	108,1
	b	104,3	103,1				
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	113,7	114,7	111,9	111,6	111,7	111,5
	b	107,8	107,4				
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	122,0	123,1	110,6	109,9	109,9	109,6
	b	105,6	105,8				
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	100,4	100,3	100,2	101,1	100,1	100,1
	b	101,0	100,3				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,7	102,8	102,0	102,4	102,5	102,6
	b	104,9	104,9				
grudzień poprzedniego roku=100	a	100,4	100,7	100,9	102,0	102,1	102,2
	b	101,0	101,3				
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	98,1	100,1	99,5	100,3	99,7	100,4
	b	99,8	99,8				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,4	90,0	90,1	91,5	93,0	94,2
	b	99,0	98,7				
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	100,5	100,3	100,4	100,5	100,4	100,3
	b	100,1	100,2				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	107,8	107,5	107,3	107,1	106,6	106,0
	b	103,7	103,6				

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty. 2 W lutym 2025 r. – dane wstępne.

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU

07	08	09	10	11	12	Wyszczególnienie a – 2024 b – 2025	
6489	6470	6462	6458	6463	6454	a	Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.
						b	
765	772	770	766	775	786	a	Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób
						b	
5,0	5,0	5,0	4,9	5,0	5,1	a	Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %
						b	
							Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :
8278,63	8189,74	8140,98	8316,57	8478,26	8821,25	a	w złotych
						b	
101,6	98,9	99,4	102,2	101,9	104,0	a	poprzedni miesiąc=100
						b	
110,6	111,1	110,3	110,2	110,5	109,8	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
106,1	106,6	105,3	105,2	105,7	105,1	a	Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
							Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto: z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych
109,4	109,2	108,2	108,1	108,2	108,0	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
							rolników indywidualnych
107,2	107,2	106,1	105,8	106,0	106,3	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
							Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ² :
101,4	100,1	100,1	100,3	100,5	100,0	a	poprzedni miesiąc=100
						b	
104,2	104,3	104,9	105,0	104,7	104,7	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
103,7	103,8	103,8	104,2	104,6	104,7	a	grudzień poprzedniego roku=100
						b	
							Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :
99,6	99,5	99,7	100,5	100,2	99,7	a	poprzedni miesiąc=100
						b	
94,9	94,5	93,8	94,9	96,2	97,3	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	
							Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :
100,4	100,3	100,3	100,4	100,0	100,1	a	poprzedni miesiąc=100
						b	
105,7	105,3	105,0	104,9	104,4	103,9	a	analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b	

Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Wyszczególnienie a – 2024 b – 2025	01	02	03	04	05	06
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):						
poprzedni miesiąc=100	a 103,6	100,7	103,9	97,7	95,5	103,0
	b 102,5	99,6				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a 102,9	103,3	94,4	107,8	98,4	100,0
	b 99,1	98,0				
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):						
poprzedni miesiąc=100	a 36,9	112,1	118,8	109,1	107,1	104,8
	b 41,8	107,5				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a 93,8	95,2	86,6	98,0	93,5	91,0
	b 104,2	100,0				
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a 14909	31011	48286	64243	79164	95615
	b 15482	30345				
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):						
poprzedni miesiąc=100	a 80,6	99,1	114,2	98,2	99,9	100,3
	b 82,7	94,0				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a 103,2	106,1	106,1	104,1	105,0	104,4
	b 104,9	99,5				
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a 13684,2	-7838,8	-24502,8	-39855,4	-53111,5	-69902,8
	b -3205,6	-36341,2				
Średnie kursy walut w zł – NBP:						
100 dolarów amerykańskich	a 400,11	400,83	396,58	401,06	396,75	401,27
	b 410,57	400,95				
100 euro	a 436,52	432,74	430,74	430,26	428,48	431,77
	b 425,02	417,67				
100 franków szwajcarskich	a 466,21	457,66	446,21	441,06	435,99	448,59
	b 451,59	443,48				
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:						
eksport	a 125966,0	127335,9	129896,1	130202,2	122639,9	124961,6
	b 120478,8	.				
import	a 119431,9	123739,4	125604,3	127655,0	122304,2	125251,6
	b 124536,0	.				
saldo	a 6534,1	3596,5	4291,8	2547,2	335,7	-290,0
	b -4057,2	.				

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw okresu, a przy podstawie analogiczny okres roku poprzedniego – ceny bieżące z analogicznego okresu roku poprzedniego. 4 Od stycznia 2024 r. –

WYBRANE WSKAŹNIKI SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ KRAJU

07	08	09	10	11	12	Wyszczególnienie a – 2024 b – 2025
						Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):
97,0	95,1	108,8	109,9	94,7	92,1	a poprzedni miesiąc=100
						b
105,2	98,8	99,6	104,6	98,7	100,2	a analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b
						Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):
100,9	98,5	112,0	101,9	103,3	130,6	a poprzedni miesiąc=100
						b
98,7	90,4	91,0	90,4	90,7	92,0	a analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b
114786	129370	145114	162706	179019	200409	a Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)
						b
						Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):
101,9	101,1	94,3	107,8	98,8	109,9	a poprzedni miesiąc=100
						b
104,4	102,6	97,0	101,3	103,1	101,9	a analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100
						b
-82767,4	-88650,0	-107284,8	-129787,0	-141835,4	-210928,6	a Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)
						b
						Średnie kursy walut w zł – NBP:
394,62	390,20	385,01	395,73	407,63	407,87	a 100 dolarów amerykańskich
						b
428,11	429,18	427,82	431,64	433,39	427,14	a 100 euro
						b
442,31	454,05	454,67	459,90	463,40	457,41	a 100 franków szwajcarskich
						b
						Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:
124871,7	115003,1	128749,5	140488,1	132432,3	109641,0	a eksport
						b
127485,2	120898,8	127785,5	139651,1	133610,3	115791,2	a import
						b
-2613,5	-5895,7	964,0	837,0	-1178,0	-6150,2	a saldo
						b

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2021 r. 3 Przy podstawie okres poprzedni=100 jako ceny stałe przyjęto ceny bieżące z poprzedniego dane wstępne.

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE – UNIA EUROPEJSKA

Wyszczególnienie	PKB			Handel zagraniczny				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a		
				eksport	import	saldo				
	2024	2024 ^d		2025		2024		2024		01 2025
		07-09	10-12	01		01	12			
zmiana w % w skali roku						w mld EUR		w %		
UE-27	1,0	1,1	1,4	6,1	5,8	5,8
Strefa euro – 20	0,9	1,0	1,2	6,5	6,2	6,2
Austria	-1,2	-1,1	-0,9	-4,6	0,4	0,0	0,8	5,0	5,4	5,5
Belgia	1,0	1,2	1,1	0,1	1,4	1,0	1,5	5,7	6,0	5,8
Bułgaria	2,8	2,8	3,4	-2,1	10,5	-1,0	-0,5	4,6	4,0	3,9
Chorwacja	3,8	4,2	3,6	9,0	8,6	-1,4	-1,3	5,5	4,6	4,5
Cypr	3,4	3,6	2,9	39,9	30,9	-0,7	-0,6	5,3	4,9	5,0
Czechy	1,1	1,4	1,8	6,1	3,3	2,3	1,7	3,0	2,6	2,6
Dania	3,6	3,8	4,1	9,3	14,0	0,4	0,8	6,0	7,0	6,8
Estonia	-0,3	-0,2	1,1	12,7	16,3	-0,3	-0,2	7,4	7,8	7,6
Finlandia	-0,1	0,8	1,2	-2,6	-4,3	-0,2	-0,3	7,7	8,7	8,9
Francja	1,2	1,2	0,6	1,4	0,1	-9,5	-10,1	7,5	7,3	7,3
Grecja	2,3	2,3	2,6	2,2	4,7	-2,8	-2,6	11,7	9,3	8,7
Hiszpania	3,2	3,5	3,5	-2,3	5,7	-6,4	-3,7	11,9	10,6	10,4
Holandia	0,9	1,8	2,0	6,9	6,6	9,9	9,1	3,6	3,7	3,8
Irlandia	1,2	3,0	9,2	29,8	8,2	13,8	9,0	4,5	4,4	4,0
Litwa	2,7	2,6	3,7	2,6	4,0	-0,3	-0,2	7,4	6,4	6,6
Luksemburg	.	1,2	.	-0,9	-2,4	-0,6	-0,6	5,9	6,4	6,4
Łotwa	-0,4	-0,9	-0,4	-2,6	15,9	-0,2	0,1	6,9	6,9	6,9
Malta	6,0	5,0	2,8	-8,1	-3,6	-0,4	-0,4	3,4	3,0	3,0
Niemcy	-0,2	-0,3	-0,2	-3,4	3,7	12,7	21,1	3,2	3,5	3,5
Polska	2,9	2,0	3,7	-1,7	7,2	-1,0	1,5	3,0	2,7	2,6
Portugalia	1,9	1,9	2,8	11,7	8,4	-1,7	-1,8	6,4	6,4	6,2
Rumunia	0,9	-0,1	0,7	2,4	10,3	-2,7	-2,0	5,4	5,7	5,5
Słowacja	2,0	1,7	1,7	1,6	11,2	-0,2	0,6	5,6	5,1	5,1
Słowenia	1,6	1,3	1,1	14,3	3,5	0,5	-0,1	3,5	3,5	3,3
Szwecja	1,0	1,0	2,3	6,0	4,9	1,3	1,1	7,9	8,6	9,7
Węgry	0,5	-0,7	0,1	2,9	-0,6	0,8	0,4	4,3	4,4	4,3
Włochy	0,7	0,6	0,6	2,5	8,8	-0,3	2,5	7,1	6,4	6,3

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe
d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi. e 10-12 2023 r. f 07-09 2024 r. g 10-12 2024 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie
Ź r ó d ł o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 20.03.2025 r.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych			Produkcja przemysłowa ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b			Wyszczególnienie
02 2024	2025		2024		01 2025	2024		01 2025	
	01	02	01	12		01	12		
zmiana w % w skali roku									
2,8	2,8	2,7	-4,4	-1,1	-0,2	0,2	-0,3	0,2	UE-27
2,6	2,5	2,3	-5,4	-1,5	0,0	1,4	0,8	0,0	Strefa euro – 20
4,0	3,4	3,4	-5,6	-5,3	-0,2	-7,2	-2,4	-1,7	Austria
3,6	4,4	4,4	-3,9	-3,3	0,8	-0,3	-7,1	8,0	Belgia
3,5	3,8	3,9	-9,3	-3,9	-3,4	0,2	5,8	7,6	Bulgaria
4,8	5,0	4,8	-1,5	5,4	7,6	14,2	10,7	.	Chorwacja
2,1	2,9	2,3	1,7	1,8	4,9	8,5 ^e	6,5 ^f	.	Cypr
2,2	2,9	2,8	0,2	-2,7	-0,6	-6,5	10,9	8,4	Czechy
0,6	1,4	2,0	8,5	3,6	-4,4	-1,9	0,0	1,4	Dania
4,4	3,8	5,1	-8,7	-4,4	-2,5	3,7 ^e	-5,1 ^f	-4,2 ^g	Estonia
1,1	1,7	1,5	-1,5	1,5	0,5	-14,8	3,3	8,2	Finlandia
3,2	1,8	0,9	1,4	-1,0	-1,5	1,3	-1,9	-7,1	Francja
3,1	3,1	3,0	10,6	5,8	1,9	6,8 ^e	18,6 ^f	23,6 ^g	Grecja
2,9	2,9	2,9	0,3	2,2	-1,0	13,8	11,1	0,2	Hiszpania
2,7	3,0	3,5	-2,5	-2,7	0,5	-6,9	-1,9	4,8	Holandia
2,3	1,7	1,4	-25,6	11,0	10,4	.	.	.	Irlandia
1,1	3,4	3,2	2,0	7,6	9,8	12,9 ^e	2,7 ^f	4,2 ^g	Litwa
3,2	2,4	1,9	-4,4	3,1	1,8	-6,4	-5,7	.	Luksemburg
0,6	3,1	3,7	-2,6	-6,1	0,5	25,6 ^e	-5,1 ^f	-7,4 ^g	Łotwa
3,0	1,8	2,0	-4,4	14,9	3,4	12,8 ^e	4,1 ^f	-0,1 ^g	Malta
2,7	2,8	2,6	-5,2	-3,1	-1,8	-6,5	2,2	-0,3	Niemcy
3,7	4,3	4,3	1,0	-1,3	1,9	-8,0	-10,0	6,5	P o l s k a
2,3	2,7	2,5	-1,7	-5,6	-3,5	4,1	6,5	-0,7	Portugalia
7,1	5,3	5,2	-4,1	-3,6	1,8	-17,9	-12,9	.	Rumunia
3,8	4,2	4,1	-0,4	1,3	-5,1	-13,1	5,9	8,5	Słowacja
3,4	2,3	1,9	-4,6	0,9	3,5	-4,5	-2,3	10,7	Słowenia
2,6	2,0	2,8	-0,1	5,6	-3,0	-9,0	1,4	-6,1	Szwecja
3,6	5,7	5,7	-2,9	-8,0	-4,0	13,3	-5,8	-9,6	Węgry
0,8	1,7	1,7	-3,7	-6,9	-0,6	12,9	-1,9	4,2	Włochy

oraz wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę.

Opracowań Statystycznych GUS.